

● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

周文强 著



财道

周文强
著



华夏出版社
HUAXIA PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

财道 / 周文强著. --北京: 华夏出版社, 2017.7

ISBN 978-7-5080-9208-9

I. ①财… II. ①周… III. ①投资—基本知识 IV. ①F830.59

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第117242号

版权所有, 翻印必究。

财 道

作 者 周文强

责任编辑 许 婷

出版发行 华夏出版社

经 销 新华书店

印 刷 北京京都六环印刷厂

装 订 北京京都六环印刷厂

版 次 2017年7月北京第1版 2017年7月北京第1次印刷

开 本 720 × 1030 1/16 开

印 张 14

字 数 120千字

定 价 36.00 元

华夏出版社 网址: www.hxph.com.cn 地址: 北京市东直门外香河园北里4号 邮编: 100028

若发现本版图书有印装质量问题, 请与我社营销中心联系调换。电话: (010) 64663331 (转)

FINANCIAL INTELLIGENCE QUOTIENT

自序

波动的股市

股市，在英文词汇里被称为 equity market，也就是公平、公正的市场交易，但从 1602 年在阿姆斯特丹河大桥上第一次进行股票交易开始，投身股市就是一种冒险。如果没有波动，股市也就不能算作股市了，正如摩根士丹利（Morgan Stanley）的创始人 J.P. 摩根描述：它将不断波动！

2015 年特别值得大家铭记，史无前例的杠杆牛下，股市一下到了 5000 点，又跌回到 3000 点以下，资本市场的大起大落让大家深刻领会到了什么叫一夜暴富，又一夜成空。2016 年 1 月 4 日，新年的第一个交易日，整个交易市场“绿”得发亮，似乎在预示这新的一年中资本市场的不平静，我认为，这一天可以被称为中国金融史上的“黑色星期一”。对于资本市场而言，

股灾留下的是不可磨灭的烙印，还有发人深省的教训。如果大家仔细看一下媒体的报道和身边的案例，就可以发现资本市场塑造了一个又一个神话，又亲手把它一个一个打破。

总之，我们依然不了解这次股市危机的原因，我们知道的只是危机发生了，而且类似的危机还可能再次发生。

因此，在本书《财道》中，原本的书稿中并没有这一篇文章《波动的股市》，我刻意要求本书的出版人莫庸先生将此短文加上，并作为本书的自序，分享给广大读者。我想，在将来的一年里，人们可能会变得更加谨慎，但在2017年、2018年，抑或2019年，类似的投机热潮又会再次出现，如此循环往复，因为尝到股市的甜头后，几乎没有人还能全身而退，直到人们真正认识到人类贪婪、可怕的本性。

新思想创始人 周文强

2016年 9月 15日

FINANCIAL
INTELLIGENCE
QUOTIENT

前言

罗伯特·清崎先生在 1999 年 4 月出版了自己的第一本书《富爸爸穷爸爸》，很快便在全球刮起了一场紫色风暴，在这本书中，他首次提出了“财商”这一概念。现在距离《富爸爸穷爸爸》一书出版已经 17 年了，但《富爸爸穷爸爸》依然是我读过的最好的商业书，而且罗伯特·清崎先生依然是我最喜爱的商业作家。

我初次接触这本书的时候，感觉自己像是一个虔诚的佛教徒手中捧着《金刚经》，内心激动万分，但是张张嘴，又哑口无言。那时我才不到 16 岁，还没有领会语言的力量，也不懂得运用语言；更重要的是，周围并没有一个志同道合的人能够让我与他分享我激动的心情。于是，我拿起一支笔，一个人完完整整地将这本“经书”认认真真地抄写了十遍。

这样略显执着、愚钝的做法看起来十分可笑，不就是一本财经类的畅销书吗，抄这么多遍有用吗？有用。我用最笨的方法将其中的财商思想烂熟于

心，这些知识在我之后的创业道路中起到了至关重要的作用。

可能有人会怀疑，一本上世纪末的书对今天的商业还有什么意义？毫无疑问，很多商业的细节已经发生改变，但商业的本质始终如一。

《富爸爸穷爸爸》能够长盛不衰一定是因为它有着独特的作用与魅力，其中最为重要的便是“财商”这一概念与理念，这也正是我与新思想整个团队正在集中精力所做的事情之一，在新思想的创业过程中，这本书给了我们很多方法，正是在这个基础上，我们结合当下中国的实际商业环境以及当下互联网时代的背景，诞生了今天的《财道》一书。

过去的一年中，有时我会在同一天赶好几场课程，上午还在广州，下午便匆匆奔赴西安了。从飞机上往下看，能够看到空中翻涌的白云和遥远地面上的青山原野，前方有太阳金色的光芒照耀。看着这样的景色，我总是会想起一句话：我们的征途是星辰大海。可是，商路漫漫，我们的星辰大海在哪里？又该如何去踏上征程，去见识远山、见识海洋、见识宇宙？

也许大家都听过这样一个故事：一位记者到偏远的山区采访，看到一群放牛娃赶着几头牛慢悠悠地走，他便问其中一个孩子：“你为什么要放牛啊？”

“放牛可以挣钱。”

“挣钱之后呢？”

“娶媳妇。”

“娶媳妇之后呢？”

“生娃。”

“生娃之后呢？”

“放牛啊！”

... ..

再问下去，也许整个对话就可以无限循环、没有尽头了。故事本身带给我们的震撼是被大山封锁的浅薄和鄙陋，是落后，是令人无可奈何的无知。其实这样的故事模式在我们的身边也并不鲜见，多少人终其一生都在钱财的泥淖之中苦苦挣扎，年轻时努力赚钱，等资金充裕了才敢娶妻生子，孩子慢慢长大，上学、毕业，又要为钱财而奔波劳碌。很多人的思维定式被框在了这样一个狭小的范围之内，不肯跳出这个圈子，去看一看外面的世界，去了解全新的事物与知识，这不得不说是一种令人惋惜的遗憾。

学习可以帮助我们弥补无知，可以拓宽我们的眼界与格局，可以让我们远离不切实际的幻想，远离对未知世界的恐惧。财商学习更是如此。

中国不乏有钱人，创办企业、买卖房产、收集古董字画；中国也不乏穷人，每天朝五晚九疲于奔命，却依然在温饱线上下徘徊。其实无论有钱人还是穷人都应该学会投资，首要的便是投资自己的教育。一个人，无论贫穷还是富有，最重要的资产永远都是自己的头脑，这是人类经过亿万年的进化而演变出的最强有力的工具。嵌入大脑的知识永远不会被人偷走，甚至会随着阅历的增长逐渐转化成最为得心应手的武器。

中国人对待金钱的态度有些微妙，无论有钱没钱，“钱”这个问题很少拿到台面上来谈论。两千年前的教育家孔子弟子三千，最令他得意的学生却是一簞食、一瓢饮仍不改其乐的颜回，可见从我国教育的初始阶段，人们就已经开始有意摒弃“追求金钱”这个方面了，之后儒家所奉行的君子之道更是对钱财深恶痛绝，仿佛稍有精神追求的人就不应该与金钱产生任何瓜葛，最好两袖清风，不食人间烟火。从这样一个细节也可以看出来，我国的教育自古以来就存在着明显的缺失，我们每一个人都身在其中，受其影响，只不过自己没有意识到而已。

“金钱”并不等于“贪婪”，财富本身是客观而中性的，之所以会出现认知上的偏颇，往往是驾驭财富的人出现了问题，观念不对，路也就走偏了。

既然我们的生活离不开金钱，既然我们选择做生意、选择工作、选择赚钱，那么为什么头脑中还要时时刻刻存有“不赚钱”或“不应该赚钱”这样矛盾又悖论的想法呢？

举一个最简单的例子，普通人还在犹豫要不要给非洲难民捐款时，身为世界首富的比尔·盖茨都已经捐出好几亿美金了，善良是一种品质，无法衡量大小，但是从这一点来看，富有的人的确能够比贫穷的人做更多善事。

财富不可怕，追求财富并不一定是贪心的表现，也并不一定需要运用卑劣的手段，我们需要的是正确的理念与方法、健康的观念与态度。追求财富本身就是一种挑战，也是一种成长，能够给我们的生命带来特殊的意义：在

有所成就后回首往事之时，能够欣悦地看到所有的努力不仅帮助自己实现了人生价值，也帮助了更多的人创造了价值。新思想团队不遗余力地传播、教授财商知识也正是在追寻这样一种意义。

世界在飞速发展，我们迎来了一个新经济时代，周围的一切都在日新月异，可能在眨眼之间，一项能够给生活带来翻天覆地变化的技术就诞生了。创意与革新对于商人和企业家来说便意味着新的商机，错过了最好的时机，市场顷刻间便被嗅觉灵敏、思维活跃的人瓜分殆尽。如果一直因循守旧，迟早有一天那些看似安全的观点、技术、模式都会变得危机重重，只有目光锐利的人，才能在危机之中找到隐藏着的机遇与希望。

对财商的学习与培养，能够让我们在危机层层包裹的环境之中保持清醒冷静的头脑，看清哪个是难得的机会，哪里有深不可测的陷阱。

那么，在大家都争分夺秒让自己的钱包变得更饱满、银行卡上的数字变得更大的时候，选择停下脚步、付出时间与金钱来学习这样一门也许并不能立竿见影的知识，有没有用呢？

当然有用。就像我们买个钱包会花掉手中的钱一样，可是钱包的作用正是将源源不断的钱归拢到一起，那么曾经花费时间去挑选颜色、款式、容量的钱包是否算是浪费呢？

我在自己的第一本书中着重讲述的是自己成长与创业的故事，这本书将要讲述的不再是故事，而是这些年我逐步积累、沉淀下的知识。感谢新思想

各位学员以及广大读者的支持和敦促，让我有了将头脑中的零星片语整理成一套完整体系的动力，现在到了验收成果的阶段，希望能够给创业迷茫、发展困顿中的你带去一些有益的启发。

古罗马帝国的皇帝马克·奥勒留在他的《沉思录》中这样说：关注你面前的事物，无论它是一种行为、一种观点，还是一句言辞。

希望你在这本书中能够关注到起码一个事件、一种观点、一句富含意义的话，也许这一个小小的点，能够像蝴蝶效应一样给你带来无穷无尽的、不可思议的变化。果真如此，我笔下的文字，也便有了相应的意义。

新思想创始人 周文强

2016年9月1日

FINANCIAL
INTELLIGENCE
QUOTIENT

目 录

第一章 为什么只有 3 % 的人能成为富人? /001

100 个人中只有 3 个人懂得投资的智慧 /002

领导者的特质 /011

生而贫穷或生而富有 /020

第二章 梦想并非用来实现，而是用来支撑灵魂 /029

我的第一本传记书为什么叫《因梦而生》 /030

梦想永远推动着你前行 /037

梦想是战略的源头 /046

财 道

第三章 财务自由：你需要我，仅仅因为我更好 /055

你是否真正自由？ /056

开启财商思维 /065

打造现金流 /072

你需要我，因为我更好 /077

第四章 四象限与增长陷阱 /087

你，只缺一根杠杆 /088

跳出人生的象限 /094

突破自己的象限：跳出盲区 /102

增加资产，减少负债 /107

第五章 创业三要素：生而为创，处处为赢 /115

为什么要创业？ /116

创业属于每一个人 /121

生而为创，处处为赢 /129

第六章 事业长青的经营法：五大系统 /135

创业是持续的，没有终点 /136

让企业自动化运营的五大系统 /141

分配系统：让员工比老板努力十倍 /144

晋升系统：让公司自动裂变 /147

文化系统：让公司的品牌和精神生生不息 /150

财 道

营销系统：让客户自动变成你的销售 /153

风险管控系统：让成功的企业家功成身退 /156

第七章 商业模式：互联网的商业生命 /161

最佳商业模式 /162

如何打造成功的商业模式 /170

商业模式是你手中的利器 /178

第八章 财道：财商之道 /187

你是否有财商？ /188

我传播财商思维的使命 /194

真正的财商之道 /202

FINANCIAL INTELLIGENCE QUOTIENT

第一章

为什么只有 3% 的人
能成为富人？

100 个人中只有 3 个人 懂得投资的智慧

人类的本能，让我们在布满繁星的黑暗夜空之中，一眼就能够辨认出最明亮的一颗。有自然的差别才会有人为的区分，能够吸引我们目光和注意力的往往是群体中最显著的那一部分，比如散落在沙砾中的珍珠、屈居于鸡笼中的白鹤。

喜欢攀登的人一定不想错过喜马拉雅山脉的险峻巍峨，醉心追求财富的人也一定不会忽视亿万富翁比尔·盖茨的传奇经历。令人瞩目的事物都孤独闪耀，有时候他们很难走进大众的视野，也不在普通人的理解范畴之内，就像掌握着全世界大多数财富和资源、但数量只占人口比例3%的那一个富人群体，大多低调不为大众所熟知，活跃在普通人视线中的也仅仅是为数不多的几个。