



21世纪高等学校旅游管理专业本科教材

世界遗产旅游概论

(第二版)

WORLD INHERITANCE TOUR INTRODUCTION

彭顺生◎编著

中国旅游出版社

21 世纪高等学校旅游管理专业本科教材

世界遗产旅游概论(第二版)

WORLD INHERITANCE TOUR INTRODUCTION

彭顺生 编著

中国旅游出版社

策划编辑：段向民

责任编辑：段向民 张芸艳

责任印制：谢 雨

封面设计：何 杰

图书在版编目 (CIP) 数据

世界遗产旅游概论 / 彭顺生编著. -- 2 版. -- 北京 :
中国旅游出版社, 2017. 8

21 世纪高等学校旅游管理专业本科教材

ISBN 978-7-5032-5856-5

I. 世… II. 彭… III. ①文化遗产—旅游资源开
发—世界—高等学校—教材 IV. ①F591

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 158773 号

书 名：世界遗产旅游概论（第二版）

作 者：彭顺生编著

出版发行：中国旅游出版社

（北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005）

http: //www. cttp. net. cn E-mail: cttp@cnta. gov. cn

营销中心电话：010-85166503

排 版：北京旅教文化传播有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京明恒达印务有限公司

版 次：2017 年 8 月第 2 版 2017 年 8 月第 1 次印刷

开 本：787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张：24

字 数：459 千

定 价：39.80 元

I S B N 978-7-5032-5856-5

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与营销中心联系调换

修订前言

《世界遗产旅游概论》出版已近 10 年。在历史的长河中,10 年只不过短暂的一瞬,但就世界遗产旅游的发展而言,却发生了巨大的变化。

首先,世界旅游迎来了“中国时代”。在这个伟大的时代里,信息化技术快速发展并不断应用于遗产旅游目的地及相关旅游企业,使得“智慧服务”“智慧营销”和“智慧管理”成为未来遗产旅游服务的新时尚、新手段和新常态,与此同时,以开放为特征的全域旅游则代表着现代遗产旅游发展的新方向。

其次,涌现出大量世界遗产旅游新成果。这些成果涉及世界遗产旅游保护、开发利用、经营管理、可持续发展等方面。其中,世界遗产旅游可持续发展是近 10 年来国内学术界研究的重点,出现了一批高质量的论文和学术著作。

最后,中国的世界遗产排名一路飙升,一跃成为第一名。截至 2017 年 7 月,中国世界遗产总数达到 52 处。新增世界文化遗产有山西五台山(2009)、河南登封“天地中心”历史建筑群(2010)、浙江杭州西湖文化景观(2011)、内蒙古元上都遗址(2012)、红河哈尼梯田文化景观(2013)、丝绸之路:长安—天山廊道的路网(2014)、大运河(2014)、土司遗址(2015)、广西左江花山岩画(2016)、鼓浪屿(2017)10 处;新增世界自然遗产有中国丹霞(2010)、云南澄江化石遗址(2012)、新疆天山(2013)、湖北神农架(2016)、可可西里(2017)5 处。

本次修订,力图反映世界遗产旅游发展的新变化、新趋势和新成果,具体修改内容如下。第一,结构调整:各章增加了导读;第二,内容更新:新增了第九章内容,即中国遗产旅游未来发展趋势展望;第三,数据更新:用新数据代替了旧数据;第四,附录更新:对新增世界遗产进行了补充;第五,参考文献更新:增补了世界遗产旅游研究新成果。

前 言

世界遗产旅游是指以被列入世界遗产名录的遗产资源作为旅游吸引物的一种新型旅游活动。自 20 世纪 70 年代末第一批世界遗产公布后，世界遗产旅游作为一种新的旅游产品，就被西方国家加以培育和营销。进入 21 世纪，到世界遗产地旅游的人越来越多，以世界遗产为吸引物的各类主题旅游活动层出不穷，如 2000 年，中国国家旅游局全面推出的“世界遗产世纪游”，就是以当时的中国 27 处世界遗产地作为高级别的垄断性旅游资源为招牌，向海内外游客推出，取得了良好效果，获得了巨大的经济收益，有人因而把此举视为中国旅游业进入 21 世纪高速发展时期的标志。

联合国教科文组织公布的一项数字显示，早在 1998 年，全世界就有近 5 亿人游览了 552 个世界遗产地。在中国，随着“申遗热”的兴起及遗产数量的快速增加，世界遗产旅游近十年获得了长足的发展，形成了相当火爆的局面。据“游易天下中国旅游网”报道，仅在 2007 年“五一”黄金周期间，就出现了“中国人‘挤爆’世界遗产地”的现象。当时的 33 处世界遗产地，大部分经历了严峻的人潮考验，如黄金周期间，八达岭长城平均每天接待 6.2 万人次，比 2006 年同期增长 34.1%；故宫共接待游客 44 万人次，日接待量达到 7.37 万人次，接待量比上年同期增长 8%；山东泰山共接待游客 20.1 万人次，其中有一天接待进山游客达到 4.7 万人次。为保护名胜古迹不受破坏，泰安市旅游部门不得不实行错时登山，推介游客从前山上后山下，以分流游客。

世界遗产旅游在全世界范围内盛行，推动了遗产旅游研究的开展。1987 年，英国人爱德华兹探讨了未来可能开发的遗产项目，此举被视为遗产旅游研究的开端。西方遗产旅游研究以 1992 年为界，在经历了“起步阶段”“发展阶段”之

后,研究视野逐渐开阔,其内容涉及也越来越广泛,研究成果不断涌现,出现了《旅游者和国家财产:保护澳洲遗产措施》《新西兰和澳洲的遗产管理》《不协调的遗产:冲突中作为一种资源的旧式管理》等有关遗产旅游的著作,以及论文集《遗产专题讨论:遗产解说的社会表现》和研究报告《遗产地附近居民对发展旅游的态度》,但遗憾的是,尚无一本系统探讨遗产旅游的专著问世。

在国内,遗产旅游研究始于20世纪80年代末。1987年,中国有6项遗产被列入《世界遗产名录》,由此推动了世界遗产旅游热的兴起。而伴随着中国世界遗产旅游兴起所引发的诸多问题,如环境问题、开发中的保护问题、管理问题等,也引起了学者的极大关注,国内迅速兴起了遗产旅游研究的高潮,但同样让人感到失望的是,近几年来,虽然关于“世界遗产”的教材时有出现,如联合国教科文组织于1997年成立了一个国际工作组,编写了国际通用的世界遗产教材《世界遗产与年轻人》(The World Heritage in Young Hands);北京大学出版社出版了《世界遗产》一书,并作为北京大学素质教育通识课教材,但迄今为止尚无一本涉及“世界遗产旅游”的教材问世。

对旅游专业的学生来说,“世界遗产旅游”是必修的基础课程。通过该课程的学习,可以使学生掌握丰富的世界遗产知识,加深对文化旅游尤其是遗产旅游的理解,提高学生保护世界遗产的意识,促进学生知识结构的完善,因此,在遗产旅游逐渐成为国际旅游热点的大背景下,国内外一些大学如法国昂热大学、尼斯大学,意大利热那亚大学,中国北京大学、中山大学、广州大学等所属旅游及其相关学院,纷纷开设《世界遗产与旅游》《遗产与旅游文化》等课程,以适应遗产旅游蓬勃发展的需要,但由于缺乏遗产旅游教材,教学效果受到相当大的影响。可见,编写一本《世界遗产旅游》的教材势在必行。

本书从多维的角度阐述了世界遗产与旅游的关系,系统地探讨了世界遗产旅游理论与实践发展的重大问题,在一定程度上拓宽了世界遗产与旅游学研究的范围。

本书可以作为高等院校旅游专业本科生课本以及高职、高专、中专旅游专业学生的教材,也可以作为希望拓展遗产和旅游知识的旅游从业人员的参考书;对

于爱好旅游却没有机会接受正规旅游教育的社会人士而言，这更是一部拓展视野、开阔眼界的必读之书。

作者真诚地希望您能阅读本书，如果本书能使您从中有所获益，那么，作者为撰写本书所花费的时间和精力就有所值了！

彭顺生

2008年7月20日

于广州云山居书斋

目 录

导 论	(1)
第一节 世界遗产与旅游的关系	(1)
第二节 世界遗产旅游研究的演进	(5)
第三节 世界遗产旅游研究的范畴	(7)
第四节 世界遗产旅游的研究方法	(10)
第一章 世界遗产旅游概述	(13)
第一节 遗产旅游及其相关概念	(14)
第二节 遗产旅游历史演进	(27)
第三节 世界遗产旅游的类型与结构	(32)
第四节 遗产旅游对遗产地的影响	(38)
第二章 世界遗产的旅游价值	(42)
第一节 世界文化遗产的旅游价值	(43)
第二节 世界自然遗产的旅游价值	(52)
第三节 双重遗产的旅游价值	(56)
第四节 文化景观遗产的旅游价值	(59)
第五节 非物质遗产的旅游价值	(63)

第三章 遗产旅游资源开发	(70)
第一节 遗产旅游资源开发概述	(71)
第二节 西欧遗产旅游资源的开发	(76)
第三节 中国遗产旅游资源的开发	(82)
第四章 世界遗产旅游资源保护	(100)
第一节 遗产资源保护概述	(101)
第二节 世界遗产旅游资源保护的必要性和紧迫性	(106)
第三节 国外遗产资源保护及其特点	(109)
第四节 中国遗产旅游资源保护	(135)
第五章 世界遗产旅游景区经营	(154)
第一节 遗产旅游景区经营概述	(155)
第二节 国外的世界遗产旅游景区经营	(161)
第三节 中国的遗产旅游景区经营	(165)
第六章 世界遗产旅游资源管理	(189)
第一节 世界遗产旅游资源管理的演进	(190)
第二节 世界主要国家的遗产旅游资源管理	(195)
第三节 中国的世界遗产旅游资源管理	(202)
第四节 中国的遗产旅游组织管理	(222)
第五节 中国的遗产旅游质量管理	(228)
第七章 世界遗产景区的环境解说	(239)
第一节 世界遗产景区环境解说的兴起	(240)
第二节 环境解说的基本理论	(251)
第三节 世界遗产景区环境解说的内容与媒介	(262)

第四节	世界遗产景区环境解说与游客体验·····	(267)
第五节	世界遗产景区环境解说的评价与规划·····	(275)
第六节	中国世界遗产景区环境解说存在的问题与解决对策·····	(283)
第八章	中国世界遗产旅游可持续发展研究·····	(292)
第一节	世界遗产旅游可持续发展概述·····	(293)
第二节	中国实施世界遗产旅游可持续发展必要性·····	(298)
第三节	中国世界遗产旅游可持续发展取得的成绩与存在的问题·····	(301)
第四节	实现中国世界遗产旅游可持续发展目标的途径与方法·····	(308)
第九章	中国遗产旅游未来发展趋势展望·····	(314)
第一节	“智慧服务”：未来遗产旅游服务新时尚·····	(315)
第二节	“智慧营销”：未来遗产旅游目的地和企业的营销新手段·····	(322)
第三节	“智慧管理”：未来遗产旅游管理新常态·····	(324)
第四节	“全域旅游”：代表现代遗产旅游发展的新方向·····	(330)
附 录 ·····		(334)
附录一	中国世界遗产名单·····	(334)
附录二	《保护世界文化和自然遗产公约》·····	(346)
参考文献 ·····		(354)

导 论

自 20 世纪 70 年代末第一批世界遗产公布后，世界遗产旅游（world heritage tourism）作为一种新的旅游产品，在西方国家被培育并加以营销。20 世纪，后现代主义思潮在西方的出现和盛行推动了文化的商品化和大众化，由此激起了人们对文化遗产及其所承载的思想和文化价值的强烈兴趣以及实际的旅游行动。以文物古迹资源作为主要吸引物的文化遗产旅游由此在全世界流行开来（Nuryatiti, 1996），并成为推动世界旅游业迅速发展的重要因素之一。到 20 世纪末，世界遗产地的旅游人数越来越多，以世界遗产为吸引物的各类主题旅游活动也层出不穷。联合国教科文组织公布的一项数字显示，仅在 1998 年，全世界就有近 5 亿人游览了 552 个世界遗产地。

国外学者对分布于美国、加拿大、澳大利亚和新西兰的 32 个遗产景点的研究发现：这些遗产景点接待的游客量占有所有游客量的 84% 以上。在我国，在 20 世纪末，世界遗产绝大多数都成了著名的旅游景点，吸引着来自海内外的大量游客。进入新世纪后，中国世界遗产不断增加，截至 2017 年 7 月第 41 届世界遗产大会休会，中国共计拥有 52 项世界遗产。其中文化遗产 32 项，自然遗产 12 项，文化和自然双重遗产 4 项，世界文化景观遗产 4 项。遗产总数与意大利并列世界第一。伴随着中国世界遗产数量的快速攀升，人们对世界遗产地的旅游热情空前高涨。盘点 2017 年“五一”小长假国内 7 大最热门旅游景点，名列前 4 名的世界遗产地分别是：北京故宫、杭州西湖、九寨沟和黄山。

第一节 世界遗产与旅游的关系

世界遗产是指经世界遗产委员会确认的人类最高品位的遗产。它虽然属于遗产的一种，但涵盖了标志人类和环境共同进化发展的文化和自然遗产的方方面面，具有其他遗产所无法比拟的社会价值、科学价值、经济价值和旅游价值。世

界遗产与旅游的关系非常密切。世界遗产作为高品位的旅游吸引物，是促使遗产旅游发生与发展的源泉和动力。

一、世界遗产地为旅游业发展提供了极其珍贵的旅游资源

被列入《世界遗产名录》的世界遗产（无论是文化遗产、自然遗产，还是双重遗产、文化景观遗产），其所在地大都有人们耳熟能详的世界著名景点，这些景点为旅游业发展提供了极其珍贵的旅游资源。

带有区域性质的世界遗产，其区域内往往由多个旅游景点构成。如意大利的文化遗产——罗马历史中心，既有举世闻名的万神殿、罗马斗兽场，还有著名的古罗马帝国的政治、宗教中心——努姆广场、三蒂都凯旋门和特雷维喷泉，这些文化遗产构成了罗马历史中心丰富的旅游资源，吸引着世界各国游人前来观赏。

带有“群”性质的世界遗产，其构成要素中不少是著名旅游景点。如“澳门历史城区”包括妈阁庙、港务局大楼、郑家大屋等超过20处的历史建筑，以及同分散建筑紧密相连的妈阁庙前地、阿婆井前地等7个广场空间。它们都是闻名遐迩的旅游景点。

二、世界遗产本身具有值得欣赏的美之价值，是最高品位的旅游吸引物

那些以“个体”形式构成的世界遗产，是一个个“活的自然或历史博物馆”。它们包含着自然感、历史感的美，具有极高的美学价值。

中国世界文化遗产——长城，从审美的角度看，完全可以被视为一件伟大的艺术作品。长城美的价值体现在多个方面：作为一座伟大的古代建筑，整齐、流畅的墙体线条以及方形、圆形、多角形等形态各异的敌楼，其本身就是一件伟大的艺术作品，具有很高的审美价值；它外部巨大的体积、绵延万里的雄姿所形成的磅礴气势，体现了阳刚之美，或称为壮美、崇高美，它以奇伟、雄险征服了无数的瞻仰者；长城建基于大地之上，以群山为座，以云天为幕，把神奇的自然美与壮观的建筑美融为一体，展示出天人合一的境界，可以说是真正的“大地艺术”；长城的美还来源于它“悲剧性”的精神内涵^①。长城的悲剧性一方面是指，一部长城史是一部劳动人民的苦难和血泪史，孟姜女哭长城的故事，不仅表现了爱情的真挚，还表现了善良的品质和反抗暴政的精神，显示出令人震撼的崇高

^① 这里的“悲剧性”指一种与崇高美相关的美学范畴。它与日常所说的悲剧和悲惨的含义有相联系之处，但在美学理论上，它们却有着严格的分界。

感；另一方面是指，一部长城史也是一部民族独立、自强不息的斗争史，甚至就连昔日刀光剑影、空气中弥漫着血雨腥风的长城上的敌楼，今天也成了蔚为壮观的旅游景点。成千上万的游客前来观赏长城，说明在长城实用性功能消退和审美功能增长的双向历史演进中，其审美功能已居于主导地位。

总之，世界旅游史已经证明：沧海桑田的历史变迁，会使一些古代建筑实用性的功能消退，而它的审美特性却在历史的演进中不断积淀、增长。长城的实用性功能消退和审美功能增长的双向历史演进，可以说是世界各国许多古代文物的普遍性特征。古埃及的金字塔、古罗马的斗兽场、古希腊雅典的卫城、巴黎的凯旋门等，都有此特征。

三、世界遗产能给遗产旅游者带来诸多收获

世界遗产能使游人获得丰富的知识。世界遗产是一部直观的、生动的、全面的历史教科书。就文化遗产而言，它能使游人获得丰富的文化史、民俗史、政治史、军事史、经济史、建筑史、科学史、技术史、教育史、自然史、进化史、地质史、地貌史、动植物史等知识。比如，通过参观中国的世界文化遗产——故宫，游客不仅能够了解中国的传统宗法礼制思想、古代建筑美学，还能学到古代哲学、天文学等中国传统文化与文物知识。就自然遗产而言，它能使人获得丰富的自然和科学知识，如参观世界自然遗产——厄瓜多尔的科隆群岛（也叫加拉帕戈斯群岛）；游客不仅能观赏到不少稀有或罕见动物如巨龟象龟，地球上其他地方难以见到的海鬣蜥、海狗以及曾给查里斯·达尔文以进化论灵感源泉的加拉帕戈斯雀科鸣鸟，而且通过参观“达尔文生物考察站”，游客还能学到不少生态学和物种学知识，了解世界生态与物种学研究的最新进展。

世界遗产还有助于游客提高认识、深化知识。世界遗产具有巨大的认识价值，并且这种“认识价值绝不是任何文献资料和用文字写成的历史书所能替代的”（陶伟，2001）。当你亲临古罗马的斗兽场，眼前会浮现角斗士与角斗士、角斗士与野兽血腥搏斗的场景，你对罗马奴隶制度的残酷性或许有了更深刻的认识；当你站在古埃及的金字塔前，眺望胡夫金字塔和狮身人面像时，你对古埃及的封建专制制度的理解岂是在哪一本书里能读得到的？同样，坐在书桌旁的你，无论如何也体会不到当年孔子“登泰山而小天下”的豪情，体会不到几千年来泰山作为中华民族古代文化发祥地之一的深厚文化底蕴，体会不到祖国河山的壮丽与博大。

世界遗产对提高游客的生活质量具有积极的作用。世界遗产寄托着丰富的记忆，包括个人的、人民的、民族的和国家的，直到整个人类文明的记忆。故宫收藏的文物见证了中国专制主义达到巅峰的历史；金字塔是古埃及专制制度的象

征，是古埃及人灵魂不死的写照；波兰的奥斯威辛集中营中流淌着犹太人和反法西斯英雄的鲜血；罗马鲜花广场上烧死布鲁诺的火刑柱，昭示着昔日教会的愚昧。在这些历史环境中，你感觉到的不仅仅是自己，而是你和这些人物、事物在一起，你属于这个民族、这个国家、这个文明世界。你不仅仅是当代的，也是属于历史的。有这些记忆，有这样的感觉，人们才可能活得有品位。

真正感受世界遗产，真心体验世界遗产，到世界遗产地去旅游，或许是人生一种不可或缺的生活方式。你可以在书本上、档案里了解到很多伟大的人类创造，如法国人在中世纪建造的圣米歇尔山梦幻城堡、凡尔赛宫，但它们是一种平面的、很难融入感情色彩的无形触摸；而当你站在世界遗产圣米歇尔山、凡尔赛宫面前，眺望时隐时现的圣米歇尔山修道院的典雅风姿，呼吸着圣米歇尔山海湾和凡尔赛宫园林散发出来的清爽空气，再来直面聆听历史老人的无言教诲，这时对这些人类最伟大的创造——世界遗产的感受，怕不会让人轻易忘掉。同样，当你亲身来到世界文化遗产地——威尼斯及其潟湖，坐在头尾翘起的“贡多拉”小船上绕城游览，你对威尼斯这座水上城市所享有的“地中海上的明珠”的美誉，可能会增加许多认同感。

四、世界遗产极大地促进了旅游的发展

世界遗产作为“具有广域旅游市场的国际级旅游地”（保继刚，1998），具有其他旅游吸引物无法比拟的吸引力与促进旅游业发展的功效，因此，它的横空出世，极大地促进了全世界旅游业的发展。

从世界范围看，无论是世界文化遗产——法国的凡尔赛宫、意大利的威尼斯、埃及的金字塔、努比亚的神庙遗址、希腊的奥林匹亚古遗址和雅典卫城、秘鲁的马丘比丘，还是世界自然遗产——美国的黄石公园、非洲的乞力马扎罗山、厄瓜多尔的科隆群岛、西班牙的多南那国家公园、澳大利亚的大堡礁，这些著名的世界遗产地，无不成为当今国际国内旅游大潮中千千万万游客心中向往的观光胜地。可以毫不夸张地说，1972年后所开始的世界性的文化自然遗产保护及利用之举，对世界旅游业的大发展创造了一次难得的发展契机。

从世界遗产公约和世界遗产组织 1972 年 11 月在巴黎诞生至今，在 45 年的时间内，全世界已经有 180 个国家和地区加入《保护世界文化和自然遗产公约》。截至 2007 年 6 月 29 日，世界遗产总数已达到 851 处。伴随着世界遗产数量的快速递增，世界旅游业也以前所未有的速度发展起来。1993 年 12 月，世界旅行和旅游理事会发表研究报告指出，旅游业已成为当今世界第一大产业。在 2016 年第十届“桂林论坛”全体会议上，联合国世界旅游组织在会上发布的最新数据

显示：2015年，全球出境旅游人数超过11亿人次，增长率达到4.6%，旅游收入达到1.4万亿美元，增长率为4.4%。10年间，世界出境旅游人数增加了5亿人次，几乎比10年前翻了一番。

中国是世界遗产数量增长最快的国家，自1987年6项遗产列入《世界遗产名录》以来，到2017年已有52项世界遗产，位居世界第一。中国的世界遗产对旅游发展的促进作用更为明显，这主要从两个方面体现出来：一是申遗成功后当地旅游业快速发展起来，经济效益诱人。例如，黄山1990年被列入《世界遗产名录》后，旅游接待量由原来的每年数万人次上升到如今的135万人次；平遥古城1997年被列入《世界遗产名录》后，第二年的门票收入就从18万元猛增到500多万元，当年旅游综合收入高达4800万元；同年被列入名录的云南丽江2000年旅游综合收入达13.44亿元，以旅游业为主的第三产业占了当地国民生产总值的一半；西递、宏村古村落2000年申遗成功后，旅游人数每年呈100%增长。二是世界遗产旅游的发展推动了整个旅游业发展。国家旅游局公布的统计数据显示，2015年我国接待入境游客1.33亿人次，2016年我国入境游客达到1.37亿人次。需要指出的是，无论是国内游客还是国外游客，相当一部分是冲着世界遗产而来的。

进入21世纪以来，世界各国纷纷以世界遗产为依托，举办以参观游览世界遗产为主要内容的各类主题活动，以达到招徕游客的目的。如2000年，中国国家旅游局全面推出的“世界遗产世纪游”，就是以当时的中国27处世界遗产地作为高级别的垄断性旅游资源为招牌，向海内外游客推出，取得了良好效果，获得了巨大的经济效益，有人甚至把此举视为中国旅游业进入21世纪高速发展时期的标志。

总之，世界遗产与旅游的关系非常密切。世界遗产作为高品位的旅游资源、作为具有极高审美价值的旅游吸引物，既为旅游业发展提供了极其珍贵的资源，给遗产旅游者带来巨大的知识收获和身心愉悦，也极大地促进了旅游发展，而旅游业的发展又加强和促进了全社会对遗产的关注与保护，促进了公众的文明进步。

第二节 世界遗产旅游研究的演进

遗产旅游是旅游学的一个重要分支。遗产旅游在欧美的出现及其盛行，推动了遗产旅游研究在西方的开展。1987年，英国人爱德华兹就旅游业和娱乐业对英国遗产海岸的生态影响做了调查，评估了可能造成的生态冲击的因素及其范围，提出在现有管理技术的范围内如何抑制冲击的方法，探讨了未来可能开发的遗产海岸项目。此举被视为遗产旅游研究的开端。

国外遗产旅游研究大致分为两个阶段，第一阶段即1987~1992年，为研究的起步阶段，这一时期有少量的论文间断性地发表，且大多是案例研究。第二阶段即1993年至今，为研究的发展深入阶段。此阶段相关论文不断涌现，数量开始增多，且相关的成果也逐渐趋向于多样化。

1988年，第二次世界遗产解说讨论会之后，论文集——《遗产专题讨论：遗产解说的社会表现》得以出版，该书的“旅游者的体验”部分对旅游者给予了充分的关注；同年，科恩就如何保持文化遗产的真实性（authenticity）问题进行了探讨；1989年，美国的丽塔吉恩等人探讨了美国西部文化遗产的预订旅游业（reservation tourism）的发展情况（Rita-Jean, 1989）。就目前而言，国外对世界遗产旅游的研究，已涉及遗产旅游的定义（Brian, 2001）、遗产旅游个案研究（Michael, 2002）、遗产旅游者需求、动机和体验研究（Terence, 2001；Richard, 2003）、遗产旅游资源开发保护（Michael, 2000；Kennedy, 2002）、遗产旅游管理（Brian, 2000）、遗产旅游价值与影响（Michael, 2003）、遗产旅游的真实性（Chris, 2001）等方面。

中国遗产旅游研究国内遗产旅游研究始于20世纪80年代末。1987年，中国有6项遗产被列入《世界遗产名录》，由此推动了世界遗产旅游热的兴起。而伴随着中国世界遗产旅游兴起所引发的诸多问题，如环境问题、开发中的保护问题、管理问题等，也引起了学者的极大关注，国内迅速兴起了遗产旅游研究的热潮，主要涉及内容如下：遗产地环境研究（保继刚，1987；王资荣等，1988；陈从宏，1990）、遗产旅游开发与保护研究（陈国达，1993；唐云松，1994；刘秉升，1994；王心源等，1998；吴明华，1996）、遗产旅游经济效益研究（陆林，1991）、遗产旅游客源市场研究（陆林，1989；陆林，1991）、遗产旅游季节性研究（黄成林，1992；陆林，1994）、遗产旅游者行为研究（陆林，1996；聂献忠等，1998；崔风军等，1997）、遗产旅游影响研究（全华，1994；蒋文举等，1994）、遗产旅游可持续发展研究（郭来喜，1996；赵晓宁，2005；张岩，2007）。

值得一提的是，进入新世纪之后，尤其近几年来，随着人们对世界遗产资源旅游价值及保护开发认识的不断加深，国内世界遗产旅游研究高潮迭起，并涌现出一大批研究成果。以“遗产旅游可持续发展”研究为例，2005年以来，已有多篇论文发表，内容涉及：世界文化遗产地可持续发展的外部性问题（赵晓宁，2005）、世界遗产可持续发展（张岩，2007；童明康，2012；李如生，2012；康永波等，2011）、世界遗产保护与可持续发展（孙克勤，2008；李高聪，2012）、世界自然遗产价值及可持续发展探析（于维墨，2012）、空间技术与世界遗产的可持续发展（洪天华，2016）、世界自然遗产地如何服务国家新战略（李玉辉，2016）、世界文

化遗产周边环境保护的重要意义（李成岗，2016）等。此外，还有两部相关著作问世：文物出版社出版的《世界遗产与可持续发展》（国家文物局，2012）、中国地质大学出版社出版的《黄山世界文化与自然双遗产的可持续发展研究》（刘正威，2013）。

中国遗产旅游研究虽然取得了长足的进展，但与西方相比，尚存在以下不足：一是在国外已有不少遗产旅游研究著作问世，《旅游研究纪事》共有9篇文章介绍了9本关于遗产旅游的著作。在这些著作中，既有学术专著，如《旅游者和国家财产：保护澳洲遗产措施》《新西兰和澳洲的遗产管理》等，也有论文集，如《遗产专题讨论：遗产解说的社会表现》《消费传统，制造业遗产：旅游时代的全球规范与城市模式》等，还有研究报告，如《有形遗产和殖民城市》等。近几年来，国内有关世界遗产的著作虽然时有出版，但数量不多，具有世界影响力的专著较少。

二是国外有许多杂志及期刊登载遗产旅游研究的最新成果，如旅游研究的权威刊物《旅游研究纪事》（Annals of Tourism Research）、《旅游研究杂志》（Journal of Travel Research）、《旅游休闲研究》（Tourism Recreation Research）、《旅游管理》（Tourism Management）、《现代人类学》（Current Anthropology）等刊物，经常刊载遗产旅游研究论文，尤其值得一提的是，1996年《旅游研究纪事》还给予了遗产旅游研究以特殊的关注，在第二季刊中刊发了“遗产特别专题”。反观国内遗产旅游研究，自20世纪80年代以来，虽然有关世界遗产的文章不时见诸杂志和报端，但发表在国际权威刊物的高质量遗产旅游的论文较少。

三是在遗产旅游理论研究的深度上，国内遗产旅游研究与国外相比，尚存差距。在国外，遗产旅游研究的理论框架已经形成，且已达到相当的深度。例如在文化遗产旅游中的“真实性”理论研究方面，国外就有多名学者，包括欧文钱伯、马耐康、格林伍德、科恩、阿道夫、艾利森、里查德、克里斯和凯文等，对“真实性”理论产生之社会背景、内涵、利与弊、游客对“真实”追求的不同态度、真实性与遗产建筑的关系等进行了系统的研究。而在国内，只有少数学者撰文探讨过此问题，如张晓萍和吴晓隽，前者主要是从旅游人类学的角度介绍西方的“舞台真实”理论，后者则对“文化遗产旅游的真实性困境”进行了探讨。

第三节 世界遗产旅游研究的范畴

国外的遗产旅游研究虽然取得了巨大的进展，但尚无一本全面、系统阐述世界遗产与旅游的专著。《旅游者和国家财产：保护澳洲遗产措施》一书主要涉