



企业管理 · Business

经

营

信仰是企业经营之魂，经营的本质是知行合一

三

贤宗 著

法



 中国财富出版社
CHINA FORTUNE PRESS

经营三法

贤宗 著

中国财富出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

经营三法 / 贤宗著. —北京: 中国财富出版社, 2017. 1

ISBN 978 - 7 - 5047 - 6262 - 7

I. ①经… II. ①贤… III. ①企业经营管理 IV. ①F272.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 215700 号

策划编辑	丰虹	责任编辑	丰虹	
责任印制	方朋远	责任校对	杨小静	责任发行 邢有涛

出版发行	中国财富出版社		
社 址	北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼 邮政编码 100070		
电 话	010-52227588 转 2048/2028 (发行部) 010-52227588 转 307 (总编室) 010-68589540 (读者服务部) 010-52227588 转 305 (质检部)		
网 址	http:// www. cfpress. com. cn		
经 销	新华书店		
印 刷	北京市通州运河印刷厂		
书 号	ISBN 978 - 7 - 5047 - 6262 - 7 / F · 2662		
开 本	787mm × 1092mm 1/32	版 次	2017 年 1 月第 1 版
印 张	6.625	印 次	2017 年 1 月第 1 次印刷
字 数	86 千字	定 价	32.00 元

版权所有 · 侵权必究 · 印装差错 · 负责调换

前 言

信仰是企业经营之魂

读者朋友们，大家吉祥！当你读到这本书，不论你是一家企业的掌舵者，还是作为管理层、员工服务于某家企业，我都由衷地为你感到高兴，因为当你读完这本书之后，将对“法”以及“信仰是企业经营之魂”有更加深刻的理解。

香海禅寺在短短的几年时间里建成现在的规模，这在许多人看来有些不可思议，但是在我看来，我们并没有多么出类拔萃，只不过是按照佛法的理念在经营寺院

而已。也许有人觉得香海禅寺与众不同，其实唯一不同的是我们的万佛殿中伫立的不是千手观音，而是万手观音，当然，这并非为了出奇制胜，而是想更好地传播佛法的理念。

在接管香海禅寺之初，有人曾说我担任这个寺院的住持后，大家可能连饭都吃不饱，还是赶紧逃生吧。我没有在意，依然按照自己的初心来经营。以前每逢农历初一和十五，每个到香海禅寺吃斋饭的人，必须要交5元钱，我接手后便取消了这种“必须”，让信众们随心所欲地吃。有人担心这样会把寺庙吃到没米下锅，可结果恰恰相反，不仅没有吃穷，护持寺院的人反而更多了。当我们的经营不涉及物质与钱财，当我们始终以奉献众生、利益众生为导向时，香海禅寺便得到了快速的发展。我认为，不贪、不念才是做成一件事情、成就一番功德最基本的前提。

前言

这世上最宝贵的就是信仰，它是无价的，只能用同样的信仰去感化、接引。只有真正树立起了度化众生的愿望，众生才会聚拢、围绕在我们身边。

企业的经营也是如此，成败、生死由最初的定位决定，而企业的定位往往源于经营者的人生观与价值观，源于创办企业时的发心。但是很多人创业之初，恰恰错误地将创业目标定位在赚多少钱而不是惠及多少人之上，结果企业不到两三年就销声匿迹了，可是这些人却不肯反思自己，不肯寻找经营失败的根本原因。

秉持哪种思想与信仰来经营企业是属于每个创业者的自由，但千百年来的经验告诉我们，由于信仰与思维方式的不同，结局也迥然不同。倘若想要经营一家基业常青的企业，就要有与之匹配的信仰。那么，这种信仰究竟是什么？这一疑问，正是本书所要回答的问题、所要表达的内容。

对于企业的经营与管理，我不过是个门外汉，本书只是我作为一个寺院“经营者”的一些见解。在这个分分秒秒都在发生变革的商业社会中，几乎所有的创业者、经营者都在摸索着适合自己的发展道路，我衷心希望本书能助他们一臂之力。

贤宗

2016年7月

目 录

第一章	信仰为经营之魂	1
第二章	放下“我”，才能成就“我”	21
第三章	真正的幸福	37
第四章	有一种修行从“链接”开始	55
第五章	心是一切的根源	73

第六章	如何得自在	93
第七章	从一粒沙石到一颗珍珠	109
第八章	种一颗菩提种子在心田里	129
第九章	选择你要走的路	151
第十章	八正道	171

第一章

信仰为经营之魂

种下什么样的因，就会结下什么样的果。

企业要长远发展，我认为需要从四个方向努力：一要像学校一样具有文化和创造力；二要像家一样富有关怀和凝聚力；三要像军队一样具有拼搏和执行力；四要像佛教一样具有信仰和生命力。

佛法中的许多义理和智慧能够给予企业经营者启示，如企业也可以像佛教一样建立信仰。我是一名僧人，但是也可以看作佛教这个大“企业”中的一名员工。古今中外的僧人都住佛寺、穿僧袍，这与当今要求着装、仪表统一的现代企业有异曲同工之妙。历经百代，如今的僧人们依然恪守佛教的教义与戒律，传播古老的佛法。

佛教也曾经历过灾难和洗劫，然而支撑着它不断发展、香火不断延续的就是信仰。信仰一旦深入人心，就不会因为暴力侵袭而消失，也不会因为时代发展而磨灭。只要人活着，信仰的种子就会生根发芽，父传子、子传孙，代代相传。

中华民族的崛起也需要信仰，这种信仰包括民族的精神与文化信仰，是中国人民万众一心的前提，也是国家发展的动力。一个人缺失了信仰就容易失去做人的准则和底线，那些利欲熏心、自私自利的人往往没有高尚的道德和悲天悯人的情怀，看待一切问题的出发点和落脚点都是自己、都是利益；同样，一个人没有信仰就会缺乏人生方向，像断线的风筝，随风漂泊，无处着落。换言之，如果每一个中国人都把民族精神、民族文化当作信仰，深深根植在血脉之中，那么中华民族的崛起与复兴便指日可待了。

中国有无比辉煌的历史伟绩和灿烂的文化遗产，这些给了我们极大的骄傲和自豪，也给了我们重塑辉煌的勇气和信念。禅宗文化是中国传统文化的重要组成部分，与儒、道两家的结合使禅宗汇聚三教精华并形成了独特的本土特色。如今禅宗越来越受到人们的重视和欢迎，在世界各地都得到了极大的认可和推广。有人统计过，现在美国每十个成功人士中就有四人有禅修的习惯，他们每天通过静坐来修身养性。一个成功的企业，必定要建立良好、积极的企业文化。这需要经营者有包容的心胸、高远的境界和坚定的信仰。而一个人的境界、情怀来源于他的学识和思想，学识与思想进一步沉淀便成了信仰。

如果你想成为一个成功的人，就要经常问自己：我是谁？我来自哪里？我要去哪里？这些自问的目的是让我们看清自己在这个社会中处于什么位置，以及未来

的方向在哪里。对自己、对未来有了清晰的认识才能尽量避免走错路。能力越大责任就越大，因此企业的经营管理者除了反观自身之外还要考虑社会 and 他人，考虑企业要为社会创造的价值，考虑怎样才能吸引人才并且人尽其才。韩信之勇需要刘邦的发掘，魏徵之志需要唐太宗的欣赏，经营者亦是如此，若想招纳贤才，就要有大肚量和大眼光。

经营者能否给员工创造一个畅所欲言、集思广益的平台？能否接受下属的建议甚至顶撞？能否加强企业、团队的凝聚力，充分发挥每一个人的才智？刘备的三顾之礼与虚心求教打动了躬耕南阳的诸葛亮，于是才有了隆中之对和三分天下的鼎足之势；前秦的苻坚刚愎自用、不择贤愚，最终导致淝水之败。这些历史典故也许读者们已经看了无数遍，但是其中的哲理与思想永远都不会过时，每每思之，都会有新的感悟和收获。

为己即是魔，为人即是佛。一个人的欲望膨胀到一定程度时，便成了恶魔，因为在欲望的驱使之下，人有时会丧失理智与心性，做出伤天害理之事，过后悔恨已来不及了。一个人功勋有多高、成就有多大、能力有多强，都不能作为个人崇拜的借口。

人要多读经典，那些历经大浪淘沙流传至今的精华之作凝聚了古人无穷的智慧。向明君贤臣学习谦逊，向学者文豪学习知识，向佛陀菩萨学习修行……无论是领导还是普通员工，安下心把手上的每一件事、每一份工作做好就是一种修行。如果想成就一番事业就要不停地去修福报，去行善，去帮助他人。

心决定着我们的人生方向和人生道路，一切追求都来自内心深处的渴望，但并不是所有人都能够看清自己的内心，找到心底的梦想。静下心来与自己对话才能真正了解自己的渴望与追求，像一湾湖水，平静下来后才

能看到水底的石块、水藻、游鱼。要静心就要打破执着，通过修行参破我见、我爱、我痴、我慢，成就一个更纯粹的自我。

每个人的思想最深处都隐匿着一个引领者，他引领着我们的意识与身体，方法与方向。他如果是自私的，我们便以自我为中心，凡事只考虑自己的利益、得失、名望、地位；他如果是无私的，我们便和善、喜乐、懂得为他人付出。经营者的自私是企业发展道路上最大的绊脚石，企业的瓶颈往往是人的瓶颈、心的瓶颈。

你愿不愿意把多年积累的经验与别人分享？你愿不愿意把自己的亲戚从公司管理的职位上撤下来，让新人、能人上任？你愿不愿意把企业交给子女放心地让他们去接管？不能放下权力、利益、自我，就无法获得轻安、自在。有的人死死地将权力抓在手心不肯下放，坐在一个高不可攀的位子上享受众人追捧的快乐，寻求各种借