

财智少年系列读物

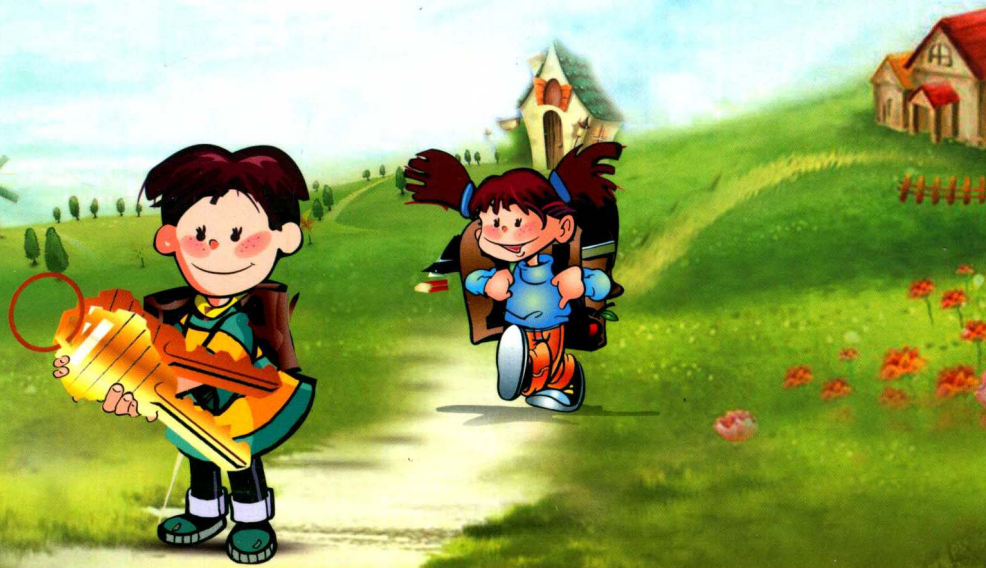


CCTV 2
财经

捡起你面前的一把钥匙

少儿财商培养必读

中央电视台财经频道《财智少年》创作组 著



财商是一把金钥匙，需要孩子们捡起它，用来开启财商的大门。

- * 著名少儿专家 知心姐姐卢勤
- * 中央电视台财经频道总监 郭振玺
- * 中央电视台财经频道副总监 郑蔚



机械工业出版社
China Machine Press

财智少年系列读物

捡起你面前的一把钥匙

少儿财商培养必读



中央电视台财经频道《财智少年》创作组 著



机械工业出版社
China Machine Press

《财智少年》是中央电视台财经频道重磅推出的一档系列节目，意在通过少儿与专家的相互问答、专家解疑、孩子参与游戏等形式，来使孩子们形成情商和财商意识，培养孩子们的情商和财商能力，使他们在以后的人生道路上走得更加从容、顺畅。

《捡起你面前的一把钥匙：少儿财商培养必读》这本书通过对孩子们日常生活和学习中经常遇见的财商问题加以分析和解释，通过著名少儿节目主持人月亮姐姐和大鹏哥哥的引导，使孩子们说出自己内心的关于理财方面问题的困惑，然后邀请“知识姐姐”卢勤等专家针对孩子们的问题进行解答，并找出解决策略和方案。

本书适合小学生和中学生阅读，也适合学生家长及学校老师陪着孩子一起阅读，同样适合学校用作少儿情商培养教材。

图书在版编目 (CIP) 数据

捡起你面前的一把钥匙：少儿财商培养必读/中央电视台财经频道《财智少年》创作组著. —北京：机械工业出版社，2011. 12
(财智少年系列读物)

ISBN 978-7-111-36616-4

I. ①捡… II. ①中… III. ①财务管理—少儿读物 IV. ①TS976. 15-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 244283 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑：刘 学 责任编辑：刘 学 王 慧

责任校对：侯 灵 责任印制：乔 宇

三河市宏达印刷有限公司印刷

2012 年 3 月第 1 版·第 1 次印刷

170mm × 242mm · 11.75 印张 · 1 插页 · 180 千字

标准书号：ISBN 978-7-111-36616-4

定价：29.80 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心：(010) 88361066

门户网：<http://www.cmpbook.com>

销售一部：(010) 68326294

教材网：<http://www.cmpedu.com>

销售二部：(010) 88379649

读者购书热线：(010) 88379203

封面无防伪标均为盗版

总 策 划：郭振玺 郑 蔚

策 划：张晓阳 潘 雷

文字统筹：潘 雷 祁 立

编 著：中央电视台财经频道《财智少年》创作组

《财智少年》创作团队

制 片 人：张晓阳

主 编：王 睿

统 筹：潘 雷

制 片：刘大琳 吴雪梅

编 导：施敏敏 张予平 刘 越 乔 欣

侯 娜 刘朝晖 吴玉玲 魏 昕

张希昆 姜 霞 王 伟 师晓岚

王 颖 许 晶 温 红 张玉宇

推 荐 序 一

你想做个“财智少年”吗？

中央电视台财经频道做了一件大好事，在电视荧幕上举办了“财智少年”电视夏令营，目的是让少年儿童拥有更好的情商和财商。

当编导把这个创意告诉我时，我拍手称快：太好了！当今中国的孩子太需要拥有情商和财商了！

就在前不久，某大城市一连发生两件令人震惊的事：

一名高三男生，智商很高，按他的实力，考上他理想的清华大学没有任何问题。但是，清华大学来提前招生时，没有录取他，他精神受到巨大打击，高考没开始，就跳楼自杀了。

另一件事：一个在日本留学七年的男生，今年回国在上海机场，一下飞机就和妈妈要钱，妈妈只说了一句：我现在没有那么多钱给你。他拔出水果刀，向他妈扎了十几刀！而他留学时期的巨额花费，全是父母在外打工挣来的血汗钱！

这两件恶性案件让我意识到：情商、财商对一个成长中的少年是多么的重要！

于是，我参加了这档节目的策划和录制，受益匪浅。现在，中



捡起 一把钥匙

你面前的

● ● ● ● ● 少儿财商培养必读

中央电视台和机械工业出版社又将这档节目的内容整理出版了“财智少年系列读物”：《扶起你身边的一棵小树：少儿情商培养必读》、《捡起你面前的一把钥匙：少儿财商培养必读》，我觉得很值得推荐给少年朋友和广大父母认真读一读。

亲爱的少年朋友，你想拥有情商吗？那就学会管理自己的情绪吧！

这里，我送你一个增长情商的法宝：知心姐姐的快乐人生三句话。

第一句：太好了！改变心情就改变了世界。

每个人心灵的世界都有两个守门员，一个叫“太好了”，另一个叫“太糟了”。

任何事情进入你的心灵，“太糟了”都会说：糟透了，烦死了！跟着它走，你将进入一个黑暗的世界，永远也不会快乐；而“太好了”却会说：太好了！它会让你从积极的角度想问题，把坏事变好事，把消极变积极，跟着它走，你将获得一个光明、快乐的世界。

你选谁做你的“守门员”呢？

第二句：我能行！改变态度就改变了命运。

人最宝贵的是“潜意识”，而“潜意识”是靠“自我肯定”保护的。

“自我肯定”是指拥有“自己是非常重要的人”，“自己有存在的价值”，“自己是被大家需要的人”这种心态。

如果你“潜意识”是“我能行”的自我肯定，那么你就不会在乎别人的白眼，不会惧怕暂时的失败，一定有力量战胜自己；如果你“潜意识”是“我不行”的自我否定，即使你功课再好，再有



钱，你也会感到痛苦，无论你获得了多么让人羡慕的成绩，你都会因为一点不如意而感到自卑。

所以，无论别人怎样否定你，你内心世界都要对自己说“我能行”。自信是你胜利的旗帜，执着是你坚定的阶梯。

第三句：我帮你！改变情感就改变了生活。

你想获得快乐吗？就去帮助别人吧！

爱心决定快乐，助人是一种习惯。这种习惯就是在帮助别人的过程中，产生快乐之后而形成的。当你用力所能及的力量帮助了有困难的人，你会体会到人生的价值，你会感到从未有过的快乐。

你想拥有财商吗？那你就学会管理你的财富吧！

这里，我送你三句忠告：

不要把父母的财富看成是你的财富。你的财富不是父母的钱财，而是你创造财富的能力。你想拥有财富吗？自己挣去！

不要以为你还没挣到钱，就不必学习理财的知识。记住：你不理财，财不理你！从小不会理财，成年后你如何去支撑起一家人的生活呢？

从现在开始管好你的钱包。增长你的财商，从小学会识钱、挣钱、花钱、储钱、赚钱之道，你将成为一个富有的人。

想知道小伙伴们有哪些困惑和体验吗？

想知道专家有什么建议和方法吗？

那你就打开这本书，加入到财智少年夏令营中来吧！

卢勤

中国少年儿童新闻出版总社首席教育专家、知心姐姐

推 荐 序 二

培育孩子的财富修养

我以一个财经媒体人的身份写下这篇序言，同时，我也是以一个父亲的名义与家长和孩子们分享如何培养少儿智商以及少儿情商的问题。

相信大家都会遇到这样的问题：孩子的零花钱怎么给？孩子获取零花钱是否要通过“计件制”，又如何处理？如何克服孩子的攀比心理？孩子需要知道理财的知识吗？孩子如何理财？这些问题其实就涉及少儿财商和少儿情商的培养问题。

在培育孩子财富修养的问题上，“股神”巴菲特为我们很多的父母做出了榜样。巴菲特的儿子彼得·巴菲特上学时，巴菲特每月只给他几十美元零用钱。彼得30岁时想换房子，向父亲借钱却被拒绝，巴菲特说：“你应该和其他美国人一样贷款买房，然后凭自己的能力还贷款。”彼得需要一大笔钱投入音乐事业，巴菲特也只给了他9万美元，不足部分还要靠彼得去募集。至今，巴菲特没给3个子女开过一张支票。

什么是财商？财商，是一个人认识金钱和驾驭金钱的能力，是一个人在理财方面的智慧。据研究，5~12岁是儿童理财教育的关键期。但是，目前在我们国家，针对5~12岁儿童理财教育还做得



捡起一把钥匙

你面前的

●●●●● 少儿财商培养必读

不够。许多孩子只有在走进大学校门的时候，才拥有自己的银行账户，理财的观念才渐渐产生。

情商的培养和财商的培养是相辅相成的，人与人之间的情商并无明显的先天差别，更多与后天的培养息息相关。现在的孩子多是独生子女，以自我为中心的孩子很多，如何使他们更好地融入集体？如何提高他们的自信？为了和家长及孩子们一起探讨少儿财商和情商培养的问题，中央电视台财经频道专门推出了《财智少年》系列节目。

《财智少年》将孩子们发自内心的需求和专家的权威意见结合到一起，针对孩子们关于金钱和财富的疑惑，进行了有针对性的解读和解答。财商就像一个人开启财富之门的钥匙，捡起了这把钥匙，就能帮助自己开启财富之门。《财智少年》的推出，引起了大家对孩子财商和情商培养的关注，也彰显了我们财经媒体的责任。

财经频道有一句口号，叫“价值无处不在”。做电视媒体，做财经类电视节目，应该像做市场一样，培养自己的潜在客户。中小學生这个群体正是我们一直努力培养的潜在受众群。中央电视台财经频道不仅仅致力于培育青年人和成年人的财富修养，也会一如既往地培育孩子们的财富修养。

希望这套读物能为家长们在教育孩子方面提供帮助！希望孩子们早日成才！

中央电视台财经频道总监 郭振玺

推 荐 序 三

简单生活 快乐成长

自从当了妈妈以后，常常会被一些以前斥之为幼稚的问题所困扰，甚而懵懵懂懂，不能自己。比如，希望孩子的一生拥有什么？我到底又能给孩子留下什么？尽管中国有句老话，儿孙自有儿孙福，但普天下父母之心估计均逃脱不了那份不求有功，但求无过的痴迷，孰为功过，这无过之追问便又回到了那几个看似简单而幼稚的问题。

家长们凑在一起必谈的话题一定是孩子的教育和培养，取经也罢，分享也罢，无非是希望自己在功过之间不留遗憾。那么，有时候，凝神定气，细细想来，与其在学钢琴还是学小提琴，学绘画还是学书法，学奥数还是学英语，学跆拳道还是学击剑，等等无穷无尽的两难选择中挣扎，还不如跳出眼前如金星般扑面而来的诱惑，喝杯茶，定定心，怡然地思考一下若有若无的看似形而上的问题，我们真的希望孩子拥有什么样的能力？

哈佛大学有一个著名的逻辑，在互联网改变人类生活方式的同时，也改变着对知识的定义。从某种意义而言，知识即信息，而单个信息便是海量数据库中的一个能为人类简便获取、随意使用的细小分子而已，真正的实力较量演变为对信息的获取能力、推理能力、组合能力，以及由此启迪的再创造能力，这一逻辑是哈佛大学的教



捡起 一把钥匙

你面前的

●●●●● 少儿财商培养必读

学理念，也是他们对学生的要求和希望。

以此类推，技能之于未来世界，便如同海量数据库中的信息碎片，拥有它，抑或阶段性拥有它，是生命历程中的必然，奢望全部拥有，也就只能是徒增负担的自寻烦恼。拥有技能只是开始，学会找到它，获取它，使用它，组合它，进而总结出属于自己的驾驭技能的逻辑，那仿佛就是哲人们所说的人生态度了，它才是影响我们生命的那双挠人的小手，如影随形，不离不弃。

如果说拥有什么样的技能，需要什么样的智商，那么用生命构筑一种怎样的生活状态，就是除了智商以外的情商、财商等名词了。

我们当然希望我们的孩子有卓越的技能，有出色的业绩，有成功的喜悦，我们似乎更希望我们的孩子学会面对挫折，学会走出困境，学会风雨中灿烂的笑容，学会一块钱的欢乐，学会感受爱，也拥有爱别人的能力。这些看起来是复杂的，但细细体会，其实简单生活，原本如此。

唯有简单，才能快乐，于是，面对孩子，千言万语终究只留下一句：简单生活，快乐成长。

习惯了复杂，一下子简单起来，却非易事。一组《财智少年》是榜样，更是困惑的分担、路径的分享，如此说来，其实成长是一种常态，孩子如是，大人也未必不如此。希望我们和孩子们一起，简单生活，快乐成长。

中央电视台财经频道副总监 郑蔚

前言

“财智少年系列读物”是源自于中央电视台的选题策划。针对现代少年儿童的情商和财商教育与培养，央视邀请有代表性的学生、少儿情商方面的专家、少儿财商方面的专家、著名少儿节目主持人坐在一起研讨少儿情商和财商方面的问题，以真正了解少儿情商、财商，最终找到适合我国少年儿童情商、财商的培养方案和策略。

机械工业出版社作为我国大型综合性出版社，在图书出版方面具有明显优势，图书零售市场占有率连续多年全国第一。当中央电视台财经频道领导和机械工业出版社领导谈起合作出版“财智少年系列读物”的时候，双方一拍即合。合作双方一致认为，当前我国少年儿童的情商和财商教育刻不容缓，特别是我国目前社会发展处于转型期，各种社会现象层出不穷，如果不加强对于少年儿童的情商和财商培养，那么很容易使孩子们受到社会不良现象的影响，如不会处理个人情绪、不会正确对待金钱等。

针对“财智少年系列读物”里面的《扶起你身边的一棵小树：少儿情商培养必读》、《捡起你面前的一把钥匙：少儿财商培养必读》，中央电视台财经频道和机械工业出版社双方都加大探究力度，深刻挖掘受邀小朋友们的内心困惑，使小朋友们能说真话、实话，



捡起 一把钥匙

你面前的

●●●●● 少儿财商培养必读

说出困扰小朋友们的普遍的问题；邀请全国最知名的少儿情商和财商培养专家，针对小朋友们提出的问题予以解答，包括“知心姐姐”卢勤等专家运用自身的知识和经验来帮助小朋友们；邀请知名少儿节目主持人月亮姐姐和大鹏哥哥，引导小朋友们把情商和财商方面的共性问题准确地表达出来，同时利用自身的经历和理解，帮助小朋友们找到理解情商和财商的钥匙。

本丛书对于当前我国少年儿童情商和财商的培养、提高将会起到重要作用。本丛书采用对话形式，结构分明，语言活泼，适合孩子们阅读，也适合家长陪着孩子一起阅读。

相信本套丛书将会成为孩子们的朋友，在他们的成长道路上，帮助他们战胜情商和财商方面的困难。

目 录



第一课

01

第一课 水是我们需要的， 饮料是我们想要的

——克服攀比心理

第一个环节	财智课堂	6
第二个环节	天生我才	23
第三个环节	财智解码	40



第二课

47

第二课 一个盗版的变形金刚

——培养自己的购买能力

第一个环节	财智课堂	51
第二个环节	天生我才	67
第三个环节	财智解码	80



第三课

85

第三课 我口袋中的小账本

——培养自己的理财能力

第一个环节	财智课堂	89
第二个环节	天生我才	107
第三个环节	财智解码	117



第四课

123

第四课 10岁的总经理

——培养自己的管理能力

第一个环节	财智课堂	130
第二个环节	天生我才	143
第三个环节	财智解码	159

第一课

水是我们需要的，饮料
是我们想要的

——克服攀比心理

