



# 新手学 炒股 一本就够

全面解析K线技术·系统分析跟庄技巧

蔡大庆 等编著

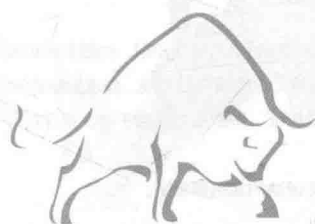
华泰证券  
知名财经作家  
知名证券投资人

黄 琪  
蒋幸霖  
薛 峰

联合  
推荐



机械工业出版社  
China Machine Press



# 新手学炒股 一本就够

蔡大庆 等编著



机械工业出版社  
China Machine Press

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

新手学炒股一本就够 / 蔡大庆等编著. —北京: 机械工业出版社, 2017.7

978-7-111-57329-6

I. ①新… II. ①蔡… III. ①股票投资—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 163389 号

本书是针对广大新股民朋友投资需求编写的, 主要内容包括股票的基础知识、炒股软件的安装与操作、K 线基础、K 线交易实战、K 线趋势形态分析、分时图超级战法、解读移动平均线与趋势线、技术指标的指导意义、量价关系实战、认识主力、主力的建仓方式与应对策略、主力的试盘手法及特征、辨别主力洗盘手法、抓住拉升行情以及识别主力的出货手法等。

本书结构安排合理, 内容通俗易懂, 是新股民朋友不可或缺的实用参考书。

## 新手学炒股一本就够

出版发行: 机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码: 100037)

责任编辑: 夏非彼 迟振春

责任校对: 周晓娟

印 刷: 中国电影出版社印刷厂

版 次: 2017 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

开 本: 186mm×240mm 1/16

印 张: 21.25

书 号: ISBN 978-7-111-57329-6

定 价: 59.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 88379426 88361066

投稿热线: (010) 88379604

购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱: hzit@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问: 北京大成律师事务所 韩光 / 邹晓东



## 前言

首先,感谢您选择本书!对于新股民朋友来讲,还不得不套用众所周知的一句话提醒您:“股市有风险,入市须谨慎。”

我国股市从1989年开始试点,到现在已经历经将近30年的时间,其曲折的历程可谓是跌宕起伏,从最初的8只股票发展到目前3000多只股票,股民数量也已经超过1亿大关。随着管理层对证券市场的管理不断加强以及投资者的不断成熟,目前中国股市已经到了相对完善的阶段。作为大众投资理财方式之一,股票投资也从最初的误解、排斥到现在深得广大投资者的喜爱,成为投资者参与度最高的理财方式。

作为一种理财手段,投资者的意愿是一样的,那就是从中赚钱,让自己的财富增值。简单地说,股市中赚钱的方法很简单,即低买高卖。然而,不得不遗憾地告诉大家,实际上,真正在股市中赚到钱的人并不多,人们常听说的“二八法则”同样适用于股市。也就是说股市里只有少数人可以赚到钱,大多数人的账户都处于亏损状态。当然,这其中的原因多种多样,如主力的操控、公司遭遇黑天鹅、投资者心态不佳……虽然投资者当中不乏各阶层的精英和成功人士,但是在股

市中所有人的机会都是均等的。

如果我们想要远离 80% 的失败者群体，就要向 20% 的成功人士看齐，学习他们的成功经验。实际上，想要在股市中赚到钱并不难，只要不断地学习，不断地总结经验和教训，制定出一套可行的操盘计划并严格执行，养成良好的投资心态，戒骄戒躁，就一定可以笑傲股市！

本书主要是针对新股民朋友进行编写的，借鉴了很多前辈的经验，从最简单的基础讲起，尽可能地摒弃了一些高深的理论，所涉及的内容具有很强的实战性，如股票的基础知识与软件的应用、K 线的基础与实战、分时图的实战、移动平均线与趋势线的应用、技术指标的应用、量价关系以及主力在各个阶段的手法特征和应对策略等内容均有涉及。对于波浪理论、道氏理论之类的内容，本书则只字未提。并不是说这些理论用处不大，而是因为针对新股民来说，暂时还没有必要去研究这些高深的理论。

在写作本书的过程中，笔者尽可能用通俗易懂的语言对各种技术进行分析，在内容结构上也做了精心的安排。股市瞬息万变，读者朋友千万不可照本宣科，因为在具体操作的过程中经常会遇到各种情况：明明看涨的形态，也会风云突变转为跌势；明明注定要下跌的形态，却又反转向上升出现暴涨的行情。这一切都需要你更细心地观察、更果断地操作。

本书由蔡大庆主编，参与本书编写工作的还有尼春雨、张丽、王亚坤、尼朋、陈丽丽、刘松云、蒋燕燕、薛峰、张悦、胡文华、王国胜、蒋军军、马陈等，在此表示感谢！由于水平所限，疏漏之处在所难免，如果您在阅读过程中发现不妥之处，欢迎批评指正。

作者提供 QQ 交流群（125905135）为读者解答书中遇到的疑问。

蔡大庆

2017 年 4 月



# 目 录

## 前言

## 第1章 股票的基础知识..... 1

### 1.1 股票的基本概念..... 1

#### 1.1.1 什么是股票..... 1

#### 1.1.2 股票的价值..... 3

#### 1.1.3 股票名称及代码..... 4

### 1.2 了解几种大盘指数..... 5

#### 1.2.1 国内指数种类..... 5

#### 1.2.2 国外著名指数..... 7

### 1.3 股票的分类..... 12

#### 1.3.1 国有股、法人股与社会公众股..... 12

#### 1.3.2 A股、B股、H股、N股、S股、L股..... 13

#### 1.3.3 蓝筹股与红筹股..... 13

#### 1.3.4 普通股与优先股..... 14

#### 1.3.5 ST股和PT股..... 15

### 1.4 了解交易规则..... 16

#### 1.4.1 办理开户手续..... 16

#### 1.4.2 交易规则..... 17

#### 1.4.3 竞价成交..... 18

#### 1.4.4 清算交割与过户..... 19

#### 1.4.5 交易要缴纳的费用..... 20

### 1.5 股市常用术语..... 21

#### 1.5.1 股票及发行术语..... 21

#### 1.5.2 股市及参与者用语..... 22

#### 1.5.3 盘口及交易用语..... 23

|                  |    |
|------------------|----|
| 1.5.4 股价用语 ..... | 25 |
|------------------|----|

## 第2章 炒股软件的基本操作.....26

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 2.1 安装炒股软件.....          | 26 |
| 2.1.1 炒股软件简介 .....       | 26 |
| 2.1.2 下载并安装股票交易软件 .....  | 26 |
| 2.2 股票交易软件的使用.....       | 28 |
| 2.2.1 功能键的使用 .....       | 29 |
| 2.2.2 熟悉K线走势界面 .....     | 29 |
| 2.2.3 熟悉分时走势界面 .....     | 34 |
| 2.2.4 如何查询股票 .....       | 36 |
| 2.2.5 如何查看市场信息 .....     | 38 |
| 2.2.6 利用主力精灵查看主力动向 ..... | 39 |
| 2.2.7 多股同列与多窗口看盘 .....   | 40 |
| 2.3 如何进行股票交易 .....       | 41 |
| 2.3.1 资金的转入与转出 .....     | 41 |
| 2.3.2 修改交易密码和资金密码 .....  | 42 |
| 2.3.3 如何买卖股票 .....       | 42 |
| 2.3.4 申购新股 .....         | 44 |

## 第3章 K线基础.....45

|                      |    |
|----------------------|----|
| 3.1 K线基础 .....       | 45 |
| 3.1.1 K线图的绘制方法 ..... | 45 |
| 3.1.2 K线图分析要素 .....  | 47 |
| 3.2 单K线解读.....       | 48 |
| 3.2.1 阳线 .....       | 48 |
| 3.2.2 阴线 .....       | 50 |
| 3.2.3 特殊形态的K线 .....  | 52 |
| 3.3 双K线组合.....       | 53 |
| 3.3.1 覆盖线组合 .....    | 53 |
| 3.3.2 孕线组合 .....     | 55 |
| 3.3.3 跳空组合 .....     | 57 |
| 3.3.4 插入线组合 .....    | 60 |

|       |                |    |
|-------|----------------|----|
| 3.3.5 | 乌云压顶 .....     | 62 |
| 3.3.6 | 旭日东升 .....     | 62 |
| 3.4   | 了解 K 线缺口 ..... | 63 |
| 3.4.1 | 缺口的定义 .....    | 63 |
| 3.4.2 | K 线缺口类型 .....  | 64 |
| 3.4.3 | 缺口的意义 .....    | 67 |

## 第 4 章 K 线交易实战 ..... 68

|        |                  |    |
|--------|------------------|----|
| 4.1    | 低进模式 .....       | 68 |
| 4.1.1  | 低位横盘下跌大阳线 .....  | 68 |
| 4.1.2  | 低位横盘末期大阳突破 ..... | 69 |
| 4.1.3  | 小幅盘落后大阳向上 .....  | 70 |
| 4.1.4  | 低档急跌后阳孕线 .....   | 70 |
| 4.1.5  | 探底后大阳线 .....     | 71 |
| 4.1.6  | 大阳吞并大阴线 .....    | 72 |
| 4.1.7  | 低档急跌后插入线 .....   | 72 |
| 4.1.8  | 急跌后阳包阴 .....     | 73 |
| 4.1.9  | 希望之星 .....       | 74 |
| 4.1.10 | 多阳串线缓步推动股价 ..... | 74 |
| 4.1.11 | 急跌后跳空向上拉升 .....  | 75 |
| 4.1.12 | 放量突破底部整理平台 ..... | 76 |
| 4.2    | 高进模式 .....       | 76 |
| 4.2.1  | 上档盘整后大阳突破 .....  | 76 |
| 4.2.2  | 跳空一字线不补缺口 .....  | 77 |
| 4.2.3  | 二次高开阳线 .....     | 78 |
| 4.2.4  | 渐大三连阳 .....      | 78 |
| 4.2.5  | 上升中的伪阴线 .....    | 79 |
| 4.2.6  | 上升中阳包阴 .....     | 80 |
| 4.2.7  | 上升中孕线 .....      | 80 |
| 4.2.8  | 上升三部曲 .....      | 81 |
| 4.2.9  | 上影试盘线 .....      | 82 |
| 4.2.10 | 多方炮 .....        | 82 |
| 4.3    | 高出模式 .....       | 83 |

|       |                 |    |
|-------|-----------------|----|
| 4.3.1 | 见顶黑三鸦 .....     | 83 |
| 4.3.2 | 高位上跳大阴线 .....   | 84 |
| 4.3.3 | 高位盘整末期大阴线 ..... | 85 |
| 4.3.4 | 黄昏之星 .....      | 86 |
| 4.3.5 | 高位弃十字星 .....    | 86 |
| 4.3.6 | 高位覆盖线 .....     | 87 |
| 4.3.7 | 高位下跌插入线 .....   | 88 |
| 4.4   | 低出模式 .....      | 89 |
| 4.4.1 | 跳水一字线不补缺口 ..... | 89 |
| 4.4.2 | 下跌中阴包阳 .....    | 89 |
| 4.4.3 | 两阴夹一阳 .....     | 90 |
| 4.4.4 | 反弹遭遇放量阴线 .....  | 91 |
| 4.4.5 | 下跌中跳空连阴 .....   | 91 |

## 第5章 K线趋势形态分析 ..... 93

|       |                  |     |
|-------|------------------|-----|
| 5.1   | 图解底部形态的买点 .....  | 93  |
| 5.1.1 | V形底 .....        | 93  |
| 5.1.2 | 圆弧底 .....        | 94  |
| 5.1.3 | 头肩底 .....        | 95  |
| 5.1.4 | W底 .....         | 96  |
| 5.1.5 | 三重底 .....        | 97  |
| 5.1.6 | 突破矩形 .....       | 98  |
| 5.1.7 | 底部岛形 .....       | 99  |
| 5.2   | 图解顶部形态的卖点 .....  | 100 |
| 5.2.1 | 倒V尖顶 .....       | 100 |
| 5.2.2 | 圆弧顶 .....        | 101 |
| 5.2.3 | 头肩顶 .....        | 102 |
| 5.2.4 | M顶 .....         | 103 |
| 5.2.5 | 三重顶 .....        | 105 |
| 5.2.6 | 顶部岛形 .....       | 106 |
| 5.2.7 | 跌破矩形 .....       | 107 |
| 5.3   | 图解整理形态的买卖点 ..... | 108 |

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 5.3.1 上涨三角形 ..... | 108 |
| 5.3.2 下降三角形 ..... | 109 |
| 5.3.3 对称三角形 ..... | 110 |
| 5.3.4 上涨旗形 .....  | 111 |
| 5.3.5 下跌旗形 .....  | 112 |

## 第6章 分时图超级战法 ..... 114

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 6.1 做足开盘的准备工作 .....        | 114 |
| 6.1.1 看集合竞价 .....          | 114 |
| 6.1.2 了解开盘的形态 .....        | 119 |
| 6.2 把握分时图中的买入技巧 .....      | 124 |
| 6.2.1 向上突破平台 .....         | 124 |
| 6.2.2 台阶式上涨 .....          | 125 |
| 6.2.3 突破前高 .....           | 126 |
| 6.2.4 均价线之上的买点 .....       | 128 |
| 6.2.5 均价线之下的买点 .....       | 129 |
| 6.2.6 围绕均价线的买点 .....       | 130 |
| 6.2.7 盘中不跌破均价线的买点 .....    | 132 |
| 6.2.8 昨日收盘价之上的买点 .....     | 133 |
| 6.2.9 昨日收盘价之下的买点 .....     | 134 |
| 6.2.10 盘中不跌破昨日收盘价的买点 ..... | 136 |
| 6.3 把握分时图中的卖出技巧 .....      | 137 |
| 6.3.1 跌破平台 .....           | 137 |
| 6.3.2 早盘冲高后跌破均线 .....      | 139 |
| 6.3.3 涨停板多次被打开 .....       | 140 |
| 6.3.4 均价线之上的卖点 .....       | 141 |
| 6.3.5 均价线之下的卖点 .....       | 142 |
| 6.3.6 围绕均价线的卖点 .....       | 143 |
| 6.3.7 昨日收盘价之下的卖点 .....     | 144 |
| 6.3.8 围绕昨日收盘价的卖点 .....     | 145 |
| 6.3.9 盘中下穿昨日收盘价的卖点 .....   | 147 |

## 第7章 解读移动平均线与趋势线 ..... 149

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 7.1 移动平均线的基础 .....     | 149 |
| 7.1.1 移动平均线的计算方法 ..... | 149 |
| 7.1.2 移动平均线的分类 .....   | 150 |
| 7.1.3 修改平均线参数 .....    | 152 |
| 7.2 把握均线短线买卖点 .....    | 153 |
| 7.2.1 利用均线把握买点 .....   | 153 |
| 7.2.2 利用均线把握卖点 .....   | 158 |
| 7.2.3 葛兰碧八大法则 .....    | 163 |
| 7.3 利用趋势线进行短线操作 .....  | 163 |
| 7.3.1 趋势的定义 .....      | 164 |
| 7.3.2 绘制趋势线 .....      | 164 |
| 7.3.3 趋势线的投资策略 .....   | 166 |
| 7.4 利用通道进行短线操作 .....   | 171 |
| 7.4.1 通道的定义 .....      | 171 |
| 7.4.2 绘制通道线 .....      | 171 |
| 7.4.3 通道线的投资策略 .....   | 173 |

## 第8章 技术指标的指导意义 ..... 175

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 8.1 MACD 指标 ..... | 175 |
| 8.1.1 买点信号 .....  | 176 |
| 8.1.2 卖点信号 .....  | 177 |
| 8.2 KDJ 指标 .....  | 178 |
| 8.2.1 买点信号 .....  | 179 |
| 8.2.2 卖点信号 .....  | 180 |
| 8.3 CCI 指标 .....  | 181 |
| 8.3.1 买点信号 .....  | 182 |
| 8.3.2 卖点信号 .....  | 183 |
| 8.4 MTM 指标 .....  | 184 |
| 8.4.1 买点信号 .....  | 185 |
| 8.4.2 卖点信号 .....  | 186 |
| 8.5 OSC 指标 .....  | 187 |

|                  |     |
|------------------|-----|
| 8.5.1 买点信号 ..... | 188 |
| 8.5.2 卖点信号 ..... | 189 |
| 8.6 ROC 指标 ..... | 190 |
| 8.6.1 买点信号 ..... | 191 |
| 8.6.2 卖点信号 ..... | 192 |
| 8.7 DMA 指标 ..... | 193 |
| 8.7.1 买点信号 ..... | 194 |
| 8.7.2 卖点信号 ..... | 195 |

## 第9章 量价关系实战.....197

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 9.1 了解成交量 .....        | 197 |
| 9.1.1 成交量的形态 .....     | 198 |
| 9.1.2 反应成交量的指标 .....   | 201 |
| 9.1.3 认识买盘和卖盘 .....    | 201 |
| 9.2 成交量与股价的关系 .....    | 202 |
| 9.2.1 量增价平 .....       | 203 |
| 9.2.2 量增价涨 .....       | 203 |
| 9.2.3 量增价跌 .....       | 204 |
| 9.2.4 量缩价涨 .....       | 205 |
| 9.2.5 量缩价跌 .....       | 205 |
| 9.2.6 天价天量 .....       | 206 |
| 9.2.7 地价地量 .....       | 207 |
| 9.3 巨量的市场意义 .....      | 208 |
| 9.3.1 巨量上涨 .....       | 208 |
| 9.3.2 巨量下跌 .....       | 209 |
| 9.4 分时走势中特殊的量价关系 ..... | 210 |
| 9.4.1 开盘封涨停后缩量 .....   | 210 |
| 9.4.2 尾市快速放量涨停 .....   | 211 |
| 9.4.3 阶梯式放量 .....      | 213 |
| 9.4.4 早盘放量冲高回落 .....   | 214 |
| 9.5 从量价关系中把握买点 .....   | 216 |
| 9.5.1 底部巨量上涨 .....     | 216 |

|       |                  |     |
|-------|------------------|-----|
| 9.5.2 | 底部缩量涨停 .....     | 217 |
| 9.5.3 | 上升过程中缩量回落 .....  | 218 |
| 9.5.4 | 底部温和放量上涨 .....   | 219 |
| 9.5.5 | 上升过程中缩量横盘 .....  | 220 |
| 9.5.6 | 底部放量下跌 .....     | 221 |
| 9.6   | 从量价关系中把握卖点 ..... | 222 |
| 9.6.1 | 高位量价背离 .....     | 222 |
| 9.6.2 | 连续上涨后放量涨停 .....  | 224 |
| 9.6.3 | 高位巨量阴线 .....     | 225 |
| 9.6.4 | 高位放量跳空 .....     | 226 |
| 9.6.5 | 高位放量收十字线 .....   | 227 |
| 9.7   | 警惕量价关系的陷阱 .....  | 228 |
| 9.7.1 | 顶部对倒放量拉升 .....   | 228 |
| 9.7.2 | 缩量小幅下跌 .....     | 229 |
| 9.7.3 | 假突破 .....        | 230 |
| 9.7.4 | 除权后制造填权假象 .....  | 230 |

## 第10章 认识主力 ..... 232

|        |                  |     |
|--------|------------------|-----|
| 10.1   | 了解主力 .....       | 232 |
| 10.1.1 | 谁是主力 .....       | 232 |
| 10.1.2 | 主力的特征 .....      | 233 |
| 10.1.3 | 主力操盘惯用的手段 .....  | 234 |
| 10.1.4 | 主力的资金安排 .....    | 235 |
| 10.2   | 我国主力的主要分类 .....  | 236 |
| 10.2.1 | 公募基金 .....       | 237 |
| 10.2.2 | QFII .....       | 237 |
| 10.2.3 | 券商 .....         | 237 |
| 10.2.4 | 民间游资 .....       | 237 |
| 10.2.5 | 大小非 .....        | 238 |
| 10.3   | 主力控盘前的准备工作 ..... | 238 |
| 10.3.1 | 招贤纳士 .....       | 238 |
| 10.3.2 | 明确分工 .....       | 238 |
| 10.3.3 | 制定资金方案 .....     | 239 |
| 10.3.4 | 筛选个股 .....       | 239 |
| 10.3.5 | 对上市公司调研 .....    | 239 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 10.3.6 分析个股技术面 ..... | 240 |
| 10.3.7 制定操盘方案 .....  | 240 |
| 10.4 主力操盘的基本流程 ..... | 240 |
| 10.4.1 建仓 .....      | 241 |
| 10.4.2 洗盘 .....      | 241 |
| 10.4.3 拉抬 .....      | 241 |
| 10.4.4 出货 .....      | 242 |
| 10.5 主力常用的操盘手法 ..... | 242 |
| 10.5.1 对敲 .....      | 242 |
| 10.5.2 护盘 .....      | 243 |
| 10.5.3 砸盘 .....      | 244 |
| 10.5.4 试盘 .....      | 245 |

## 第 11 章 主力建仓方式与应对策略.....247

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 11.1 主力的建仓时机 .....             | 247 |
| 11.1.1 经济向好时 .....             | 247 |
| 11.1.2 股价严重低估时 .....           | 249 |
| 11.1.3 市场热点出现时 .....           | 249 |
| 11.1.4 利好公布前或利空公布后 .....       | 249 |
| 11.2 主力建仓的常用手法 .....           | 249 |
| 11.2.1 横盘震荡建仓 .....            | 250 |
| 11.2.2 温和上涨建仓 .....            | 250 |
| 11.2.3 快速拉升建仓 .....            | 251 |
| 11.2.4 打压建仓 .....              | 252 |
| 11.2.5 中继平台式建仓 .....           | 254 |
| 11.3 建仓时的盘面特征 .....            | 255 |
| 11.3.1 建仓时的 K 线特征 .....        | 255 |
| 11.3.2 成交量的特征 .....            | 255 |
| 11.3.3 盘口特征 .....              | 256 |
| 11.3.4 通过 K 线图判断主力是否完成建仓 ..... | 257 |

## 第 12 章 主力的试盘手法及特征.....259

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 12.1 试盘概述 .....    | 259 |
| 12.1.1 什么是试盘 ..... | 259 |
| 12.1.2 试盘的目的 ..... | 259 |

|        |                  |     |
|--------|------------------|-----|
| 12.1.3 | 试盘的方法 .....      | 260 |
| 12.1.4 | 试盘的时间与空间 .....   | 260 |
| 12.2   | 试盘的操作手法 .....    | 261 |
| 12.2.1 | 冲高回落 .....       | 261 |
| 12.2.2 | 低开高走 .....       | 263 |
| 12.2.3 | 高开低走 .....       | 265 |
| 12.2.4 | 金针探底 .....       | 266 |
| 12.3   | 试盘阶段的分时图表现 ..... | 268 |
| 12.3.1 | 股价大幅高开回落 .....   | 268 |
| 12.3.2 | 收盘前瞬间拉高 .....    | 269 |
| 12.3.3 | 尾盘打压 .....       | 270 |
| 12.3.4 | 盘中推高股价 .....     | 271 |
| 12.3.5 | 盘中打压股价 .....     | 272 |

## 第 13 章 识别主力洗盘手法 ..... 274

|        |                   |     |
|--------|-------------------|-----|
| 13.1   | 主力洗盘的目的 .....     | 274 |
| 13.1.1 | 提高市场成本 .....      | 274 |
| 13.1.2 | 降低自身成本 .....      | 274 |
| 13.1.3 | 锁定筹码 .....        | 275 |
| 13.1.4 | 坚定散户持股的信心 .....   | 275 |
| 13.2   | 主力洗盘常用的手法 .....   | 276 |
| 13.2.1 | 打压式 .....         | 276 |
| 13.2.2 | 横盘整理式 .....       | 277 |
| 13.2.3 | 剧烈震荡式 .....       | 279 |
| 13.2.4 | 巨量阴线式 .....       | 280 |
| 13.2.5 | 跌停式 .....         | 282 |
| 13.2.6 | 阴雨连绵式 .....       | 283 |
| 13.2.7 | 借利空洗盘 .....       | 284 |
| 13.3   | 洗盘时的盘面特征 .....    | 284 |
| 13.3.1 | 均线特征 .....        | 284 |
| 13.3.2 | 成交量特征 .....       | 284 |
| 13.3.3 | K 线特征 .....       | 284 |
| 13.3.4 | 洗盘结束标志 .....      | 285 |
| 13.4   | 主力洗盘阶段的跟进技巧 ..... | 285 |
| 13.4.1 | 洗盘后创新高跟进 .....    | 285 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 13.4.2 60日均线跟进 ..... | 286 |
|----------------------|-----|

## 第14章 抓住拉升行情 ..... 288

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 14.1 主力拉升的时机 .....       | 288 |
| 14.1.1 利好出台时 .....       | 288 |
| 14.1.2 大势向好时 .....       | 289 |
| 14.1.3 热点形成时 .....       | 290 |
| 14.1.4 形态即将突破时 .....     | 291 |
| 14.1.5 在含权和除权阶段拉升 .....  | 291 |
| 14.2 拉升前的征兆 .....        | 291 |
| 14.2.1 异常挂单增多 .....      | 292 |
| 14.2.2 较大卖单接连被接 .....    | 292 |
| 14.2.3 盘中出现脉冲式上涨行情 ..... | 292 |
| 14.2.4 股价受到压制 .....      | 292 |
| 14.3 拉升的阶段分类 .....       | 292 |
| 14.3.1 初升阶段 .....        | 293 |
| 14.3.2 主升阶段 .....        | 293 |
| 14.3.3 拔高阶段 .....        | 293 |
| 14.4 主力拉升的方式 .....       | 294 |
| 14.4.1 火箭式拉升 .....       | 294 |
| 14.4.2 连续涨停式拉升 .....     | 295 |
| 14.4.3 阶梯式拉升 .....       | 296 |
| 14.4.4 锁仓式拉升 .....       | 297 |
| 14.4.5 震荡式拉升 .....       | 298 |
| 14.5 拉升时的盘面特征 .....      | 300 |
| 14.5.1 拉升时K线特征 .....     | 300 |
| 14.5.2 成交量特征 .....       | 300 |
| 14.5.3 均价线特征 .....       | 301 |
| 14.5.4 技术指标特征 .....      | 302 |
| 14.5.5 盘口表现 .....        | 302 |

## 第15章 识别主力的出货手法 ..... 303

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 15.1 主力出货的时机选择 ..... | 303 |
| 15.1.1 主力出货的时机 ..... | 303 |

|        |                   |     |
|--------|-------------------|-----|
| 15.1.2 | 主力出货的时间和空间 .....  | 304 |
| 15.1.3 | 如何判断主力的出货点 .....  | 304 |
| 15.2   | 主力出货的常用方式 .....   | 305 |
| 15.2.1 | 拉高出货 .....        | 306 |
| 15.2.2 | 高位震荡出货 .....      | 306 |
| 15.2.3 | 快速下跌式出货 .....     | 308 |
| 15.2.4 | 诱多出市 .....        | 309 |
| 15.2.5 | 涨停式出货 .....       | 311 |
| 15.2.6 | 跌停式出货 .....       | 313 |
| 15.3   | 主力出货时的分时图表现 ..... | 313 |
| 15.3.1 | 大幅震荡 .....        | 313 |
| 15.3.2 | 快速跳水 .....        | 314 |
| 15.3.3 | 均线压制震荡下跌 .....    | 316 |
| 15.3.4 | 打开跌停 .....        | 317 |
| 15.3.5 | 拉高放长线 .....       | 317 |
| 15.3.6 | 尾盘拉升 .....        | 318 |
| 15.4   | 主力出货的盘面特征 .....   | 319 |
| 15.4.1 | 主力出货的市场特征 .....   | 320 |
| 15.4.2 | 主力出货的盘口特征 .....   | 320 |
| 15.4.3 | 主力出货的技术特征 .....   | 321 |