

· 易知行管理咨询机构系列图书 ·

Business

# 商业·归根

## 阳明心学的商业智慧

用心学回归商业本质，探求商业进化  
用归根思维助力创业、促进企业转型和发展

思二勋◎著

· 现代商业 ·

◇ 新零售

◇ 人工智能

◇ 云计算

◇ 大数据

◇ 互联网+

融合  
促进  
归根

◇ 吾性自足

◇ 事上磨

◇ 知行合一

◇ 心即理

◇ 致良知

· 心学文化 ·



中国经济出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

· 易知行管理咨询机构系列图书 ·

# 商业

阳明心学的商业智慧

# 归根



中国经济出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

## 图书在版编目 (CIP) 数据

商业归根：阳明心学的商业智慧/思二勋著.

北京：中国经济出版社，2018.3

ISBN 978 - 7 - 5136 - 4890 - 5

I. ①商… II. ①思… III. ①商业经营—研究 IV. ①F713

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 243404 号

策划编辑 伏建全  
责任编辑 孙晓霞  
文字编辑 赵立颖  
责任印制 马小宾  
封面设计 华子图文

出版发行 中国经济出版社  
印刷者 北京金明盛印刷有限公司  
经销者 各地新华书店  
开 本 710mm × 1000mm 1/16  
印 张 19.5  
字 数 200 千字  
版 次 2018 年 3 月第 1 版  
印 次 2018 年 3 月第 1 次  
定 价 58.00 元


广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 [www.economyph.com](http://www.economyph.com) 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题，请与本社发行中心联系调换（联系电话：010 - 68330607）

版权所有 盗版必究（举报电话：010 - 68355416 010 - 68319282）

国家版权局反盗版举报中心（举报电话：12390） 服务热线：010 - 88386794



## 推荐序一

### 不忘初心，方得始终

说实话，我没有读过王阳明的书，更没有研究过他影响久远的心学，甚至对这位圣哲先师的生平事迹都知之不多，充其量只是对诸如致良知、格物致知、知行合一、回归本心等词语知道一鳞半爪而已。

所以，当思二勋把他的书稿送到我眼前的时候，我并没有要为他写点什么的想法。但是，经过了一番交谈，我还是被他给震惊到了。

与我们这代安守本分的人比，像思二勋这样肯钻研、勇创新的人，我接触的不只一个，我是为这些人而高兴以至于兴奋的，不仅是因为他们有这样的条件和能力而我们没有，同时也是因为从他们身上隐隐约约看到了一种希望，看到了中华文化在传承古典的基础上创新发展、弘扬光大的希望。

一些热衷国学的人，是用过去衡量现在的人，是把国学当作了批判现在、否定现实的教条，有的人不过是知识的搬运工和二道贩子；有的

人则把国学抱在怀里作为牟利的工具、讨吃的饭碗，并没有理解、领悟、掌握国学的精髓和本质。这样的人，实际上是在侮辱国学，糟践国学。

芸芸众生如我等凡人，生长在中国的土地上，浸润在中华文化的博大精深中，虽没有时间和精力饱读诗书，但也不能不受文化的熏染，对其保持敬畏与谨慎。

而像思二勋这样的人，在对传统深钻细研的基础上，放眼世界，博采众长，理论联系实际，特别是结合企业经营管理、商业进化演变的过程，用当代理念思考传承古典，用现代语汇诠释当下与未来，则是非常必要、重要且具有创新意义的，应该提倡、鼓励与支持。

任何思想学说，如果被固化、僵化、玄学化、神秘化、教条化、功利化，都不利于她的丰富与发展，只能使其失去生命活力并加速死亡。我们所应该做的，是学用结合，扬弃并举，取其精华，去其糟粕，突破历史局限，赋予时代内容，推动新陈代谢，努力与时俱进，实现承前启后，从而继往开来。

我们的先贤，创造了无数经典，对推动中华文明做出了巨大贡献。但是，历经数千年，经典依然熠熠生辉，子子孙孙的所做所为还有不少的差距。可以说，现实中最常见的问题，一是无知，二是知而不行，知行不一，也就是无耻，而无耻比无知更可怕。从这个角度来说，思二勋殚精竭虑、呕心沥血写这本书，运用心学观照企业管理，探索商业本质，提出坚守良知，以人为本，回归本心，知行合一，具有积极的作用


与时代价值。

习总书记说，不忘初心，方得始终。让我们共学共勉，善始善终。

后学金乾生

著名产业专家、硕士生导师、西安交通大学客座教授

2017年11月3日凌晨



## 推荐序二

### 推荐创业者细读《商业归根》

本书作者思先生认为，心力是创新创业的核心力量，这也是《商业归根》这一书的逻辑中心。拜读的时候，我在想，这世上还真有不约而同这样的事情哈，当惺惺相惜。

我将公司取名为心力投资，心里想的是：创业者必须有强大的心力，才能创业成功，投资人也只投心力强大的创始人，心力投资就这么来的，与本书的核心思想倒有不谋而合之处。

只是我没有思先生这样的功力系统地去形成著述将自己的认识惠及他人，但现在没遗憾了，本书摆在大家面前，花一周业余时间读完，不仅可以助你增加几成心力，而且还可以助你在复杂的商业环境中回归本心。利用阳明心学回归商业本质和企业经营管理的核心，归根思考，以心力求进化，不浮不躁，找到前进的方向和创业持续进阶的逻辑！如此，或在你感觉心力憔悴的时候，看完又可满血复活，再战江湖！

本书是个人修炼心力的武功秘籍，对于创业者及企业经营管理者来说，不仅需要管理团队，还需要找方向、定战略、设计产品、营销产品，也会遇到各种突如其来的困难或挑战，这就需要他们依据自身的思想和才智、能力和体力等本源力量转化为力之所达的实际行动，并将挖掘团队成员的内在心力，激活潜力，恰当引导，将其转化为生产力资源，让一个人发挥出两个人、甚至十个人的作用，以十当百，项目焉有不成之理。

为了写此短文，我又特意去查了心力一词，发现毛泽东青年时代，也写过一篇名为《心之力》的文章，他说：……人之力莫大于心。阳气发处，金石亦透，精神一到，何事不成？

看到这一句，想起中国人的精神特质，还真被毛主席集大成了。你看，中国传统的神话传说，如夸父逐日、精卫填海、后羿射日、共工触山、女娲补天、大禹治水、愚公移山……都是体现了中华民族强大的心力，可能也是因此强大心力，我们才在近两百年列强环顾之下翻身发展到今天的世界地位吧。

刚才看到朋友圈转发梅花资本吴世春的发言，他也说：创业最终比拼的是创始人认知力和心力。

如此看来，又多了一个推崇心力的人。本书也提出：越是困难时期，心学的价值就越明显；外界环境再怎么变化或遇到的事儿再怎么困难还得需要人去应对，以个体足够强的、与时俱进的能力迎接各种挑战



和困难，而这种能力的提升也需要借助心力去提升，以“致良知”思想提升创业或做事的持久力，以“心即理”思想找到本源、探求进化，以“知行合一”思想提升个体的执行力和认知力，如此则万事不难。

如果你在创业，或你想创业，推荐此书，欲成其事，先修其心，以心求道。如果你是心力强大的创业者，你的项目需要诊断评估建议，欢迎来找我（BP 请发：484551@qq.com）。自助者天助，我愿意为心力强大者助力。

**心有力者，其事必成！**

曾平辉

2017 年 12 月 26 日

**曾平辉简介：**心力投资创始人，易一天使高级分析师、管理合伙人。工信部，共青团，青创杯，天英汇，岭创等青年创业导师。

主要投资互联网金融，TMT，B2B，消费升级，环保，食品安全类的天使、Pre A 轮创新项目，公司投资了猪八戒、易极付、沙漠变良田、盐碱地改造，可以喝的农药、我是车主几个独角兽等共 60 几个项目。其秉承的熊氏十九般武艺创业方法论能把创业成功率提升到 61%。



## 前言

当今时代面临诸多机遇与挑战，传统企业转型正潮，大众创业、万众创新依热，创业成功率低得可怕，新旧经济转化正急，“新零售”“一带一路”“人工智能”等势能愈高；一大批互联网企业在短时间内迅速崛起，又有一大批传统企业面临倒闭，大数据、物联网、3D打印、云计算、AR/VR等技术让诸多企业无所适从……一系列挑战与困境正发生在中国，在复杂而多变的商业环境中企业生存更加不易，很多商业逻辑和管理方法逐渐失效，很多企业急需找到一副“灵丹妙药”，帮助他们渡过难关！

于是笔者找到中国传统文化——心学，发现在变革的时代，企业或个体可以通过心学的核心方法“致良知”“心即理”“知行合一”“格物致知”“事上磨”等方法在多变且复杂的环境中从容地应对各种挑战和困难。心学的主要力量是可以让个体或组织回归本心，坚守本心，挖掘事物本源的力量，以防个体或组织在烦杂的商业世界中迷失本心，失去方向。当然，个体或组织也可以通过心学找到正确的发展方向，助辅企业少走弯路。

商业环境多变，技术、产品、知识等更迭加速，那么企业或个体应该如何在这种多变的环境下求存求进？笔者认为核心就是知行合一：在知中行，在行中知，以新行求新知，以新知推新行，如此便可以快速地适应环境，并让企业发展合乎环境，使战

略、组织、产品、营销等都与时俱进。

外界再怎么变化还得需要人去应对，以个体足够强的、与时俱进的能力迎接各种挑战和困难，个体可以通过“知行合一”思想从容地应对各种变化。而事态多变、繁杂，本质上还是心态烦杂，心容易在这种环境中浮躁不安。所以，在任何现象面前能够定心沉静思考现象发生的内在机理和原因，找到现象存在或发生的本源和现象发生的内在联系，在如今的社会中变得尤为重要。换言之，在复杂多变的环境下，变的是现象，不变的是现象或事态的本质属性和存在机理，以不变应万变的关键是找准不变的部分，探知规律，并能灵活地应用之；而这就需要运用心学的“格物致知”之法，格现象，格事态，找本源，找规律，以阳明心学的智慧回归本源，探求规律和极简的管理智慧，而后以规律和极简的商业智慧应对各种突如其来的机遇与挑战，这是多变环境下企业的生存智慧。

现今，人心浮躁之象横生；太多的“有志者”过度地追求虚无而缥缈的东西，越来越多的创业者开始追求估值的虚高而忽略了本源初心，与企业存在之本：“为了让人民生活得更好”；大多数企业在发展过程中出现了各种毒瘤，如企业越大，其内部形式主义愈加严重，干部腐败、人心互斗之象愈多；企业经营管理变难，人员离职现象变多……渐渐地，企业失去了最初的样子。在浮华的社会中，在企业面临诸多问题时，更多的是因为人心杂乱而引起的。于是，察心、修心、以心求理、以心求道就成了个人静心、企业经营管理的核心。

而大多数（浮躁、稳态）现象是由人引起的，现象多变是因为人心多变，回归人心，才能解决企业面临的诸多问题；经营人心，以个体的本心良知，正其心，正其行，以良知之力，凝聚人心，激活个体的潜在力量，助力企业渡过难关，让企业走向更大、更强之路。

商业智慧主要是回归本源、探求本质、寻求商业逐级进化的智慧，商业归根的主要目的就是回归本源和本质，找到影响商业变化并能驱动商业进化的核心要素和企业经营发展的底层逻辑。企业归根发展，使有效资源作用于根部，让关键力量作用于关键部位，如此，更能有效地驱动企业成长。而根就是发展的本源，也是进化的本源，归根的关键就是找到本体，探求本源，寻找规律。归根是复杂商业形态中企业生存的关键；以归根性思维经营管理企业，以进化性思维发展企业，变中求不变，变中找机会，根据归根与进化思维，使企业从小变大，从弱变强，提高企业的生存智慧和经营能力就从归根与进化开始。

人的根在于心，事的根在于人。在大多数情况下，归根就是归心；知人知心，顺势而为。

推动事态发展的关键是人心之欲，抓住心欲，探求规律，以理推理，这也是本书的关键逻辑。重视人欲和人性价值，以个体的价值创造能力和解决问题的能力驱动企业的进化与发展。

因此，本书更注重通过阳明心学对商业各个要素的本质和企业发展的规律进行探知，该书第一部分内容着重对阳明心学进行通俗化的解释，强调阳明心学本身的价值和其在当代商业发展中的重要作用；该书的第二部分内容用心学思想（包括致良知、心即理、知行合一等）对企业的存在价值、企业经营管理的底层要素以及企业在复杂商业环境中的生存智慧进行了思考总结；尤其是在第四章对企业文化、战略、营销、人力资源等进行了本质性分析，让企业发展回归本质，不失方向，以此助力企业转型、创业成功；该书的前两部分内容是基础，后两部分内容更多的阐明了商业的本质，并说明商业进化的内在逻辑和内在要素和企业层级进阶的底层逻辑，笔者建议创业者以及企业经营者必读之。

在该书的第三部分内容中，首先笔者通过阳明心学对心力进行了深度的思考和总结，然后从心力角度分析了商业进化的内在逻辑和推动商业进化的内在要素；在该书的第四部分内容中，笔者对商业各个要素进行归根性思考，并理出其进化的底层逻辑，提出6P进阶模型、战略进阶模型、组织结构进阶模型、产品形态进阶模型、四级体验营销逻辑、人才结构进阶模型等内容。

在复杂多变的商业环境中，希望本书能透视商业的本质，带您走出经营管理的困境，本书特别适合创业者、企业经营管理者、管理咨询师等经营管理企业或研究商业的群体阅读和借鉴。读者通过对本书的阅读，既可对阳明心学有更进一步的了解，也能对商业的本质和企业的进化逻辑有更深、更新的认知；商业是生活的一部分，阳明心学能教我们如何过好生活，更能教我们如何做好企业；笔者希望，通过多年深度思考和分析总结的成果能对您有所启发。

本书在研究并著写的过程中难免有所纰漏，望读者多加批评与指正，交流微信：1078870036，笔者在此深表感谢！

思二勋

# 目录

## **第一部分 依心学探商业**

### **第一章 认知阳明心学 // 3**

#### 一、心学就是关系的连接 // 3

#### 二、阳明心学的力量 // 9

### **第二章 心学的当代商业价值 // 15**

#### 一、用心学助力商业健康发展 // 15

#### 二、心学在互联网时代的商业价值 // 21

## **第二部分 用心学回归商业本质，助力企业转型、创业成功**

### **第三章 致良知，恢复企业存在的价值 // 27**

#### 一、心欲升级是驱动商业进化的主要力量 // 27

#### 二、企业是以服务人心为目的的盈利性组织 // 32

#### 三、致良知，回归企业存在的意义 // 39

### **第四章 心即理，回归企业经营管理的本质 // 46**

- 一、心愿，企业文化制定的核心 // 53
  - 二、心境，企业领导力的增强剂 // 61
  - 三、心性，企业人力资源管理的良药 // 67
  - 四、心智，企业营销的关键 // 74
  - 五、心眼，企业战略制定的利器 // 78
  - 六、心灵，企业生命力的增强剂 // 84
- 第五章 知行合一，复杂商业环境下的企业生存之道 // 87**
- 一、用“知行合一”思想找到企业的发展方向 // 87
  - 二、多变环境下企业进化即发展 // 93
  - 三、心力是创新创业与供给侧改革的核心力量 // 100

### **第三部分 心力之商业进化**

- 第六章 商业进化的内在心力逻辑 // 107**
- 一、重归心体，发掘本源，探求心力 // 107
  - 二、价值需求和价值创造是商业进化的基础 // 127
  - 三、技术进化决定商业进化的形态 // 132
- 第七章 推动商业进化的内在要素 // 136**
- 一、心力推动进化的形成 // 136
  - 二、心力对个体认知事物和行为结果的影响 // 138
  - 三、个体进化的内在逻辑 // 143

四、心力是个体认知事物之源 // 148

五、回归本源，探求组织的进化 // 151

六、生态的规律性进化分析 // 158

## **第四部分 转型进化逻辑，变革发展进阶奥秘**

### **第八章 战略篇 // 165**

一、战略归根，主导企业变革发展进程 // 165

二、企业战略层级进阶的底层逻辑 // 171

### **第九章 组织结构篇 // 195**

一、组织归根，夯实企业发展基础 // 195

二、组织结构层级进阶的底层逻辑 // 212

### **第十章 产品与营销篇 // 233**

一、产品归根，探求企业产品设计之道 // 233

二、营销归根，助力企业快速发展 // 241

三、企业产品形态层级进阶的底层逻辑 // 243

四、企业产品的四级体验营销逻辑 // 256

### **第十一章 人才结构与管理篇 // 267**

一、人才结构归根，回归企业发展本源 // 267

二、管理归根，拨开企业管理迷雾 // 272

三、人才结构层级进阶的底层逻辑 // 274

四、管理模式层级进阶的底层逻辑 // 284





商业归根

阳明心学的商业智慧

## 第一部分

# 依心学探商业