

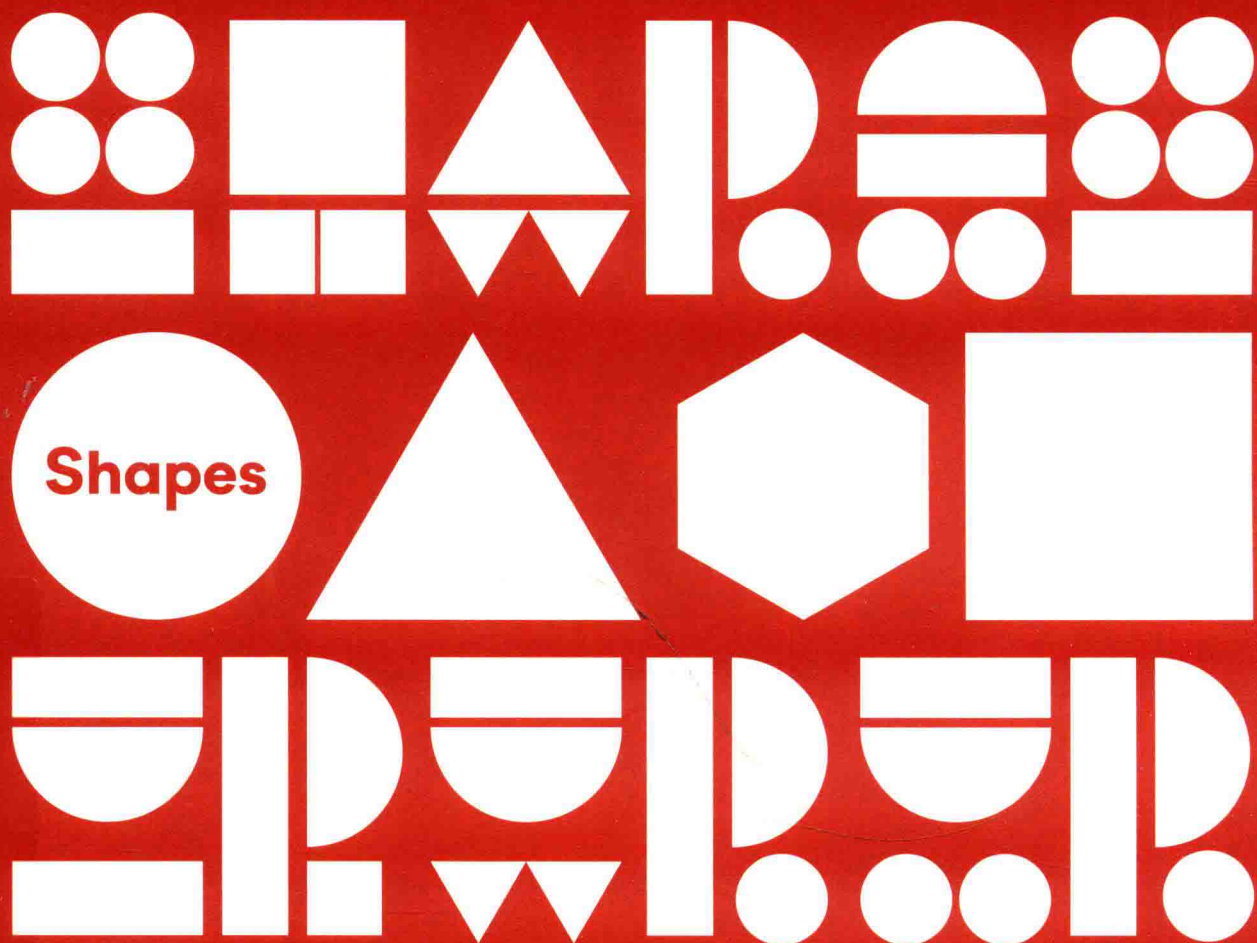
Geometric Forms in Graphic Design

GRAPHIC
DESIGN
ELEMENTS

有形

几何图形在平面设计中的应用

王绍强 编著



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

Geometric Forms in Graphic Design

GRAPHIC
DESIGN
ELEMENTS

有形

几何图形在平面设计中的应用

王绍强 编著

人 民 邮 电 出 版 社
北 京

图书在版编目(CIP)数据

有形：几何图形在平面设计中的应用 / 王绍强编著

— 北京：人民邮电出版社，2018.4

ISBN 978-7-115-48005-7

I. ①有… II. ①王… III. ①几何—应用—平面设计—研究 IV. ①J511

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第039734号

内 容 提 要

几何图形是平面设计中的基础元素，对几何图形的应用是每位设计师的必修课。本书从全球范围内精选了数十位设计师的设计作品，这些作品充分诠释了几何图形在设计中的应用，这些几何图形包括点、圆形、多边形、混合图形和三维图形等。本书可以帮助读者了解几何图形在设计中的应用法则和演变方式，从而使读者获得更多的灵感。

本书适合平面设计师阅读，同时可供设计专业的师生学习。

◆ 编 著 王绍强

责任编辑 赵 迟

责任印制 陈 犇

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京富诚彩色印刷有限公司印刷

◆ 开本：787×1092 1/16

印张：14.5

2018年4月第1版

字数：633千字

2018年4月北京第1次印刷

定价：99.00元

读者服务热线：(010)81055410 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京东工商广登字20170147号

前言	004
简约图形大创意	004
赫尼斯·卡雷拉斯 (Genis Carreras)	
带来改变的图形	004
科尔宾安·伦策 (Korbinian Lenzer)	
点和圆	005
三角形、矩形等多边形	071
混合图形	123
三维图形	185
索引	227
致谢	232

Geometric Forms in Graphic Design

GRAPHIC
DESIGN
ELEMENTS

有形

几何图形在平面设计中的应用

王绍强 编著

人 民 邮 电 出 版 社
北 京

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

图书在版编目(CIP)数据

有形：几何图形在平面设计中的应用 / 王绍强编著

— 北京：人民邮电出版社，2018.4

ISBN 978-7-115-48005-7

I. ①有… II. ①王… III. ①几何—应用—平面设计—研究 IV. ①J511

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第039734号

内 容 提 要

几何图形是平面设计中的基础元素，对几何图形的应用是每位设计师的必修课。本书从全球范围内精选了数十位设计师的设计作品，这些作品充分诠释了几何图形在设计中的应用，这些几何图形包括点、圆形、多边形、混合图形和三维图形等。本书可以帮助读者了解几何图形在设计中的应用法则和演变方式，从而使读者获得更多的灵感。

本书适合平面设计师阅读，同时可供设计专业的师生学习。

◆ 编 著 王绍强

责任编辑 赵 迟

责任印制 陈 犇

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京富诚彩色印刷有限公司印刷

◆ 开本：787×1092 1/16

印张：14.5

2018年4月第1版

字数：633千字

2018年4月北京第1次印刷

定价：99.00元

读者服务热线：(010)81055410 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京东工商广登字20170147号

前言	004
简约图形大创意	004
赫尼斯·卡雷拉斯 (Genis Carreras)	
带来改变的图形	004
科尔宾安·伦策 (Korbinian Lenzer)	
点和圆	005
三角形、矩形等多边形	071
混合图形	123
三维图形	185
索引	227
致谢	232

简约图形大创意

赫尼斯·卡雷拉斯 (Genis Carreras)
卡雷拉斯设计工作室创始人

无论从事个人项目还是商业项目，无论是为大型企业还是小型客户进行创作，无论是创作一张海报还是一套完整的视觉形象，我都会使用同样的设计手法，那就是基于直觉和理性进行设计。我通常会以简约的手法运用色彩、图形和字体等视觉元素，并赋予它们一定的含义。在一个视觉饱和的世界里，简约比繁复更能吸引大众的注意力。

几何图形因其简约的表达方式很自然地成了我常用的设计元素。我经常像玩积木一样，用几何图形来表现我的想法。当开始进行一个项目时，我会长时间专注于调整最简单的圆形、方形和三角形，改变它们的大小和形状，直到能设计出具有视觉冲击力的图形。有时候，这些几何图形也可以变得非常复杂，但总体而言，它们纯粹、稳定而理性。

几何图形让我们十分着迷。在这个充斥着不完美和混乱的世界中，其秩序性和和谐性是一种视觉享受——它直接、清晰、真实。作为设计师，我们清楚了解这一点。我们还是设计菜鸟的时候，已经开始使用这些元素，将其作为传递信息和营造视觉冲击力的工具。在本书里，你会看到很多设计案例，通过这些案例你会明白，在当代设计中，几何图形依然是一种常见的设计元素，并且是视觉语言的重要组成部分。

带来改变的图形

科尔宾安·伦策 (Korbinian Lenzer)
莫比·蒂格设计工作室共同创始人

几何图形是平面设计中一种十分受欢迎的元素，自设计早期开始，其多样性和简约的外形就已经让创作者十分着迷了。几何图形被运用于众多视觉作品和创作中。除了可以选择不同的颜色和大小，几何图形的形状也表现了一个设计的性格与情绪，可以在无形之中传递信息。几何图形可以创造无限的可能性，受众也会对其有意无意地进行自我诠释。例如，矩形可以让人联想到对称和有序，正方形可以让人联想到平静和中立，圆形则可以让人联想到完美和无穷。

当我们进行创作时，利用几何图形来确定最初的设计语言是一个基本步骤。我们首先要收集不同领域的设计案例，尤其是建筑设计和产品设计，以作为参考。因为这些设计的制作和创意一般也是基于图形展开的。接下来我们会进行分享和讨论。这一步可以帮助我们根据项目的预期目标来制定初步的规则，并以一种抽象的方式来思考设计方向。一般而言，建筑设计和产品设计的概念并不能直接运用到平面设计中，但是它们还是能够为我们提供创作思路。

有趣的是，最初创作的这些图形往往会沿用到最终的作品中，并指导创作的展开和执行。几何图形可以为设计方向奠定基调，并引导整个项目的完成。

我们设计工作室最初从事数字设计，由此延伸到交互设计和动态设计。动态设计彻底改变了几何图形的表现方式，连带其平面语言和意义也产生了变化。动态的图像可以作为观者的视觉焦点，它改变了不同图形的层次和空间关系。这个新的设计领域传递了动态的感觉，并且改变了图形的形态。此外，动态设计还与用户的操作有关，如在手机上的划动、点击或悬停状态。用户操作可以增强用户与设计作品的互动性，产生更好的用户体验。几何图形的动态运用已经深入设计行业，并成为了一种备受追捧的趋势。

我真诚地推荐读者尝试使用几何图形进行创作。这种创作方法或多或少能够运用到不同的设计领域中。图形无所不在，它是设计学院教授的基础设计元素之一，而且经验丰富的设计师也喜欢在设计中运用图形，并将其作为设计项目的指引元素。所以，不妨从现在开始，用这种有效的视觉元素来进行创作吧！



Points & Roundness

点和圆



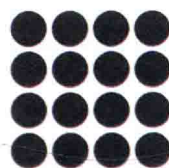
尼克拉工作室

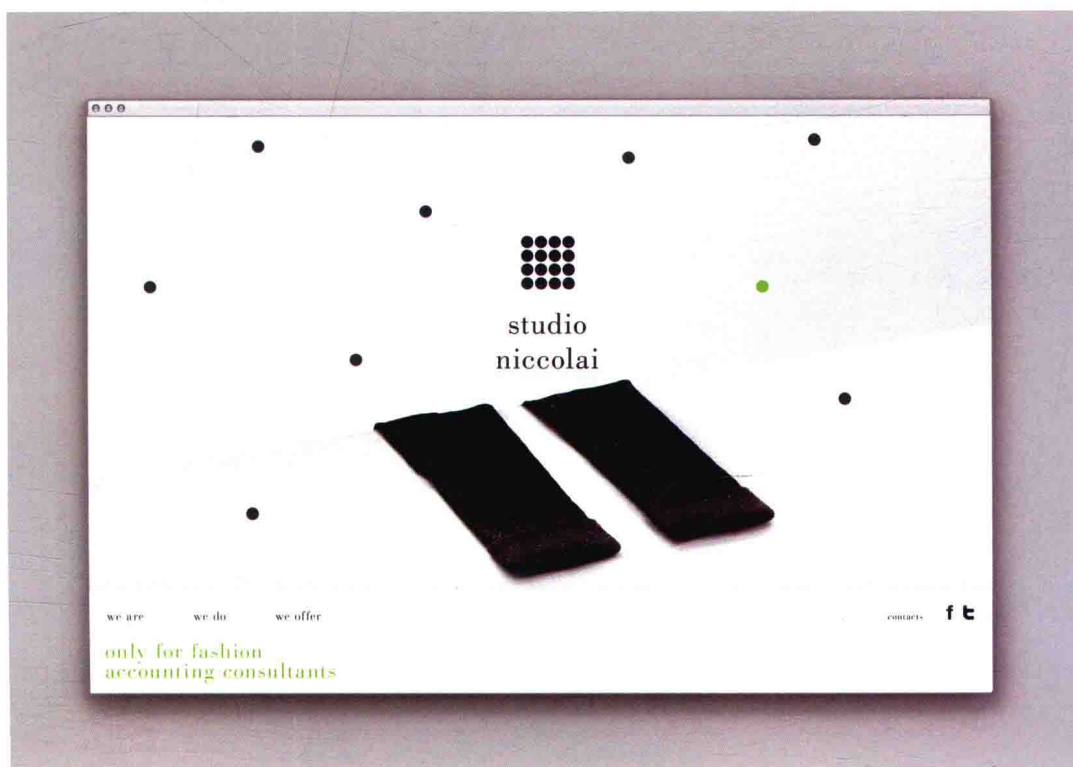
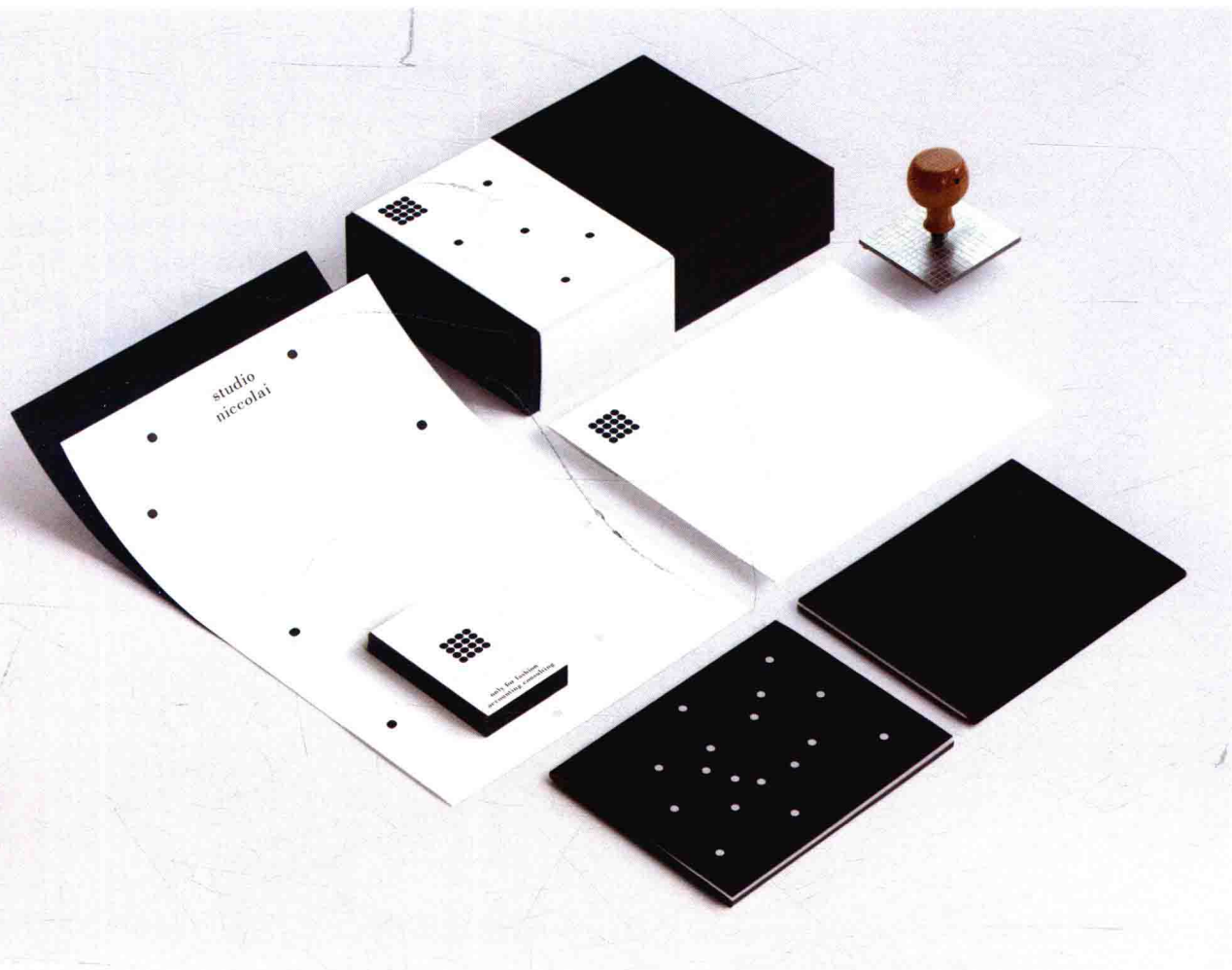
设计公司：AH—HA 设计工作室（AH—HASTudio）

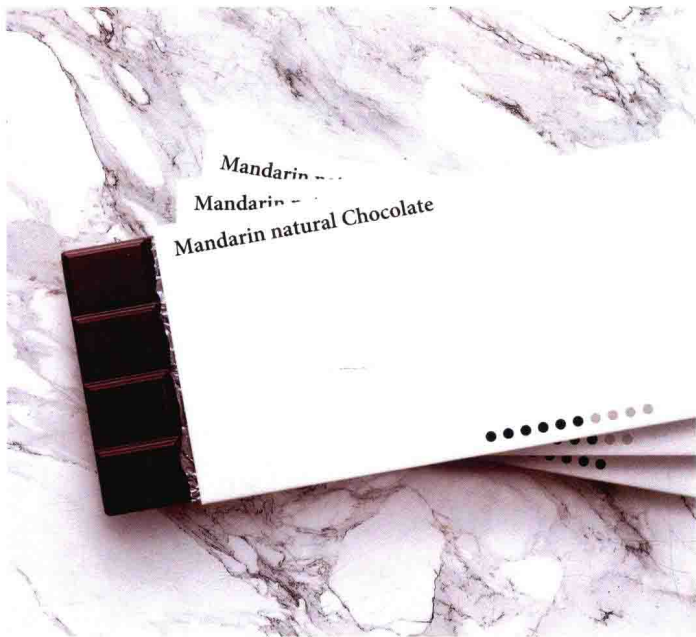
摄影师：迪奥戈·阿尔维斯（Diogo Alves），AH—HA 设计工作室（AH—HASTudio）

客户：尼克拉工作室（Studio Niccolai）

该设计是为尼克拉工作室创作的视觉形象和网页。这个工作室是意大利一家咨询公司，其业务与服装、奢侈品及设计相关。







曼德琳天然巧克力

设计师：高桥佑太 (Yuta Takahashi)

摄影师：高桥佑太 (Yuta Takahashi)

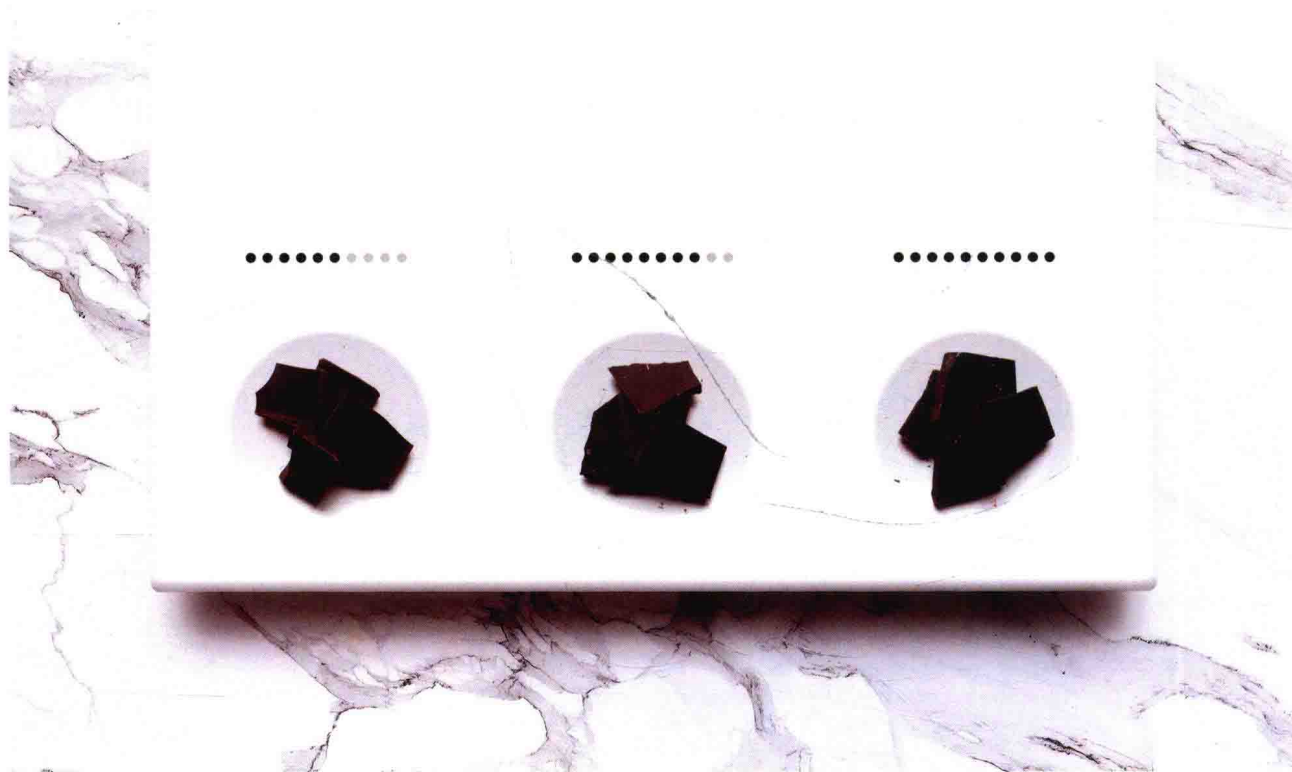
客户：曼德琳天然巧克力 (Mandarin Natural Chocolate)

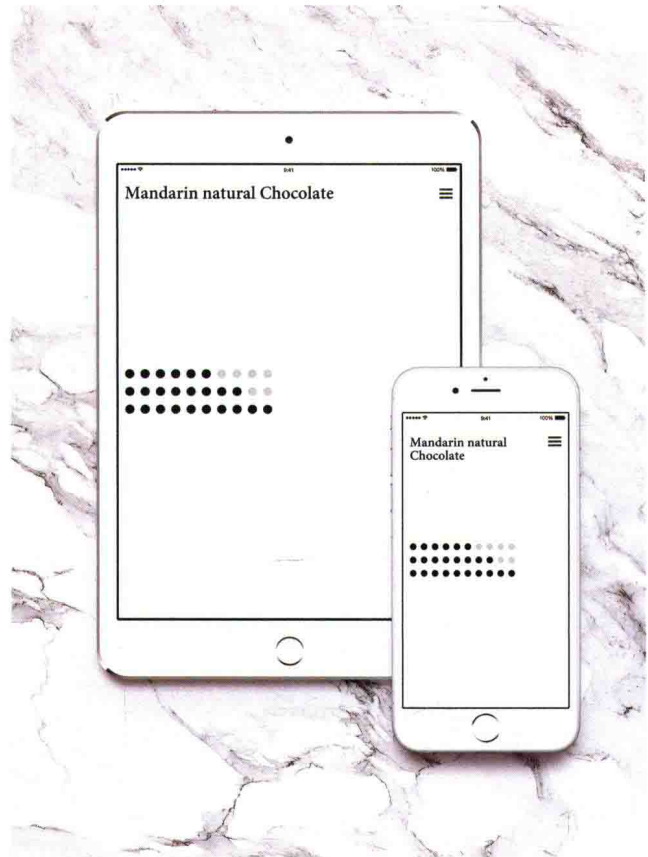
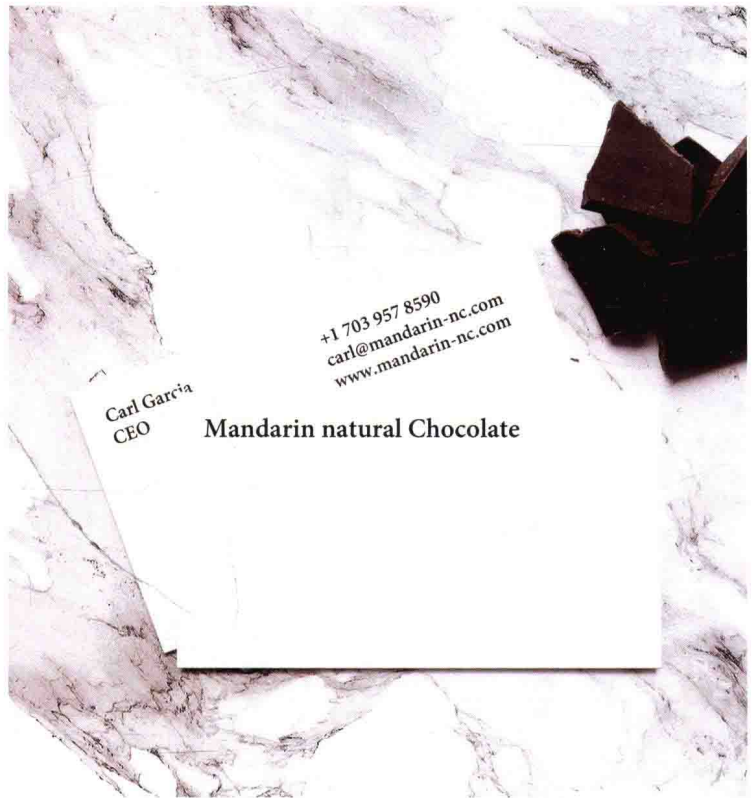
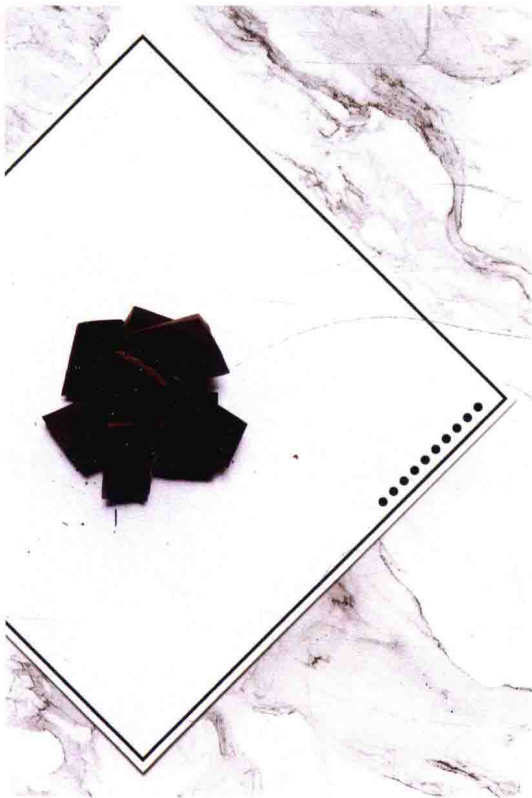
曼德琳天然巧克力以“从豆到块”为理念，一直坚持采用从烘焙可可豆到制作出巧克力块的完整生产流程。

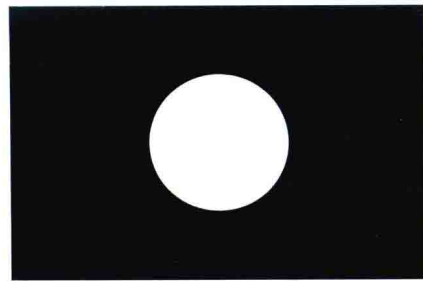
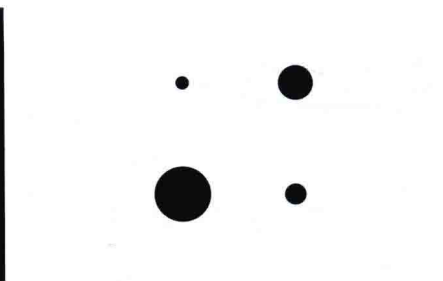
设计师以极简的白色为这个品牌赋予了个性，创作了这个优雅、现代的视觉形象。这个洁白无瑕的设计营造了一种简约而优雅的形象，让品牌变得充满魅力。



Mandarin natural Chocolate



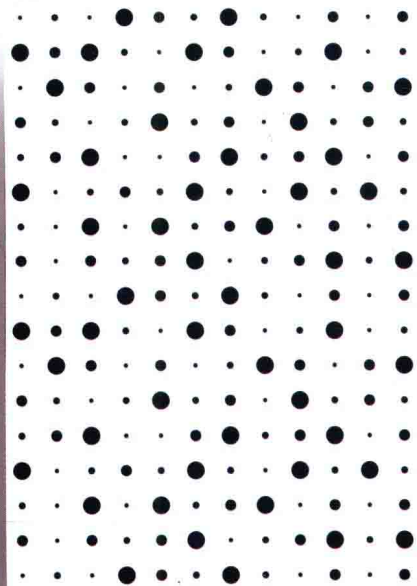




波尔卡

设计师：高桥佑太（Yuta Takahashi）
 摄影师：高桥佑太（Yuta Takahashi）
 客户：波尔卡（POLKA）

波尔卡是一家进口商品经销商，他们严选来自全球的产品，然后带往日本销售。高桥佑太在创作该品牌的视觉形象时，将圆点用于该品牌的名片和办公用品上，设计出充满现代感和趣味感的品牌标志。设计师在品牌名称的设计中也加入了圆点，同时将大小不等的圆点随机排布，构成了一套原始图案，以便应用于不同的媒介。这个设计表现了该品牌的开拓精神、激情、趣味性和个性。



POLKA
 polka.tokyo

Mikoto Marabe
 President/Owner
 +81(0)50 5896 8178
 polkatokyo@gmail.com

Mr. Recipient's name, Recipient's Title
 Recipient's address
 City, Province Zip code

City, Date, Year

Dear Mr. Smith,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Eos vide sedere labores ut. Et suavitatem suscipiuntur nam, an etiam nomenque duo. Duo ne porro liberavisse, eu sole solet duo. Nostrud omittit urbanitas quo in. Amet virtute suscipit cum te.

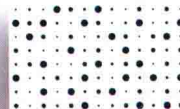
Quo invenire honestatis ei, saepe adulescentia cum ut, meo vidi perfectio conclusionemque vel. Ius mollis omittit suscipit vel, dicit conuase adulescentia id eom. Sernalibus inductum europolis et est. Et eos inveni asperandis, no pro aperiam conuente, cum eu mollis presentem pericula.

Sincerely,

Mikoto Marabe
 Mikoto Marabe

3-25-18-217
 Jingumae Shibuya
 Tokyo 150-0001 Japan

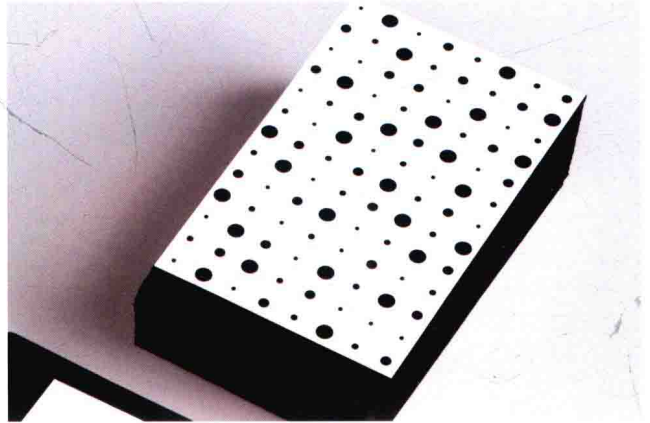
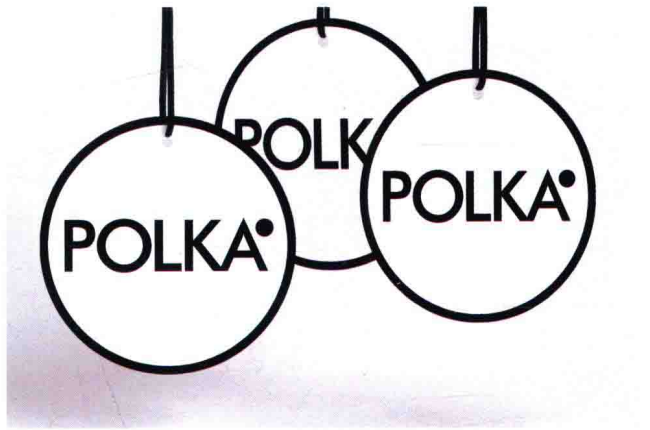
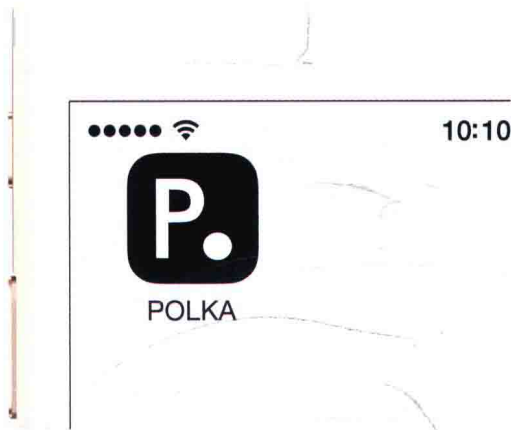
150-0001
 東京都渋谷区
 3-25-18-217



POLKA
 polka.tokyo
 Mikoto Marabe
 President/Owner
 高橋 佑太
 +81(0)50 5896 8178
 polkatokyo@gmail.com

3-25-18-217
 Jingumae Shibuya
 Tokyo 150-0001 Japan

150-0001
 東京都渋谷区
 3-25-18-217



Bēhance

PORTFOLIO REVIEWS

TOKYO

Connect and Get Feedback
on Your Creative Work

Part of the Adobe Family | behance.com

Bēhance 日本站作品集回顾 #5

设计公司: Enhanced 设计公司 (Enhanced Inc.)

艺术指导: 前田博己 (Hiromi Maeo)

客户: Bēhance

这些作品是为“Bēhance 日本站作品集回顾 #5”而创作的。Bēhance 日本站的任务是开展活动，鼓励创作者分享，以获得各种机会。他们鼓励创作者利用 Bēhance 平台，希望将创作者推广到海外。

为了获得强烈的视觉效果，设计师尝试运用一个简单的结构。这个设计中的红色圆形象征着日本，重叠和扩展的圆形代表了通过对话和交流来传播思想。



红色圆形象征日本



扩展的圆形象征向海外的推广



象征创作者和评论者，以及日本创作者与海外创作者之间的交流

Bēhance

PORTFOLIO REVIEWS

TOKYO

Connect and Get Feedback
on Your Creative Work

May 10, 2014
5:00PM - 9:00PM

T-SITE GARDEN Gallery, Daikanyama
Tokyo, Shibuya-ku, Sarugakucho 16-15

Part of the Adobe Family

behance.com

Bēhance

PORTFOLIO REVIEWS

TOKYO

Connect and Get Feedback
on Your Creative Work

May 10, 2014
5:00PM - 9:00PM

T-SITE GARDEN Gallery, Daikanyama
Tokyo, Shibuya-ku, Sarugakucho 16-15

Part of the Adobe Family

behance.com

