

通向中国—东盟 命运共同体的新丝路

TONGXIANG ZHONGGUO

DONGMENG MINGYUN GONGTONGTI DE XINSILU

郑军健 刘大可◎著



世界图书出版公司



中国—东盟文化交流与发展协同创新中心资助出版

通向中国—东盟 命运共同体的新丝路

TONGXIANG ZHONGGUO

DONGMENG MINGYUN GONGTONGTI DE XINSILU

郑军健 刘大可◎著



世界图书出版公司

广州·上海·西安·北京

图书在版编目(CIP)数据

通向中国—东盟命运共同体的新丝路 / 郑军健, 刘大可著. —广州: 世界图书出版广东有限公司, 2017.7
ISBN 978-7-5192-3476-8

I. ①通… II. ①郑… ②刘… III. ①区域经济合作—国际合作—研究—中国、东南亚国家联盟 IV. ①F125.4
②F133.54

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第182382号

-
- | | |
|------|--|
| 书 名 | 通向中国—东盟命运共同体的新丝路
TONGXIANG ZHONGGUO DONGMENG MINGYUN GONGTONGTI
DE XINSILU |
| 著 者 | 郑军健 刘大可 |
| 责任编辑 | 张梦婕 |
| 装帧设计 | 陈 毅 |
| 责任技编 | 刘上锦 |
| 出版发行 | 世界图书出版广东有限公司 |
| 地 址 | 广州市新港西路大江冲25号 |
| 邮 编 | 510300 |
| 电 话 | 020-84451969 84453623 84184026 84459579 |
| 网 址 | http://www.gdst.com.cn/ |
| 邮 箱 | wpc_gdst@163.com |
| 经 销 | 各地新华书店 |
| 印 刷 | 广州市德佳彩色印刷有限公司 |
| 开 本 | 787mm×1092mm 1/16 |
| 印 张 | 9.625 彩插 16 |
| 字 数 | 150千 |
| 版 次 | 2017年10月第1版 2017年10月第1次印刷 |
| 国际书号 | ISBN 978-7-5192-3476-8 |
| 定 价 | 38.00元 |
-

版权所有 侵权必究

(如有印装错误, 请与出版社联系)

咨询、投稿: 020-84460251 gzlzw@126.com

目 录

木秀于林 风生水起——写在前面的话	1
对中国—东盟博览会发展的几点思考	9
第一章 中国—东盟博览会的成果与发展环境分析	17
第一节 中国—东盟博览会的运作模式	18
第二节 中国—东盟博览会的作用	25
第三节 中国—东盟博览会的人文交流特色	43
第四节 中国—东盟博览会面临的机遇与挑战	46
本章小结	53
第二章 走向未来：中国—东盟博览会升级版的战略规划	55
第一节 中国—东盟博览会升级版的总体思路	55
第二节 中国—东盟博览会升级版的主要目标与任务	63
本章小结	65
第三章 主题创新：共建21世纪海上丝绸之路	67
第一节 共建21世纪海上丝绸之路的背景	67
第二节 中国—东盟博览会在21世纪海上丝绸之路建设中的作用	69
第三节 中国—东盟博览会的新主题：共建21世纪海上丝绸之路	73
本章小结	74

第四章 价值延伸：全新构建中国—东盟博览会价值链·····	76
第一节 展会价值链的定义·····	76
第二节 中国—东盟博览会构建展会价值链的必要性·····	77
第三节 中国—东盟博览会价值链的目标及构建思路·····	78
第四节 中国—东盟博览会“价值链”的构建模式·····	84
本章小结·····	90
第五章 实践探索：中国—东盟博览会的构架设计·····	92
第一节 构建“一主多专多外”办展格局·····	92
第二节 构建务实高效的会议论坛体系·····	100
第三节 拓展合作领域与区域·····	114
第四节 提升中国—东盟博览会品牌形象·····	119
第五节 打造智慧展会和绿色展会·····	122
本章小结·····	128
第六章 国际合作：深化共办共赢·····	130
第一节 完善中国和东盟领导人出席机制·····	130
第二节 完善中国—东盟 11 国共办机制·····	131
第三节 扩大从东盟进口和对东盟投资·····	133
第四节 开幕大会体现合作共赢的文化内涵·····	134
本章小结·····	139
第七章 基础保障：软硬件再造与机制创新·····	141
第一节 建立质量评估体系·····	141
第二节 完善展馆建设·····	143
第三节 创新体制机制·····	144
本章小结·····	145
附 录 中国—东盟博览会会徽、会歌和吉祥物·····	147

木秀于林 风生水起

——写在前面的话

21世纪以来，我国加入世界贸易组织，迈入全面参与经济全球化、实施自由贸易区战略的历史新阶段。在统筹考虑和综合运用国际国内两个市场、两种资源、两类规则的过程中，我国坚持维护多边贸易体制，并积极推动区域贸易安排、促进区域经济一体化发展。中国—东盟博览会正是在这一大潮之下，伴随着中国—东盟自由贸易区启动、中国—东盟战略伙伴关系建立应运而生的。

中国—东盟博览会是2003年10月在印尼举办的中国—东盟10+1领导人会议上由中国政府倡议举办的，并永久落户中国广西南宁。中国—东盟博览会由中国和东盟10国政府经贸主管部门及东盟秘书处共同主办、广西壮族自治区政府承办，至今已成功举办13届。作为目前我国境内唯一由多国政府共办且固定在一地举办的展会，中国—东盟博览会推动并见证了中国—东盟战略伙伴关系内涵的不断丰富、经贸合作水平的迅速提升、人文民间交往的日益密切。中国—东盟博览会现已列入具有特殊国际影响力的三个国家级一类展会，是服务中国—东盟自由贸易区、区域全面经济伙伴关系协议（RCEP）和“一带一路”建设的重要平台。

我有幸亲历了中国—东盟博览会申办、创业一步步走到今天的关键过程，筚路蓝缕，披荆斩棘，深感能有今天的局面来之不易。其间经历了不少艰辛和曲折，也收获了许多喜悦和回忆。现在回过头来看，中国—东盟博览会逐步形成了一以贯之的办会理念，构建了自身的特色模式和核心竞争力。

首先，秉持共办共赢的共同体意识。

中国与东盟正携手建设更加紧密的中国—东盟命运共同体，相互尊

重、平等相待、睦邻友好、互利共赢贯穿中国—东盟关系发展始终。中国—东盟博览会的宗旨就是促进中国—东盟自由贸易区建设，共享区域合作与发展机遇。正是在这一理念的指导下，中国—东盟博览会建立了11国共办机制，形成由11国经贸部长担任组委会共同主任、司局长担任副秘书长、处长为联络官的三级共办工作构架，重大事项由高官会议、联络官会议等进行磋商。邀请中国和东盟40多家商协会作为中国—东盟博览会的支持商协会，体现企业参与的主体作用，同期举办中国—东盟商务与投资峰会。

从2007年起中国—东盟博览会推出主题国。每届由1个东盟国家担任主题国，主题国领导人率团出席，经贸部长共同主持开幕大会，会期举办主题国系列活动。抽签确定各国魅力之城展区位置排序。

广西作为承办方，始终注意把握中国—东盟博览会的开放性。不能办成广西自己的展会，要为中国各地与东盟各国的合作搭建平台，为中国—东盟作为一个区域整体与全球其他经济体的合作搭建平台。第10届中国—东盟博览会开始邀请10+1区域外的国家担任特邀合作伙伴。

中国—东盟博览会对东盟国家坚持不以盈利为目的，在展位安排、贸易配对、项目撮合等方面，优先满足东盟方的需求。在展会筹办的各个环节，尊重东盟方式，照顾东盟意愿，始终坚持“10+1>11”的价值理念。

这些模式和做法，更有利于体现中国—东盟博览会共同主办、开放互利的特色，综合反映中国和东盟11国的共同需求和利益，使东盟各国真正成为展会的主人，中国—东盟博览会成为“我们大家的展会”。

正因为如此，中国—东盟博览会成为各方广泛认可、普遍受益的区域公共产品。

第二，履行传导服务的自由贸易区使命。

中国—东盟博览会紧扣中国—东盟自由贸易区启动、建成和升级版各阶段进程，围绕降税、贸易便利化、投资自由化、扩大服务贸易、原产地规则等，传导自贸区为企业合作带来的商机。前三届中国—东盟博览会

参展商品98%以上为中国—东盟《货物贸易协议》签署生效的降税商品。

中国和东盟国家领导人、经济主管部门负责人通过中国—东盟博览会发布区域合作的新方向、新政策，宣讲本国贸易投资新措施，共同分析和探讨区域经济一体化面临的问题和解决方案，沟通了政界、商界，使政府间签署的自贸区协定，符合市场的需求，也为企业掌控变化、参与革新提供了很好的舞台。中国—东盟博览会围绕中国与东盟国家的资源禀赋、产业结构以及自由贸易区合作进程、重点合作领域来设置展览内容，使参展企业的合作有政策依托、有市场需求、有增长空间，受到企业的欢迎。

中国—东盟博览会从货物贸易和投资促进起步，沿着自贸区合作所涉及的海关、检验检疫、物流运输、电信服务、电子商务、跨境金融、法律服务等服务链延伸合作领域，为区域合作打通关节，进一步优化要素自由配置的环境。比如，中国—东盟博览会结合《服务贸易协议》的签署实施，举办港口合作论坛、海关合作论坛、质检部长会议、电子商务峰会等；在国内展会中率先搭建国际产能合作平台，务实推动双方在高铁、北斗卫星导航等领域的产能合作。

中国—东盟博览会本身是个平台，又孵化出一批深化自贸区合作的新平台。如中国—马来西亚“两国双园”、中国—东盟信息港、中国—东盟港口城市合作网络等，使更多领域的合作落地生根。

“得其大者可以兼其小”。13年来，中国—东盟博览会较好地将中国—东盟自由贸易区建设的大局与展会的每一场活动、每一次经贸对接结合起来，将政策沟通、政府资源与市场主体、商界要素结合起来，在服务大局的同时，使双方企业和民众分享到了区域经济一体化带来的实实在在的利益。

可以说，中国—东盟博览会是与中国—东盟自由贸易区共成长的展会。

第三，完善博中有专的办展模式。

中国—东盟博览会作为政府主办的展会，具有较强的综合性。不仅承担一般展会的贸易投资撮合功能，还肩负着政治、外交和区域全方位交流

合作等使命。

中国—东盟博览会举办之初，南宁还不是一个成熟的会展城市，2004年南宁会展中心只有室内展位2063个。而且，中国—东盟自由贸易区降税所涵盖的商品种类繁多。展览的市场性质，要求展会尽可能做到专业化，专业展有利于集聚同行业更多的专业买家与卖家，从而优化配对，促成交易。如何在有限的展览面积中，尽可能多地包含各方感兴趣的合作内容，又能满足展商与专业观众的良好体验，中国—东盟博览会一直在探索创新，把握博和专之间的动态平衡，形成既实现政府办展意图、又有利于展会专业化发展的办展模式。

首届中国—东盟博览会中国商品展区有11大类，经过不断优化，精简到机械设备、电子电器、建筑材料、农产品食品、轻工产品5大类。为体现与周边其他展会的错位发展，在把握进口与出口的关系上，突出以进口为特色，做东盟商品进入中国的桥梁，因此中国—东盟博览会国际展位的比例较高，约占40%；在把握投资与引资的关系上，以中国企业“走出去”为特色，现在看来也符合国际产能合作的要求；在选择服务贸易领域的合作重点上，以先进适用技术合作和旅游合作为切入点，同时举办金融、物流等论坛。在展区指南上，突破展区空间布局的局限性，标示各专业品类分布的位置，方便采购商。中国—东盟博览会每年都重点邀请专业采购商团组到会采购，举办专场配对活动。第二届中国—东盟博览会，扩建了会展中心，新增1360个展位。2015年起再次在原址扩建，提升人流物流功能，优化展区设置，使展览面积超过10万平方米，满足国际大型展览的需求。经过十多年的努力，南宁会展商务区日益成熟。

中国—东盟博览会探索举办系列专业展和东盟巡展，形成了“一主多专、巡展并行”的办展模式。2009年以来，农业展、轻工展先后从主展中分设出来，现在每年在桂林举办旅游展，展会专业化维度得到加强。中国—东盟博览会走出国门到泰国、印尼、越南等东盟国家轮流办展，丰富了共办共赢的形式和内容。

“客户至上”，确保经贸实效，是中国—东盟博览会无论承担多么繁

重的任务而始终清醒秉持、坚定遵从的内在准则。

第四，恪守创新精进的价值追求。

中国—东盟博览会是一项复杂的系统工程，既是展览论坛，又是外交舞台；既有经贸活动，又有文化交流；既要安全可控，又要便利服务。因此，要常办常新、不断提升，具有很大的挑战性。广西作为承办方，以高度的责任感和使命感，周密策划、匠心营造、精益求精，坚持高标准、创造性地做好各项筹办工作。

我们努力将服务周边外交与带动地方发展有机结合。东盟是我国周边外交的首要方向，在展会主题设计和活动安排等方面，中国—东盟博览会始终把服务国家战略、深化与东盟全面战略伙伴关系放在突出位置。同时，广西作为东盟的邻近地区，通过开放合作实现更好更快的发展，本身就是对自贸区建设和区域经济一体化最有力的印证。广西通过承办中国—东盟博览会，先后获得中央支持，北部湾经济区、珠江—西江经济带、左右江革命老区均上升为国家战略，沿海港口、高速铁路、重大产业以及南宁等城市建设跨越发展。北部湾经济区开放开发10年，GDP增长3.1倍，财政收入增长4.5倍，固定资产投资增长6.8倍，集装箱增长5.8倍，进出口额增长8倍。中央明确赋予广西“国际通道、战略支点、重要门户”的“三大定位”。

我们努力将开幕大会的内涵与形式有机结合。领导人演讲紧扣当年中国—东盟合作的主题，并邀请阿里巴巴等领军企业代言工商界。开幕式不是简单的仪式，而要体现中国和东盟根植传统、面向未来的深刻文化寓意。从第1届开始，我们就要求“四个不能”，即不能用剪刀剪绸子、不能推杆亮灯、不能舞狮点睛、不能敲锣鸣鼓，排除了各类传统方式和套路。首届开幕式是共注“合作之水”，取意“上善若水”，水善利万物而不争，东盟地区的朋友又有水为财的说法，寓意共求和平、共创财富，中国与东盟的合作源远流长、生生不息。第十二届中国—东盟博览会开幕式是“八音合奏、丝路共鸣”，击磬启幕，每一套磬都汇聚着各国富有特色

的声音，寓意“一带一路”不是一国的独唱，而是沿线国家的合奏共鸣，形象生动地诠释了丝路精神的内涵。

我们努力将服务领导人与服务客商有机结合。2006年承办中国—东盟建立对话关系15周年纪念峰会，南宁成为我国第三个承办大型多边领导人活动的城市。重要活动反复演练，专场活动方案和应急预案“方案等身”，注重每一个细节的安排和环节的衔接，日程安排细到以分秒计，国宾车队抵达时间间隔精准到了35秒，确保准确无误、环环相扣。中国—东盟博览会在客商参加的展览展示、贸易配对、投资推介、项目撮合等各项服务上推行质量管理体系，追求持续改进、精准组织、务实高效。

我们努力将公益性与市场化有机结合。这体现在对广西博览局的组建进行了体制机制的创新，主动放弃行政体制，但保持了公益性事业单位的定性；组建会展集团，采取政府购买服务的方式，提升市场化运营能力。这样设计既有利于服务政治外交的大局，又有利于服务企业客商的需求。中国—东盟博览会还坚持与一流伙伴合作，取长补短，整合资源。

唯有致广大而尽精微，中国—东盟博览会才能紧跟区域合作的最新动态，紧跟展览市场的发展趋势，自我加压，创新前行。

第五，拓展多元融合的人文内涵。

国之交在于民相亲。中国—东盟关系发展离不开人文纽带和社会土壤。中国—东盟博览会秉持亲诚惠容的周边外交理念，在政经结合的同时，坚持亦商亦文，提升了包容性。

展览是有边界的，而平台是无界限的。我们搭建的平台越大，合作的空间就越广阔。中国—东盟博览会采取展会结合的模式，克服了就展办展的局限。最初是一展一会，即中国—东盟博览会展览同商务与投资峰会结合，到第四届举办了9个不同领域的部长会议或合作论坛，到第十三届延伸到文化、教育、旅游、公共卫生、科技、环保、青年、妇女、智库、法律、体育、减贫等领域，形成了30个左右的会议、论坛及相关交流活动。同时，推动双方在这些领域建立常态化的合作机制，促成了中国—东盟技

术转移中心、中国—东盟医疗保健合作中心、中国—东盟青年联谊会、中国—东盟妇女培训中心、中国—东盟企业家联合会等官方和民间机制在南宁集聚。中国—东盟博览会期间还举办南宁国际民歌艺术节、中国—东盟汽车拉力赛等文化体育活动。中国—东盟博览会秘书处正在制定服务质量标准，使众多的会议和活动能按统一的质量标准执行，维护和增强中国—东盟博览会的品牌效应。

近年来，通过与东盟国家合作办学、交流讲学和提供奖学金等，促进了双向留学。目前在广西的东盟留学生有一万多名，约占东盟在中国留学生的五分之一。

13届中国—东盟博览会共有63位国家领导人、2700多位部长级贵宾、58.4万名客商、100多家商协会、137个魅力之城参展参会，通过了以《南宁共识》、《南宁联合声明》、《南宁倡议》命名的会议文件，从而促进理解、聚同化异、形成共识、加深友谊。

东盟秘书处评价，由于中国—东盟博览会的举办，形成了中国—东盟交流合作的“南宁渠道”。

当前，中国—东盟自贸区升级版协议已签署实施，东盟共同体已宣布建成，特别是“一带一路”建设深入推进，中国—东盟博览会已站在新的历史起点上，任重而道远，需要开拓创新，再接再厉，在软硬件上实现升级发展。主要考虑是通过“两提升、一推进”，建成“三平台、一中心”。

“两提升”，就是提升服务国家周边合作的能力，增强中国—东盟博览会在促进中国—东盟“10+1”合作、“10+6”合作、21世纪海上丝绸之路建设中的独特平台作用；提升服务广西开放发展的能力，增强中国—东盟博览会在构建面向东盟的国际大通道、打造西南中南地区开放发展新的战略支点、形成“一带一路”有机衔接的重要门户这“三大定位”中的辐射带动作用。“一推进”，就是推进展会专业化、国际化、品牌化、信息化水平，形成与国家一类展会相适应的体制机制和品质能力。

“三平台”，就是构建中国—东盟自由贸易区升级发展的服务平台、中国—东盟命运共同体多领域交流的公共平台，21世纪海上丝绸之路合作的

核心平台。“一中心”，就是发挥“互联网+”的作用，助推中国—东盟信息港建设，使中国—东盟博览会由展时延伸到平时，打造新型贸易投资促进中心。

为此，中国—东盟博览会需要努力实现“五个升级”。一是功能升级。进一步增强中国—东盟博览会服务政治外交、经贸合作、多领域交流的功能，拓展服务区域，实现从“10+1”向“10+6”、海上丝绸之路沿线延伸，促进“政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通”落到实处。二是内容升级。在办好主展的同时，举办中国—东盟博览会旅游展、文化展、林木展等系列专题展，走出去到东盟国家轮流巡展，形成每年一个主展、多个专题展、多个东盟巡展的展览格局。增加国际产能合作、园区合作等内容，做优东盟等进口商品展区。丰富论坛会议，形成展与会良性互动。三是能力升级。强化贸易投资促进能力，延伸展会价值链，创新“互联网+中国—东盟博览会”模式，推动线下线上、展时平时全天候服务，进一步提升经贸成效。四是辐射升级。中国—东盟博览会的合作成果不仅体现在展馆内的交易洽谈，还要在展馆外全力促进互联互通、产业合作、跨境金融、要素配置、市场建设、人文合作等，由搭建平台到实现项目落地。五是软硬件升级。创新体制机制，改革完善中国—东盟博览会秘书处职能；加快南宁国际会展中心改扩建工程，以客商为中心，促进南宁会展商务区建设，打造具有世界影响力的国际展览城市和展览场馆。

木秀于林，风生水起。总之，中国—东盟博览会以其战略性的功能和独特的模式，成为区域合作和展览业界的一颗新明珠。随着“一带一路”深化发展和中国—东盟区域一体化的不断推进，还将持续焕发新的生机和活力。衷心祝愿中国—东盟博览会常办常新、越办越好。

广西壮族自治区副主席 张晓钦

对中国—东盟博览会发展的几点思考

一、展会活动已成为推动国家发展的重要舞台

随着形势的发展，许多展览和会议活动的功能作用超出了原有的范围，成为一种新的发展模式，成为一种多功能、综合性平台，在推动我国政治外交、经贸合作、人文交流等方面发挥了不可低估的作用，已经成为凝聚国家改革智慧、落实国家发展战略、促进经济持续增长和拓展国家发展空间的重要舞台。

透过广交会、奥运会、世博会这些家喻户晓的活动，我们可以清楚地看到会展业在推动国家发展中的重要地位。首先，从广交会来看，创办于1957年的广交会，至今走过60年的历史，累计举办了120届，已经成为中国目前历史最长、层次最高、规模最大、商品种类最全、到会客商最多、成交效果最好的综合性国际贸易盛会，在推动中国经济持续增长中发挥了中流砥柱的作用；其次，以“同一个世界、同一个梦想”为主题口号的第29届奥运会2008年在北京成功举办，这次盛会不仅促进了北京市的城市建设，促进了北京社会经济将向更加现代化的国际大都市迈进，更重要的是提升了中国的国际声望，强化了民族认同感和社会凝集力，增强了政府的行政能力和社会的整合能力，实现了中国的百年梦想，使中国更加自信，更加开放，更加进步；除此之外，2010年上海世博会作为首次在发展中国家举办的综合类世博会，更是取得了世博史上前所未有的成功。在世博会184天的举办时间中，共有190个国家、56个国际组织以及中外企业踊跃参展，200多万志愿者无私奉献，累计吸引了7300多万参观者。世博

会不仅展示了“城市，让生活更美好”的主题，给上海带来了巨大的经济收益，更为不同文化交流互鉴，各国人民和谐共处搭建了“中国舞台”。

2004年开始举办的中国—东盟博览会作为后起之秀，将展览与会议很好地结合起来，融政治外交、经贸合作、人文交流为一体，已成为中国—东盟全方位合作和深度交流的重要平台。

从上述活动带来的“国家利益”中，我们可以解读出国家大力支持会展业发展的原因。

二、“一带一路”战略赋予会展业新使命

（一）“一带一路”战略的提出。

2000多年前，一条以中国东南沿海为起点，贯穿东南亚，连接亚非欧的海上丝绸之路，最早建立了中国与沿线地区经贸文化交流的桥梁，它与此后形成的陆上丝绸之路交相辉映，成为促进沿线各国繁荣发展的重要纽带，为人类文明进步做出了贡献。

2013年9月和10月，习近平主席在出访中亚和东南亚国家期间，先后提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”（以下简称“一带一路”）的重大倡议，得到国际社会高度关注。李克强总理参加2013年第十届中国—东盟博览会时强调，铺就面向东盟的海上丝绸之路，打造带动腹地发展的战略支点。

“一带一路”重大倡议为古老的丝绸之路注入了新的时代内涵，这是党中央主动应对全球形势深刻变化、统筹国内国际两个大局作出的重大战略决策，引起了国际社会的广泛关注和积极响应。

2017年5月14日，在北京召开“一带一路”国际合作高峰论坛，30个国家的国家元首、政府首脑出席，130多个国家和70多个国际组织的1500多名代表参会，达成一系列合作共识和成果。

“一带一路”覆盖40多个国家和地区，总人口44亿，约占全球的63%；经济总量超过20万亿美元，约占全球的29%。加快“一带一路”建

设,有利于促进沿线各国经济繁荣与区域经济合作,加强不同文化的交流互鉴,促进世界和平发展,是一项造福世界各国人民的伟大事业。目前,“一带一路”建设已全面启动实施,成为沿线各国积极响应、国内各省区市各行各业积极参与的一项重大战略。

(二) 展会活动在推动“一带一路”建设中的重要性。

“一带一路”建设要深入推进,需要良好的平台和机制,才能更好地调动各方的积极性,通过共商、共建、共享,实现打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、责任共同体和命运共同体的目标。2015年3月29日,在国务院授权国家发展改革委、外交部、商务部联合发布的《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》中,不仅充分肯定了以“一带一路”为主题的国际峰会、论坛、研讨会、博览会对增进理解、凝聚共识、深化合作发挥的重要作用,而且在合作机制中,明确提出了要“强化多边合作机制作用,发挥上海合作组织(SCO)、中国—东盟‘10+1’、亚太经合组织(APEC)、亚欧会议(ASEM)、亚洲合作对话(ACD)、亚信会议(CICA)、中阿合作论坛、中国—海合会战略对话、大湄公河次区域(GMS)经济合作、中亚区域经济合作(CAREC)等现有多边合作机制作用,相关国家加强沟通,让更多国家和地区参与‘一带一路’建设”,要“继续发挥沿线各国区域、次区域相关国际论坛、展会以及博鳌亚洲论坛、中国—东盟博览会、中国—亚欧博览会、欧亚经济论坛、中国国际投资贸易洽谈会,以及中国—南亚博览会、中国—阿拉伯博览会、中国西部国际博览会、中国—俄罗斯博览会、前海合作论坛等平台的建设性作用”。

三、展会在“一带一路”战略中的特殊地位

在宏大的“一带一路”建设中,中国—东盟博览会之所以能够受到国家的高度重视,是因为中国—东盟博览会的功能和定位非同一般。中国—

东盟博览会不同于一般的展会，它是由中国和东盟10国政府经贸主管部门及东盟秘书处共同主办、广西壮族自治区承办的。中国—东盟博览会举办13年来，创建了融友好交往、经贸合作、人文交流于一体，推动中国与东盟全方位深度交流合作的新模式，堪称中国—东盟合作共赢的典范。在中国—东盟博览会最早的策划方案中，曾用中国—东盟商品博览会这一名称，后来考虑到中国与东盟合作快速发展的趋势，双边合作正从经贸领域拓展到政治、科技、文化、教育等20多个领域，最终名称确定为“中国—东盟博览会”。实践证明，中国—东盟博览会的举办效果，的确已经超出了经贸的范畴，很好地服务了中国—东盟全面合作。特别是2014年以来举办的第十一届、第十二届中国—东盟博览会，都突出“共建21世纪海上丝绸之路”主题，推动政府、商界以及人文领域就共同探索海上丝绸之路的深层内涵、重点合作领域，积极推进在重点项目、经济走廊以及平台机制建设，促进政策与制度的对接，为21世纪海上丝绸之路建设从共识走向实践发挥了重要作用。

正因为中国—东盟博览会肩负的重要使命和特殊作用，2014年2月，中央将中国—东盟博览会与博鳌亚洲论坛、夏季达沃斯论坛并列为“国家层面举办的重点涉外论坛和展会”，“具有特殊的国际影响力”，每年举办一次，我国领导人每年保持现有规格出席。同年，由商务部、外交部、中国贸促会等23个国家部委及民间组织和广西壮族自治区政府共同组成的中国—东盟博览会组委会也召开会议，决定中国—东盟博览会要通过升级发展，更好地服务“一带一路”建设。

纵观13年来，中国—东盟博览会在推动中国—东盟友好合作、服务“一带一路”建设中发挥了四个方面的重要作用：

（一）成为汇聚合作共识、对接发展战略的高端平台。

13年来，共有63位中国和东盟国家领导人、2700多位部长级贵宾出席，展会紧扣双方战略伙伴关系发展进程，聚焦合作热点，会期不仅安排领导人开幕大会演讲、领导人会见、部长级磋商、主题国活动、政商对话