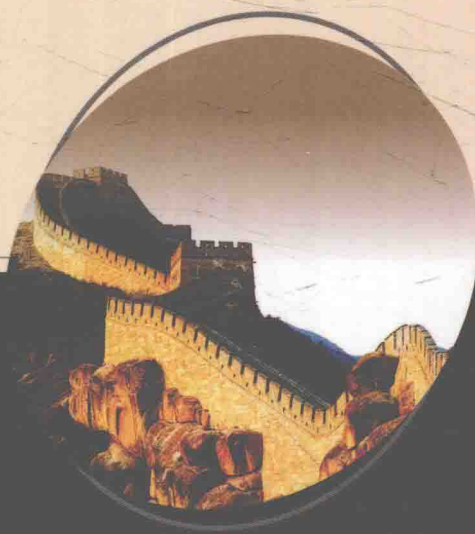


中国猎头史

先 秦

宋 斌 著

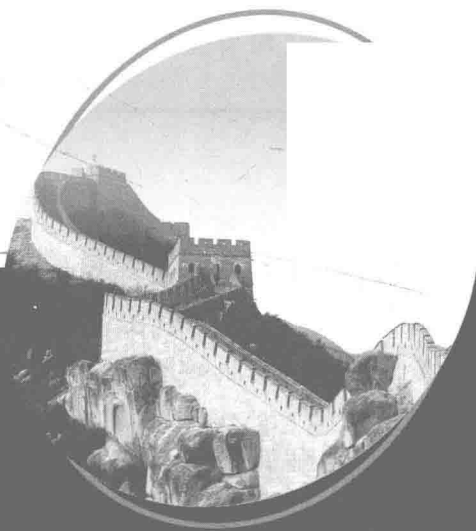


中山大學出版社
SUN YAT-SEN UNIVERSITY PRESS

中国猎头史

先 秦

宋 斌 著



中山大学出版社
SUN YAT SEN UNIVERSITY PRESS

· 广州 ·

版权所有 翻印必究

图书在版编目 (CIP) 数据

中国猎头史·先秦/宋斌著. —广州: 中山大学出版社, 2017. 8
ISBN 978 - 7 - 306 - 06148 - 5

I. ①中… II. ①宋… III. ①人才竞争—历史—中国—先秦时代
IV. ①C964. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 194696 号

出 版 人: 徐 劲

策划编辑: 周建华

责任编辑: 刘丹萍

封面设计: 林绵华

责任校对: 陈俊婵

责任技编: 何雅涛

出版发行: 中山大学出版社

电 话: 编辑部 020 - 84110771, 84113349, 84111997, 84110779

发行部 020 - 84111998, 84111981, 84111160

地 址: 广州市新港西路 135 号

邮 编: 510275 传 真: 020 - 84036565

网 址: <http://www.zsup.com.cn> E-mail: zdcbs@mail.sysu.edu.cn

印 刷 者: 广州家联印刷有限公司

规 格: 787mm × 1092mm 1/16 13.25 印张 235 千字

版次印次: 2017 年 8 月第 1 版 2017 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 60.00 元

如发现本书因印装质量影响阅读, 请与出版社发行部联系调换

前 言

迄今为止，整个人类社会的历史就是一部持续累进的文明史，一部励精图治的改革史，一部惊心动魄的猎头史。

天才、英雄与精英，乃是人类文明的精华、革故鼎新的主力、永恒绵长的时代焦点。苍天之下、厚土之上，他们登场、演绎、谢幕，再登场、再演绎、再谢幕……或救民于水火，或纵横捭阖，或建树超凡，或非议蜂起……世人褒贬不一、评说纷纭，却无法湮没其自强不息的坚定背影，震古烁今的豪言壮语，如歌如泣的人性光芒……

一

猎头的本义是捕杀，始于远古，延续至今。期间，含义几经变迁、不断丰富，演化为猎才、引智和借脑。这与生产力的永恒发展，生产关系的不断调整与变迁，经济基础与上层建筑交互博弈，信息和高科技时代的全球经济一体化，是密不可分的。

商朝以降，搜英猎俊、野无遗才，向使文王不猎贤、一竿潦倒渭河边，翘车猎彥、束帛旌贤等表述，文字隽永、含意优雅，饶能体现应有之义。中国的姜太公钓鱼、周公三吐三哺、伯乐相马、羊皮换相、月下追韩信、唯才是举、三顾茅庐、科举取士等人才典故，更是耳熟能详、妇孺皆知。

1776年，美国独立以后，移民法律和规定相继问世。1881年，美国制定的移民法，开创以国家为主体的国际猎头范式。1820—1920年，3500万来自世界各地的熟练工人和农民进入美国。巨大的移民浪潮，带来了丰富的文化活力，也给美国的发展提供了动力。1920年，美国人口总数超过1亿，自由移民时代结束，开始实行有配额的限制性移民政策。

1926年，一家名叫迪克·迪兰的人才搜索（Executive Search）公司在美国成立，专门为客户物色中高层管理人员。这被视为现代意义上的商业猎头发端。

20世纪40年代，美国组建“阿尔索斯突击队”，绑架、俘虏德国为首的“轴心国”核物理学家、科学精英和工程技术人员，实施有组织、有计划的规模化军事猎头。“二战”后，欧美地区的猎头公司重拾升阶，非营利猎头组织遍地开花。60年代初期，中国香港地区引入“head hunter”，直译“猎头”，意指寻访和搜罗高级人才的行为。台湾地区意译“猎人头”，表明搜猎领头人、带头人的意思。90年代中期，美国、英国、法国、瑞士的猎头公司扩张欲望强烈，融资力度加大，遂掀起上市浪潮。海德思哲、光辉国际、万宝盛华、亿康先达、任仕达、仕达富等国际猎头随之登场、迅猛扩张。

进入21世纪，中国加入WTO。全球猎头市场骤然扩大，大中华区份额超过25%，行业蓬勃发展。猎头公司四处出击、防不胜防，一时间声名鹊起、风起云涌。动辄震惊全球的猎头事件，新奇而另类。貌似平静的开局，出其不意的思路，隐蔽诡异的手法，利润惊人的斩获，且惊且喜、莫衷一是。人们突然发现：猎头来了。

二

现代意义上的猎头，亦称高端人才寻访服务，系指开放有序的目标组织在管理控制边界以外，搜寻、甄别和吸纳高端人才的过程方法。广义上，包括猎头、反猎头两种类型。

当前，猎头是发达国家制定和实施人才战略的主力载体，也是兼顾宏观、中观和微观的战略方式，多体现于高端人才领域的重大计划、重大政策与重大项目。

猎头产业结构完整、市场趋于成熟，已然占据人力资源服务行业的顶端。许多国家、政府、企业和非营利组织纷纷借鉴与采取猎头方式，参与国际人才的市场化竞争，不断调整宏观的人才政策与导向，强化中观层面的政府规制和行业管理，指导微观层

面的实际运作和协同。

在世界政治多极化、全球经济一体化的时代背景下，猎头公司、非营利猎头组织的实际操作更加柔性、更加隐蔽，搜寻渠道、数据架构、甄别技术、游说手法、解聘处置与时俱进、日新月异，现代化、专业化和技术化特征日益突出。

三

经久以来，世界四大文明古国，独有中国尚存。实无其他，本性犹在，性情所致，血性使然。

170 多万年前，中国就有人类活动的迹象。中国 5000 多年的文明史、2500 多年的文字记载史，更是举世闻名。历经原始社会、奴隶社会、封建社会、资本主义，时至社会主义，连绵不断、薪火相传，营造猎头研究的丰沃土壤及广阔空间。

以铜为鉴，可以正衣冠；以人为鉴，可以明得失；以史为鉴，可以知兴替。认知中国猎头，就等于认识世界猎头；厘清中国猎头史，就等于理顺世界猎头史。

《中国猎头史》的总体思路是，基于现代猎头的视角，依照时间顺序，串联历史的珠玑、散落的轶事，刻画血肉丰满、性格鲜明的人物形象，展示惊心动魄、波澜壮阔的历史画卷，总结高端人才的发现、任用和处置的一般原理，探索民族强衰、国家兴亡、社会进退与高端人才交互耦合的特殊规律。

《中国猎头史（先秦）》是整部著述的开篇之作。上起远古的炎黄时期，下至秦朝建立之前，4000 多年时间，跨度最长、史料最少。远古到夏朝，时间久远。商代后期，遂有史记载，却是寥若晨星。西周以来，春秋、战国时期，史料始得丰富，时间线条日益清晰、人物描述日渐丰满、事件始末日趋完整。

这是中国猎头从低级到高级、从简单到复杂的展开期，光怪陆离、匪夷所思。这是一粒种子，并不是大树，却包含着大树的基因，主要表现于以下几个方面。

人才需求不断增加。生产力的持续发展，促进社会分工越来越细。综合型人才仍然稀缺，吏治、礼制、农业、水利、军事领

域的专业型人才大量空缺。特别在春秋战国时期，外交型人才需求旺盛。

人才意识不断提升。孔子的尊贤、老子的大器晚成、孙武的国宝、管仲的用人不疑、晏子的人不同能等观念，都以不同的角度探讨和强调高端人才的重要性。

人才机制不断强化。炎黄时期，德才成为主要的考核指标。姬昌的六征之法、商汤的三宅三俊、周公的九德之行、管仲的三制考核、李悝的选贤任能、商鞅的军功爵位制等措施，初步建立了选拔、任用和考核人才的基本机制。

人才竞争不断加剧。商朝以前，这体现于部落首领、国君的权位争夺。西周时期，诸侯国的人才竞争始现。春秋战国时期，国家林立，士阶层崛起，高端人才流动频繁。战国时期，诸侯国先后革新和变法，大举招揽人才，唯才是举、庭燎招士、卑身厚币……花样繁多，令人眼花缭乱。客卿们东去西来、待价而沽。

人才表现不断惊艳。伴随视野的开阔、舞台的扩大，高端人才屡有上乘表现。国家与国家的较量，政策与政策的攀比，门客与门客的斗法，人才与人才的挤兑，此起彼伏、愈演愈烈。出将入相、挂六国相印、诛杀三族、车裂于市……变幻莫测、惊心动魄。死士、刺客和间谍的培养与使用，陡然增加机巧惊险的观感。

四

《中国猎头史》各卷单独成书，可以自由分合阅读，并无特别需要强调的内在逻辑，力求通俗易懂、深入浅出。行文的时候，仅以时间为主要参考系数，朝代、人物、事件等，予以顺势安置，不再拘泥于特定的体例和写法，近似行云流水、家常闲话的“史话”。

一些案例的史实，各方说法出入很大。人物的活动记载，相差百年。许多细节，说法不尽、考证不一。加之评述，众说纷纭、莫衷一是。无妨粗略观之，取其义理；不必囿于方寸，过于较真。

民族的复兴、国家的强盛、人物的成功，都是经年累月的叠加，都是自强不息的结果，都是百折不挠的应得。关注苦难、正视痛苦、警觉血腥，着力避免故伎重演、重蹈覆辙，与执着追求幸福美好的生活，貌似两枝、实出一理。

高端人才是一柄左面锃亮、右面闪光的双刃剑。充分发掘与信任高端人才，就可以充分展示人性的光彩，带来翻天覆地的人间奇迹；纵容、滥用高端人才，乃至失控，往往又导致民不聊生、饿殍千里，动辄伏尸百万、流血漂橹。为此，从容不迫、拿捏有度，顺利破解高端人才密码，还需假以时日。

是为序。

目 录

第一章 上古时期	1
第一节 神话传说	1
第二节 原始猎头	2
一、早期起源	2
二、猎头本义	3
第三节 部落联盟	4
一、炎黄	5
二、尧、舜、禹	6
第二章 夏朝、商朝	10
第一节 夏朝	10
一、启	10
二、少康中兴	11
三、桀	13
第二节 商朝	17
一、汤	17
二、盘庚中兴	22
三、武丁中兴	23
四、商纣	24
第三章 西周时期	29
第一节 早期	29
一、文治武功	29
二、选士观念	32
第二节 中后期	36
一、国人暴动	36

2 中国猎头史（先秦）

二、宣王中兴	37
三、烽火戏诸侯	38
第四章 春秋时期	41
第一节 春秋霸主	41
一、齐桓公	41
二、晋文公	53
三、秦穆公	61
四、楚庄王	70
五、吴王阖闾	75
六、越王勾践	79
第二节 人才思想及主张	82
一、管仲	82
二、老子	86
三、孔子	88
四、晏子	90
五、孙子	92
第五章 战国时期	97
第一节 士阶层	97
一、士的兴起	97
二、养士风尚	100
三、天下第一士	106
第二节 东方六国	110
一、韩国	111
二、赵国	117
三、魏国	127
四、楚国	132
五、燕国	139
六、齐国	145
第三节 秦国崛起	154
一、百年激荡	155
二、人才强秦	156
三、迅猛崛起	163

第四节 千古第一帝	170
一、引贤：指向明确	170
二、广揽：任人唯能	173
三、明察：有过则改	180
四、礼贤：宽容优待	185
五、治军：驱虎赶豹	186
六、谍战：事半功倍	189
七、罚恶：不妄诛能	194
后 记	198

第一章 上古时期

中国古代的神话传说，上涉天文，下及地理，既有根源，又有深意，是西方童话故事无法企及的。

第一节 神话传说

很久以前，浩渺的宇宙漂浮着一个鸡蛋形状的巨大物体，这就是地球。过了很久，一个名叫盘古的人慢慢长大了。可是，他发现周围一片黑暗，无法识辨。于是，他拔下一颗自己的牙齿，变成威力巨大的神斧，抡起来劈砍。又过了很久，突然发生一声巨响，地球顿时分为上下两半。上面的部分，不断上升，成为蔚蓝的天空；下面的部分，渐渐下沉，变为苍茫的大地。从此，天和地之间，每天都拉开三尺（1米）的距离，一直到今天。

盘古死去的时候，左眼飞上天空，变成太阳；右眼飞上天空，变成月亮；眼泪撒向天空，变成万点繁星；汗珠掉落地面，变成湖泊；血液变成江河；毛发变成森林和草原；呼气变成清风和云雾；声音变成雷鸣……

之后，女娲出现了。她按照自己的模样，用泥土分别捏出男人、女人，繁殖后代。她每天都要制造许多东西，如衣服、房屋、弓箭、乐器……指导人们采摘食物，躲避风雨，驱赶野兽，治疗疾病……世界逐渐丰富多彩。天破了，她就炼出五色石，修补天空；洪水泛滥成灾，就修筑河道，好让洪水流入大海；山林着火，树木燃烧，就率领众人扑救……在她的指导、引导和庇护下，万物万灵始得安居。

后来，天上出现10个太阳，炙烤大地，名叫后羿的猎人挺身而出，与它们谈判。太阳们不听，非常狂妄。后羿果敢地拉开弓箭，先把最大、最圆的太阳老大射了下来；然后出头的是太阳老二，也被射中，接着是老三、老四……最后只剩一个最小的，也是最听话的，留在天上。

然而，太阳照彻大地，大地龟裂，江湖干涸，鱼儿都快渴死了。夸父大怒，拿着手杖，要打太阳，想把它从天上摘下来。太阳急忙逃跑。追呀

追，夸父直到累死，眼睛仍然瞪着太阳。丢在一边的手杖，化成桃林，次年就结下满树的果实。从此，备受惊吓的太阳，按时出现，按时降落，周而复始，从不偷懒。

盘古、女娲、后羿、夸父……这些神话人物，为民请命，为民做主，为民服务，遂被长久地尊重和怀念。

第二节 原始猎头

神话人物是最早的，也是最主要的图腾形式。图腾直译于印第安语的“totem”，本义是指（自然的）亲属或者标记，也指神的载体，具有通灵和佑护的功能。

一、早期起源

人类是自然之子，生于自然，依赖自然，灭于自然。时至今日，自然界不时展示巨大的、几乎是不可抵抗的超级力量。浩繁无际的星空、雷声万里的地震、咆哮扑来的海啸……始终迫使，也始终值得人类敬畏。

（一）图腾

远古时期，地大物博，人烟稀少，先民们意识到，几乎所有能够妨碍、伤害和杀死自己的力量，都来自外部。于是，日月星辰、动物和植物，甚至是虚无缥缈的徽号或象征，都成为图腾的源泉。熊、狼、蛇等活蹦乱跳的动物，更加具有直观性。鄂伦春族的公熊，被称为“雅亚”，意为祖父；母熊则是“太帖”，意为祖母。这符合人丁兴旺、族群繁衍的心理，寄情长远、益寿延年的美好愿望。

部落是最早的社会组织，具有团结群体、密切血缘关系、维系社会组织和互相区别的职能。建立统一的图腾标志，期望平等认同，得到共同保护，成为部落人群的自发要求。比如，耸立在部落门口的图腾柱，雕刻神灵和动物图案，既是民众的图腾，又是部落的象征。美洲的印第安人部落，中国的古越人，非洲的原始村落，几乎都有发现各种图腾。

外部图腾演变成人的自身及其寄托物图腾，具体时间和过程无从考证。前者，包括人体的视觉、听觉、生殖等器官；后者，包括人体画像、雕塑、遗物等衍生品。这是一种基于本能的自我认识，属于生物进化。

（二）头颅崇拜

上古时代的猎头，本义是捕杀。猎获动物、采摘植物乃是人类的本

能，也是赖以生存的基本方式。即使在耕种时代，植物采摘多样化，肉食多来自家畜养殖，狩猎属于专业技能要求较高的活动，仍然具有生产、生活和娱乐意义，也方便训练和选拔人才。一些动物的尸骨，剔除肉毛、清洗干净，或被用来做装饰品，或被勒画在墙壁上，或者干脆挂在腰带上，也算是生活情趣。

先民们相信，凝视、抚摸和膜拜死者（包括动物）的头颅，能够将死者的灵魂和勇气传递给自己，获得某种神奇的庇护，从而具有超凡的智慧、力量和技能。为此，他们割取并保存死去的首领、亲戚朋友乃至敌人的头骨，或祭祀神灵，或顶礼膜拜，或彰显尊贵，等等。

头颅祭祀延续至今。比如，云南佤族流行“人头祭谷”风俗，长达千年之久。部落事先安排一些人，埋伏在村庄外面的道路，遇到路过的行人，无论男女老幼都绑架回来。等到全村的人都到齐了，巫师当众砍下人头，经过简单的清洗，插上一些鲜花，抹上动物的油脂，进行必要的包装后，放在供桌上。于是，全体村民下跪磕头，祭祀部落的谷物神，以求取下一年的好收成。如果找不到村庄外面的人，就要通过占卜、抽签等方式，在内部进行物色，引致许多家庭悲剧。直到1958年，这种风俗才被彻底废绝。

头颅也是威慑和恐吓的标志力量。上古时期，黄帝杀死蚩尤后，把他的头像画在部落的军旗上，鼓励军队勇敢作战，威慑敌对的部落首领。一些部落看见画像，不战而降。公元前11世纪，周武王攻入商国都城时，找到纣王的人头，悬挂在旗杆上示众，借以庆贺胜利，招揽他的部下前来投降。

头颅计算简单而方便。战国时期，秦国商鞅变法的时候，明确规定按人头计算军功；人头的数量和质量，决定军功的多少和大小，多劳多得、上不封顶。因此，战场上经常看见凶猛无比的秦国士兵，腰上系着血淋淋的人头，挥舞刀剑冲锋。后来鉴于割取和携带人头妨碍继续作战的效能，遂代以更加简单、方便和快捷的割耳法。

二、猎头本义

伴随文明的演进、社会的发展和历史的积淀，人类的语言增添了一个特殊的专业词汇：猎头。它的含义几经变迁，内涵不断丰富，外延不断扩展。一般来说，包括以下三种含义。

（一）捕杀

捕杀或冻结具有重要地位和身份的头领、首领和辅佐，使之丧失战斗

力、指挥力和影响力，借以破坏指挥系统、打乱行动部署，取得竞争优势，提振己方士气。斩首攻击（瘫痪攻击）、斩首行动、定点清除等，都可归入此类。

基于此，猎头也有广义，即反猎头。它的本义，与捕杀外部的高端人才相反，就是内部的处决间谍、追杀叛徒。一旦出现高端人才变节和叛逃，导致损失难以估量，这时的反猎头就会不择手段、不惜代价地维持核心机密，控制事态扩大，防止高层内乱，极力避免外部力量的侵害与摧毁。

（二）猎才

搜寻和俘获高端人才，为己所用。张说《〈唐昭容上官氏文集〉序》之“搜英猎俊，野无遗才”；元代刘祁《戏题太公钓鱼图》之“向使文王不猎贤，一竿潦倒渭河边”；唐朝骆宾王《对策文三》之“翘车猎彦，束帛旌贤”提到的“旌贤”“猎彦”，表述更为高雅、隽永。特别在你死我活、此消彼长的竞争态势下，直接猎得对手的高层领袖、重要精英和支柱人物，往往能够起到四两拨千斤的神奇效果。

与之对应，反猎头是指通过控制流程、健全机制，有效管制己方涉及战略部署、核心机密和关键技术的高端人才，并衍生出人才遏制、管制、冻结，以及企业界的同业禁止（竞业禁止）等多种形式。

（三）引智

和平时期，竞争的一方迫切需要获取对方的某些高端人才，但又不能实施绑架、策反、敲诈等强硬手段，只有通过交流、访问和合作，甚至间接购买等手段，柔性接近高端人才，不求所有，但求所得，进而获取己方所需要的才智成果。

综上所述，猎头至少具有两个基本特征：一是目标性，就是针对高端人才，不是普通的民众；二是主动性，都是一方主动计划、布置并付诸实施的。

第三节 部落联盟

公元前4000年至前2070年，中国完成三次社会转型，一是从母系社会进入父系社会；二是从父系社会管理体制趋于结束，进入部落联盟体制；三是部落联盟体制逐步瓦解，奴隶制的国家治理形态萌芽。

一、炎黄

公元前 3000 年前后，地处渭河流域的炎帝、黄帝部落，有着各自的民众、地盘和势力，并被部属们所拥戴。炎帝生于烈山石室，长于姜水，据说少而聪颖，三天能说话，五天能走路，三年知稼穡之事。他教百姓耕作，百姓得以丰食足衣。为了解除百姓的疾病之苦，他亲自尝制许多药材，曾经在一天之内中毒 70 多次。又作乐器，让百姓懂得礼仪。这些都为后世所称道。相比之下，黄帝是后辈，地位较低，但是经过一番艰苦治理，部落也开始兴旺起来。

炎帝与蚩尤打仗，结果败退。遂与黄帝联手，趁着漫天的大雾，突然发动进攻，在涿鹿打败、俘获蚩尤，劝降不成，就将其处死。传说，蚩尤有八只脚、三头六臂，性情豪爽，勇猛无比。大家害怕蚩尤死后寻机复活，特意将其头和身子分葬在相距遥远的两个地方。

后来，炎、黄部落发生争斗，随即大打出手。足智多谋的黄帝打败炎帝，并把他流放到偏远的地方。炎帝部落与黄帝部落合并，组成华夏族。部落合并，这也是平常的。可是，事情并没有完。一次，黄帝巡视部落的时候，发现许多人一边劳作，一边流泪。于是，黄帝找来其中的首领，询问原因。首领说，我们现在成了战俘，白天耕种，晚上搬运，根本得不到休息。以前，炎帝在的时候，非常关心和爱护我们，宁可自己吃苦，也不让我们忍饥挨饿。想到这儿，我们禁不住流泪，怀念那些好日子。听到这些，黄帝默默无语，率领随从们离开了。

第二天黎明，黄帝驾车出发，赶到流放炎帝的地方。距离很远的时候，黄帝就能够听到农夫们在欢笑、唱歌，走近发现，炎帝一边种地，一边和大家交谈，显得十分开心。

黄帝很高兴，和炎帝聊了很久，并邀请他和自己一起回去，辅佐治理部落事务。炎帝同意了。这是一次成功的猎头活动，堪称最早的经典案例。首先，黄帝有着治理自己的部落、联盟其他部落、引进外部高端人才参与的实际需求。其次，作为黄帝部落的外部高端人才，炎帝深得民众拥护，也是众望所归，且能够与群众打成一片。再次，两人能够也愿意合作。此后，黄帝部落、炎帝部落和其他部落实质性融合，形成了以黄帝为主导的炎黄部落。这就是华夏民族的主体。

炎帝、黄帝被尊奉为中华民族的人文始祖，这个时期，发明了车、船、锅、镜子等，还制造了威力强大的弩。贤能的人才听到黄帝不计前嫌、说服炎帝共同治理部落的消息，纷纷前来。于是，黄帝和炎帝大喜，

根据各人的特长，分工协作、各司其职。那时，仓颉创造文字，伶伦制出乐律，大挠计定甲子（年岁），岐伯撰写医书……民众安居乐业，部落欣欣向荣。

不久，黄帝提出，整个部落不能没有图腾，而且图腾必须非同凡响。于是，最强大、最有势力的6个部落（一说9个），遴选出狮头、蛇身、鱼鳞、龟尾、鹿角、鹰爪等图案，绘制代表大团结、大融合的新图腾，定名为“龙”。中华民族是“龙的传人”，由此而来。

夏、商、周和诸代帝王，均声称是炎帝、黄帝的直系子孙。许多人的远祖追溯到炎帝、黄帝和他们的臣子。匈奴、鲜卑、契丹等少数民族，也都如此。民国时期，孙中山倡导“中华民族之全体，均皆黄帝之子孙”。1912年，孙中山公祭黄帝陵，宣读“世界文明，唯有我先”。抗日战争时期，“炎黄子孙”的信念激励海内外华人共同抗战。

二、尧、舜、禹

炎帝、黄帝之后，黄河流域得以开发，部落联盟的势力越来越大。先后出现许多德才兼备的部落联盟首领（也称帝，或者共主），最为有名的就是尧、舜、禹。

（一）尧

尧又称陶唐氏，是帝喾的儿子、黄帝的五世孙。尧当上部落联盟的首领之后，生活非常简朴。古书记载，他忙于工作，也十分爱惜民力，房子上面的茅草和芦苇没有修剪过，椽子也没有刨光，吃的是粗粮，喝的是野菜汤，冬天披着鹿皮取暖，夏天只穿粗麻衣。老百姓非常拥护他，视其如“父母日月”。

尧在位70年。等到年纪老了，也走不动了，他不得不着手考虑部落首领的继承人问题。儿子丹朱是现成的人选，但是性情暴躁。尧决意通过部落联盟会议，共同决定下代首领。果然，有人推荐丹朱。大家又推荐一些其他人才，有会打仗的，有会打猎的，有会种菜的，有会算账的，还有会建房的……尧平静地说，我们是在挑选能够当部落首领的候选人，不是比爹妈，不是比武功，也不是比手艺，更不是比口才。全场默然。

这时，有人提名舜。举例说，舜从小失去母亲，受到后母和后母之子象的欺负，吃不饱，穿不暖，却仍然孝敬父母、爱护弟弟，从来没有怨言。长大以后，舜在历山脚下耕种，打鱼、打猎都是一把好手，烧制陶器、修补鞋子等，都十分在行。农闲的时候，他也做一点小生意。因为品德高尚、为人友善，人们有了纠纷，都愿意请他主持公道。以前，历山百