

中央宣传部、国家新闻出版广电总局主题出版重点出版物

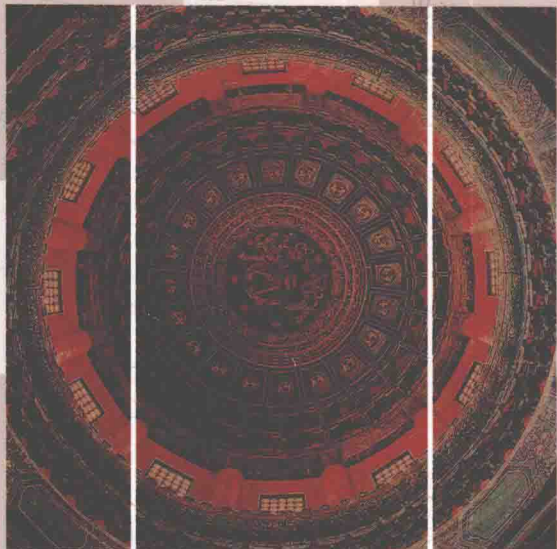


中华文化元素 宫殿

ZHONGHUA WENHUA YUANSU GONGDIAN

冯天瑜 姚伟钧 主编

王玉德 傅 玥 著



長 春 出 版 社

国家一级出版社

全国百佳图书出版单位

 中华文化元素

ZHONGHUA WENHUA YUANSU

冯天瑜 姚伟钧 主编

宫 殿

GONGDIAN

王玉德 傅 玥 著

長 春 出 版 社

国家一级出版社

全国百佳图书出版单位



图书在版编目 (CIP) 数据

宫殿 / 王玉德, 傅玥著. — 长春: 长春出版社,

2016.12

(中华文化元素丛书 / 冯天瑜, 姚伟钧主编)

ISBN 978-7-5445-4680-5

I. ①宫… II. ①王… ②傅… III. ①宫殿—古建筑

—中国 IV. ①K928.74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 282215 号

宫 殿

著 者: 王玉德 傅 玥

责任编辑: 李春龙 胡 新

封面设计: 王国擎

出 版: 长 春 出 版 社

总编室电话: 0431-88563443

地 址: 吉林省长春市建设街 1377 号

发行部电话: 0431-88561180

邮 编: 130061

网 址: <http://www.cccbs.net>

制 版: 长春出版社美术设计制作中心

印 刷: 吉广控股有限公司

开 本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

字 数: 145 千字

印 张: 18.5

版 次: 2016 年 12 月第 1 版

印 次: 2016 年 12 月第 1 次印刷

定 价: 58.00 元

版权所有 盗版必究

如有印装质量问题, 请联系印厂调换 印厂电话: 0431-81067999

总序

由别具慧眼的长春出版社策划的本丛书，以蕴含中华文化元素的诸事象为描述对象，试图昭显中华文化的特质、流变和前行方向。

“元”意谓本源、本根，“素”意谓未被分割的基本质素，合为二字词“元素”，原为化学术语，本义是具有相同核电荷数（即相同质子数）的同一类原子的总称，如非金属元素氧（O）、金属元素铁（Fe），是组成具体自然物——氧化铁（ Fe_2O_3 ）的基本质素。

作为化学术语的汉字词“元素”，由日本江户时代的兰学家宇田川榕庵（1798—1845）在所著《植学启原》（1834）和所译《舍密开宗》（1837）



中创制，是对荷兰语 grondstof 的意译。清末来华的美国长老派传教士丁韪良（1827—1916）在《格物入门》（1868）中创汉字词“原质”，意译同一西洋术语（英文为 element）。清末民初，汉字词“元素”自日本传入中国，逐渐取代“原质”。1915年，中国科学社董事会会长任鸿隽（1886—1961）在《科学》杂志第一卷第二号上发表《化学元素命名说》，为中国较早使用“元素”一词的案例。^①

在现代语用实践中，“元素”这一自然科学术语被广为借用，泛指构成事物的基元，这些基元及其组合方式决定事物的属性。“文化元素”指历史上形成并演化着的诸文化事象中蕴藏的富于特色、决定文化性质的构成要素。

本丛书论涉的“中华文化元素”，约指中华民族在千百年的历史进程中（包括在与外域文化的交融中）铸造的具有中国气派、中国风格、中国韵味的基本质素，诸如阴阳和谐、五行相生相克、家国天下情怀、民本思想、忧患意识、经验理性导引下的理论与技术、儒释道三教共弘的非排他性信仰系统、区别于拼音文字的形义文字及其汉字文化，等等。它们生长发育于中华民族生活方式、思维方式的运行之间，蕴藏于器物文化、制度文化、行为文化（风俗习惯）和观念文化的

^① 聂长顺，肖桂田：《现代化学术语元素之厘定》，《武汉大学学报》（人文科学版）2010年第6期。

纷繁具象之中，并为海内外华人所认同。

二

文化的各个不同级次、不同门类包含着各具个性的中华元素。如水墨画的书画同源、墨分五色，武术的技艺合一、刚柔相济、讲究武德，园林的天然雅趣和“可居可游可赏”追求，民间民俗文化涵泳的吉祥、灵动、热烈、圆满，建筑中使用“中国红”（体现生命张力）、中轴线、对称与不对称美感，等等。

汉字及汉字文化是中华元素的一个案例。

世界各种文字都是从象形文字进化而来，多数文字从象形走向拼音，而汉字则从象形走向表意与表音相结合的“意音文字”，近有学者将汉字归为“拼义文字”，即注重语义拼合的文字：首先创造多个视觉符号作为表达万象世界的基本概念，然后将这些符号组合起来，用小的意义单位拼合成大的意义单位，表达新事物、新概念。^①

自成一格的汉字创发于中国，是世界上仅存的生命力盎然的古文字，它主要传播于东亚，成为东亚诸国间物质文化、制度文化和精神文化互动的语文载体。在古代，中国长期是朝鲜、

①张学新：《汉字拼义理论：心理学对汉字本质的新定性》，《华南师范大学学报》（社会科学版）2011年第4期。



日本等东亚国家的文化供给源地；至近代，日本以汉字译介西方文化，成效卓异，日制汉字词中国多有引入。汉字在汉字文化圈诸国所起的作用，相当于拉丁文在欧洲诸国所起的作用，故有学者将汉字称为“东亚的拉丁文”。汉字是中华文化系统中影响最为深远广大的文化符号。

20世纪初，日本学者内藤湖南（1866—1934）提出“中国文化圈”概念，指以中国为文化源及受中国文化影响的东亚地区，日本是“中国文化圈的一员”，他在《中国上古史》中说：“所谓的东洋史，就是中国文化发展的历史”，是以汉字为载体的中国文化在东亚地区传播的历史。^①此论阐发了汉字这一中华元素在东亚文化圈的重要意义。

中国人在20世纪30年代即对日本学者提出的东洋文化史观做出回应，傅斯年（1896—1950）在1933年著《夷夏东西说》，概括东亚文化的特别成分：

汉字、儒教、教育制度、律令制、佛教、技术。^②

这是中国学者对东亚文化圈的要素即“中华元素”做出的提取。

承袭内藤说，日本的中国史学家西嶋定生

①[日]内藤湖南：《中国上古史》，《内藤湖南全集》卷十，东京：筑摩书局，1997年。

②傅斯年：《夷夏东西说》，《中央研究院历史语言研究所集刊》外编第一种，1933年。

(1919—1988)在二战后所著《东亚世界与册封体制——6—8世纪的东亚》中指出,东亚世界存在一个以中国为册封中心,周边诸国(日本、朝鲜)为册封对象的“册封体制”,从而提出东亚地区的一种“文化圈”模型。西嶋定生在《东亚世界的形成》中概括汉字文化圈的诸要素(或称“中华元素”):

一、汉字文化,二、儒教,三、律令制,四、佛教等四项。其中,汉字文化是中国创造的文字,但汉字不只使用于中国,也传到与其语言有别又还不知使用文字的邻近诸民族……而其他三项,即儒教、律令制、佛教,也都以汉字作为媒介,在这个世界里扩大起来。^①

1985年,法国汉学家汪德迈在《新汉文化圈》一书中论述“汉文化圈”的特点:

它不同于印度教、伊斯兰教各国,内聚力来自宗教的力量;它又不同于拉丁语系或盎格鲁—撒克逊语系各国,由共同的母语派生出各国的民族语言,这一区域的共同文化根基源自萌生于中国而通用于四邻的汉字。^②

① [日]西嶋定生:《东亚世界的形成》,参见刘俊文主编,萧明子等译:《日本学者研究中国史论著选译》第二卷,中华书局1993年,第88页。

② [法]汪德迈:《新汉文化圈》,陈彦译,江西人民出版社1993年,第1页。

这里着重表述“中华元素”之一种——汉字的功能，汉字深刻影响东亚人的思维方式和表达方式，使汉字文化圈成为一个有着强劲生命活力的文化存在。

三

“中华元素”并非凝固不变、自我封闭的系统，它具有历史承袭性、稳定性，因而是经典的；具有随时推衍的变异性、革命性，因而又是时代的，2008年北京奥运会开幕式表演突显四大发明，2010年上海世博会中国馆采用中国红，皆为古老的中华元素的现代展现；中华元素是在世界视野观照下、在与外域元素（如英国元素、印度元素、日本元素、印第安元素）相比较中得以昭显的，故是民族的也是国际的，是中国的也是世界的。美国好莱坞动画片《功夫熊猫》《花木兰》演绎中华元素并获得成功，便是一个例证。

文化元素并非游离于文化事象之外的神秘存在，它们从来都与民族、民俗、民间的文化实践相共生，始终附丽并体现于器物、制度、风俗诸方面的具体文化事象和文化符号之中。中华元

素之于文化事象，如魂之附体，影之随形，须臾不可分离。从诸文化事象（如江南园林、八大菜系、春节中秋等节庆、书画篆刻、昆曲京剧、武当少林功夫）的生动展现中提取中华元素的魂魄，昭显大众喜闻乐见的文化符号（如深蕴和谐精义的太极八卦图，代表四方、四季的“四灵”——青龙、白虎、朱雀、玄武，代表中央的麒麟）包蕴的精义，是本丛书的使命。

本丛书由阐发体现中华元素的若干文化事象（如园林、饮食、节庆、书画、宫殿、戏曲、服饰、汉字、武术、钱币、宗族、书院、姓名、茶等）的系列作品组成。

中华元素是构建当代中国文化及其核心价值体系的基本成分之一，是塑造国家形象、提升国民精神的重要资源。开掘并弘扬中华元素，有助于加深中国文化对国人的感召力、亲和力，增强历史敬畏感和时代使命感，提升民族自信心和文化遗产创新的自觉性。

抉发中华元素还有一层意义：通过蕴藏中华元素的文化事象、文化符号，彰显可亲可敬的中国风格，奉献给异域受众，增进国际传播，推动中国文化“走出去”。

本丛书的选题及其撰写沿着“即器即道”的文化史路数，避免一味虚玄论道，也不停留于文

化现象的就事论事，而追求道器结合——于形下之器透现形上之道，又让形上之道坐实于形下之器，使中华元素从文化事象娓娓道来的展示中得以昭显。

冯天瑜

2016年10月

于武汉大学中国传统文化研究中心

前 言

一代规模成往迹，千秋兴废逐流波。
官墙断缺迷青锁，野水湾环剩玉河。

这是康熙皇帝巡游南京时，见到洪武时期的宫殿只剩下颓垣残墙时而写下的《怀古诗》。人事有代谢，往来成古今。作为 21 世纪的我们，面对祖国各地保存的宫殿遗址及宫殿文化，应当如何认识它？如何评价它？如何对待它？或许这就是本书所要回答的问题。

当下，凡是具有历史底蕴的大型名胜景点，几乎都有宫殿。然而，如果要问宫殿是什么？人们头脑一时会茫然，想到的仅是富丽堂皇的宏大建筑，往往难一言以蔽之。

因此，在欣赏宫殿这座瑰宝文化之时，有必要先了解宫殿的定义。何谓宫殿？有人说：宫



殿是帝王处理朝政或宴居的建筑场所，是统治者或其他上层人士的活动场所。宫殿指秦以前王侯的居所和秦以后皇帝的居所。还有人说：不论儒学、佛教、道教，还是民间宗教，都有宫殿。宫殿用于纪念崇拜的对象，是人们精神寄托的场所。

这两个答案孰是孰非呢？我们认为两个回答都对。前者是从政治层面对宫殿下的定义，后者是从精神与民俗层面对宫殿下的定义。如果把这两个狭义的定义合起来，就是宫殿的广义定义：宫殿是统治者或其他上层人士的生活与活动场所，也是公众的精神寄托场所。

需要补充说明的是，一般而言，宫殿是君主独家享受的豪华建筑物。不过，除了君主，其他统治阶层的人士也可修筑宫殿。例如，汉朝、明朝等朝代，其统治者在分封子弟为藩王时，藩王们都在各地修筑了宫殿。中国大地流传的佛教、道教等场所，也都修筑了宫殿。五代时，王建在四川称帝，国号大蜀。王建称帝，做的第一件事就是把原来的蜀王府改为皇宫，并对各个建筑一一重新命名。他认为宫阙殿阁关乎政权的威严，必须更名号，以正观瞻。于是，改蜀王殿为承乾殿，会仙楼为飞龙阁，摩河池为龙跃池，寓意龙气在焉。

通观中国历史，许多诗文可以证明宫殿曾被作为一种泛称。如唐杜甫《哀江头》诗：“江

头宫殿锁千门，细柳新蒲为谁绿？”宋陆游《雨晴游洞宫山天庆观坐间复雨》诗：“近水松篁锁翠微，洞天宫殿对清晖。”元王实甫《西厢记》诗：“梵王宫殿月轮高，碧琉璃瑞烟笼罩。”宫殿遍布于自然景观之中，几乎无处不在。

其实，中国的宫殿有多种名称，也有多种功能，它们因具体的用途而得名。通常的情况下，一殿一功能。如恭贺皇帝寿辰的大殿称为紫宸殿；百官或使臣朝贺的大殿称为大庆殿；祭祀天地或祖宗的大殿称为明堂；选取新科文士或任命官员的大殿称为集英殿；宣布诏书或接见域外使节的大殿称为文德殿。有时，一殿多用，而名称就相应地发生变化。如南宋充分利用金銮殿，因此，金銮殿有多个名称，先后称为紫宸殿、集英殿等。

有的宫殿并不称为“宫”或“殿”，但仍然是宫殿。如开封西北隅的龙亭就是一座古老的宫殿。它见证了开封自五代以来作为六朝古都的历史。唐末，它被称为建昌宫。以后，历朝统治者一直注重营造此宫。清代康熙年间，人们在此处的煤山修建万寿亭，俗语称龙亭。雍正年间，河南总督将万寿亭改建为万寿宫。万寿宫的龙亭大殿建筑在高大的平台上，平台共两层，有六十四级。现存龙亭大殿是咸丰六年（1856）修建的面阔9间，进深5间，坐北向南，殿内供奉有皇帝万岁碑。新中国建立之后，龙亭成了公园。



好了，说罢宫殿的概念，再说宫殿的文化属性。

宫殿，它不是一般的建筑物，而是文化发展到一定阶段的产物。人类社会从蒙昧到文明有一个漫长的阶段。人类进入到文明门槛，一般有三个标志：其一是宫殿，其二是文字，其三是金属工具。起初，学者们是用“贫富”或“阶级”这两个词作为进入文明门槛的标志，后来为了让更多的人能够接受与应用这个标志，并有利于人与人之间的对话，学术界就约定俗成选用了“宫殿”这个中性词取代“贫富”与“阶级”这两个有倾向性的词。

宫殿，它不是木材与砖石的简单叠加，而是等级的象征、财富的象征、权威的象征。宫殿象征着政治的集中、地位的尊严、权力的所在、精神的城堡。国君在宫殿中统治着社会，治理着世俗的民众。宗教首领在宫殿引领着精神，自成一方神权天地。有钱人在宫殿，过着奢侈的生活。晋朝左思《咏史》云：“列宅紫宫里，飞宇若云浮。峨峨高门内，蔼蔼皆王侯。”

宫殿，它不仅是人力与汗水之和，更是艺术、文学、历史、科技、民俗、故事的总汇。宫殿是特定文化土壤上滋生出来的奇葩。如果说宫殿是一个文化元素，那么还可以说，宫殿本身又是由无数个元素组成的。文化是人类思想与实践的表

现。宫殿是物化的文化，以宫殿为核心的一系列文化构成了宫殿文化，涉及物质的文化、精神的文化、行为的文化、制度的文化。各种文化的巧妙聚合，正是宫殿魅力之所在。

宫殿，它不是一个孤立的实体，而是历史的沉积。人类社会的每一个文明共同体，都以自己的宫殿文化作为骄傲。世界上现有六大著名宫殿，分别是故宫、凡尔赛宫、克里姆林宫、白宫、白金汉宫、文莱王宫。凡尔赛宫是法国封建时代帝王的行宫，始建于16世纪。克里姆林宫是18世纪以前帝俄皇宫，由宫殿和教堂组成。白宫位于美国华盛顿，始建于1792年，是一座白色的三层楼房。从1800年起，美国的历届总统均以此作为官邸。文莱王宫是苏丹博尔基亚主持建筑的王宫，占地约1.4平方千米，大小房间1780间。白金汉宫是英国王室的住地，原为白金汉公爵于18世纪建造，故名为白金汉宫。除了这六大宫殿，全球还有无数宫殿，都有丰富的历史，令人神往！

我国是为世界做出过卓越贡献的伟大民族，宫殿就是其中的贡献之一。中华宫殿的历史十分悠久，宫殿文化极其丰富，可以说，没有哪一个国家能与我国相提并论。这是因为，我国是古代四大文明古国之一，与古埃及、古巴比伦、古印度共同构成了世界文明的摇篮。其他三大文明或是早衰，或是停滞不前，或是中断。中华民族有

至少一万年的农业文明史，这是宫殿文化的基础！中华有辽阔的土地，有许多的朝代与政权，有众多的民族，有各式各样的宗教，有许多文化的汇合，有勤苦而智慧的人民。正因为有这些前提，中华宫殿才能在世界上占有了最耀眼的地位！

中华宫殿具有极强的民族性。它深深地扎根于中华民族的文化土壤之中！具有民族性的传统文化往往是最有生命力、最有活力的文化。正因为中华宫殿受到了中华民族的广泛认同与喜爱，所以，它也才能长久地延续和发展。如果文化失去了民族性，它就失去了特色。反之，如果民族失去了文化，民族也就不复存在。

中华文明的基本特征，是我们审视中华宫殿的出发点。中华文明有五千多年的悠久历史，从未中断，其基本特征可以表述为：它构筑在农耕文明的基础上，文化丰富，重视宗法群体，重视中庸与和谐，重视伦理尊卑与等级，族群偏于保守，但不乏创新。正如从一滴水可以窥见大海，从一个人的基因可以窥见整个人的肌体，我们从宫殿文明元素之中，可以了解其所赖以存在的中华文明共同体。反之，从中华文明视野，可以反观宫殿文明。因此，由小到大、见微知著，或者由面到点、由巨到细，都是我们走进宫殿可以运用的审视方法。