

扫一扫进入 **微课云课堂**



Dreamweaver CC

网页设计与制作

微课版

互联网 + 数字艺术教育研究院 策划

张旭 葛润平 高翔 主编

- ◎ **互联网 + 教材：**以纸质图书 + 在线课程的方式呈现，全视频“微课云课堂”作支撑
- ◎ **教程特点：**按“课堂案例 + 功能解析 + 课堂练习 + 课后习题 + 综合案例”的方式安排图书内容
- ◎ **配套资源丰富：**提供“微课视频 + 案例素材 + 效果文件 + PPT 课件 + 教学大纲”等优质的线下学习资料

中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

Dreamweaver CC

网页设计与制作

微课版

互联网+数字艺术教育研究院 策划

张旭 葛润平 高翔 主编



人民邮电出版社

北京

图书在版编目 (C I P) 数据

Dreamweaver CC 网页设计与制作 : 微课版 / 张旭, 葛润平, 高翔 主编. -- 北京 : 人民邮电出版社, 2017. 8

ISBN 978-7-115-46715-7

I. ①D… II. ①张… ②葛… ③高… III. ①网页制作工具 IV. ①TP393.092.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第199269号

内 容 提 要

本书全面系统地介绍了 Dreamweaver CC 的基本操作方法和网页设计制作技巧, 包括网页设计基础知识、初识 Dreamweaver CC、文本与文档、图像和多媒体、超链接、使用表格、ASP、CSS 样式、模板和库、使用表单、行为、网页代码、商业案例实训等内容。

本书将案例融入软件功能的介绍过程中, 在介绍了基础知识和基本操作后, 精心设计了课堂案例, 力求通过课堂案例的实际操作, 使读者快速掌握软件功能和网页设计思路; 最后通过课堂练习和课后习题, 拓展学生的实际应用能力, 提高学生的软件使用技巧。在本书的最后一章, 精心安排了网页设计公司的 1 个精彩实例, 可以帮助读者快速地掌握网页制作的设计理念和设计元素, 顺利达到实战水平。

本书适合作为高等院校和培训机构相关艺术专业课程的教材, 也可作为 Dreamweaver 自学人员和喜爱网页设计的读者学习用书或参考用书。

◆ 策 划 互联网+数字艺术教育研究院

主 编 张 旭 葛润平 高 翔

责任编辑 刘 博

责任印制 陈 犇

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

三河市中晟雅豪印务有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16 彩插: 2

印张: 18.75 2017 年 8 月第 1 版

字数: 492 千字 2017 年 8 月河北第 1 次印刷

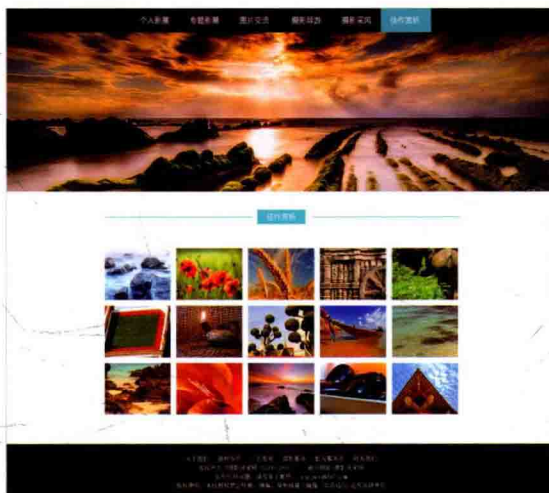
定价: 49.80 元

读者服务热线: (010)81055256 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

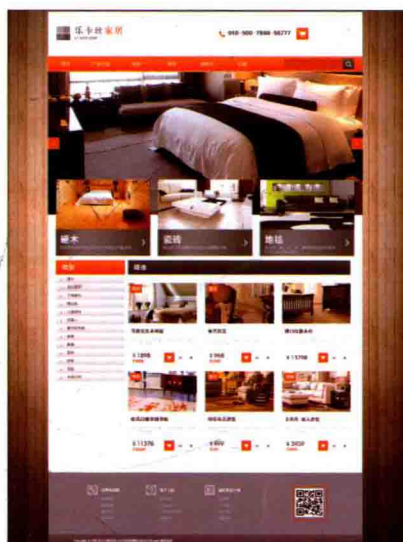
广告经营许可证: 京东工商广登字 20170147 号

1	2
3	6
4	
5	7



1. 摄影艺术网页
2. 男士服装网页
3. 房源网页
4. 有机果蔬网页
5. 时尚先生网页
6. 实木地板网页
7. 温泉度假网页





1. 绿色粮仓网页
2. 火锅餐厅网页
3. 家装设计网页
4. 用户登录界面
5. 动物园网页
6. 美食在线网页
7. 乐卡丝家居网页
8. 摄像世界网页





1	4
2	5
3	6
	7

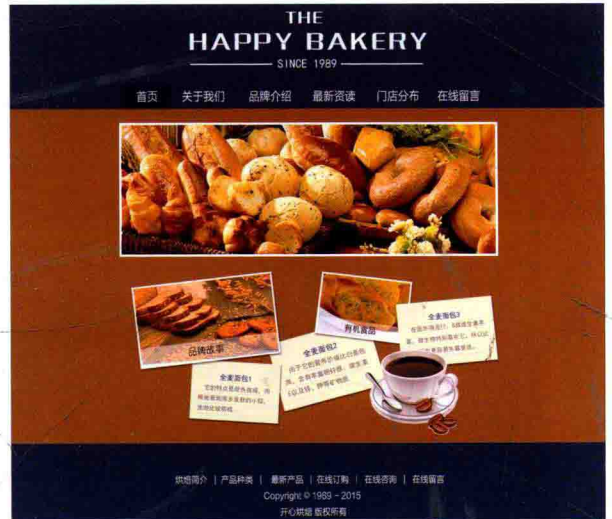
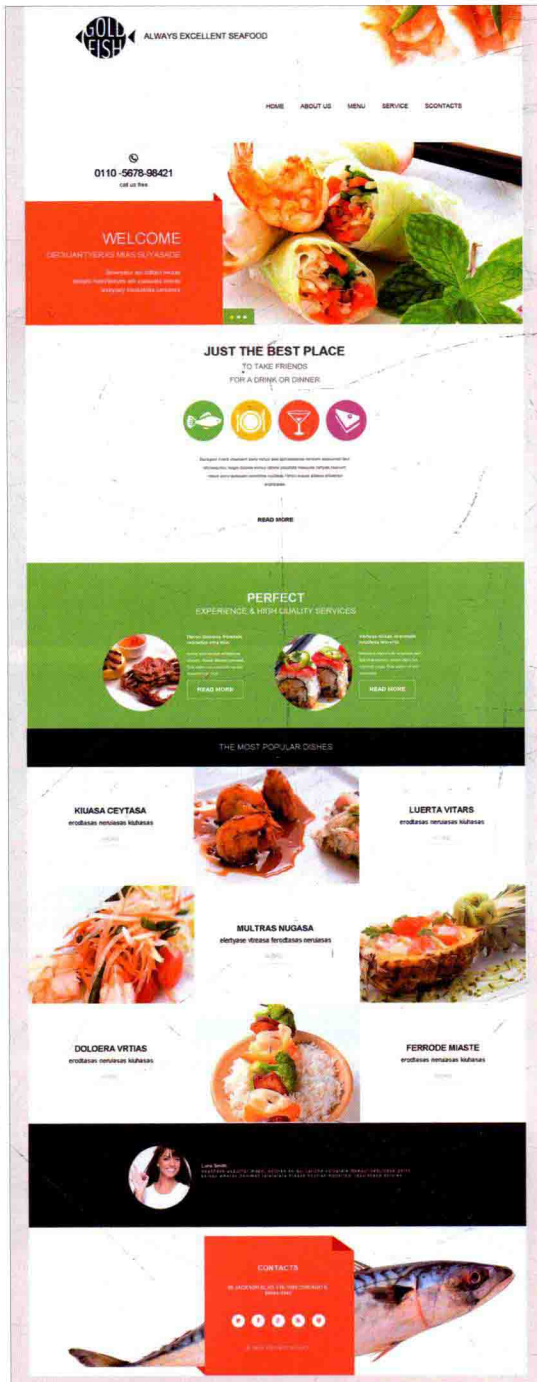
1. 飞越天空网页
2. 租车网页
3. 咖啡屋网页
4. 网球俱乐部网页
5. 建达康集团网页
6. 极速赛车网页
7. 会员注册页面





1. 国际航空网页
2. 美食网页
3. 开心烘焙网页
4. 献爱心网页
5. 摄影网页

1	3
2	4
	5



编写目的

Dreamweaver 功能强大、易学易用,深受网页制作爱好者和网页设计师的喜爱。为了让读者能够快速且牢固地掌握 Dreamweaver 软件,人民邮电出版社充分发挥在线教育方面的技术优势、内容优势、人才优势,潜心研究,为读者提供一种“纸质图书+在线课程”相配套,全方位学习 Dreamweaver 软件的解决方案。读者可根据个人需求,利用图书和“微课云课堂”平台上的在线课程进行碎片化、移动化的学习,以便快速全面地掌握 Dreamweaver 软件以及与之相关联的其他软件。

平台支撑

“微课云课堂”目前包含近 50000 个微课视频,在资源展现上分为“微课云”“云课堂”这两种形式。“微课云”是该平台中所有微课的集中展示区,用户可随需选择;“云课堂”是在现有微课云的基础上,为用户组建的推荐课程群,用户可以在“云课堂”中按推荐的课程进行系统化学习,或者将“微课云”中的内容进行自由组合,定制符合自己需求的课程。



◇ “微课云课堂”主要特点

微课资源海量,持续不断更新:“微课云课堂”充分利用了出版社在信息技术领域的优势,以人民邮电出版社 60 多年的发展积累为基础,将资源经过分类、整理、加工以及微课化之后提供给用户。

资源精心分类,方便自主学习:“微课云课堂”相当于一个庞大的微课视频资源库,按照门类进行一级和二级分类,以及难度等级分类,不同专业、不同层次的用户均可以在平台中搜索自己需要或者感兴趣的内容资源。

FOREWORDS

多终端自适应，碎片化移动化：绝大部分微课时长不超过十分钟，可以满足读者碎片化学习的需要；平台支持多终端自适应显示，除了在 PC 端使用外，用户还可以在移动端随心所欲地进行学习。

◇ “微课云课堂” 使用方法

扫描封面上的二维码或者直接登录“微课云课堂”（www.ryweike.com）→用手机号码注册→在用户中心输入本书激活码（0159b665），将本书包含的微课资源添加到个人账户，获取永久在线观看本课程微课视频的权限。

此外，购买本书的读者还将获得一年期价值 168 元的 VIP 会员资格，可免费学习 50000 微课视频。

内容特点

本书章节内容按照“课堂案例—软件功能解析—课堂练习—课后习题”这一思路进行编排，且在本书最后一章设置了专业设计公司的一个商业实例，以帮助读者综合应用所学知识。

课堂案例：精心挑选课堂案例，通过对课堂案例的详细操作，使读者快速熟悉软件基本操作和设计基本思路。

软件功能解析：在对软件的基本操作有一定了解之后，再通过对软件具体功能的详细解析，帮助读者深入掌握该功能。

课堂练习和课后习题：为帮助读者巩固所学知识，设置了课堂练习这一环节，同时为了拓展读者的实际应用能力，设置了难度略为提升的课后习题。

学时安排

本书的参考学时为 54 学时，讲授环节为 37 学时，实训环节为 17 学时。各章的参考学时参见以下学时分配表。

章	课 程 内 容	学 时 分 配	
		讲 授	实 训
第 1 章	网页设计基础知识	2	
第 2 章	初识 Dreamweaver CC	1	
第 3 章	文本与文档	2	1
第 4 章	图像和多媒体	2	2
第 5 章	超链接	2	1
第 6 章	使用表格	3	2
第 7 章	ASP	3	1
第 8 章	CSS 样式	3	1
第 9 章	模板和库	4	2

FOREWORDS

续表

章	课 程 内 容	学 时 分 配	
		讲 授	实 训
第 10 章	CSS+DIV 布局方法	2	2
第 11 章	使用表单	4	2
第 12 章	行为	4	2
第 13 章	网页代码	2	1
第 14 章	商业案例实训	3	
\\ 课时总计		37	17

资源下载

为方便读者线下学习及教学,本书提供书中所有案例的微课视频、基本素材和效果文件,以及教学大纲、PPT 课件、教学教案等资料,用户可通过扫描封面二维码进入课程界面进行下载。

致 谢

本书由互联网+数字艺术教育研究院策划,由张旭、葛润平、高翔(兰州文理学院)任主编。其中,高翔编写了第 10~14 章。另外,相关专业制作公司的设计师为本书提供了很多精彩的商业案例,在此表示感谢。

编 者

2017 年 6 月

第 1 章 网页设计基础知识	1		
1.1 互联网基础知识	2		
1.1.1 Internet 与 Web 服务	2		
1.1.2 URL 路径	2		
1.1.3 服务器与浏览器	2		
1.1.4 网络数据中心	2		
1.2 网站建设基本流程	3		
1.2.1 前期工作	3		
1.2.2 方案实施	4		
1.2.3 后期工作	4		
1.3 网站建设基础	5		
1.3.1 什么是静态网页	5		
1.3.2 什么是动态网页	5		
1.3.3 常见网站类型	6		
1.3.4 申请域名和购买空间	8		
1.4 网页设计基础	9		
1.4.1 网页版面布局的原则和方法	9		
1.4.2 常见的版面布局形式	10		
1.4.3 网页配色基础	11		
1.5 网页制作常用软件	14		
1.5.1 Photoshop	14		
1.5.2 Fireworks	15		
1.5.3 Flash	15		
1.5.4 Dreamweaver	16		
1.6 网页制作标准技术	16		
1.6.1 网页标记语言 HTML	16		
1.6.2 页面修饰语言 CSS	17		
1.6.3 网页脚本语言 JavaScript	17		
1.6.4 动态网页编程语言 ASP、PHP 和 JSP	17		
第 2 章 初识 Dreamweaver CC	18		
2.1 Dreamweaver CC 的工作界面	19		
2.1.1 友善的开始页面	19		
2.1.2 不同风格的界面	20		
2.1.3 伸缩自如的功能面板	20		
		2.1.4 多文档的编辑界面	20
		2.1.5 新颖的“插入”面板	21
		2.1.6 更完整的 CSS 功能	22
		2.2 创建网站框架	23
		2.2.1 站点管理器	23
		2.2.2 创建文件夹	24
		2.2.3 定义新站点	24
		2.2.4 创建和保存网页	25
		2.3 管理站点	26
		2.3.1 打开站点	27
		2.3.2 编辑站点	27
		2.3.3 复制站点	27
		2.3.4 删除站点	27
		2.3.5 导入和导出站点	27
		2.4 网页文件头设置	28
		2.4.1 插入搜索关键字	28
		2.4.2 插入作者和版权信息	29
		2.4.3 设置刷新时间	30
		2.4.4 设置描述信息	30
		第 3 章 文本与文档	31
		3.1 文本与文档	32
		3.1.1 课堂案例——数码产品网页	32
		3.1.2 输入文本	34
		3.1.3 设置文本属性	34
		3.1.4 输入连续的空格	35
		3.1.5 设置是否显示不可见元素	36
		3.1.6 设置页边距	36
		3.1.7 设置网页的标题	37
		3.1.8 设置网页的默认格式	37
		3.1.9 课堂案例——机电设备网页	38
		3.1.10 改变文本的大小	40
		3.1.11 改变文本的颜色	41
		3.1.12 改变文本的字体	42
		3.1.13 改变文本的对齐方式	43
		3.1.14 设置文本样式	44

CONTENT

3.1.15 段落文本	45	5.2.3 文本链接的状态	77
3.2 项目符号和编号列表	46	5.2.4 下载文件链接	78
3.2.1 课堂案例——电器城网页	46	5.2.5 电子邮件链接	78
3.2.2 设置项目符号或编号	48	5.3 图像超链接	79
3.2.3 修改项目符号或编号	49	5.3.1 课堂案例——温泉度假网页	79
3.2.4 设置文本缩进格式	49	5.3.2 图像超链接	81
3.2.5 插入日期	49	5.3.3 鼠标经过图像链接	82
3.2.6 特殊字符	49	5.4 命名锚点超链接	82
3.2.7 插入换行符	50	5.4.1 课堂案例——男士服装网页	82
3.3 水平线、网格与标尺	51	5.4.2 命名锚点链接	86
3.3.1 课堂案例——摄影艺术网页	51	5.5 热点链接	86
3.3.2 水平线	53	5.5.1 课堂案例——口腔护理网页	87
3.3.3 显示和隐藏网格	54	5.5.2 创建热点链接	88
3.3.4 标尺	55	5.6 课堂练习——家装设计网页	90
3.4 课堂练习——有机果蔬网页	56	5.7 课后习题——建筑设计网页	90
3.5 课后习题——休闲旅游网页	56	第6章 使用表格	91
第4章 图像和多媒体	58	6.1 表格的简单操作	92
4.1 图像的插入	59	6.1.1 课堂案例——租车网页	92
4.1.1 课堂案例——节能环保网页	59	6.1.2 表格的组成	96
4.1.2 网页中的图像格式	60	6.1.3 插入表格	97
4.1.3 插入图像	61	6.1.4 表格各元素的属性	98
4.1.4 设置图像属性	61	6.1.5 在表格中插入内容	99
4.1.5 给图片添加文字说明	62	6.1.6 选择表格元素	99
4.1.6 跟踪图像	62	6.1.7 复制、粘贴表格	101
4.2 多媒体在网页中的应用	63	6.1.8 删除表格和表格内容	102
4.2.1 课堂案例——物流运输网页	63	6.1.9 缩放表格	102
4.2.2 插入 Flash 动画	65	6.1.10 合并和拆分单元格	103
4.2.3 插入 FIV	66	6.1.11 增加和删除表格的行和列	104
4.2.4 插入 Edge Animate 作品	68	6.2 网页中的数据表格	105
4.2.5 插入音频	68	6.2.1 课堂案例——绿色粮仓网页	105
4.2.6 插入插件	70	6.2.2 导入和导出表格的数据	108
4.3 课堂练习——时尚先生网页	71	6.2.3 排序表格	110
4.4 课后习题——房源网页	71	6.3 复杂表格的排版	111
第5章 超链接	72	6.4 课堂练习——火锅餐厅网页	111
5.1 超链接的概念与路径知识	73	6.5 课后习题——茶文化网页	112
5.2 文本超链接	73	第7章 ASP	113
5.2.1 课堂案例——实木地板网页	73	7.1 ASP 动态网页基础	114
5.2.2 创建文本链接	76	7.1.1 课堂案例——摄像世界网页	114

CONTENT

7.1.2	ASP 服务器的安装	115	8.6.1	课堂案例——汽配商城网页	159
7.1.3	ASP 语法基础	118	8.6.2	可应用过滤的 HTML 标签	161
7.1.4	数组的创建与应用	120	8.6.3	CSS 的静态过滤器	162
7.1.5	流程控制语句	122	8.6.4	CSS 的动态过滤器	163
7.2	ASP 内置对象	125	8.7	课堂练习——爱美化妆品网页	163
7.2.1	课堂案例——网球俱乐部网页	125	8.8	课后习题——咖啡屋网页	164
7.2.2	Request 请求对象	127	第 9 章 模板和库	165	
7.2.3	Response 响应对象	132	9.1	“资源”面板	166
7.2.4	Session 会话对象	134	9.2	模板	166
7.2.5	Application 应用程序对象	135	9.2.1	课堂案例——飞越天空网页	167
7.2.6	Server 服务对象	137	9.2.2	创建模板	168
7.2.7	ObjectContext 事务处理对象	139	9.2.3	定义和取消可编辑区域	169
7.3	课堂练习——挖掘机网页	140	9.2.4	创建基于模板的网页	173
7.4	课后习题——牛奶饮料网页	140	9.2.5	管理模板	173
第 8 章 CSS 样式	142		9.3	库	175
8.1	CSS 样式的概念	143	9.3.1	课堂案例——建达康集团网页	175
8.2	CSS 样式	143	9.3.2	创建库文件	180
8.2.1	“CSS 样式”控制面板	143	9.3.3	向页面添加库项目	180
8.2.2	CSS 样式的类型	144	9.3.4	更新库文件	181
8.3	样式的类型与创建	144	9.4	课堂练习——租车网页	183
8.3.1	创建重定义 HTML 标签样式	145	9.5	课后习题——爱家纺网页	183
8.3.2	创建 CSS 选择器	146	第 10 章 CSS+DIV 布局方法	185	
8.3.3	创建和应用自定义样式	146	10.1	CSS+DIV 的概述	186
8.3.4	创建和引用外部样式	147	10.1.1	CSS+DIV 的优势	186
8.4	编辑样式	148	10.1.2	CSS+DIV 缺点	186
8.5	CSS 的属性	149	10.2	<div> 标记与 标记	186
8.5.1	课堂案例——极速赛车网页	149	10.2.1	概述	186
8.5.2	类型	153	10.2.2	<div> 与 的区别	186
8.5.3	背景	154	10.3	盒子模型	186
8.5.4	区块	155	10.3.1	盒子结构	187
8.5.5	方框	156	10.3.2	盒子属性	187
8.5.6	边框	156	10.4	盒子的定位与浮动	188
8.5.7	列表	157	10.4.1	课堂案例——绿色农场网页	188
8.5.8	定位	157	10.4.2	盒子的定义	195
8.5.9	扩展	158	10.4.3	盒子的浮动	195
8.5.10	过渡	158	10.5	课堂练习——美食餐厅网页	198
8.6	过滤器	159	10.6	课后习题——果蔬超市网页	199

CONTENT

第 11 章 使用表单	200		
11.1 使用表单	201		
11.1.1 课堂案例——用户登录界面	201		
11.1.2 创建表单	204		
11.1.3 表单的属性	204		
11.1.4 单行文本域	205		
11.2 应用复选框和单选按钮	207		
11.2.1 课堂案例——会员注册页面	208		
11.2.2 单选按钮	210		
11.2.3 单选按钮组	211		
11.2.4 复选框	211		
11.3 创建列表和菜单	212		
11.3.1 课堂案例——留言板网页	212		
11.3.2 创建列表和菜单	214		
11.3.3 创建文件域	215		
11.3.4 创建图像域	216		
11.3.5 插入按钮	217		
11.3.6 插入提交按钮	217		
11.3.7 插入重置按钮	218		
11.4 创建 HTML5 表单元素	218		
11.4.1 课堂案例——动物乐园网页	218		
11.4.2 插入 Url 文本域	221		
11.4.3 插入 Tel 文本域	221		
11.4.4 插入搜索文本域	221		
11.4.5 插入数字文本域	222		
11.4.6 插入范围文本域	222		
11.4.7 插入颜色	223		
11.4.8 课堂案例——国际航空网页	223		
11.4.9 插入月表单	225		
11.4.10 插入周表单	226		
11.4.11 插入日期表单	226		
11.4.12 插入时间表单	227		
11.4.13 插入日期时间	228		
11.4.14 插入日期时间(当地)	228		
11.5 课堂练习——创新生活网页	229		
11.6 课后习题——美食在线网页	229		
第 12 章 行为	231		
12.1 行为概述	232		
12.1.1 “行为”面板	232		
12.1.2 应用行为	232		
12.2 动作	233		
12.2.1 课堂案例——婚戒网页	233		
12.2.2 调用 JavaScript	236		
12.2.3 打开浏览器窗口	237		
12.2.4 转到 URL	238		
12.2.5 课堂案例——开心烘焙网页	239		
12.2.6 检查插件	241		
12.2.7 检查表单	242		
12.2.8 交换图像	243		
12.2.9 课堂案例——献爱心网页	243		
12.2.10 显示 - 隐藏层	245		
12.2.11 设置容器的文本	247		
12.2.12 设置状态栏文本	247		
12.2.13 设置文本域文字	248		
12.2.14 跳转菜单	248		
12.2.15 跳转菜单开始	249		
12.3 课堂练习——摄影网页	250		
12.4 课后习题——美味蛋糕网页	251		
第 13 章 网页代码	252		
13.1 网页代码	253		
13.1.1 课堂案例——安享受晚网页	253		
13.1.2 代码提示功能	254		
13.1.3 使用标签库插入标签	255		
13.2 常用的 HTML 标签	256		
13.3 脚本语言	257		
13.4 响应 HTML 事件	258		
13.5 课后习题——时尚儿童服饰网页	259		
第 14 章 商业案例实训	260		
14.1 乐卡丝家居网页	261		
14.1.1 案例分析	261		
14.1.2 案例设计	261		
14.1.3 案例制作	261		
14.2 课后习题——美食网页	290		

Chapter 1

第1章 网页设计基础知识

本章节主要讲解互联网基础知识、网站建设基本流程、网站建设基础、网页设计基础、网页制作常用软件和网页制作标准技术等内容。通过本章的学习可以对互联网的基本概念和制作网站的基本流程有所了解，为今后创建网站提供理论支持。

课堂学习目标

- 掌握互联网基础知识
- 掌握网站建设基本流程
- 掌握网站建设基础
- 掌握网页设计基础知识
- 掌握制作网页常用软件及相关技术



1.1 互联网基础知识

互联网是网络与网络之间以一组通用的协议相互连接形成的国际网络,也称为因特网或网际网络。这种连接方式称为“网络互联”,在网络互联的基础上形成覆盖全球性的互联网络称为互联网,网络互相连接形成网络结构。

1.1.1 Internet 与 Web 概念

因特网(Internet),又称国际互联网。它是由使用公用语言互相通信的计算机组成的世界范围网络。只要将计算机连接到它的任何一个节点上,就说明计算机已经连入 Internet。Internet 的用户遍布全球。

Web 含有蜘蛛网和网的意思,也译作网络、互联网。在网页设计中也有网页的意思。表现为三种形式,即超文本(hypertext)、超媒体(hypermedia)、超文本传输协议(HTTP)等。

1.1.2 URL 地址

每个文档在互联网上都有唯一的地址,即统一资源定位器(Uniform Resource Locator, URL)。

URL 由 4 部分构成,即“协议”“主机名”“文件夹名”和“文件名”,如图 1-1 所示。

互联网的应用种类繁多,网页只是其中之一,而协议就是用来标示应用种类的。通常通过浏览器浏览网页的协议都是超文本传输协议,即“HTTP 协议”,因此通常网页的地址都以“http://”开头。



图 1-1

1.1.3 服务器与浏览器

用户坐在家中查看各种网站上内容的过程,实际上就是从远程计算机中读取了一些内容,然后在本地的计算机上显示出来的过程。

内容信息提供者的计算机称为“服务器”,用户使用“浏览器”(如 Internet Explorer)程序通过网络获取上面的文件以及其他信息。服务器可以同时供许多不同的人(浏览器)访问。

访问的具体过程简单来说,就是当访问网页的人的计算机连入 Internet 后,通过浏览器发出访问某个站点的请求,然后这个站点的服务器就把信息传送到用户的浏览器上,也就是将文件下载到本地的计算机,浏览器再显示出文件内容,这样用户就可以坐在家中查询千里之外的信息了。服务器与浏览器的关系示意图如图 1-2 所示。

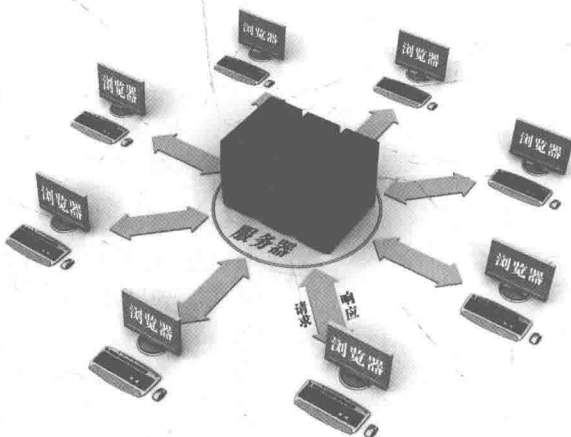


图 1-2

1.1.4 网络数据中心

网络数据中心(IDC)是专门外包网络资源和专业网络服务的企业模式,它不仅是

各种模式电子商务赖以安全运作的基础设施,还是企业及其商业伙伴实施价值链管理的平台,随着 IDC 的成熟, IDC 不再是传统意义上机房的概念,而是形成了网络和服务这两个基本的内容。依靠高速可靠、安全的内外部网络环境,向企业提供整机租用、服务器托管、机柜租用、机房租用、专线接入和网络管理等方面的服务。

1.2 网站建设基本流程

网站的建设流程包含前期的市场调研、网站定位、信息和素材收集的准备工作,中期的栏目策划、方案设计、网页制作和网站整合的实施方案,以及后期的发布测试和推广维护等。

1.2.1 前期工作

在网站设计的前期,首先要对项目及行业情况进行市场调研与分析,在对所设计网站有明确的定位之后,收集大量的意见、信息及资料,为中期和后期的设计和推广工作提供依据和帮助。

1. 市场调研

网站设计的市场调研与分析包含对项目需求、竞争对手和行业情况进行的调研和分析。

企业网站的建立首先要对企业自身的情况进行分析,充分了解公司的概况、产品信息、服务对象、市场优势、可用资源等信息。确定网站建立的原因和功能类型,并对其进行分析和规划,明确公司可提供的产品和服务内容。

通过对竞争对手的公司情况、网络平台、合作对象、销售产品等信息进行调研和分析,了解其基本定位、策划目的、功能作用、营销手段和优势缺点等内容,为公司网站的建立提供启示和依据。

综合相关的行业市场情况,对网络形势、消费市场和客户需求等信息进行调研和分析,整合之后对企业网站的定位、建设、优势和扩展做出正确的判断。

2. 网站定位

首先,应在动手制作网站之前给要做的网站一个准确的定位,明确建立网站的目的是什么。谁能决定网站的定位呢?如果网站是做给自己的,如一个个人网站,那么自己说了算;如果是为客户建立网站,那么一定要与客户的决策层人士共同讨论,要理解他们的想法,这是十分重要的。

在理解了客户的想法后,就要站在客户的立场上,探讨网站的定位。根据经验,如果设计师能够从客户的立场出发,给客户提出一些中肯的建议,并结合到策划中去,那么可以说设计工作已经成功了一半,这也可以大大减小在日后与客户的沟通中产生分歧的可能性。

3. 素材收集

在明确建立网站的目的和网站定位以后,开始收集相关的意见,要结合公司其他部门的实际情况,这样可以发挥网站的最大作用。

这一步是前期策划中最为关键的一步,因为网站是为公司服务的,所以全面地收集相关的意见和想法可以使网站的信息和功能趋于完善。收集来的信息需要整理成文档,为了保证此项工作的顺利进行,可以让相关部门配合提交一份本部门需要在网站上开辟栏目的计划书。这份计划书一定要考虑充分,因为如果要把网站作为一个正式的站点来运营的话,那么每个栏目的设置都应该是有规划的。如果考虑不充分,会导致以后突如其来的新加内容破坏网站的整体规划和风格。当然,这并不意味着网站成形后不许添加栏目,只是在添加的过程中需要结合网站的具体情况,过程更加复杂,所以最好是在当初策划时尽可能考虑全面。