

社交媒体时代如何营销自我

How YOU™ Are Like Shampoo

· 升级版 ·

三步打造你的 个人品牌

基础卷

（美）布伦达·本斯（Brenda Bence）◎著

王海若◎译

无可替代，职场爆款！

史蒂芬·柯维、马库斯·白金汉、苏珊·凯恩

等知名人士曾经分享

谷歌、索尼、迪士尼、IBM、惠普

等公司高管的实用建议



中国致公出版社
China Zhigong Press

· 升级版 ·

三步打造你的 个人品牌

基础卷

(美) 布伦达·本斯 (Brenda Bence) ◎著
王海若◎译



中国致公出版社
China Zhigong Press

图书在版编目 (C I P) 数据

三步打造你的个人品牌. 基础卷: 升级版 / (美) 本斯
(Bence, B.S.) 著; 王海若译. —北京: 中国致公出版社,
2017

ISBN 978-7-5145-1071-3

I. ①三… II. ①本… ②王… III. ①职业选择
IV. ①C913.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第221652号

How YOU™ Are Like Shampoo

Copyright © 2008 by Brenda S. Bence

Published by Global Insight Communications LLC

Simplified Chinese rights arranged through CA-LINK International LLC
(www.ca-link.com)

三步打造你的个人品牌. 基础卷 (升级版)

(美) 布伦达 · 本斯 (Brenda Bence) 著 王海若 译

责任编辑: 何江鸿

责任印制: 岳 珍

出版发行:  中国致公出版社
China Zhigong Press

地 址: 北京市海淀区翠微路2号院科贸楼

邮 编: 100036

电 话: 010-85869872 (发行部)

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京温林源印刷有限公司

开 本: 650毫米×960毫米 1/16

印 张: 15.5

字 数: 187千字

版 次: 2017年9月第1版 2017年9月第1次印刷

京权图字: 01-2013-8702

定 价: 45.00元

版权所有, 未经书面许可, 不得转载、复制、翻印, 违者必究。

《三步打造你的个人品牌》的全球美誉

“《三步打造你的个人品牌》是我见过的唯一一本指导你安全、无差错地在工作中定义和建立个人品牌的书。本斯的个人品牌系统把你从现在的样子变成你想要的样子。终于有人把个人品牌的建设简单地讲出来了！”

——美国友邦保险有限公司执行副总裁兼总经理

托马斯·怀特

“我过去一直以为品牌建设就是集中于一个事物的精髓——不管是针对产品、公司还是国家——以真正理解受众者观点的方式，将其传达出去，这样你所说的对他们而言才有实质性的吸引力。如果我这么多年来理解还有一点正确的话，为什么这个方法不能用于作为个人的你——或者说你——呢？这是如此简单却又强大的想法。我真希望自己早就想到了！”

——奥美集团亚太区副主席

蒂姆·艾萨克

“今天竞争的市场要求每个人找到自己的利基——对产品来讲是这样的，对人来讲也是这样的。获得成功唯一的方法就是建立一个可信赖的、被人记得的关系，品牌就是我们留在受众头脑中的方法。《三步打造你的个人品牌》以非常友善、不说废话的方式教人们如何做到这一点。”

——箭牌股份有限公司、全球新创企业董事总经理

朱利亚·塔特希尔·马利根

“作为企业的营销者，布伦达·本斯在全球创立了成功的企业品牌。现在她告诉你如何把自己的个人品牌打造得同样成功。她对于个人品牌直截了当的解说能保证你不论在何种环境中竞争，都能鹤立鸡群。”

——李奥贝纳广告公司大中华区首席执行官

迈克尔·伍德

“我总是发现我们面试时给人印象最深刻的候选人很清晰地知道他们是谁，他们想要什么（包括生活中和事业中），以及他们要去哪里。打造和传播个人品牌的人不仅在换工作和职业的时候会获得更大成功，更重要的是在他们现有的单位里承担新的角色和职责时获得更大成功。《三步打造你的个人品牌》中所分享的强大的个人品牌系统能够使读者做到这一点——通过个人品牌获得成功。强力推荐！”

——海德思哲国际咨询公司执行合伙人

查尔斯·穆尔

“正如布伦达指导客户时所遵循的过程一样，《三步打造你的个人品牌》中的简单步骤展现给读者一个不可思议的体系，帮助你定义、传播和掌控自己的生活 and 事业。通读这本书就好像布伦达坐在对面，指导你定义自己的品牌，掌控日常活动，帮助你在追逐梦想中实现自己的品牌。布伦达使你能够信任和尊重自己，用你自己独特的品牌感染世界和他人，确保长期的成功。”

——国际教练联盟大师资格教练

约瑟芬·汤普森

“如果你正在寻找一种在单位中拔尖的方法，这本书会给你一个积极定位自我的蓝图。本斯的书不仅能帮你准确地找到

和定义个人品牌，而且能够帮助你将其有效地进行传播，获得工作和事业上更大的成功。”

——认证管理顾问、认证演讲顾问、战略业务未来学家
《如何成为最佳雇主》作者乔伊斯·L.吉奥亚

“现在你可以利用大企业创造成功品牌的方法把自己打造成一个赢家。在《三步打造你的个人品牌》中，布伦达·本斯不仅分享了作为战略营销者的品牌经验和技巧，同样也展现了作为成功的教练的才能。这本书会帮助你创造你自己独特的品牌。现在就读吧！它会帮助你在职业和个人方面达到最佳状态。将课程付诸实践和成长的同时，你会玩得开心。”

——商业发展网络国际有限公司创始人兼总裁
理查德·车尔尼亚夫斯基

“《三步打造你的个人品牌》见解深刻、富有智慧，是获得事业成功的权威指导。本斯揭开了个人品牌神秘的面纱，将其带入真实的世界之中。对于想要完全挖掘自身潜力的人来说，这本书是一个很好的礼物。”

——职业演讲者，《谈话的艺术》与《正式交谈的艺术》
作者德布拉·法恩

“布伦达使用了与多年来成功打造品牌相同的原则，使得每一个人在职场都能够打造成功的个人品牌。不管是在财富500强还是行业500强工作，这都应该成为企业职员的必读书！”

——行家大腕咨询和营销公司创始人兼首席执行官
佩奇·阿诺夫-芬恩

“在《三步打造你的个人品牌》中，本斯将个人品牌打造

提到一个新的高度。她以企业品牌打造者熟练的策略，一步步向你展示如何打造一个能够给你带来更多钱、更多认可、更好职位、更好事业的品牌。重点推荐阅读！”

——雪佛龙泰国首席执行官兼总经理

史蒂夫·格林

“如果你按照《三步打造你的个人品牌》的步骤做事，你就一定会卓尔不群。书中的观点和步骤帮助你定义和成功传播你的个人品牌。在企业的环境中，这是成功的关键。”

——嘉智公司董事长

道格·拉思

“布伦达·本斯为你提供了建立最重要的品牌——你自己的个人品牌——的理论和实际应用。她专业而周全的阐释非常吸引人。随着你阅读、研究、贯彻她的观点，毫无疑问，你会提升你的事业和生活。她是一个品牌专家，你建立自己的品牌时听从她的意见是很有趣的。”

——第一威斯康星信托公司（现在是美国银行）已退休主席兼首席执行官

布莱恩·里克

“我作为广告总监，与品牌原则打交道多年，却从未看到有人将其整理为这样一个个人品牌系统。这个体系如此清晰而全面。在读本斯的《三步打造你的个人品牌》时，你会理解如何使用营销人员创造企业品牌的策略，只是这回是用于你自己的身上。这样做时，你会创造一个强大的个人品牌，帮助你作为个人进行自我提升……以及影响其他人看你的方式。”

——萨奇广告公司亚太地区总监

休·戈弗雷博士

献给丹尼尔

(我最忠诚于这个品牌)

他是我的北

我的南

我的东

我的西

目录

序 / 1

前言 / 5

引言 三步打造你的个人品牌 / 9

1 品牌的力量 / 15

步骤一：定义它

2 定义你的个人品牌 / 23

3 个人品牌定位1号元素：受众 / 29

4 个人品牌定位2号元素：需求 / 47

5 个人品牌定位3号元素：比较 / 59

6 个人品牌定位4号元素：独特优势 / 73

7 个人品牌定位5号元素：原因 / 91

8 个人品牌定位6号元素：品牌特性 / 103

9 所有都放到一起：你完整的个人品牌定位报表 / 117

10 缩小差距 / 127

步骤二：传播它

- 11 发布你的个人品牌 / 131
- 12 个人品牌营销计划1号活动：行动 / 139
- 13 个人品牌营销计划2号活动：反应 / 147
- 14 个人品牌营销计划3号活动：外观 / 159
- 15 个人品牌营销计划4号活动：声音 / 171
- 16 个人品牌营销计划5号活动：思想 / 179
- 17 你完整的个人品牌营销计划 / 191



步骤三：避免破坏它

- 18 个人品牌破坏物 / 199
- 19 常见的个人品牌破坏物小测验 / 203
- 20 确保长期成功 / 223

推荐书目 / 230

作者简介 / 231

致谢 / 233

联系方式 / 237

序

尽管我在宝洁受过作为营销者的经典培训，但是我一直都喜欢简洁。在评价一个品牌的时候，我会用我所称之为真实消费者的方法。在认真研究数字、表格、幻灯片之前，我会像“真正的老板”——消费者——那样来评价一个品牌。我会看包装。我会闻香水。我会试用产品。我会看广告。

1995年11月，我成为宝洁波兰新上任的营销总监，从摩洛哥的卡萨布兰卡飞到寒冷的波兰华沙，下飞机的时候就是抱着这种想法。当我从消费者的视角审视我们的品牌时，有些地方我不喜欢，有些地方说不清是不是喜欢，有些地方非常喜欢。

有一个品牌非常引人注目，与其邂逅仿佛昨天。那是一个叫作维则尔的当地洗衣粉品牌——它是效仿宝洁著名的汰渍品牌建立的，但是非常有欧洲和波兰的味道。它的包装明快、干净、吸引人。它当时的广告棒极了。我还记得那个广告片的名字——“艾妮亚的衬衫”。里面充满了洞察力和情感，很好地传达出产品的特色。这个广告片会说服你买维则尔，因为没有别的产品能做得更好了……任何一个好妈妈都会买它的！我立刻意识到了，领导这个品牌的人是不一般的品牌缔造者。

我很快找到了从零开始缔造这个品牌的人的名字。那个非凡的品牌缔造者是布伦达·本斯。

我不会说布伦达为我工作。我会说布伦达和我一起工作。在商业和个人生活方面，她有着来自全世界的广泛经验。她不

仅是非常好的营销者，还是杰出的战略家和贴心的心理学家，这是她出色的辅导技巧的基础。她还是有天分的演讲者和培训师，有本事把复杂的想法简单、清楚地表达出来。我们互相学习。

布伦达和我一直在波兰密切合作，直到20世纪90年代后期她升职，调到亚洲工作。她在中国为几个重要品牌工作。我们多年以来一直保持着密切的联系，看到她一直不断地成功，不光是在宝洁内部，她之后在百时美施贵宝做国际营销副总裁，之后又很活跃地为许多龙头企业做品牌顾问和培训师，我既感到骄傲又肆无忌惮地快乐。

让布伦达把市场营销能力和训练以及帮助人们成长的热情结合起来吧！结果就是布伦达在《三步打造你的个人品牌》这本书中展现和描述出的，循序渐进的个人品牌系统。我一边翻页，一边频频微笑，心里说：“布伦达，你说得太对了！”

我一边读，一边回想着多年工作中接触过的最棒的一些人。毫无疑问：最棒的都是有活力的个人品牌。他们充分发挥各自的优势。他们了解受众。他们对自己支持什么明确无误。他们在沟通时清晰连贯。他们也足够精明，能够避免抹杀一生努力的失误。

这不是专门为营销者写的书。这不是专门为快速消费品行业从行人员写的书。这不是专门为读工商管理学硕士的人写的书，也不是专门为商人写的书。

在我看来，这是为任何人写的书。是的，任何人！任何知道时间飞逝，并想最大限度发掘自己，发掘自己的生活和事业的人。任何想要有一天反思所有这些然后说出这样的话的人：

“该死，我把我所有的东西发挥到最好，我达到了，我爱这每一天，我为所做的事感到无比骄傲！”

这可能是你。布伦达有这样的计划，在接下来的书中，她

会告诉你如何做到。维则尔这个小品牌遵循的一些原则不仅在1995年11月给我留下深刻印象，而且最终成了波兰社会的标志。布伦达在本书中的计划遵循的是相同的原则。今天，维则尔以2:1的比例成为市场领导，拥有空前的市值，人们一提到很强的波兰品牌时，必然会提到它。这就是人们所说的“空谈不如实践”。在布伦达·本斯贯穿全书的指导和辅导下，这也是你能为自己创造的一个遗产。

阅读快乐，个人品牌建设快乐！

菲律宾宝洁总裁兼总经理

詹姆斯·M.拉弗蒂

于菲律宾马尼拉

前言

我非常有幸曾在60多个国家生活、工作和访问过。因此，我曾遇见过数千名全球各行各业的人士。我逐渐认识到有这样一个真理：从根本上来讲我们都是是一样的。最终我们都想要相同的东西：有一个好的营生，享受我们的工作，保持健康，有幸福的家庭生活，享受有意义的友谊，最终在某些方面做得与众不同。

那么，如果我们都是一样的，为什么我要写一本关于个人品牌的书呢？因为尽管我们在根本上都是相同的，但是我们每一个人都有自己独特的基因、天分和才能。这有点自相矛盾，是吗？我们都是相同的，然而，我们又是独特的。是我们每个人要学会如何使用我们独特的天分和才能让我们的生活和事业达到最好——在世界上做出我们希望的与众不同。这就是个人品牌起的作用。

你有没有听说过连环杀手？嗯，你可以认为我是一个“连环品牌人”——我就是没法停止打造品牌！我曾经作为企业营销者为宝洁和百时美施贵宝在四大洲工作，我非常幸运管理过许多知名品牌，如潘婷、海飞丝、维达沙宣、碧浪、奇尔、美赞臣。我使用企业营销者常年打造和传播品牌的权威过程和框架，花了多年时间在全世界定义、发布和建设品牌。

你可能都不知道有这样一个过程存在，但是相信我：大品牌不是偶然成为大品牌的！正是因为好的战略营销者贯彻了这

个过程，这些品牌才赚了百万。

也正是因为这个过程，成功的品牌在经济的盛衰中持续生存和繁荣。

几年前，我开始积极地指导人们达到目标、发展个人品牌时，我尝试着将企业品牌的原则运用到个人品牌上。我提炼出企业营销者使用的元素和框架，进行调整以适应个人品牌，这样我们——作为个体——可以像成功的企业品牌在市场中繁荣一样，在事业上兴旺发达。久而久之，我逐渐完善这个方法，直到其演化成本书中所分享的独特的个人品牌系统——这个体系带领你一步一步又一步走过建立个人品牌的过程，帮助你打造并有效地传播你。是的，打上商标的你。

今天，你——或者说你——可以在工作和生活中运用企业营销者常年使用、建立的极其成功的企业品牌的体系。现在你明白了“三步打造你的个人品牌”么？正如企业营销者使用这个权威过程建立像潘婷、维达沙宣、海飞丝这样的超级品牌一样，你一样可以建立你这个品牌。

揭开个人品牌神秘的面纱

自从个人品牌在10多年前出现后，几本书写过这个主题。我尝试在《三步打造你的个人品牌》这本书中做的是给你一个涉及个人品牌方方面面的完整系统。本书超越了个人品牌理论，告诉你在每日的工作中如何实际、切实地进行应用。我希望本书将：

- 通过成功地建立个人品牌，使你获得力量。
- 扩大你的视野，知道自己能够取得什么样的成就。
- 在你的生活中给你更大的机遇。
- 给你带来你一直想要却不知道如何取得的事业成功。
- 让你口袋里有更多钱。

- 让你知道充分发掘出自己的潜力，从而得到满足。

我很兴奋能够和你分享我的个人品牌系统！我希望随着我们一起走过这个过程，你能乐在其中！