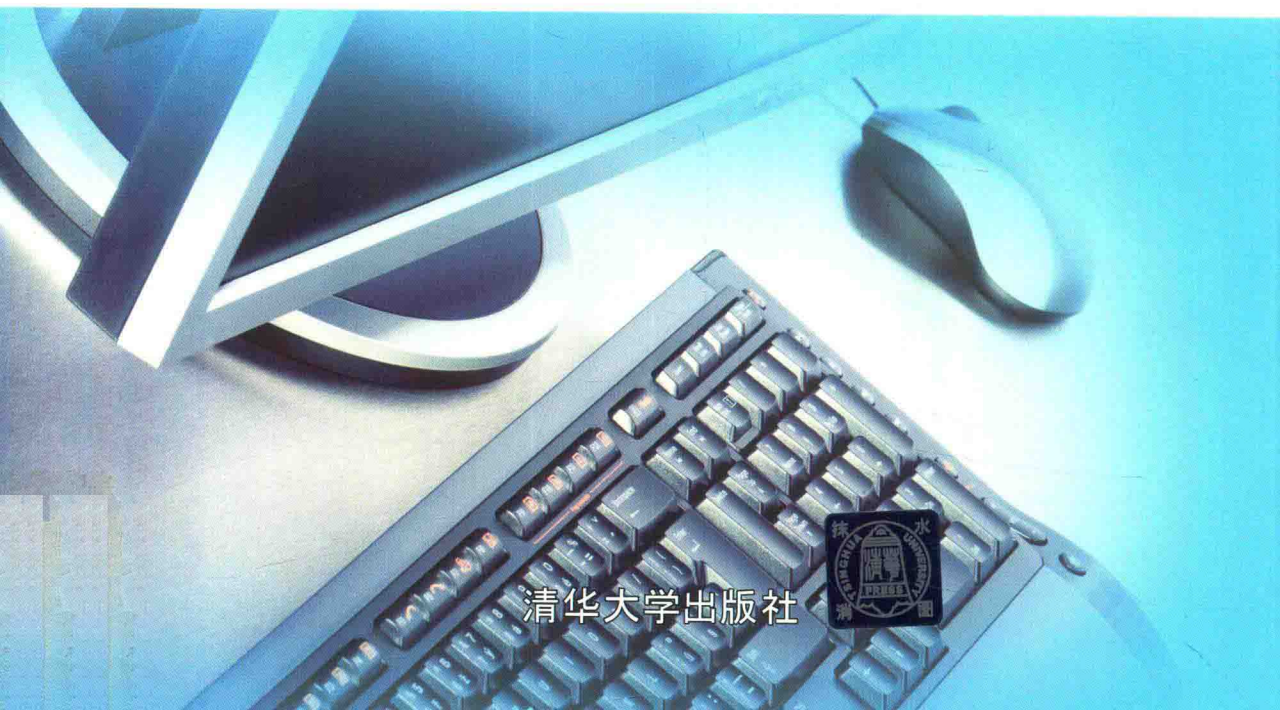


普通高等职业教育“十二五”规划教材

网页设计与制作

陈玉勇 王小洁 主编



清华大学出版社



普通高等教育“十二五”规划教材

网页设计与制作

孟霞	孙晓娟	段建华	刘三满	陈玉勇	王小洁	主 编
		杨运强	庄旭晖	高艳云	吴道君	副主编
				李宏林	吴翠鸿	参 编

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书从网页设计与制作的实际需要出发,全面、系统地介绍网页设计与制作的基础知识。全书包括12个项目,分为4部分内容:Photoshop CS6、Dreamweaver CS6、HTML及DIV+CSS。本书以制作辽宁林业职业技术学院网站为例,讲解完整的网站规划、网页设计与制作过程。全书内容全面,案例真实、丰富、可操作性强,汇聚了编者十余年的教学经验,较好地做到了内容与形式、理论与实践的统一。

本书既可作为高职高专院校计算机、电子商务、多媒体等专业的教材,也可作为信息技术培训机构的培训用书,还可作为网页设计与制作人员、网站建设与开发人员、多媒体设计与开发人员的参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

网页设计与制作/陈玉勇,王小洁主编. --北京:清华大学出版社,2015(2016.2重印)

普通高等职业教育“十二五”规划教材

ISBN 978-7-302-40470-5

I. ①网… II. ①陈… ②王… III. ①网页制作工具—高等职业教育—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第126347号

责任编辑:孟毅新

封面设计:李伯骥

责任校对:袁芳

责任印制:王静怡

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课件下载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62795764

印 装 者:三河市海新印务有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm

印 张:18

字 数:409千字

版 次:2015年8月第1版

印 次:2016年2月第2次印刷

印 数:3001~6000

定 价:38.50元

产品编号:064897-01

网络技术的日益成熟,给人们带来了诸多方便。越来越多的网站如雨后春笋般出现在网络上,公司需要网站为自己宣传、拓展业务,学校需要利用网站提高知名度、发布招生信息……可见,网站的应用已经渗透到各个行业中,越来越多的企事业单位需要创建自己的网站。时代的发展需要更多的网页设计与制作人员加入这个前景广阔的工作中来。

为了适应当今时代对网页设计与制作技术人才的需求,配合高等职业教育对教育教学改革的要求,以培养出大批既有较扎实的专业理论知识,又有熟练的网页、网站制作技能的高素质人才,我们编写了本书。

本书采用项目教学法,选取辽宁林业职业技术学院网站中一些有代表性的网页作为贯穿全书的项目,又将每个项目分解成若干任务,任务完成过程完全基于实际上的工作流程,教学内容由浅入深,符合认知规律。

本书首先介绍网页设计与制作的基本知识;然后讲解如何用 Photoshop 制作网页效果图并将效果图制成切片;接下来讲解 Dreamweaver CS6 的基础知识、创建站点的基本操作方法及制作简单网页的方法;再对页面布局、网页特效等网页制作技术进行详细的讲解,使读者能够轻松地制作静态网页;最后在以上内容的基础上讲解框架、模板、库、表单、HTML、DIV+CSS 布局页面等网页制作的高级技术,使读者能够触类旁通,提高网页制作的综合能力。

本书理论内容简洁实用,语言通俗;实例操作讲解细致,步骤清晰。在正文中,操作步骤后均有详细的操作截屏图,便于读者直观、清晰地看到操作效果,牢记操作的各个细节。

本书由陈玉勇、王小洁任主编,孟霞、孙晓娟、段建华、刘三满、高艳云、吴道君任副主编,杨运强、庄旭辉、李宏林、吴翠鸿参与编写。具体分工如下:项目 1 由陈玉勇编写;项目 2 由王小洁编写;项目 3、项目 6 由孟霞编写;项目 4 由段建华、刘三满共同编写;项目 5 由高艳云、吴道君共同编写;项目 7、项目 8、项目 9 由孙晓娟编写;项目 10 由庄旭辉、李宏林、吴翠鸿共同编写;项目 11、项目 12 由陈玉勇、杨运强共同编写。陈玉勇负责全书的统稿工作。

由于编者水平有限,书中难免有不足之处,恳请广大读者提出宝贵意见。

Contents

目 录

项目 1 学习网站基础知识

任务 1.1 认识网站的组成元素	2
任务 1.2 了解网站的分类	4
任务 1.3 认识网站的 B/S 架构	4
任务 1.4 了解网站的制作流程	5
任务 1.5 了解网站的推广方法	7
习题	8

项目 2 使用 Photoshop 制作网站首页效果图

任务 2.1 制作网站 Logo	10
任务 2.2 制作网站 Banner	21
任务 2.3 设计主页效果图	26
拓展任务 切割网页效果图	36
习题	38

项目 3 使用 Dreamweaver 创建基本网页

任务 3.1 创建网站站点	42
任务 3.2 创建网站“学院概况”页面	55
任务 3.3 创建网站“校园风采”页面	68
拓展任务 制作鼠标经过图像时的变换效果	73
习题	76

项目 4 利用超链接实现网页互联

任务 4.1 创建网站“招生信息”栏目并实现网页间的链接	80
------------------------------------	----

任务 4.2 创建网站“招生信息”栏目的其他链接	89
拓展任务 制作鸟瞰图的热点链接	95
习题	100

项目 5 利用表格布局网站主页

任务 5.1 制作各式课程表	102
任务 5.2 制作网站主页	118
拓展任务 为网页创建多级菜单	128
习题	133

项目 6 在页面中加入特效

任务 6.1 制作弹出窗口页面	136
任务 6.2 制作页面中滚动的字幕	142
任务 6.3 制作页面中图片循环滚动效果	145
任务 6.4 制作页面中幻灯片切换新闻图片效果	148
拓展任务 利用行为功能制作页面	151
习题	157

项目 7 利用框架技术制作网站栏目

任务 利用框架制作网站栏目	160
拓展任务 利用浮动框架制作网站栏目	173
习题	177

项目 8 基于模板与库快速制作系列网页

任务 8.1 制作网页栏目模板并基于模板创建网页	180
任务 8.2 创建库项目	191
任务 8.3 将库项目插入网站页面中	195
任务 8.4 更新栏目模板	197
拓展任务 更新库项目	200
习题	203

项目 9 利用表单制作网站页面

任务 制作网站页面	206
拓展任务 检查页面表单数据的合法性	219
习题	223

项目 10 利用 HTML 语言编写网页

任务 10.1 插入顶部图片	226
任务 10.2 制作导航栏	229
任务 10.3 制作公告栏、图片新闻、新闻动态	232
任务 10.4 制作友情链接和系内风采部分的超链接	234
拓展任务 制作网上论坛用户注册表单	237
习题	241

项目 11 利用 DIV+CSS 编写网站页面

任务 11.1 插入顶部图片	244
任务 11.2 制作垂直导航栏	250
任务 11.3 制作学院新闻、公告通知、图片新闻和版权信息部分	256
拓展任务 制作下拉导航菜单	259
习题	263

项目 12 网站的测试与发布

任务 网站的测试	266
拓展任务 网站的发布	273
习题	277

参考文献	278
------------	-----

项目 1

学习网站基础知识

任务 1.1 认识网站的组成元素

我们在上网的时候,利用浏览器打开的每一个页面称为网页,多个网页组成一个网站。网站的第一个页称为主页,主页是所有网页的索引页,通过单击主页上的超链接,可以打开其他网页。下面通过打开某职业技术学院网站来具体讲解网站中包括哪些元素。首先输入网站地址 <http://www.lnlzy.cn> 打开首页,如图 1-1 所示。

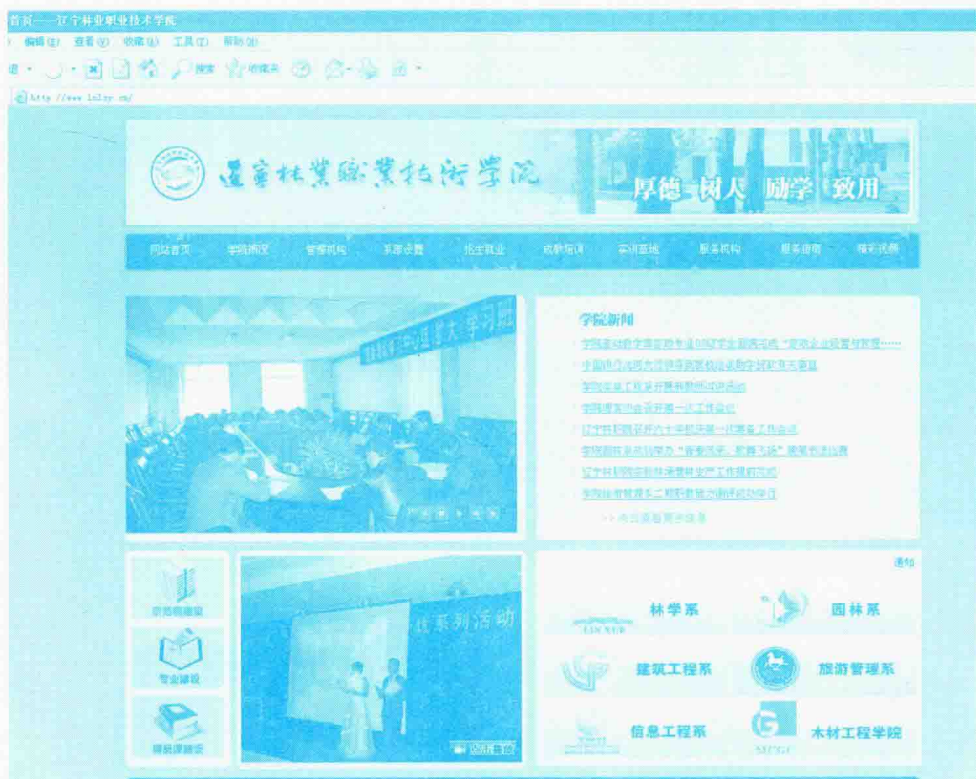


图 1-1 某职业技术学院主页

1. 文字

由图 1-2 和图 1-3 可以看到,导航和“学院新闻”栏目采用的都是文本。文本是网页传递信息的主要载体,文本最大的特点就是传输速度快。此外,还可以对文本进行大小、颜色、链接等多种格式设置。



图 1-2 导航条

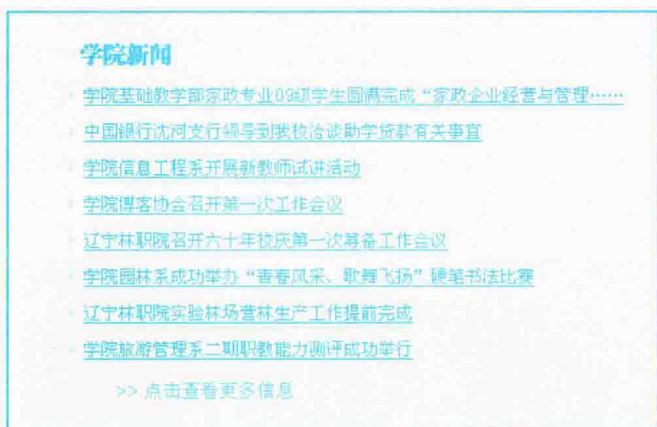


图 1-3 “学院新闻”栏目

2. 图片

网页的另一个主要构成要素是图片。图片能够生动形象地传达信息,给人一目了然的感觉,如图 1-4 所示。网页中经常使用的图片有 GIF 图片和 JPG 图片。我们通常使用 Photoshop 软件对图片进行制作和处理,然后添加到网页中。



图 1-4 图片新闻

3. 动画

图 1-5 所示是一个由 Flash 软件制作成的动画。动画现在已经成为网站制作者喜欢使用的一个重要元素,它能给人很强的视觉冲击力。合理地使用动画可以起到画龙点睛的作用。但也要注意,网站的动画不宜过多,否则会给人眼花缭乱的感觉。



图 1-5 Flash 动画

4. 音频、视频

如图 1-6 所示,也可以把音乐和视频插入网页中。现在很多网站就是专门做视频的,如优酷和迅雷看看等。但要注意,视频的文件较大,对网站的服务器和网络传输速度要求都比较高。



图 1-6 音频、视频

任务 1.2 了解网站的分类

按照与用户之间的交互性,网站可以分为静态网站和动态网站。静态网站的特点是用户只能浏览网站的页面而不能与网站之间进行交互,动态网站则是用户和网站之间可以进行交互,现在我们通常看到的网站都是动态网站。如我们常使用的百度,实际上就是把要查询的信息输入网页上,网站就返回给用户想要的信息,这就是交互。有的人把动态网站理解为网站上使用了很多动画效果,这种观点是片面的。

按功能,网站又可分为资讯类、体育类、搜索引擎类、交友类、购物类网站等。

任务 1.3 认识网站的 B/S 架构

1. Server 端

一个网站实际上就是由若干个文件组成的文件夹,这个文件夹放到网站的服务器上,这个服务器称为 Web 服务器,扮演提供服务的角色,即 Server 端。用户通过访问这个网站的域名(如 www.lnlzy.cn)就可以通过网络把服务器 Server 端的网页下载到自己的计算机上,并使用浏览器进行浏览,如图 1-7 所示。



图 1-7 B/S 结构

2. Browser 端

Web 浏览器是客户端的软件,即 B/S 结构中的 Browser,它的作用是把从服务器端下载的网页代码翻译成我们用户所看到的页面。我们经常使用的浏览器 Internet Explorer 绑定在 Windows 操作系统中,为大多数人使用。常用的 Web 浏览器还有 Mozilla Firefox 火狐浏览器等。

任务 1.4 了解网站的制作流程

一般的网站制作流程为“用户需求分析→用户提交网站栏目和网站应具备的功能说明→主页及其他页面的效果图设计→用户审核签字→页面编辑和动画制作→编写程序或利用 CMS 管理系统把制作的页面动态化→申请域名和空间→网站上传、测试、维护”。图 1-8 简洁地说明了这个流程。

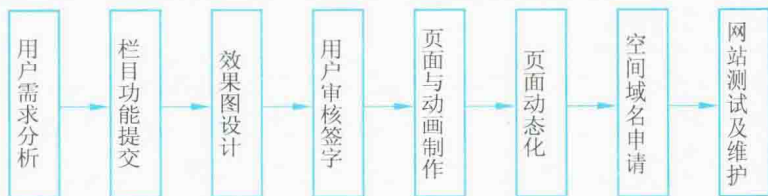


图 1-8 网站制作流程

下面以辽宁林业职业技术学院网站为例,详细介绍网站的制作过程。

1. 用户需求分析

通过与用户沟通我们了解到,制作本网站的目的是对辽宁林业职业技术学院进行全面的宣传,内容包括:学院的基本情况、招生就业、实训基地、成人教育,各个系部的专业、课程、师资队伍建设和等,各个系部的分站点用户的要求是网站美观、大气,符合林业行业的特点。

2. 栏目功能提交

要求用户在一定时间内提交本网站的主要栏目和网站应具备的功能说明。由于此网站是由学院网站和学院下的各个系部网站组成的,所以各个系部也应提交自己分站点的主要栏目和功能要求。

3. 效果图设计

得到用户的主要栏目和功能说明后,利用 Photoshop 设计主要页面的效果图请用户审核,如用户不满意再进行修改直到用户满意签字。图 1-9 是信息工程系首页效果图。



图 1-9 信息工程系首页

4. 页面与动画制作

用户对主要的网页效果图进行签字确认,就可以把图片编辑成网页了。这一步主要是对图片进行切片,然后用 Dreamweaver 软件进行编辑,形成 HTML 文件,同时利用 Flash 制作需要的动画并加入网页,图 1-10 所示是网站首页的制作效果。

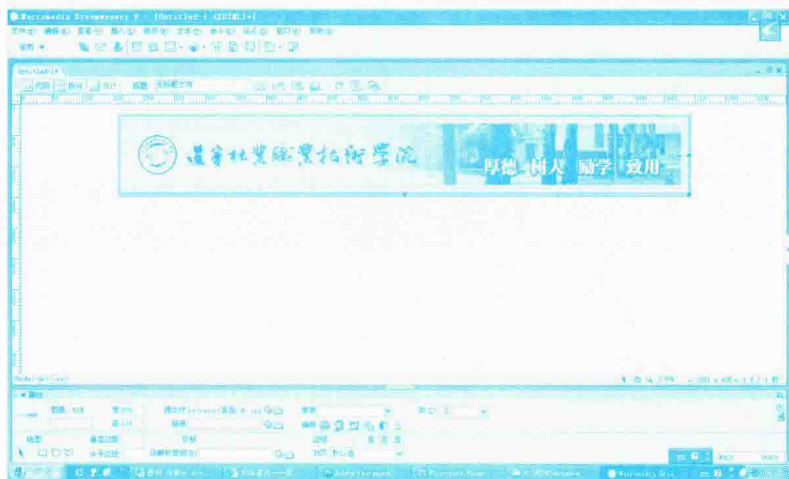


图 1-10 网站首页的制作效果

5. 页面动态化

现在大多数用户需要做动态网站,所以把效果图编辑成 HTML 网页后,还需要加入动态程序使静态网页成为动态网页。现在通常的做法有两种:一种是利用现成的 CMS 内容管理系统,这种方式的特点是相对简单、开发速度快,本站即采用这种方式。另一种是利用 ASP、PHP、ASP.NET 等编程技术编写功能模块,这种方式的优点是可以完成用户特殊的需求;缺点是难度相对大,且开发速度慢。

6. 空间域名申请

网站制作完成后还需要把网站内容复制到安全的服务器上,这就需要申请空间。申请空间并把网站内容放到服务器后,还需要申请网站的域名,通过域名来访问网站。我们通过中国万网(www.net.cn)为本网站申请的域名为 lnlzy.cn,空间没有申请,直接把网站内容放到学院的服务器上。

7. 网站测试及维护

申请完空间和域名,把网站内容上传到服务器,并对网站进行测试及修改,同时培训站点的信息管理人员使用和维护网站的方法。

任务 1.5 了解网站的推广方法

网站制作完成后,目的就是要让更多的人访问你的网站,所以网站的推广就显得尤为重要,下面介绍几种常用的网站推广方法。

1. 搜索引擎优化

网站搜索引擎优化 SEO 是网站点击量的支柱,也是网站进行网络营销的最重要的一个条件,合理的 SEO 可以为网站带来很高的点击量。做好网站的搜索引擎优化有很多方法,如关键词布局、标签优化、代码优化、网页布局等。

2. 使用免费快捷的网络通信工具

网络通信工具主要就是指 QQ 等即时聊天工具,以及邮箱等互联网通信工具。这些工具可以为我们在一定程度上提升网站的点击量。可以通过 QQ 群等积极地参与互动、讨论,让更多人知道并对你要推广的网站产生兴趣,从而使别人去点击你的网站。

3. 问答平台

百度知道、天涯问答、新浪知识、搜搜问答都是很好的推广平台,很多人在上面问自己感兴趣的问题。我们做网站推广时要认真、用心地去回答问题,适当地加上自己的网站链接,

不一定要有首页的网址,可以是内页或是其他可以到达我们网站的链接。

4. 博客(微博)推广

企业或者个人通过博客这种网络应用平台进行自我宣传,以达到宣传企业形象、企业产品、品牌,以及个人品质的营销目的。现在网络上的免费博客有很多,常用的有百度空间、新浪、QQ空间、天涯、网易等,我们可以在博客上进行网站的宣传和推广。

5. 论坛推广

通过论坛推广就是在一些人气高、访问量大的论坛网站,如新浪论坛、天涯论坛等发布网站的地址或是信息栏目链接。

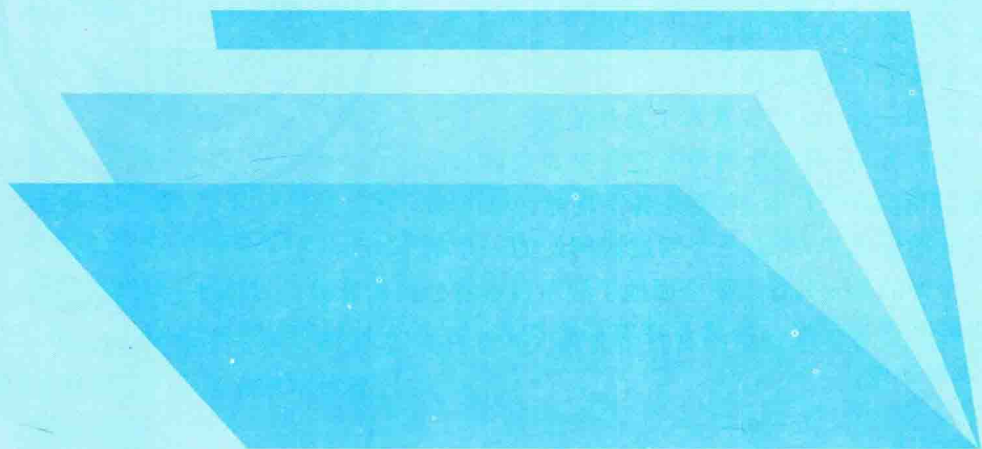
6. 电子邮件推广

通过群发邮件方式推广要注意几点:第一,邮件地址的有效性,这需要长期的收集整理。第二,邮件内容的实用性。内容必须有效,并且有可读性,能激起读者的了解欲望。第三,邮件发布的时间把握,比如节假日等特殊时间。

习题

1. 简述构成网站的基本元素。
2. 网站的制作流程是什么?
3. 网站推广的方法有哪些?
4. 申请一个免费空间,把自己制作的网页上传。
5. 网页动态化有哪两种方式?

使用Photoshop制作网站 首页效果图



Photoshop 是 Adobe 公司开发的图像处理软件,它具有强大的图像处理功能,广泛应用于网页制作、包装装潢、广告宣传等。本项目主要介绍如何利用 Photoshop CS6 软件制作网站的 Logo、网站 Banner、主页效果图,以及如何利用 Photoshop CS6 切片工具将网页效果图切割成若干小图片。

本项目包括以下任务。

任务 2.1 制作网站 Logo。

任务 2.2 制作网站 Banner。

任务 2.3 设计主页效果图。

拓展任务 切割网页效果图。

任务 2.1 制作网站 Logo

► 任务目标

1. 能力目标

能够用 Photoshop CS6 制作网站的 Logo。

2. 知识目标

- (1) 掌握 Photoshop CS6 的基本操作。
- (2) 掌握钢笔工具的使用。
- (3) 掌握文字工具的基本操作。
- (4) 掌握渐变工具的使用。
- (5) 掌握填充工具的使用。
- (6) 掌握 Photoshop CS6 基本工具的使用。

通过形象的 Logo 可以让消费者记住公司主体和品牌文化。在 IT 行业中,Logo 主要是各个网站用来与其他网站链接的图形标识,代表一个网站或网站的一个板块。设计一个好的 Logo,首先要全面地了解项目或者公司的背景。以图 2-1 为例,辽宁林业职业技术学院是辽宁省唯一的林业高等职业院校,始建于 1951 年,历史悠久,这些信息在 Logo 上都有所体现。



图 2-1 网站 Logo

► 任务知识

1. Photoshop CS6 工作界面

Photoshop CS6 是功能强大的图像处理软件,在网页设计中起着关键的作用。现在简