

Crowd-Funding and
Entrepreneurship

Experiences from Home and Abroad Examples

众筹 创业

从中外成功案例中取经

冯叔君 楼志斌 朱戈亮◎编著

中国出版集团 东方出版中心

Crowd-Funding and Entrepreneurship

Experiences from Home and Abroad Examples

众筹 创业

从中外成功案例中取经

冯叔君 楼志斌 朱戈亮◎编著

图书在版编目 (CIP) 数据

众筹创业：从中外成功案例中取经/冯叔君，楼志斌，朱戈亮编著. —上海：东方出版中心，2018.4

ISBN 978-7-5473-1251-3

I. ①众… II. ①冯… ②楼… ③朱… III. ①企业管理 IV. ①F272

中国版本图书馆CIP数据核字 (2018) 第025771号

众筹创业：从中外成功案例中取经

出版发行：东方出版中心

地 址：上海市仙霞路345号

电 话：(021) 62417400

邮政编码：200336

经 销：全国新华书店

印 刷：上海景条印刷有限公司

开 本：890×1240 毫米 1/32

字 数：152 千字

印 张：7.625

版 次：2018 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 978-7-5473-1251-3

定 价：38.00元

版权所有，侵权必究

东方出版中心邮购部 电话：(021) 52069798

序 言

我们的创客时代：青春不毕业

如果今天还有人再把“双创”仅视为一种经济解局的工具，那么我认为这种思维恐怕已经落伍于时代了。十八大以来的五年，“双创”对中国经济的贡献已经超越了实用主义，它扎扎实实渗透到了整个社会的日常“细胞”中，成为社会转型的一种新常态。

“全民创客”时代，创客已经不再是“少数派”。“全民创客”更需要匠人精神，梦想不分高低，每一个人都可以是创客。创客就是一个战士，战士是不知畏缩的，他们脚步坚定，看定目标，便一直向前走去。他们不怕被绊脚石摔倒，也没有一种障碍能使他改变心思。去年这个时候，我以“学术创业”^①之名，去广州中创集团创办了中创学院。在这个过程中我体会到：也许当你了解越多的时候，你可能才越明白创业的不易，公司经营的艰难。

^① 学术创业 (academic entrepreneurship) 这一术语最早由美国学者 Roberts 在其经典著作《高科技创业者》中使用，他认为学术创业是学术机构的研究者基于科研成果创建新公司的过程。

初心不分大小，平凡人的初心同样能孕育出伟大。我们也许只是芸芸众生中的一员，但我们是时代的创客，如同你我一般，努力坚持着自己的梦想；我们要敢于在这个战略机会窗口开启的时期，聚集力量，扑上去。但我们绝不能做飞蛾扑火，创业前必须考问自己，一问技术有突破性吗？二问时机进入合适吗？三问有没有在一定区域的小市场占有率有大份额？四问团队的组合合理、有劲头吗？五问销售渠道及方式靠谱吗？六问是否是可持续增长的产品或项目？七问未来的发展中你的公司有独特性吗？

这七问，在问你我，也是对中科数据的考问。中科数据是一家探索未来、主动创新的公司；是一家培育有创新思想、实战经验、产业思维的企业家和创客精英的公司；是一家具有“创新、产业、国家、民族”情怀的公司。中科数据公司是永葆年轻的公司，是青春不毕业的公司。

初创企业每天都在不停地增长、增长、再增长，而传统VC、基金的资金量是有限的，他们更倾向于选择投资那些产品相对成熟、收益相对稳定、自己更熟悉的项目。而广大的初创企业，尤其是众多的草根创业者，却很难拿到投资，在创业大潮愈演愈烈的情况下，这一问题便显得越发突出。所幸的是，命运的转盘早已安排好了一切。一直名声不显，却早在2011年就已经引入中国的兴起于美国的股权众筹，在创业大潮来临的时候，作为初创企业融资的主要手段，开始崛起。

2009年，众筹平台Kickstrter在美国成立，致力于多种创意项目

资金的募集。2011年，标准的、世界第一家股权众筹平台 Crowdcube 在英国上线，并制订了一套标准流程：融资方提出申请、制订融资计划书（说明转让的股权比例、目标融资金额、股权类型，是否有投票权）、筹资期限等。2013年，国内正式诞生第一例股权众筹案例。然而，股权众筹在中国的发展并不平顺，由于政策的迟滞，导致股权众筹平台容易出现多种不合规性发展。但我相信，创业与众筹正是互联网时代最美的邂逅。

今天，创业型社会可以说是商业创新和社会创新的共同结果。创业型经济发展的结果必然是创业型社会，因而我们应当将其作为深耕“双创”战略的重要目标，作为落实全面建成小康社会战略布局与实现中华民族伟大复兴中国梦的重要途径。

提笔至此，一时兴起，仿写一诗，以表心情。

岭南烽烟正一年，创业艰难百战多。

前贤诸君多努力，捷报无忘告乃翁。

此去揭阳招旧部，一柱天南百战身。

取义成仁今日事，人间遍种自由花。

冯叔君

2017年仲秋之夜于上海

目 录 Contents

序言 // 001

第一章 循环

第一节 经济新革命 中国新挑战 // 003

1. 基于全球价值链的中国经济新挑战 // 004
2. 新经济发展正在带来经济社会的革命性变革 // 007
3. 新经济与新一轮技术革命对中国经济的挑战 // 009

第二节 “中国智造”急需新商业模式 // 016

1. “世界工厂”遭遇挑战，中国智造急需洪荒之力 // 017
2. 打造“中国制造”创新中心 发展智造强国 // 020
3. 新商业下的智能制造，也讲“天时、地利、人和” // 024

第二章 诞生

第一节 精益创业 // 039

1. 什么是精益创业 // 040

2. 精益创业的指导思想和思想精髓// 041

3. 精益创业的实施路径// 044

第二节 发掘人生的“第一桶金”// 050

1. 自信是人生的“第一桶金”// 050

2. 拥有足够改变人生的勇气// 054

3. 有效的创业模式——中国式众筹// 056

4. 大企业的精益创业案例：创业之路的源头 Infosys// 058

第三章 沃土

第一节 创新创业教育// 065

1. 培养最具有开创性个性的人// 065

2. 为什么芬兰的创业氛围如此浓厚？// 067

3. 案例：芬兰于韦斯屈莱市学校创业教育的模式和特点// 069

第二节 众创空间// 078

1. 何以筑梦？众创空间// 079

2. 众创空间存在的问题// 080

3. “协同工场”的“四个一”模式// 081

4. 众筹孵化器// 084

第四章 灵魂

第一节 创新领导力// 087

1. 创新领导力：企业可持续发展的引擎// 087

2. 如何培养创新领导力// 089

3. 创新领导力的八大武功秘笈// 091

4. 创新领导者的核心修炼// 095

第二节 跨界领导力// 100

1. 跨界时代的领导力新特质// 101

2. 重塑组织能力// 102

3. 不同层级的领导者在创新中的角色和价值// 104

4. 从企业家角度来说,领导力创新形式各异// 106

第五章 助力

第一节 漫谈众筹下的创业模式// 113

1. 众筹:金钱之外的价值// 113

2. 众筹有效实现创新创业// 115

3. 众筹深刻改变创业模式// 117

4. 众筹的商业模式// 118

第二节 创业认知下的众筹// 122

1. 众筹:创业者成功的门户// 123

2. 众筹网站的重要作用// 126

3. 创业者要懂得游戏规则// 130

第六章 金钱

第一节 股权众筹// 135

1. 股权众筹不同于私募股权融资// 135

2. 股权众筹不只为钱// 138

3. 规范股权众筹平台责任// 140

第二节 奖励众筹// 146

1. 奖励众筹优于股权众筹? // 147

2. 淘宝反超京东,居奖励众筹的榜首// 150

3. 京东奖励众筹佣金3%// 151

4. 众筹网倾向奖励众筹// 152

5. 科技众筹—Pebble E-Paper 智能手表// 152

6. Oculus// 153

7. 奖励众筹的喜与忧// 154

第三节 公益众筹// 156

1. “费用资助”模式// 157

2. 以腾讯公益为例的“配捐”模式// 158

3. 通过“菜单选择”模式发起众筹// 159

4. 通过“社会化+社交化”模式发起众筹// 160

5. 我国公益众筹将有规可依// 161

第七章 路线

第一节 众筹在创业企业的价值评估中的作用// 169

1. 众筹的真正价值所在——“社群效应”// 169

2. 实体店铺股权类众筹与大众创业的价值评估// 173

第二节 众筹影响创业企业的战略性成长// 180

1. 闯入天使投资行业不易// 181

2. 创业者如何寻找适合的VC// 186

第三节 众筹与企业创业的传承战略// 191

1. 打造新型众创空间 // 192
2. 创业生态圈孵化成股权众筹战略高地 // 193
3. 北大创业众筹与蚂蚁财富的战略合作 // 194
4. 财猫众筹与国家“创新创业”战略 // 196
5. 京东众筹与100亿元市值的创业企业 // 197

第八章 溢出

第一节 技术众包，传统行业的春天 // 203

1. 重压之下，传统制造业何去何从？ // 204
2. 转型要“长”“慢”“快” // 206
3. 外包与众包的比较成本 // 206

第二节 众筹与创业动机 // 209

1. 从Indiegogo学到什么？ // 209
2. 把网店开到美国 // 212
3. 京东众筹下创业动机的运用 // 214
4. 颠覆性创业背后的思维 // 220

后记 // 226

第一章 循环

第一节

经济新革命 中国新挑战

价值链是全球经济循环中最为关键的链条之一，谁占据了价值链的核心环节，谁就掌控了整个价值链的财富流向。未来全球竞争是价值链竞争，构建中国自己的全球价值链战略应上升为国家战略，这是中国从经济大国迈向经济强国的关键^①。

——张茉楠《全球新一轮产业与科技革命对中国的新挑战》

全球新一轮科技和工业革命正在蓬勃兴起，国际产业结构加速调整，国际经济体系进入了变革的深水区和空前复杂期。由此带来的新产业、新经济加快成长，为中国经济转型升级、跨越“中等收入陷阱”提供了难得的历史性机遇。我们必须紧紧抓住这一机遇，从战略的高度谋篇布局，加快发展新经济、培育壮大新动能，实现新旧发展

^① 张茉楠.全球新一轮产业与科技革命对中国的新挑战.金融与经济2016(6), 28-31.

动能接续转换，打造经济增长新的发动机。特别是2008年国际金融危机爆发后，全球在经济金融方面的博弈与角力主要体现在新产业和新科技领域。对中国而言，这是前所未有的新挑战。中国要加快实施创新驱动战略以提升国家竞争力，在新的国际格局中占据有利位置。

1. 基于全球价值链的中国经济新挑战

价值链是全球经济循环中最为关键的链条之一，谁占据了价值链的核心环节，谁就掌控了整个价值链的财富流向。未来全球竞争是价值链竞争，构建中国自己的全球价值链战略应上升为国家战略，这是中国从经济大国迈向经济强国的关键^①。

全球价值链主导全球贸易格局的深层次改变。近十多年来，国际分工越来越表现为相同产业不同产品之间和相同产品内不同工序、不同增值环节之间的多层次分工。国际分工的范围和领域不断扩大，逐渐由产业间分工发展为产业内分工，进而演进为产品内分工为主的国际分工体系。

以产品内部分工为基础的中间投入品贸易称为产品内贸易，从而形成了“全球价值链分工”体系。“全球价值链分工”有三个显著特征：一是最终产品经过两个或两个以上连续阶段的生产；二是两个或两个以上的国家参与生产过程并在不同阶段实现价值增值；三是至少有一个国家在其生产过程中使用进口投入品。

^① 张茉楠.新一轮产业与科技革命带来哪些新挑战.中国中小企业2016(1), 74-77.

根据世界货物出口量平均增长速度的统计结果来看，全球价值链、产业链和供应链对国际生产、国际贸易和国际投资产生了深远的影响，让全球市场依存度日益加深，但与此同时，全球价值链也给国家经济安全带来新的挑战：

第一，全球价值链加强了全球经济的协同，放大和加快了冲击的国际传导，放大了全球贸易增长或下降的波动风险。原因是链条上产品的不同生产环节位于不同国家，造成中间贸易品跨境贸易频繁，从而贸易量受冲击的程度被放大；同时全球供应链条高度复杂，各环节联系紧密，其中某一环节发生问题，通过结构效应和供应链效应将很快传递到整个贸易生产链条。

第二，全球价值链放大了中间品进口比例高的企业受关税影响

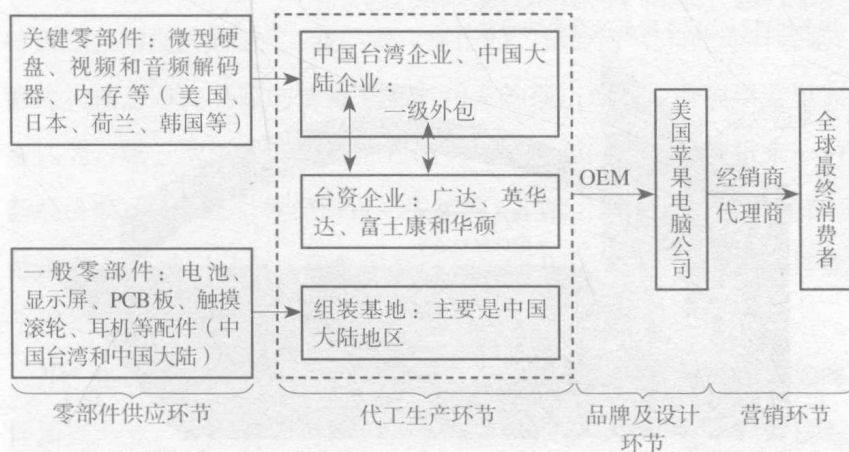


图 1.1.1 美国苹果公司 iPod 产品的全球价值链分解

资料来源：百度图片

的风险。这是因为全球生产链的延伸拉长使中间进口品多次穿越国境，每次小额关税的积累终将拉高出口企业实际承担的关税负担。OECD（经济合作与发展组织，Organization for Economic Cooperation and Development）关于全球价值链的贸易政策报告显示，2009年中国制造业总出口关税只有4%，但换算成出口国内增加值所负担的关税时（即中国出口商实际负担的有效关税），升高到了17%，高于美国、欧盟、日本、越南等。

第三，参与全球价值链的跟随企业可能面临“低端锁定”风险，并引发社会、环境、劳工条件、职业安全与健康、就业保障等诸多问题。面对全球化分工体系的不合理性，提高我国利用外资的层次，需从根本上扭转我国处于全球价值链纵向分工体系中的不利地位。

全球化程度过高所带来的各类风险成本的增加将抵消甚至超过制造成本降低所带来的收益

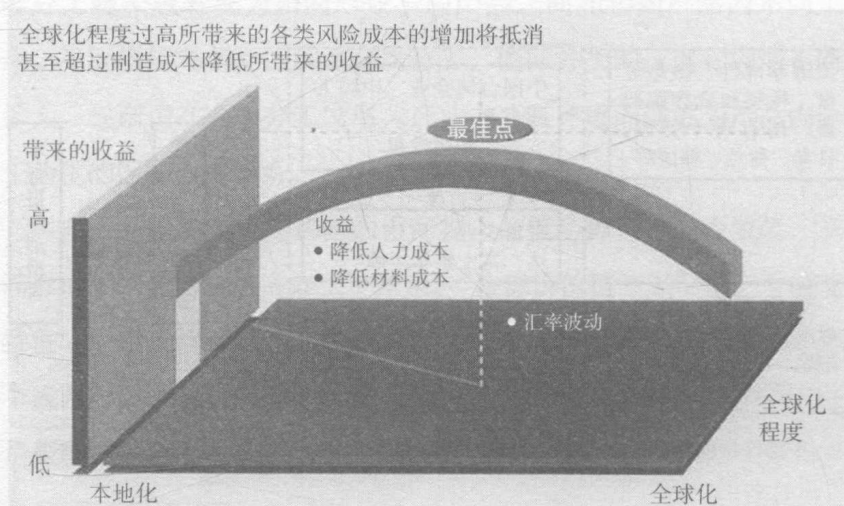


图 1.1.2

资料来源：百度图片