

Possessor of the Tao

2005 — 2015



赵军电影文集
(下)

赵军 著

唯有道者



唯有道者

 中国电影出版社

2016 · 北京

图书在版编目 (CIP) 数据

唯有道者：赵军电影文集 / 赵军著. —北京：中国电影出版社，2016.8

ISBN 978-7-106-04473-2/J.1864

I. ①唯… II. ①赵… III. ①电影事业—中国
IV. ①J992-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 109943 号

出品人：宋岱

责任编辑：李瑾 王雪秋 葛安玲 赵敏

装帧设计：伦洋工作室

责任校对：李圆圆

责任印制：张玉民

唯有道者：赵军电影文集

赵军 著

出版发行 中国电影出版社（北京北三环东路 22 号）邮编 100029

电话：64296664（总编室） 64216278（发行部）

64296742（读者服务部） Email:cfpygb@126.com

经 销 新华书店

印 刷 北京玺诚印务有限公司

版 次 2016 年 8 月第 1 版 2016 年 8 月北京第 1 次印刷

规 格 开本 /850×1168 毫米 1/32

印张 /56.375 字数 /1245 千字

书 号 ISBN 978-7-106-04473-2/J.1864

定 价 150.00 元

赵军电影文集(下)

目 录

情志

第十三篇 时代不可拒绝	1266
欧盟签署《网络电影宪章》的意义	1266
当代电影必须要有当代性	1270
数字化生存对中国音像产业的冲击	1273
目标明确，差距就是发展的机会	1276
中国城镇化速度与电影的发展	1280
我们这样了解大片时代	1283
电视传媒对于电影市场的影响力	1293
非平衡经济学在电影产业中的作用	1297
不改革才是真正的错	1300
北方，当代中国电影的梦乡	1304
微博时代来临的产业创新	1307
贺岁片的关键是踩准时代脉搏	1311
必须正视产业拐点的到来	1314
什么样的影片照亮时代？	1318

新生代电影运动正在出现	1321
产业阶段性“弯道超车”已经出现	1323
中国电影市场的压力和它的秘密机遇	1327
第三次工业革命对电影评论的影响	1330
电影：中国与世界的双向互联	1333
全民互动时代的电影院娱乐	1337
当电影成为生活的刚需	1341
可以判定和不可以判定的电影	1345
争论探讨：面对巨大的时代差距	1349
时代不可拒绝	1353
时代的精神如何穿溪过涧	1357
电影产业如何适应“新常态”	1361
 第十四篇 纯粹	 1366
这个《世界》不是那个“世界”	1366
中国电影诞生 100 周年与“一二·九”运动	
70 周年纪念	1368
我们为什么建立国产电影专映厅联盟	1371
一年到头为中国电影赶路	1374
有多少故事不可以重来	1377
真善美的人生观和价值观就是我们的核心价值	1380
向《十月围城》的主创人员们致敬	1384

《叶问2》：当代中国类型片又一成功范例	1387
产业、事业与职业的规划	1390
一个电影发行人的快乐	1394
文化在变动时代的坚持	1397
只为途中与你相遇	1401
胡炳榴：怀念一个逝去的时代	1404
创作是一件艰难的劳动	1408
伊朗电影《一次别离》对我们的启迪	1411
在不朽征途上继续奋进	1415
祝贺吴思远先生荣获香港电影金像奖终身成就奖	1430
“第四代”电影主将光芒不熄	1434
母亲与摇篮	1438
秭归，秭归，遥远的秭归	1442
好电影贵在有自己的精神家园	1445
高品质和低品质的电影	1449
2014 保卫战	1452
2015 的情怀	1457
往事的回忆	1461
珠江影业企业党课：敬畏与底线	1464
情怀是电影的血肉	1468
变革就要做产业的异质者	1472
变构的场景：《山河故人》	1476

第十五篇 纵横恣肆	1481
德鲁克是谁？	1481
百年华诞中的狂欢与思考	1484
电影的严肃与娱乐	1487
从世界杯到电影的民族主义	1490
大国效应：多元与平衡	1494
调动感官更要调动心灵：愿拍中国大片者思之	1497
电影要表现本民族的心结	1501
电影如何表达对生命的尊重	1504
从奥运精神看主流价值的弘扬	1506
国家的品质与文化的品质	1509
古典主义中的经典积淀	1512
学会竞争，学会成长	1515
中国电影不能够骄傲的理由	1518
从 iPad 的出现说起	1522
《唐山大地震》首日票房问鼎《阿凡达》的启迪	1525
祝贺广州 2010 年香港电影回顾展成功举行	1529
人类共同价值的光芒	1531
中国电影需要浪漫主义	1534
中影南方电影新干线的人才战略	1538
为什么乔布斯管理理论中首推“产品至上”？	1542
高智商的人应该是知识产权的创造者	1545

电影是感性的，生活之树常青	1548
关切：一个政协委员的发言	1552
价值观电影在当代的地位	1555
商业时代的艺术追求	1559
《归来》匠心独运的“识”与“焉识”	1563
不妨做做捍卫中国电影的普京	1567
法治时代的电影：《黄克功案件》	1570
信用是一种市值	1574
人性的穿透力是电影内容的金钻	1578

没有结束

第十六篇 面向产业未来	1584
“自主创新”必须观念到位、团队到位	1584
针对“新农村”电影业应有新政策	1587
“蓝海战略”的三大启迪	1591
国有企业在社会发展中的战略作用	1594
愿华语电影承载一个完整的当代中国文化	1598
在中国踏入城市社会时刻的思考	1602
人才培养是影城建设的当务之急	1605
加快影城建设需要政府加大资金力度	1608
电影市场体系日益完善的意义	1611

高起点时代呼唤高质素影城	1615
国有电影企业改革的三次飞跃	1619
在珠江影业传媒股份有限公司创立大会后的讲话	1622
珠江影业传媒打造职业经理人团队	1638
全国文化体制改革工作表彰大会有感	1641
中国电影产能的释放与质量的提高	1645
中美电影新一轮品牌之争的启示	1648
国有影视产业集团能否开展策略联盟?	1651
中国电影产业投资的余值正在放大	1655
中国电影有了新的商业模式	1659
混合所有制形式在电影产业中的应用	1674
续论混合所有制在电影产业中的应用	1679
真正的战略是超越产业竞争、做大格局	1683
请把握好属于自己的时代	1686
社会现象学：一个变动不居的时代	1690
自我完善：电影企业和电影人	1694
2014 鲁信投资论坛——电影分论坛	
“如何看待中国电影产业的发展” 嘉宾对话实录	1700
这是一个公众号和购物单的时代	1722
中美电影产业双赢的再出发	1726

构建中国院线的数据国际商业联盟	1730
——在第三届中国影院投资发展论坛上的演讲（上）	
构建中国院线的数据国际商业联盟	1734
——在第三届中国影院投资发展论坛上的演讲（下）	
电影产业的供给侧改革如何进行？	1738
跋 话说“得麒麟才子者得天下”	1743

情志 /

第十三篇 时代不可拒绝

欧盟签署《网络电影宪章》的意义

2005 年戛纳电影节的“欧洲电影日”上，主管信息社会与媒体的欧盟委员维维亚娜·雷丁女士提出了确立《网络电影宪章》的议题。一年后的 2006 年戛纳电影节，在主题是“欧洲电影走向全球”的欧洲电影日上，我们看到欧盟成员国的文化部长、媒体代表和有关企业的负责人们坐在一起，经过系列讨论后共同签署了这份《网络电影宪章》。雷丁女士慷慨激昂、满怀信心地宣布，《网络电影宪章》的确立标志着欧洲数字经济和内容工业一个重要阶段的开始。

这份着眼于数字经济和内容工业的宪章有四项基本原则。

一、在网上提供大量有吸引力的电影。

二、向消费者提供友好的网络服务。

三、适当保护产权。

四、密切反盗版合作。

该宪章允许通过网络发行电影，并指出看网络电影者要通过付费分摊高昂的生产费用。同时，生产者、创作者、服务商和消费者之间

利益的平衡是提供具有吸引力服务的重要条件。因此，宪章认为，发行网络电影是欧洲电影发展的一个机遇，保证合法安全发行和内容安全的一个重要方面是点对点的服务技术。而在技术保障的同时，需要发展尊重创作和保护版权的文化氛围。网络服务商有义务及时提醒并报告有关的侵权行为，供应商和服务商应合作发展保护版权的技术手段，这一手段应该安全、廉价、有效、互动、尊重开放标准，并且能够被跨平台、跨接口使用。这是继去年7月28日美国公布全球首套数字电影标准（DCI）后，又一份关于推动数字电影发展的重要文件。在我们今天因为缺乏宪章约束而网络电影已经大行其道的现实生活中，这份宪章带给我们的也许是太多的书卷气。在宪章里我们看到这种约法三章而后行的精神，而在我们这里，似乎一切都是做了再说。在宪章里，我们感觉到欧洲电影似乎还没有真正重视起网络电影来，只是在很认真地作研讨；而在我们这里，三年前已有人在组织“网络院线”了。中国目前是一个投资率远远高于消费率的国家，什么事情只要你画出了盈利模式和回报的蓝图，资金就会凭着嗅觉而来。但是，除了消费率其实不高之外，我们还存在着市场是否规范的问题。正是在这份看似书卷气的宪章文本里，我们找到了“网络服务商”和“内容供应商”这些明显的概念和它们的内涵之间彼此的分工、差别。不论是“网络服务商”还是“内容供应商”，在看到机会的同时，还必须接受道德和法律的约束，这就是我们目前比较紧迫的问题。

《网络电影宪章》可以被视为一份开辟网络电影发行前景的宣言。毫无疑问，它必然总结了在世界各地，也包括了在中国网络电影的发展过程中已经发生的问题，因此它的意义比在一些开展网络电影试验

的地区已有的经验重要得多。从这份宪章的公布之日起，我们期待相关的法律早日出台，如果我们自身重视的话，首先出台相关法律的应该就是我们自己。仔细想，十年之间，我们的音像发行曾经那么辉煌，但为什么音像这种电影有效的传播方式没有在欧美和世界其他地方如同我们这里迅猛地成长为一个需要一份“宪章”明确的产业呢？是的，这个世界上没有一份“音像电影宪章”。到了网络时代这个真正的高科技时代，网络宪章应运而生了，它宣布了一个时代的到来——过去，音像业没能打败电影放映业；而今天，网络却有可能打败音像业了。

当音像业如日中天的时候，它的技术含量和产权规范就不断地遭到质疑。文明发展到今天，不在于法律如何完备，而在于所有受过教育的人是否都会警惕每一张光碟的来源。网络就不一样，网络是高新科技的宠儿，但它在到达消费者之前，要经过网络服务商和内容供应商，这是两个可以有效监督的环节。只要社会管理部门高度重视，产权的保护和因此而来的发行的扩展就会显示出极其光明的前途来，电影在新领域的发展因此会很快越过音像业而出现在网络跟前。宪章的诞生就宣布了这个可能性：以网络服务商和内容供应商建立在法规和高科技基础上的联盟是电影领域的崭新而广阔的天地。历史选择网络而不是音像，原因就在这里。

廓清了网络电影在产权保护方面的努力后，我们就必须专注于“数字经济”和“内容工业”两大内涵。中国投资率上升在这里再次得到证明。也许就在2007年前后，一种叫作“数字电视”的新兴事物就会覆盖整个国家。在每部电视机上安装机顶盒正迅速地成为全民性的运动，数字化对生活的影响已经越过手机、照相机而发展到家用电

器的各个角落。数字电视的设计者告诉大家，以后它将是网络电影的最好载体，因为你一旦安装了机顶盒，你就进入了数字网络。按照某种章程的理念，我们应该在这个网络上提供大量的、有吸引力的电影，只要你轻轻一掀，就可以选择看到你喜欢的电影节目。付费是必须的，正因为你付费，我们才会提供那么多有吸引力的节目啊！网络成为了电影内容工业一个最令人振奋的增长点。欧洲人在讲，中国人在做，雷丁女士在发表宣言，中国政府在拿出数十亿元人民币来推广网络电视、数字电视，这些也必然包含了数字网络电影。

通过网络来推广电影是时代的进步，从这一点上说，网络的发展就是电影的发展。如果我们把电影称作内容工业的话，一切就简单得多。在网络电视平台上，电影是诸多内容供应商之一，不论是网络服务商，还是内容供应商，法律的监督都容易得多，有效得多。因此，电影的生产者们从现在开始，必须重视这块市场的开发了。网络服务商（电视台的网络工程公司）和内容供应商（电影发行公司）必须联手开发这个市场，联手推广并让消费者习惯且喜欢这种看电影的方式，然后是让电影公司接受这种收费方式，也就是回报方式。一句话，一种新的生活方式正由于网络电影而出现，这种生活方式的核心原则是什么呢？让我们回到《网络电影宪章》所说的原则上来：“生产者、创作者、服务商和消费者之间利益的平衡。”按照这个原则，在网络平台上，我们只花一元钱看一部有吸引力的电影就不是遥不可及的期待了。

当代电影必须要有当代性

2007年6月25日胡锦涛总书记在中共中央党校的讲话中谈到要不断满足人民群众日益增长的精神文化需求时，将加强社会主义文化建设提升到党和国家生存与发展战略的高度。这种提法在以前很少看到，因此我们应该意识到，当代电影作为配合党和国家此项战略的重要工作领域，也要有相应高度的思考。

围绕着建立社会主义核心价值体系的党的宣传工作对当代电影创作与发行一贯起着指导作用，这个指导作用首先体现在它要求电影创作和发行要充分具备当代精神。在建设现代化和步入全球化的今天，中国社会、中华民族的当代精神是极其丰富的。国家在把握当代精神方面始终坚持着正确的导向，坚持以人为本、建设和谐社会等正确的价值标准。党中央提出的科学发展观具有丰富的内涵，在意识形态范畴外它同时吸收着全人类进步的、积极的、科学的观念、思想和学术成果。而在实践中，国家所提倡的当代精神具有着无比生动、丰富、活泼的要素，产生了许许多多的优秀典型。在这次华表奖的评奖中，一大批具备当代精神特质的优秀作品脱颖而出，就是明证。

要让我们的电影具有当代精神特质，首先就要求我们的电影须更多地反映当代生活，尤其是反映当代生活中带有突出矛盾的社会现象，从中揭示当代社会的精神特质。“当代性”指的就是这一点。电影回避当代生活就会是没有力量的电影——不去贴近生活，反映当代生活中