

石兵 著

字字都是内心的真实渴求，闪烁着七彩的光芒，吸引着我们去探究与追寻。

读者文摘 美文

学生版

世界的精彩，
我也要参与

做中国
好学生

读中国
好文章



书中多篇美文曾被各地中考/高考作为试题采用

一线期刊热门作者全方位为学生量身打造

北京工业大学出版社

读者文摘 美文

世界的精彩，
我也要参与

学生版

石兵 / 著

北京工业大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

读者文摘美文: 学生版. 世界的精彩, 我也要参与/石兵著. —北京: 北京工业大学出版社, 2018. 2
ISBN 978 - 7 - 5639 - 5801 - 6

I. ①读… II. ①石… III. ①散文集—中国—当代
IV. ①I267

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 303092 号

读者文摘美文 (学生版) · 世界的精彩, 我也要参与

著 者: 石 兵
责任编辑: 李 杰
封面设计: 壹诺设计

出版发行: 北京工业大学出版社
(北京市朝阳区平乐园 100 号 邮编: 100124)
010-67391722 (传真) bgdcbs@sina.com

出 版 人: 郝 勇
经销单位: 全国各地新华书店
承印单位: 三河市兴国印务有限公司
开 本: 880 毫米 × 1230 毫米 1/32
印 张: 8
字 数: 132 千字
版 次: 2018 年 2 月第 1 版
印 次: 2018 年 2 月第 1 次印刷
标准书号: ISBN 978 - 7 - 5639 - 5801 - 6
定 价: 30.00 元

版权所有 翻印必究

(如发现印装质量问题, 请寄回本社发行部调换 010-67391106)

导读

在人的一生中，学生时期是积累文化知识、塑造价值观的重要时期。要想开阔自己的视野，丰富自己的人生，在同龄人中成为佼佼者，仅凭课本上的知识是远远不够的，必须多读书、读好书。

好书可以增加我们知识的深度和广度，好书可以传递深邃的人生哲理，好书可以帮助我们树立正确的人生理念，让我们拥有一个更广阔、更光明的世界。

一个人面对自我时，需要的是镜子；一个人面对外面的世界时，需要的是窗子。使用镜子才能看见自己的污点，通过窗子才能看见世界的明亮。

我们需要开启心灵的窗子，通过和别人的接触获得经验；我们也常常需要借鉴别人的经验，以此做镜，来观照自己的人生。

我们身边的杂志、图书浩如烟海，如何充分利用宝贵的时间多读有价值的文章；如何选择那些具有知识性、思想性的读物，提升自己的文学修养、增加自己思想的深度，是每个处于学生阶段的人都必须面对的问题。

“读者文摘美文（学生版）”系列就是这样一套好书，

这里的作者，都是一线期刊（如《读者》《青年文摘》《意林》等）的签约热门作者；他们的作品，很多被选作中考高考阅读试题。

本套书融各类精品文章于一体，主旨在于陶冶情操、启迪智慧；用真实质朴的文字，讲述了一个个感人至深、发人深省的故事。无论是单纯的阅读，还是为了积累写作素材，学生们都可以在书中找到一份意想不到的收获和满足。

学生们无不对未来有着美好的憧憬。然而，很多人在涉世之初，因为缺少正确的指导，往往会事倍功半，还有的甚至接受误导，不小心踏入歧途。

经验有好有坏，不能囫囵吞枣，一股脑儿接受，应当有所选择，择优而从。我们听惯了空洞的说教和死板的理论，那些只会令人备感乏味，生动的故事和质朴的哲理更能让人乐于接受。

本书是一部关于人生与理想的励志文集，由几十篇文字优美、寓意深刻的文章组成。文章中的人生理想或大或小，或新奇或陈旧，或涉及个人成功，或表达国家气质，或诠释成功真谛，或展示方式方法，虽然形式不尽相同，表达的却都是内心的真实渴求。它们闪烁着七彩的光芒，吸引着我们去探究与追寻。

希望每一个学生都能愉快地阅读本书，自信而蓬勃地成长进步！

目 录

第一辑 看世界：多姿的人物和缤纷的事件

每一天，世界都有精彩在上演。多元化的社会，不同的人物，用不同的方式，演绎他们的人生。看他们的故事，开阔自己的视野，既能积累知识，又能陶冶情操。

奥巴马“织围脖” / 3

普京妙语解窘境 / 5

“最昂贵错误”的背后 / 8

乔布斯两“批”奥巴马 / 10

18 岁的英国议员 / 14

向州长说“不”的俄罗斯机长 / 17

被停职的英雄 / 20

“板凳”妈妈的爱比天高 / 23

拥抱生命的保暖袋 / 26

雷切尔的承诺 / 29

我们也懂得什么是美国梦 / 31

请流浪汉当气象先生 / 35

百岁老太的老板生涯 / 38

- 李连杰的慈善之心 / 42
- 横穿美国的慈善之心 / 45
- 从股市大佬到部落酋长 / 48
- 世界最牛 CEO / 50
- 76 年好邻居的相处秘诀 / 53
- “热舞交警”的成功秘诀 / 56
- 埃蒙斯的最后一枪 / 59
- 玩虚拟游戏抓现实罪犯 / 62
- 那些“奇葩”办公室 / 65
- 把医院变成童话城堡 / 68
- 迟到 385 年的判决书 / 71
- 叶卡捷琳堡市的“坑洼”头像 / 74
- 从“自杀之桥”到“生命之桥” / 77
- 请归还我的名字 / 80
- 奥地利离奇罪名治痼疾 / 83
- 为穷人做饭才最富有 / 85
- 错误碑文引风波 / 87
- “叹息桥”的价值 / 89
- 雾都消失的背后 / 91
- 节约从总统面子开始 / 93
- 国王必须道歉 / 96
- 世界上最美的书店 / 99
- 清洗海洋的少年 / 101

第二辑 看世界：奋斗的楷模和成功的启示

现实生活中，人们往往只看到辉煌的结果，却忽视了辉煌结果后面所隐含的艰辛过程。好多人也只想得到辉煌的结果而不愿付出艰辛的劳动。都说台上一分钟，台下十年功。要想取得辉煌的成就，必须付出比常人更多的努力和劳动。我们不要只是羡慕别人的成绩或荣誉，而应该多了解别人的付出和艰辛。

甘当“斗犬”的大人物 / 107

用理想雕刻人生 / 110

她这样成为传奇 / 112

雨果剃发拒客 / 115

善待那些“垃圾” / 117

他是月球上的一座山 / 120

爱因斯坦的镜子 / 123

从石头中找到一匹马 / 125

从零开始最“给力” / 128

洒一滴泪水在尘世 / 130

在黑暗中更要飞翔 / 134

龙套只是刚刚开始 / 137

生日蛋糕上的辞职信 / 140

现实版“冲出亚马孙” / 143

为了梦中金灿灿的面包 / 147

小“豹王”诞生记 / 150

成功从有梦想开始 / 153

从大学生到“地摊王” / 156

商界“五月天”同样绚烂 / 159

叛逆是把双刃剑 / 162

低谷决定高度 / 165

酷酷地去挣钱 / 168

12岁男孩的奇迹穿越 / 171

在内心流浪的凡·高 / 175

被女友穷养的格斗之王 / 178

光阴浇灌的优雅之花 / 181

流行歌星当总统 / 183

第三辑 看世界：非凡的创意和绝妙的点子

有这样一群人，他们怀揣梦想，步履艰难地攀爬在人生的山峰上。现实的无奈激发了他们丰富的想象力，使他们有了非凡的创意，产生出新奇的点子。而这些创意和点子最终影响和改变了世界。

自己动手建个小岛 / 189

“汤姆猫”夫妻的成功路 / 191

别出心裁打广告 / 194

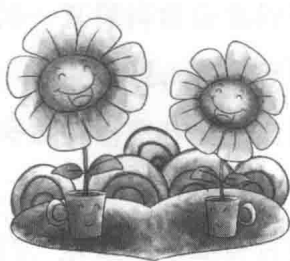
鲨鱼苗与大鲨鱼的斗争 / 196

鱼和鱼缸有关系吗 / 199

- 请带孩子来上班 / 203
- 84 场婚礼打造绝妙广告 / 205
- 桔子酒店的成功之道 / 208
- 请你上“床吧” / 210
- 破烂王的生意经 / 213
- 替别人数钱，为自己赚钱 / 216
- 小土豆的完美蜕变 / 218
- “小龙女”的财富红线 / 221
- 把家具店开到顾客家里 / 224
- 破解“维多利亚的秘密” / 227
- 99% 如何成为 1% / 230
- 小菜单中的大商机 / 232
- 三星为什么输给苹果 / 235
- 为“夕阳产业”涂抹朝阳的色彩 / 239

第一辑

看世界：多姿的人物和缤纷的事件



每一天，世界都有精彩在上演。多元化的社会，不同的人物，用不同的方式，演绎他们的人生。看他们的故事，开阔自己的视野，既能积累知识，又能陶冶情操。

奥巴马“织围脖”

美国前总统奥巴马热衷“织围脖”由来已久。2006年，美国人威廉姆斯创建“推特”网站后，奥巴马立刻注册了自己的微博，自此后，他的微博一直保持着极高的更新率，这也给他带来了巨大的人气。网友们说，看奥巴马的微博如同听他的演讲，煽情的口号式用语充分显示出他雄心勃勃的领导者风范。

奥巴马微博的内容也是五花八门，从国事活动到日常琐事再到一句话的感悟，这些都充分拉近了他与美国人民的距离。因为有了微博，总统变成了美国人民的身边人。

奥巴马还充分利用微博的沟通功能，他的微博关注了时任的俄罗斯总统梅德韦杰夫和英国首相卡梅伦。这样，通过简短的微博，这三位领导人就能直接进行秘密外交。奥巴马开玩笑说：“有了微博以后，白宫的红色电话已经很久没响过了。”

此外，奥巴马还用微博干出了一项“壮举”。2011年7月6日，奥巴马成为美国历史上首位在微博上举行市政会议、与选民直接交流的总统。他通过“推特”网站直接回

答网民提问，整个过程持续了一个小时。

当时，在活动通知发出后，“推特”上共出现约 16 万条带有“我向奥巴马提问”标签的微博，经过筛选，有 18 个问题被送到了奥巴马手上，其中不乏就业、税收及住房等热点问题，奥巴马对所有问题进行了认真仔细的回答。微博会议上，奥巴马也主动问了粉丝很多问题，比如，“为了降低赤字，你们会削减哪些开支？会保留什么开支？”等等。奥巴马耐心听取了网友们的意见，并进行了互动交流。

活动中，美国国会众议院议长、共和党人约翰·博纳发微博向奥巴马提问时，不小心打错了几个单词，对这个对立党的竞争对手，奥巴马毫不客气地进行了嘲笑：“在回答你的问题前，约翰，你需要提高一下打字技术。”

通过这次特殊的市政会议，奥巴马与美国平民进行了平等的交流，虽然仍有非议声，但还是为他赢得了更多的赞誉。

2011 年 10 月 14 日，奥巴马发表了最新微博，公开“推销”一款印有副总统拜登照片的杯套。奥巴马在微博中写道：“想让你的苏打水保持清凉？让副总统来帮你。”新颖的广告词和亲切的语气让这条微博被疯狂转发。据悉，这款杯套是竞选团队为奥巴马 2012 年参加总统竞选筹款的几款售卖产品之一，除了副总统杯套，竞选团队还推出了

如旅行背包、T恤衫、保温瓶等产品，上面都印有奥巴马的照片、名字或竞选口号。有网友戏称，如果经济状况持续低迷、奥巴马未能在明年的大选中再次胜出，他也不必担心，因为他还可以凭借这一独特的“天赋”成为一个称职的推销员。

通过“织围脖”，奥巴马成功树立了自己正直、随和、幽默的公众形象，为自己的政治生涯积累了不菲的资本。通过玩微博，他还拥有了更多忠实的粉丝，也让许多不关心政治的人加入了拥护他的阵营，为他赢得2012年总统大选奠定了坚实的基础。

普京妙语解窘境

2011年9月19日，俄罗斯NTV电视台在全国范围内播出了一档政治脱口秀节目，节目嘉宾是两名亿万富翁列别杰夫和波隆斯基。其中52岁的列别杰夫拥有英国《独立报》和《旗帜晚报》等多家报纸，39岁的波隆斯基任俄罗斯主要房地产公司米拉克斯集团总裁，两人辩论的焦点是国内的金融危机。

不料，节目刚刚开始就发生了意外情况，两人对国内

房地产行业的认识出现严重分歧。列别杰夫更是点名道姓地对波隆斯基的房地产公司表达了不满，声称波隆斯基为了挣钱置楼房质量于不顾，并指出米拉克斯集团正在莫斯科建造的一座摩天大楼出现了裂缝。波隆斯基立刻进行还击，声称列别杰夫的指责毫无根据，并骂列别杰夫是骗子、恶棍。很快，两名亿万富翁的辩论变成了相互谩骂。突然，怒不可遏的列别杰夫站起身来，冲到波隆斯基面前打出了一套组合拳，波隆斯基顿时连人带椅被打倒在地。波隆斯基倒是没有还击，但却向摄像机镜头展示了手臂上的一块乌青和被撕坏的牛仔裤。在舞台另一角，已经冷静下来的列别杰夫则声称自己只是自卫，只是推了一下“挑衅”的波隆斯基。

两人打架的视频在互联网上受到热捧，部分西方媒体也抓住此事大做文章，声称两名亿万富翁在电视节目中举止粗鲁，是俄罗斯政治体制和经济现状的缩影，并将矛头直指时任政府总理普京。

9月21日，在全俄人民阵线联邦协调委员会会议上，普京和俄罗斯工业家和企业家联盟主席亚历山大·绍欣谈起了这起打架事件。这时，在场有西方记者别有用心地询问普京对这一事件的看法。

面对咄咄逼人的西方记者，普京没有丝毫犹豫地表达

了自己的立场，他说：“我们有人民阵线，我们不和任何人打架，但这两人没有什么阵线，他们打来打去，只为自己的利益，这是流氓行为！”

接着，普京问绍欣：“工业家和企业家协会设有道德委员会吗？”

绍欣说：“没有，但幸运的是，这两名企业家不是联盟的成员，而且联盟里没人相互抱怨。”

普京笑着说：“全俄人民阵线中有一些老兵，他们不年轻，但身体非常结实，我们还有一个老兵组织，成员在阿富汗打过仗，爱打架的家伙在那里会挨揍，够他们受的！你们可以想象，他们是如何为了钱而像狗一样咬起架来，就像某些顶着正义帽子的国家一样。”

台下一片笑声，西方记者听出了普京语带双关的讽刺，红着脸闭上了嘴。

普京用恰当的比喻表达了自己对于亿万富翁动武的厌恶，也展示了自己强硬的一面，严辞回击了西方敌对势力的挑衅，化解了窘境，展示了自己的人格魅力，得到了广大民众的一致认可。