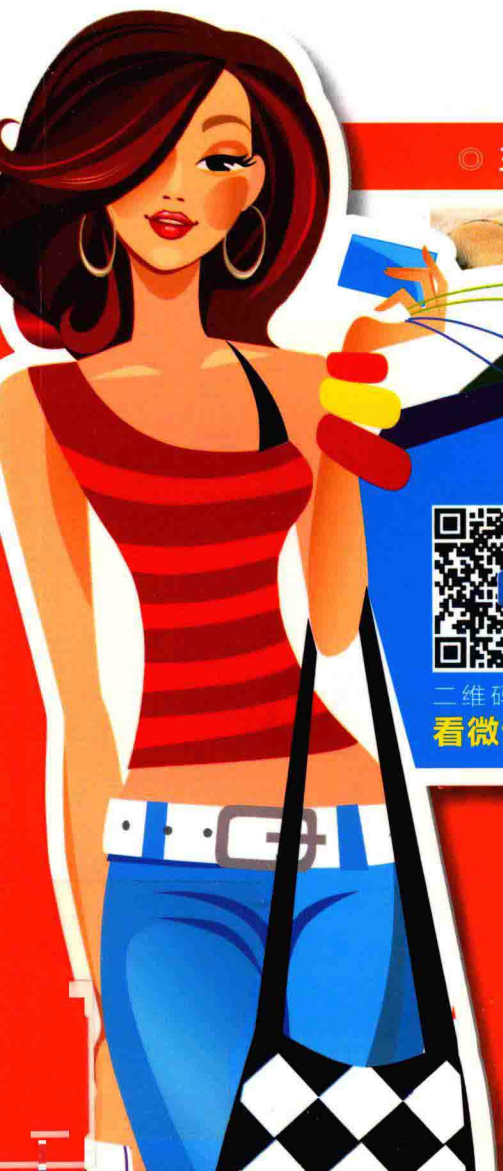


# 淘宝天猫

## 网店美工实战教程

### 微课版

◎ 王昂 胡敏 主编 ◎ 王萍 副主编



二维码扫一扫  
看微课视频



内容全面、新颖，增加无线店铺装修设计  
高附加值，赠送微课等丰富资源  
素材精美、品相精美



中国工信出版集团



人民邮电出版社  
POSTS & TELECOM PRESS

# 淘宝天猫

## 网店美工实战教程

微课版

◎ 王昂 胡敏 主编    ◎ 王萍 副主编



人民邮电出版社

北京

## 图书在版编目(CIP)数据

淘宝天猫网店美工实战教程：微课版 / 王昂, 胡敏  
主编. — 北京：人民邮电出版社, 2017.4  
ISBN 978-7-115-44793-7

I. ①淘… II. ①王… ②胡… III. ①电子商务—网  
站—设计—教材 IV. ①F713.361.2②TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第029832号

## 内 容 提 要

随着电子商务的迅速发展,网络购物已经成为了人们生活中的一部分,由于网络购物颠覆了传统的商业模式,其虚拟的交易方式使得网店页面的视觉设计比实体店铺的装修更加重要,由此衍生了“网店美工”这个针对网店页面视觉设计的新兴职业。本书从淘宝、天猫网店美工角度出发,以为卖家提供全面、实用、快捷的店铺视觉设计与装修指导为主旨进行编写。全书以项目的形式进行讲解,涵盖了网店美工需要系统掌握的知识与技能,主要包括网店美工的基础、网店美工设计的基本理念、商品图片的修饰与调色处理、商品图片的特殊处理、商品图片的切片与管理、店铺装修元素的设计、淘宝推广图设计、店铺首页视觉设计、商品详情页视觉设计以及无线店铺的装修设计。本书内容层层深入且实例丰富,能有效地引导读者进行淘宝、天猫店铺装修的学习。

本书可作为高等院校电商美工相关课程的教材,也可供有志于或者正在从事网店美工相关岗位的人员学习和参考。

---

◆ 主 编 王 昂 胡 敏

副 主 编 王 萍

责任编辑 刘 琦

执行编辑 朱海昀

责任印制 彭志环

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京画中画印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 14.75

2017年4月第1版

字数: 347千字

2017年4月北京第1次印刷

---

定价: 69.80元

读者服务热线: (010)81055256 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东工商广字第8052号

# 前言

# P R E F A C E

淘宝、天猫网店美工岗位是基于蓬勃发展的电子商务行业而兴起的职业，其工作职责简单来讲就是店铺的美化。随着网上购物的不断流行，网上店铺蓬勃发展起来。为了在淘宝、天猫市场中争得一席之地，简单枯燥的店铺页面远远不足以打动消费者，由此对淘宝、天猫网店美工人员的需求也越来越大。而好的淘宝、天猫网店美工不仅可以为消费者带来舒适的视觉体验，还能将良好的营销思维应用到产品中，通过呈现独特的利益诉求点来打动消费者，促使他们进行交易。

本书主要设计了4篇内容，包括网店美工基础、店铺图片的处理与管理、常规店铺装修设计与无线店铺装修设计。各篇的主要学习内容和学习目标如表0-1所示。

表 0-1 全书内容和学习目标

项目	主要学习内容	学习目标
第 1 篇 网店美工基础		
项目 1	1. 熟悉淘宝、天猫网店美工岗位 2. 熟悉 Photoshop 图像处理软件 3. 了解其他常用的图像制作与处理软件	明确网店美工的含义与岗位职责，熟悉淘宝、天猫网店美工常用的图形图像处理软件
项目 2	1. 设计元素 2. 色彩的搭配 3. 文案排版设计 4. 视觉构图与页面的布局	了解视觉营销设计的基础知识，为后面进行店铺元素设计、首页设计与详情页设计打下基础
第 2 篇 店铺图片的处理与管理		
项目 3	1. 调整商品图片的尺寸 2. 修饰商品图片 3. 调整商品图片的色彩与质感	掌握图片的基本处理方式，能够调整商品图片尺寸，修饰商品图片的污点与缺陷，以及掌握提高商品图片亮度与对比度、饱和度的方法
项目 4	1. 处理商品图片的背景 2. 商品图片的组合	掌握制作商品图片的虚化背景和白底背景，以及更换背景的方法；学会对商品进行组合陈列，展示最优的视觉效果
项目 5	1. 商品图片的切片 2. 商品图片的管理	了解图像切片，掌握上传图像到图片空间的方法，为装修店铺提供更为便捷的图片管理方式
第 3 篇 常规店铺装修设计		
项目 6	店铺 Logo、店标、店招、快速导航条设计	掌握 Logo、店标、店招等店铺元素的尺寸以及设计方法

项目	主要学习内容	学习目标
项目 7	1. 制作高点击率的主图 2. 直通车推广图设计 3. 智钻图设计	了解文案写作的基础知识，并掌握文案的设计与写作方法，以便更好地推广产品
项目 8	1. 了解店铺首页 2. 设计首页焦点轮播图和优惠券、分类、宝贝促销、收藏区、客服、页尾模块	了解首页须知的模块；根据店铺需要搭配相应的模块进行设计，要求整体风格统一，模块间的分类清晰
项目 9	1. 了解商品详情页 2. 设计详情页首页焦点图、搭配建议模块、商品亮点、商品信息展示、商品细节	了解商品详情页须知的模块，并掌握根据店铺需要搭配相应的模块的方法，在制作时要求商品的卖点表达清晰
<b>第 4 篇 无线店铺装修设计</b>		
项目 10	1. 了解无线店铺装修要点 2. 无线店铺首页、详情页、自定义页面装修	掌握无线店铺装修设计要点，以及无线端首页、详情页、自定义页面装修设计的方法

本书主要有以下特点。

### 1. 内容全面，案例丰富，实战性强

本书从淘宝、天猫网店美工岗位的认知入手，以项目为载体，一步步深入地介绍淘宝、天猫网店美工所涉及的知识 and 技能。书中案例丰富、实用，读者可以借鉴书中的案例进行设计，也可以在其基础上进行扩展练习，从而快速理解并掌握岗位技能。

### 2. 教学资源丰富，附加值高

书中的“经验之谈”小栏目是与淘宝、天猫网店美工相关的经验、技巧。“微课堂”小栏目是书中知识的延伸，读者可以扫描其中的二维码阅读。本书还配备了PPT课件、素材和效果文件等教学资源，读者可以登录人邮教育社区（[www.ryjiaoyu.com](http://www.ryjiaoyu.com)）免费下载使用。此外，书中的重点内容配备了相应的操作视频，以二维码的形式嵌入书中，读者可以通过手机等移动终端设备扫描观看。读者也可以扫描封面的二维码直接登录“微课云课堂”（[www.ryweike.com](http://www.ryweike.com)）→用手机号注册→在用户中心输入本书激活码（0f417f29），将本书包含的微课资源添加到个人账户，获取永久在线观看本课程微课视频的权限。

本书由武汉传媒学院的王昂、江西工业职业技术学院的胡敏担任主编，由北京电子科技职业学院的王萍担任副主编。由于编者水平有限，书中难免存在不足之处，欢迎广大读者批评指正。

编者  
2016年11月



# C O N T E N T S

## 第1篇 网店美工基础

### 项目1 初识网店美工

#### ■ 任务1 | 熟悉淘宝、天猫网店美工岗位

- 一、任务描述 ..... 002
- 二、相关知识 ..... 002
  - (一) 淘宝、天猫网店美工的工作范畴与设计要求 ..... 002
  - (二) 网店美工的技能要求 ..... 002
- 三、任务实施 ..... 003
- 四、新手试练 ..... 004

#### ■ 任务2 | 熟悉Photoshop图像处理软件

- 一、任务描述 ..... 004
- 二、相关知识 ..... 005
  - (一) 认识Photoshop CS6的工作界面 ..... 005
  - (二) 认识Photoshop CS6的常用工具 ..... 006
  - (三) 认识Photoshop CS6的“图层”面板 ..... 007
  - (四) 图层常用的操作 ..... 008
  - (五) 认识与应用图层样式 ..... 008
  - (六) Photoshop中的常用快捷键 ..... 009
- 三、任务实施 ..... 010
- 四、新手试练 ..... 012

#### ■ 任务3 | 其他常用的图像制作与处理软件

- 一、任务描述 ..... 013

#### 二、相关知识 ..... 014

- (一) 认识Adobe Illustrator CS6 ..... 014

- (二) 认识美图秀秀 ..... 015

#### 三、任务实施 ..... 016

- (一) 使用Illustrator制作吊牌 ... 016
- (二) 使用美图秀秀制作海报拼图 ..... 018

#### 四、新手试练 ..... 020

#### ■ 扩展阅读 | 高级淘宝、天猫网店美工的成长路径 ..... 020

#### ■ 课后练习 ..... 021

### 项目2 网店美工设计的基本理念

#### ■ 任务1 | 了解设计元素

- 一、任务描述 ..... 023
- 二、相关知识 ..... 023
  - (一) 点 ..... 023
  - (二) 线 ..... 024
  - (三) 面 ..... 024
- 三、任务实施 ..... 025
- 四、新手试练 ..... 025

#### ■ 任务2 | 色彩的搭配

- 一、任务描述 ..... 026
- 二、相关知识 ..... 027
  - (一) 色彩的属性与对比 ..... 027
  - (二) 主色、辅助色与点缀色 ... 028
- 三、任务实施 ..... 029
- 四、新手试练 ..... 029

#### ■ 任务3 | 文案排版设计

一、任务描述 .....	030	(二) 裁剪商品细节图 .....	048
二、相关知识 .....	030	四、新手试练 .....	049
(一) 字体的性格特征 .....	030	■ 任务2   修饰商品图片	
(二) 字体风格的搭配 .....	032	一、任务描述 .....	050
(三) 字体的布局技巧 .....	033	二、相关知识 .....	051
三、任务实施 .....	033	(一) 图片修饰的必要性 .....	051
四、新手试练 .....	034	(二) 修图的常用方法 .....	051
■ 任务4   视觉构图与页面的布局		三、任务实施 .....	053
一、任务描述 .....	035	(一) 美化淘宝、天猫模特图片	053
二、相关知识 .....	035	(二) 处理金属质感的首饰 .....	054
(一) 视觉构图 .....	035	(三) 制作商品描述图 .....	056
(二) 店铺页面布局的基本元素 .....	037	四、新手试练 .....	057
(三) 店铺页面布局的原则 .....	037	■ 任务3   调整商品图像的色彩与质感	
三、任务实施 .....	039	一、任务描述 .....	058
四、新手试练 .....	040	二、相关知识 .....	059
■ 扩展阅读   淘宝、天猫文本装饰		(一) 调色的必要性 .....	059
技巧 .....	040	(二) 商品调色的原则 .....	059
■ 课后练习 .....	041	(三) 图片色彩校正的方法 .....	060
		(四) 调色的常用命令 .....	060

## 第2篇 店铺图片的处理与管理

### 项目3 商品图片的处理

■ 任务1   调整商品图片的尺寸	
一、任务描述 .....	044
二、相关知识 .....	045
(一) 淘宝、天猫中图像文件的格式 .....	045
(二) 调整商品图像大小与角度的技巧 .....	045
(三) 商品图片的要求 .....	046
三、任务实施 .....	046
(一) 矫正、裁剪并设置商品主图的尺寸 .....	046

(二) 提高图片的亮度与鲜艳度 .....	061
(二) 调整图像偏色 .....	063
(三) 增加图片的质感 .....	064
四、新手试练 .....	065
■ 扩展阅读   修图内容分析 .....	065
■ 课后练习 .....	066

### 项目4 商品图片的特殊处理

■ 任务1   处理商品图片的背景	
一、任务描述 .....	068
二、相关知识 .....	069
(一) 从背景中抠取商品的技巧 .....	069

(二) 钢笔工具的使用 .....	071
(三) 虚化效果的设置 .....	071
(四) 使用蒙版控制图像的 显示 .....	072
三、任务实施 .....	072
(一) 虚化商品背景 .....	072
(二) 白底商品背景的处理 .....	073
(三) 替换玻璃杯的背景 .....	074
四、新手试练 .....	076
■ 任务2   商品图片的组合	
一、任务描述 .....	077
二、相关知识 .....	078
(一) 图片组合的类型 .....	078
(二) 图文搭配技巧 .....	078
(三) 商品的陈列方式 .....	079
(四) 商品陈列的原则 .....	080
(五) 商品图片的排列、分布 与对齐 .....	081
三、任务实施 .....	082
四、新手试练 .....	083
■ 扩展阅读   淘宝、天猫开店的图片 处理技巧 .....	084
■ 课后练习 .....	085

## 项目5 商品图片的切片与管理

### 任务1 | 商品图片的切片

一、任务描述 .....	087
二、相关知识 .....	087
(一) 切片的作用 .....	087
(二) 切片技巧 .....	087
(三) 认识标尺、辅助线 .....	088
三、任务实施 .....	089
四、新手试练 .....	091

### ■ 任务2 | 商品图片的管理

一、任务描述 .....	092
二、相关知识 .....	093
(一) 图片空间的优势 .....	093
(二) 管理空间图片 .....	093
(三) 查看图片引用与排列方式 .....	093
三、任务实施 .....	094
(一) 上传优化后的商品图片 到图片空间 .....	094
(二) 删除与还原空间图片 .....	096
(三) 替换空间图片 .....	096
四、新手试练 .....	097
■ 扩展阅读   将切片后的图片应用到 店铺中 .....	098
■ 课后练习 .....	098

## 第3篇 常规店铺装修设计

### 项目6 店铺装修元素设计

#### ■ 任务1 | 店铺Logo设计

一、任务描述 .....	101
二、相关知识 .....	101
(一) Logo的类型 .....	101
(二) 店铺Logo设计要领 .....	102
三、任务实施 .....	102
四、新手试练 .....	104

#### ■ 任务2 | 店标设计

一、任务描述 .....	104
二、相关知识 .....	106
(一) 店标制作方法 .....	106
(二) 店标的设计要点 .....	106
三、任务实施 .....	107
(一) 制作静态店标 .....	107
(二) 制作动态店标 .....	109
(三) 上传店标到店铺 .....	110



四、新手试练 .....	111	(三) 直通车的设计原则 .....	133
■ 任务3   店招设计		(四) 直通车引流的关键 .....	134
一、任务描述 .....	112	三、任务实施 .....	135
二、相关知识 .....	112	四、新手试练 .....	139
(一) 店招的设计原则 .....	112	■ 任务3   智钻图设计	
(二) 店招风格分析 .....	113	一、任务描述 .....	140
(三) 店招的设计要求 .....	113	二、相关知识 .....	141
三、任务实施 .....	114	(一) 智钻位置 .....	141
(一) 设计常规店招 .....	114	(二) 智钻图设计标准 .....	142
(二) 设计通栏店招 .....	116	(三) 智钻图的排版方式 .....	143
四、新手试练 .....	117	三、任务实施 .....	144
■ 任务4   快速导航条设计		四、新手试练 .....	146
一、任务描述 .....	118	■ 扩展阅读   促销广告实施步骤 .....	146
二、相关知识 .....	118	■ 课后练习 .....	147
三、任务实施 .....	119		
四、新手试练 .....	121		
■ 扩展阅读   店招的类型 .....	121		
■ 课后练习 .....	122		
<b>项目7 淘宝推广图设计</b>		<b>项目8 店铺首页视觉设计</b>	
■ 任务1   制作高点击率的主图		■ 任务1   了解店铺首页	
一、任务描述 .....	124	一、任务描述 .....	149
二、相关知识 .....	125	二、相关知识 .....	150
(一) 商品图片的规范 .....	125	(一) 了解淘宝店铺首页	
(二) 商品图片的背景搭配 .....	125	的基础模块 .....	150
(三) 制作优质商品主图的技巧 .....	126	(二) 店铺首页模块布局	
三、任务实施 .....	128	的要点 .....	151
四、新手试练 .....	130	三、任务实施 .....	151
■ 任务2   直通车推广图设计		(一) 应用系统模板 .....	151
一、任务描述 .....	131	(二) 搭建首页框架 .....	152
二、相关知识 .....	132	四、新手试练 .....	154
(一) 认识直通车 .....	132	■ 任务2   设计首页焦点轮播图	
(二) 不同时期直通车投放		一、任务描述 .....	154
的策略 .....	133	二、相关知识 .....	155
		(一) 不同轮播图的尺寸要求 .....	155
		(二) 首页焦点图的设计要点 .....	156
		三、任务实施 .....	156
		(一) 制作首张全屏海报图 .....	156

(二) 制作第二张全屏海报图...	158
四、新手试练	161
■ 任务3   设计优惠券模块	
一、任务描述	162
二、相关知识	162
三、任务实施	163
四、新手试练	164
■ 任务4   设计分类模块	
一、任务描述	165
二、相关知识	165
三、任务实施	165
(一) 横向分类模块设计	165
(二) 纵向分类模块设计	167
四、新手试练	168
■ 任务5   设计宝贝促销模块	
一、任务描述	169
二、相关知识	169
三、任务实施	169
(一) 宝贝上新预告模块设计	169
(二) 宝贝推荐模块设计	171
四、新手试练	173
■ 任务6   设计收藏区与客服模块	
一、任务描述	174
二、相关知识	174
(一) 店铺收藏概述	174
(二) 店铺客服区概述	174
三、任务实施	175
(一) 设计收藏图片	175
(二) 设计客服区	176
四、新手试练	177
■ 任务7   设计页尾模块	
一、任务描述	177
二、相关知识	177
三、任务实施	178

四、新手试练	179
■ 扩展阅读   首页背景的应用	179
■ 课后练习	180

## 项目9 商品详情页视觉设计

■ 任务1   了解商品详情页	
一、任务描述	182
二、相关知识	183
(一) 了解商品详情页的模块	183
(二) 商品详情页的内容分析与策划要点	184
三、任务实施	185
(一) 设计商品详情页的布局	185
(二) 设计商品详情分类条	186
四、新手试练	186
■ 任务2   详情页首页焦点图设计	
一、任务描述	187
二、相关知识	187
三、任务实施	188
四、新手试练	189
■ 任务3   搭配建议模块设计	
一、任务描述	189
二、相关知识	190
三、任务实施	190
四、新手试练	191
■ 任务4   商品亮点设计	
一、任务描述	191
二、相关知识	191
(一) 商品卖点的特征	191
(二) 商品卖点提炼的原则与方法	192
三、任务实施	192
四、新手试练	193
■ 任务5   商品信息展示设计	

一、任务描述.....	194	(一) 无线店铺装修入口及后台操作.....	209
二、相关知识.....	195	(二) 认识手机端首页的模块组成.....	210
(一) 商品参数的常用表达方式.....	195	(三) 认识手机端首页模块的特点与装修要点.....	210
(二) 对比图的制作.....	195	(四) 无线店铺首页的装修注意事项.....	211
(三) 商品信息的展示方式.....	195	三、任务实施.....	211
三、任务实施.....	196	(一) 手机端店招设计.....	211
(一) 商品参数模块设计.....	196	(二) 手机端焦点图设计.....	212
(二) 实物对比参照拍摄模块设计.....	197	(三) 优惠券的设计.....	213
(三) 颜色展示图设计.....	197	(四) 分类导航的设计与装修.....	215
(四) 商品全方位展示图设计.....	198	(五) 宝贝列表图的设计.....	216
四、新手试练.....	199	四、新手试练.....	217
■ 任务6   商品细节设计		■ 任务3   使用“淘宝神笔”模板制作详情页	
一、任务描述.....	200	一、任务描述.....	218
二、相关知识.....	200	二、相关知识.....	218
三、任务实施.....	201	(一) 无线店铺详情页的特征.....	218
四、新手试练.....	202	(二) 无线店铺详情页设计的要点.....	219
■ 扩展阅读   如何抓住详情页设计的重点	202	三、任务实施.....	219
■ 课后练习.....	203	四、新手试练.....	221
<b>第4篇 无线店铺装修设计</b>		■ 任务4   自定义页面装修	
<b>项目10 无线店铺装修设计</b>		一、任务描述.....	222
■ 任务1   了解无线店铺装修要点		二、相关知识.....	222
一、任务描述.....	206	三、任务实施.....	222
二、相关知识.....	206	(一) 自定义菜单.....	222
(一) 无线店铺装修的潮流趋势.....	206	(二) 自定义页面.....	224
(二) 无线店铺的装修要点.....	207	四、新手试练.....	225
三、任务实施.....	207	■ 扩展阅读   无线店铺活动页的主要类型	225
四、新手试练.....	208	■ 课后练习.....	225
■ 任务2   无线店铺首页装修			
一、任务描述.....	209		
二、相关知识.....	209		

# 第1篇 网店美工基础



## 1

### PROJECT

## 项目1 初识网店美工

淘宝、天猫网店美工是淘宝、天猫店铺的装饰者，他们从视觉角度上快速提高店铺的形象，帮助树立品牌，吸引更多顾客进店浏览。Photoshop作为当前最常用的图像制作与图像处理软件，是淘宝、天猫网店美工必须进行掌握的软件之一。美工通过Photoshop可以快速修复商品图片的拍摄缺陷，并制作出店铺需要的店招、主图、海报等图片。除此之外，其他辅助软件也可以协助完成图像的修饰与制作，如常用的美图秀秀和Illustrator等软件。



# 任务 1 熟悉淘宝、天猫网店美工岗位

## 任务目标

- ① 了解淘宝、天猫网店美工的工作范畴
- ② 了解淘宝、天猫网店美工的技能要求

## 一、任务描述

考虑到很多同学第一次接触网店美工岗位,对该岗位并不熟悉。因此本任务先在百度搜索引擎中搜索“淘宝美工”关键词,了解淘宝美工需掌握的一些基本知识,再通过大型招聘网站查看“淘宝美工”岗位的岗位需求和技能要求,常用的大型招聘网站有前程无忧、猎聘网、58同城招聘、智联招聘等。本任务将通过智联招聘让学生充分了解淘宝美工岗位的潜在需求,从而拥有学习的动力和兴趣。

## 二、相关知识

### (一) 淘宝、天猫网店美工的工作范畴与设计要求

淘宝、天猫网店美工的工作范畴包括淘宝、天猫店铺页面设计与美化、网店促销海报的制作、宝贝内页设计、图片美化、网页切片、商品上传等,下面对淘宝、天猫网店美工的工作范畴与设计要求进行介绍。

- 负责店铺和网站的美工设计、图片处理。在设计时要求对产品有一定敏感度,能提炼文案表达产品的卖点。
- 设计网页布局的风格,进行网页色彩的搭配。要求具有良好的审美观。
- 负责每款商品的设计和美化,包括商品的拍摄及商品图片的校色、美化处理。要求掌握拍摄与处理图片的方法。
- 能独立完成店铺的主页美化,设计快速导航、促销、描述、宝贝分类、商品展示模板等店铺的模板,能够进行网页切片。要求掌握不同模板的操作方法。
- 商品图片的上传与调整,根据公司产品的上架情况和促销信息自主制作促销广告位,设计动画、动态广告条等。要求掌握图片的上传与制作方法。
- 挖掘消费者的浏览习惯和点击需求,从用户角度来优化网店,提高网店的可用性。

### (二) 网店美工的技能要求

作为一名合格的网店美工,除了能够熟练使用Photoshop、Flash、Fireworks、Dreamweaver等常用设计与制作软件外,还需要具备扎实的美术功底和创新思维,精通网页设计语言并有一定的文字功底,写出的广告文案能够突出产品的亮点,这个亮点即为产品的诉求点。一个好的诉求点不仅能打动消费者,还能展示商家产品的优越性,因此一个好的网店美工不仅仅要懂专业知识,更要懂产品、懂营销、懂广告,了解如何将良好的营销思维应用到产品中,

了解所制作的图片将传达什么信息，懂得如何去打动买家，引起买家的购买欲。

### 三、任务实施

下面通过在百度搜索引擎搜索“淘宝美工”，并在智联招聘网站搜索“淘宝美工”职位，了解淘宝美工岗位的相关知识，其具体操作如下。

**步骤 01** 在百度搜索引擎中搜索“淘宝美工”，可查看淘宝美工相关的信息，图1-1所示为搜索到的淘宝美工百度百科，以及最新的招聘信息。



图1-1 通过百度搜索淘宝美工

**步骤 02** 访问智联招聘网（<http://sou.zhaopin.com/>），输入搜索的职位“淘宝美工”，并设置工作地点与发布时间，如图1-2所示。

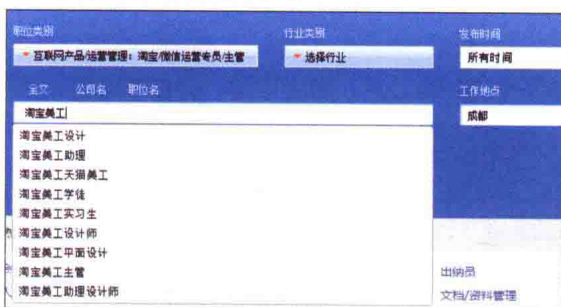


图1-2 搜索“淘宝美工”

**步骤 03** 单击 按钮，查看搜索的“淘宝美工”职位结果，查看职位需求信息、月薪与工作地点，如图1-3所示。



图1-3 查看职位需求信息

**步骤 04** 单击进入第一条职位信息页面，查看职位的具体信息，以及岗位职责与任职要求，如图1-4所示。

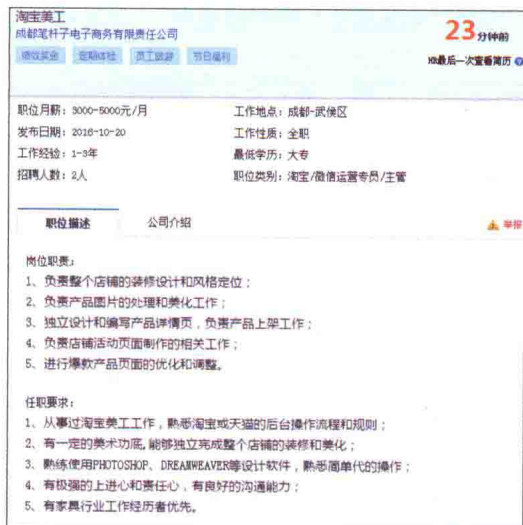


图1-4 查看岗位职责与任职要求

**步骤 05** 使用相同的方法访问其他招聘网站，查看“淘宝美工”职位信息、岗位职责与任职要求，图1-5所示为前程无忧与58同城的搜索结果。



图1-5 了解其他招聘网站中的招聘信息



### 经验之谈

不同地区同一职位的需求量与待遇也会有所差异，因此还可搜索其他地方的“淘宝美工”职位需求，便于更全面地了解淘宝美工的市场状况与发展前景。

**步骤 06** 通过对比不同求职网站中的淘宝美工职位信息，可将淘宝美工分为3个层次：初级美工，月薪3000~5000元，半年淘宝经验；中级美工，月薪4000~6000元，1年以上美工经验；高级美工，月薪5000~8000元，3年以上美工经验。

## 四、新手试练

在老师的安排下，学生们开始熟悉淘宝美工岗位、任务安排及要求如表1-1所示。

表 1-1 任务 1 试练

任务列表	任务要求	任务进度
1. 百度“淘宝美工”的职位信息	了解淘宝、天猫网店美工的工作范畴和技能要求	20%
2. 在猎聘网了解“淘宝美工”职位需求	了解“淘宝美工”职位待遇	80%
3. 任务总结	分析并总结试练过程中的问题	100%

# 任务 2 熟悉Photoshop图像处理软件

### 任务目标

- 1 认识Photoshop CS6的工作界面和常用工具
- 2 掌握图层的操作
- 3 熟悉Photoshop CS6中图像处理的常用快捷键
- 4 掌握应用图层样式的方法

## 一、任务描述

随着电子商务的发展，网店已经成为人们生活中必不可少的部分。作为网店美工，如何在竞争日益激烈的电子商务市场中脱颖而出成为了成功的关键，通过Photoshop制作出具有

吸引力、宣传力的图片，提高店铺的视觉营销效果，是当前网店美工必须解决的问题。

当然，作为一个网店美工新手，了解并掌握Photoshop的基本使用方法是进行其他操作的前提，本例以制作促销标签为例，讲解Photoshop的基础操作方法，包括新建、打开、保存图像文件，文字工具、多边形工具、渐变填充工具，图层的管理与图层样式的应用。在设计本任务时，将以“促销”为主题，选择大红色与较粗的促销字体，放置在主图上，在外形上将考虑具有爆炸感觉的星形，烘托促销氛围，再将制作的标签放置在主图上，查看其效果如图1-6所示。



图1-6 促销标签效果

## 二、相关知识

### (一) 认识Photoshop CS6的工作界面

选择【开始】/【所有程序】/【Adobe Photoshop CS6】菜单命令，启动Photoshop CS6，将打开图1-7所示的工作界面，该界面主要由标题栏、菜单栏、工具箱、工具属性栏、面板组、图像窗口、状态栏组成。下面对Photoshop CS6工作界面的各组成部分进行详细讲解。

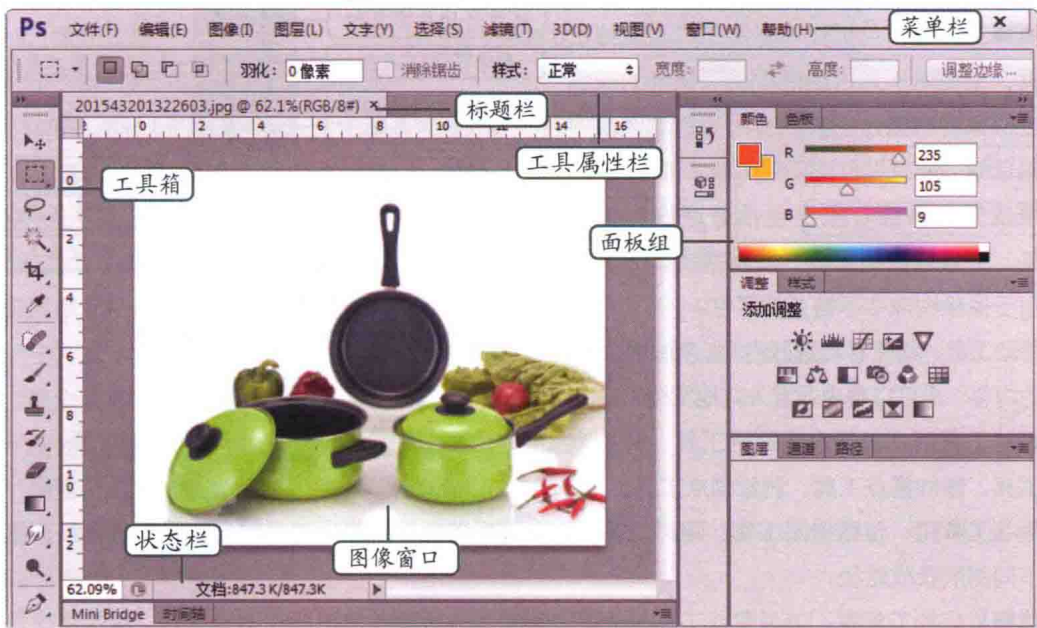


图1-7 Photoshop CS6工作界面





- **菜单栏**：菜单栏用于将Photoshop所有的操作进行分类，包括文件、编辑、图像、图层、文字、选择、滤镜、3D、视图、窗口、帮助共11个菜单，每个菜单项下内置了多个相关的菜单命令。
- **标题栏**：标题栏用于显示当前打开文件的名称，当打开多个图像文件时，将以选项卡的方式排列显示，以便切换查看和使用。
- **工具箱**：工具箱中集合了绘制图像、修饰图像、创建选区、调整图像显示比例等工具按钮。若工具按钮右下角有黑色小三角形，表示该工具位于一个工具组中，单击黑色小三角形，或在该工具按钮上按住鼠标左键不放或单击鼠标右键，将显示隐藏的工具。
- **工具属性栏**：当用户选择工具箱中的某个工具时，工具属性栏将变成对应的工具属性栏进行设置。
- **面板组**：Photoshop CS6中的面板组默认显示在工作界面的右侧，是工作界面中非常重要的一个组成部分，用于选择颜色、编辑图层、新建通道、编辑路径、撤销编辑等操作。选择“窗口”菜单命令，在打开的子菜单中选择相应的菜单命令，可显示或隐藏对应的面板。
- **图像窗口**：图像窗口是对图像进行浏览和编辑操作的主要场所，所有的图像处理操作都是在图像窗口中进行的。
- **状态栏**：状态栏位于图像窗口的底部，最左端显示当前图像窗口的显示比例，在其中输入数值并按“Enter”键可改变图像的显示比例，中间将显示当前图像文件的大小。

## （二）认识Photoshop CS6的常用工具

在Photoshop CS6中制作或处理图像过程中经常需要使用到一些工具，如图1-8所示。下面分别进行介绍。

- **规则选框工具组**：包括矩形选框工具、椭圆选框工具、单行选框工具、单列选框工具，主要用于在文件中创建各种类型的选框，创建后，操作只在选框内进行，选框外不受任何影响。
- **套索工具组**：包括普通套索工具、多边形套索工具、磁性套索工具，主要用于建立复杂的几何形状的选区。
- **魔棒工具组**：包括快速选择工具和魔棒工具，主要用于通过图像中相邻像素的颜色近似程度来创建选区，适用于选取图像中颜色相近或有大块单色区域的图像。
- **橡皮擦工具组**：主要包括普通橡皮擦工具、背景橡皮擦工具、魔术橡皮擦工具，用于擦除图像中不需要的颜色。
- **移动工具**：用于移动选区内容、辅助线或层的内容，也可以将内容置入其他文档中。
- **钢笔工具组**：包括自由钢笔工具、转换点工具、添加锚点工具、删除锚点工具，用于绘制与编辑路径。
- **形状工具组**：包括椭圆工具、矩形工具、圆角矩形工具、多边形工具和自定义形状工具，用于绘制不同的形状或路径。
- **裁剪与切片工具组**：包括裁剪工具、透视裁剪工具、切片工具、切片选择工具，用于将图像裁剪成需要的大小或将图像切割成多个部分的图像保存。

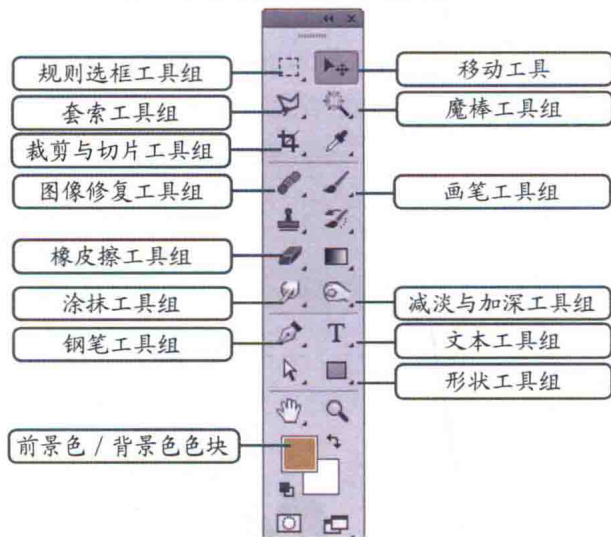


图1-8 Photoshop CS6的常用工具