

这样养

猪



才赚钱

肖冠华 编著



化学工业出版社

这样养

猪

才赚钱



肖冠华 编著



化学工业出版社

· 北京 ·

养猪学

图书在版编目 (CIP) 数据

这样养猪才赚钱/肖冠华编著. —北京: 化学工业出版社, 2018. 2

ISBN 978-7-122-31221-1

I. ①这… II. ①肖… III. ①养猪学 IV. ①S828

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 314168 号

责任编辑: 邵桂林

装帧设计: 王晓宇

责任校对: 王素芹

出版发行: 化学工业出版社 (北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011)

印 刷: 大厂聚鑫印刷有限责任公司

装 订: 三河市宇新装订厂

850mm×1168mm 1/32 印张 11½ 字数 327 千字

2018 年 3 月北京第 1 版第 1 次印刷

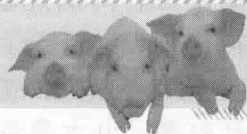
购书咨询: 010-64518888 (传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 39.80 元

版权所有 违者必究



前言

FOREWORD

为什么同样是搞养殖，有的人赚钱，有的人却总是赔钱，而赔钱的这部分人里，有很多对搞好养殖可谓是勤勤恳恳、兢兢业业，付出的辛苦很多，到头来收入与付出却不成正比。问题出在哪里？

我们知道，养殖涉及品种选择、场舍建设、饲养管理、饲料营养、疾病防控、产品销售等各方面。养殖要选择优良品种，因为优良品种普遍具有生长速度快、适应性强、抗病力强、饲料转化率高、受市场欢迎等特点，优良品种是实现高产高效的基础。养殖场应因地制宜，选用高产、优质、高效的畜禽良种，品种来源清楚、检疫合格，实现畜禽品种良种化。养殖场选址布局要科学合理，符合防疫要求，畜禽圈舍、饲养和环境控制等生产设施、设备满足规模化生产的需要，实现养殖设施化，既能为所养殖的品种提供舒适的生产环境，又能提高养殖场的生产效率。饲养管理是养殖场日常的主要工作，贯穿于畜禽养殖的整个过程，规范化管理的养殖场应制定并实施科学规范的畜禽饲养管理规程，配备与饲养规模相适应的畜牧兽医技术人员，配制和使用安全高效饲料，严格遵守饲料、饲料添加剂和兽药使用的有关规定，生产过程实行信息化动态管理。疾病的防控也是养殖场不可忽视的重要环节，只有畜禽不得病或者少得病，养殖场才能平稳运行，为此养殖场要有完善的防疫设施，健全的防疫制度，加强动物防疫条件审查，实施科学的畜禽疫病综合防控

措施，有效防止养殖场重大动物疫病发生，对病死畜禽实行无害化处理。畜禽粪污处理方法要得当，设施齐全且运转正常，达到相关排放标准，实现粪污处理无害化或资源化利用。

养殖场既要掌握和熟练运用养殖技术，在实现养得好的前提下，还要想办法拓宽销售渠道，实现卖得好。做到生产有水平、产品有出路、效益有保障。规模养殖场要创建自己的品牌，建立自己的销售渠道。养殖场加入专业合作社或与畜产品加工龙头企业、大型批发市场、超市、特色饭店和大型宾馆、饭店等签订长期稳定的畜产品购销协议，建立长期稳定的产销合作关系，可有效解决养殖场的销售难题。同时，还要充分利用各种营销手段，如区别于传统营销的网络营销，网络媒介具有传播范围广、速度快、无时间地域限制、无时间约束、内容详尽、多媒体传送、形象生动、双向交流、反馈迅速等特点，可以有效降低企业营销信息传播的成本。利用大数据分析市场需求量与供应量的关系，通过政府引导生产，合理增减砝码，使畜禽供给量与需求量趋于平衡，避免畜禽产品因供求变化过大而导致价格剧烈波动。常见的网上专卖店、网站推广、QQ群营销、微博营销、微信朋友圈营销等电商平台均可取得良好的效果。以观光旅游畜牧业发展为载体，促使城市居民走进养殖场区，开展动物认领和认购活动，实现生产与销售直接挂钩。这也是一种很好的销售方式。实体店的专卖店、品鉴店体验等体验式营销也是拓宽营销渠道的方式之一。在体验经济的今天，养殖场如果善于运用体验式营销，一定能够取得消费者的认可，俘获消费者的心，赢得消费者的忠诚度，并最终为企业带来源源不断的利润。以上这些方面的工作都做好了，实现养殖赚钱不难。

经济新常态和供给侧改革对规模化养殖场来说，机遇与

挑战并存。如何适应经济新常态，规避风险，做好规模养猪场的经营管理，取得好的养殖效益，是我们每个养殖场经营管理者都需要思考的问题。我们认为要想实现经济新常态下养殖效益最大化，养殖场的经营管理者要主动去适应，而不是固守旧的观念，不能“只管低头拉车，不管抬头看路”。必须不断地总结经验教训，更重要的是养殖场的经营管理者必须不断地学习新知识、新技术，特别是新常态和“互联网+”下养猪场的经营管理方法，这样才能使养猪场的经营管理始终站在行业的排头。

本书共分为了解猪、选择优良的猪品种、建设科学合理的猪场、掌握规模化养猪技术、满足猪的营养需要、以猪为本实行精细化饲养管理、科学防治猪病和科学经营管理 8 章及附录。

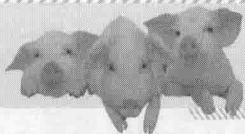
本书紧紧围绕养猪成功所必须做到的各个生产要素进行重点阐述，使读者能够学到养猪赚钱的必备知识和符合实际的经营管理方法。本书结构新颖，内容全面充实，紧贴猪生产实践，可操作性强，无论是新建场，还是老场，均具有极强的指导作用和实用性。

本书在编写过程中，参考借鉴了国内外一些猪养殖专家和养殖实践者实用的观点与做法，在此对他们表示诚挚的感谢！由于笔者水平有限，书中难免有不妥之处，敬请批评指正。

畜禽养殖是一门实践科学，很多一线养殖实践者更有发言权，也有很多好的做法，希望读者朋友在阅读本书的同时，就有关猪养殖管理方面的知识和经验进行交流和探讨，我的微信公众号“肖冠华谈畜牧养殖”，期待大家的到来！

编著者

2018 年 1 月



目录 CONTENTS

第一章 了解猪

- 一、猪的生物学特性 / 1
- 二、猪的行为 / 2
- 三、猪的行为习性 / 3
- 四、掌握猪的生理数据 / 10
- 五、掌握猪的适宜温度范围 / 11
- 六、公猪精液的特性 / 12
- 七、掌握好种公猪的初配年龄 / 13
- 八、母猪发情及排卵规律 / 14
- 九、后备母猪的初配年龄 / 15
- 十、母猪繁殖的生理常数 / 16
- 十一、母猪临产征兆 / 16
- 十二、母猪泌乳规律 / 17
- 十三、猪初乳的重要性 / 17
- 十四、猪各生长阶段的划分 / 17
- 十五、规模猪场的重要指标 / 18

第二章 选择优良的猪品种

- 一、优良品种的重要性 / 21
- 二、目前我国饲养的优良品种猪 / 22
- 三、公猪与母猪的相对重要性 / 36
- 四、利用好杂交优势 / 37
- 五、仔猪的挑选方法 / 45

六、种猪购买“七不要”	/ 46
-------------	------

第三章 ▶ 建设科学合理的猪场

一、污染控制是新建猪场或维持老猪场的首要要求	/ 49
二、猪场选址地势、土质和朝向很重要	/ 51
三、猪场规划布局要科学合理	/ 53
四、适合本场的需要就是最好的猪舍	/ 53
五、规模化养猪离不开养猪设备	/ 55
六、猪舍建设保温最重要	/ 63

第四章 ▶ 掌握规模化养猪技术

一、母猪发情鉴定技术	/ 66
二、促进母猪发情和排卵技术	/ 67
三、配种技术	/ 69
四、母猪妊娠诊断技术	/ 74
五、同期发情技术	/ 80
六、催情补饲技术	/ 81
七、仔猪早期断奶技术	/ 82
八、仔猪寄养方法	/ 83
九、母猪分阶段饲养管理技术	/ 84
十、育肥猪分阶段饲养技术	/ 99
十一、公猪的饲养管理技术	/ 111
十二、饲料配制技术	/ 115
十三、猪合群技术	/ 118
十四、猪场消毒技术	/ 119
十五、养猪场驱虫技术	/ 121
十六、仔猪断尾技术	/ 123
十七、猪的阉割技术	/ 125
十八、判断猪病的方法	/ 135
十九、猪病治疗技术	/ 139

二十、猪场常用的消毒方法 / 154

二十一、饲料加工技术 / 158

第五章 满足猪的营养需要

一、了解和掌握猪对营养物质需要的知识 / 170

二、掌握猪营养需要的特点 / 181

三、掌握常用饲料原料的营养特性 / 183

四、要重视仔猪的营养 / 203

五、根据猪的不同生长阶段选择合适的饲料 / 207

六、掌握购买饲料的方法 / 211

七、掌握饲料原料的鉴定方法 / 213

八、重视霉菌毒素的危害性 / 217

九、饲料安全最重要 / 219

第六章 以猪为本,实行精细化饲养管理

一、规模化养猪场必须实行精细化管理 / 221

二、猪场经营者要在关键时间出现在关键的工作场合 / 233

三、“以猪为本”就要对猪有爱心 / 235

四、重视猪的饮水问题 / 236

五、提高仔猪的成活率 / 237

六、春季养猪需要注意的问题 / 239

七、夏季养猪需要注意的问题 / 241

八、秋季养猪需要注意的问题 / 244

九、冬季养猪需要注意的问题 / 246

十、用木桶理论指导猪场管理 / 249

十一、管理好的标准是猪应激最小 / 255

十二、用结扎了的公猪做试情公猪效果好 / 256

十三、采用防御性饲养管理 / 257

第七章 科学防治猪病

- 一、实行严格的生物安全制度 / 259
- 二、扎实做好猪场消毒 / 266
- 三、执行严格的隔离制度 / 267
- 四、做好猪群药物保健 / 268
- 五、养猪场要坚持驱虫 / 270
- 六、科学的防疫制度 / 272
- 七、猪传染性疾病的防治 / 274
- 八、母猪产前、产后常见病的防治 / 304
- 九、仔猪常见病的防治 / 309

第八章 科学经营管理

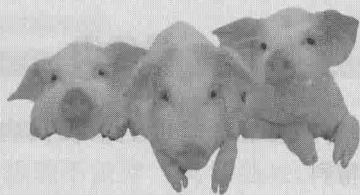
- 一、经营管理者要不断学习新技术 / 320
- 二、经营者要研究养猪市场变化,才能在竞争中生存 / 322
- 三、适度规模效益高 / 324
- 四、减少饲料的隐性浪费 / 325
- 五、重视食品安全问题 / 327
- 六、猪场经营风险的控制 / 329
- 七、做好养猪场的成本核算 / 332

附录

- 一、规模猪场建设 / 338
- 二、规模猪场生产技术规程 / 347

参考文献

第一章



了解猪

知己知彼，百战不殆《孙子兵法·谋攻》，打仗如此，规模化养猪也一样。作为猪场的经营管理者，应该对猪的生活习性、生理特点有全面深入的了解和掌握，以便在日常饲养管理中按照猪的生物学特性，为猪创造一个符合其生长发育和繁殖的良好环境。否则，猪就会产生应激，猪的生长发育会受到不同程度的影响，严重的应激甚至会导致猪死亡，进而影响养猪的效益。可见，了解和掌握猪的生物学特性和生理特点非常重要。

一、猪的生物学特性

1. 繁殖率高，世代间隔短

猪4~5月龄就性成熟，6~8月龄为初配年龄，妊娠期为114天左右，母猪一般年产两胎，平均每胎产仔10头以上，高窝产仔猪达20头左右，一年可生产20头左右仔猪。我国的民猪3~4月龄达到初情期，每胎产仔15~16头，经产母猪3胎及以上的还能产仔猪15.5头。

2. 生长快

猪的生长发育很快，易育肥。现在饲养的瘦肉型品种，仔猪初生重1千克，1月龄体重5~6千克，增长5~6倍；2月龄体重达10~15千克，增长10~15倍；6~8月龄时，生长发育仍旧很快。猪利用饲料变为脂肪的能力很强，便于育肥出栏。生后5月龄，体重平均在



90 千克左右即可上市提供肉食。一般每增重 1 千克需 3~4 千克精料。

3. 食性广，饲料转化率高

猪虽属单胃动物，但具有杂食性，既能吃植物性饲料，又能吃动物性饲料。因此饲料来源广泛，但对粗纤维饲料消化能力较差。我国农村有用青菜、菜叶、米糠等喂猪的习惯，长期以来形成了多数地方猪种对青饲料有较高利用能力的特性。

4. 对环境适应性强，分布广

猪的适应能力很强，表现在地理分布广泛。气候上从热带、温带带到寒带，地域上从平原、盆地到高海拔地区猪都能生长。如产于我国青藏高原的藏猪，主要分布于西藏、四川、云南和甘肃南部地区。猪对高海拔地区适应能力特别强，能适应海拔 3000 米的高寒环境，终年放牧，仅在严冬补充少量精料。长期的生存，造就了藏猪具有许多适应高原环境的特点。心脏发达，适应高原缺氧环境；鬃毛发达，冬季密生绒毛，以抵御零下 20℃ 的严寒；脂肪积蓄能力强，秋季采食落果、草籽和根茎，极易转化成体脂而大量沉积，以供寒冬时消耗。

5. 嗅觉和听觉灵敏，视觉不发达

猪有特殊的鼻子，嗅觉非常灵敏。猪的耳朵形大，头颈转动灵活，容易对声音刺激建立条件反射。如一栋猪舍的饲养员工作一段时间以后，猪看到饲养员，就不像有生人进入猪舍那样警惕和惊恐躲避。因此猪舍要尽量避免频繁更换饲养员，同时避免无关人员进入。但猪对危险信息也特别警觉，即使睡觉时，一旦有意外响动，就立即苏醒，站立戒备。

二、猪的行为

现在我们饲养的猪虽然是经过人类长期驯化选育过来的，但是还有很多生活习性没有改变过来，不能完全按照人的意愿活动，作为养殖者需要熟悉猪的哪些行为是正常的，哪些行为是异常的，以便发现和处理猪的异常情况，尤其是疾病。因为许多疾病可以从猪的行为变

化上得到初步诊断,如食欲不振(减退或者厌食)、饮水量的改变(增多或减少)、情绪低落、呼吸困难、活动不正常(离群独处、跛行、反应迟钝等)以及猪群行为的变化。

我们只有懂得了猪的这些习性,尽量满足猪的习性要求,避免违反猪的这些习性的事情发生,减少猪的应激,猪才能健康生长,为我们创造财富,提供优质的猪肉产品。

1. 猪的正常行为

健康状况良好的猪表现为:满足、机警、食欲旺盛、皮肤柔软而富有弹性、被毛光滑而有光泽、眼睛明亮、眼角干净无眼屎和泪痕、眼结膜呈粉红色、粪便排泄和粪便形状及颜色正常、体温正常($38.9\sim 39.8^{\circ}\text{C}$)、心率正常(60~80次/分钟)、呼吸频率正常(8~13次/分钟)。

2. 猪的异常行为

猪还有超出正常范围的异常行为。猪的异常行为可通过许多形式表现出来,如采食、排泄、性、母性、好斗、啃咬栏杆或探究。

咬尾是较为常见的一种异常行为。这种行为多与猪栏内空间狭小、猪群拥挤、活动受限以及圈舍通风不良有关,解决办法除了满足猪群的活动空间以外,还要采取仔猪断尾的方法。另外,可以给猪提供橡胶轮胎或悬挂的铁链等玩具。长期圈禁的母猪会持久而顽固地咬嚼自动饮水器的铁质乳头。

母猪生活在单调的栅栏内或笼内,常狂躁地在栏笼前不停啃咬着栏柱。一般随猪的活动范围受限制程度增加,咬栏柱的频率和强度增加,攻击行为也增加。口舌多动的猪,常将舌尖卷起,不停地在嘴里做伸缩动作,有的还会出现拱癖和空嚼癖。它的产生多与动物所处环境中的有害刺激有关,需要在改善母猪生活环境方面解决。

同类相残是另一种有害恶癖,如神经质的母猪在产后出现食仔现象。对于有攻击性的或有食仔恶癖的母猪要加强管理,个别拒不改正的要坚决淘汰。

三、猪的行为习性

猪的行为习性主要包括采食行为、争斗行为、排泄行为、活动



与睡眠行为、探究行为、群居行为、性行为、母性行为和后效行为等。

1. 采食行为

猪的采食与饮水有各种年龄特征。猪生来就具有拱土（拱地）的遗传特性，拱土觅食是猪采食行为的一个突出特征。猪鼻子是高度发育的器官，在拱土觅食时，嗅觉起着决定性的作用。尽管现代猪舍内，饲以良好的平衡日粮，猪仍表现拱土觅食的特征。喂食时每次猪都力图占据食槽有利的位置，有时将两前肢踏在食槽中采食，如果食槽易于接近的话，个别猪甚至钻进食槽，站立于食槽的一角，就像野猪拱土觅食一样，以吻突沿着食槽拱动，将食料搅弄出来，抛撒一地。

猪的采食还具有选择性，特别喜爱甜食。研究发现，未哺乳的初生仔猪就喜爱甜食。颗粒料和粉料相比，猪爱吃颗粒料；干料与湿料相比，猪爱吃湿料，且花费时间也少。

猪的采食是有竞争性的，群饲的猪比单饲的猪吃得多、吃得快，增重也大。猪在白天采食 6~8 次，比夜间多 1~3 次，每次采食持续时间 10~20 分钟，限饲时少于 10 分钟；任食（自由采食），不仅采食时间长，而且能表现每头猪的嗜好和个性。仔猪每昼夜吸吮次数因年龄不同而异，约在 15~25 次，占昼夜总时间的 10%~20%，大猪的采食量和采食频率随体重增大而增加。

在多数情况下，饮水与采食同时进行。猪的饮水量是相当大的，仔猪初生后就需要饮水，主要来自母乳中的水分，仔猪吃料时水与干料之比为 3:1；成年猪的饮水量除饲料组成外，很大程度取决于环境温度。吃混合料的小猪，每昼夜饮水 9~10 次，吃湿料的每昼夜平均 2~3 次，吃干料的猪每次采食后需要立即饮水，自由采食的猪通常采食与饮水交替进行，直到满意为止，限制饲喂猪则在吃完料后才饮水。月龄前的小猪就可学会使用自动饮水器饮水。

2. 争斗行为

猪的争斗行为包括进攻、防御、躲避和守势等活动。猪群等级

最初形成时，攻击行为最为多见，等级顺位的建立受构成这个群体的品种、体重、性别、年龄和气质等因素的影响。一般体重大的、气质强的猪占优位，年龄大的猪比年龄小的猪占优位，公猪比母猪、未去势猪比去势猪占优位。如当一头陌生猪进入一猪群中时，这头猪便成为全群猪攻击的对象，攻击往往是严厉的，轻者伤皮肉，重者造成死亡。如果将两头陌生性成熟的公猪放在一起，彼此会发生激烈的争斗。它们相互打转、相互嗅闻，有时两前肢趴地，发出低沉的吼叫声，并突然用嘴撕咬，这种斗争可能持续1小时之久，屈服的猪往往调转身躯，号叫着逃离争斗现场。虽然两猪之间的格斗很少造成伤亡，但一方或双方都会造成巨大损失。在炎热的夏天，两头公猪之间的格斗，往往因热极虚脱而造成一方或双方死亡。

在生产实践中能见到的争斗行为一般是由争夺饲料和地盘所引起的，新合群的猪群，主要是争夺群居位次，争夺饲料并非主要原因，只有当群居构成形成后，才会更多地发生争食和争地盘的格斗。小体型猪及新加入原有群中的猪则往往位于次等，同窝仔猪之间群体优势序列的确定常取决于断奶时体重的大小，不同窝仔猪并圈喂养时，开始会激烈争斗，并按不同来源分小群躺卧，大约24~48小时内，明显的统治等级体系就可形成，一般是简单的线型等级体系。在年龄较大的猪群中，特别是在限饲时，这种等级关系更明显，优势序列既有垂直方向，又有并列和三角关系夹在其中，争斗优胜者，位次排在前列，吃食时常占据有利的采食位置，或有优先采食权。在整体结构相似的猪群中，体重大的猪往往排在前列，不同品种猪构成的群体中，不是体重大的个体而是争斗性强的品种或品系占优势。优势序列建立后，就开始和平共处的正常生活，优势猪尖锐响亮的呼吸声形成的恐吓和用其吻突佯攻，就能代替咬斗，次等猪马上就退却，不会发生争斗。

猪的争斗行为，多受饲养密度的影响。当猪群密度过大，每头猪所占空间减少时，群内咬斗次数和强度增加，会造成猪群吃料攻击行为增加，降低猪的采食量和增重。



3. 排泄行为

猪不在吃睡的地方排粪尿，这是祖先遗留下来的本性，因为野猪不在窝边拉屎撒尿，以避免敌兽发现。在良好的管理条件下，猪是家畜中最爱干净的动物。猪能保持其睡窝床干净，能在猪栏内远离窝床的一个固定地点排粪尿。猪排粪尿是有一定的时间和区域的，一般多在饭后饮水或起卧时，选择阴暗潮湿或污浊的角落排粪尿，且受邻近猪的影响。据观察，生长猪在采食过程中不排粪，饱食后约5分钟开始排粪1~2次，多为先排粪后排尿，在饲喂前也有排泄的，但多为先排尿后排粪，在两次饲喂的间隔时间里猪多排尿而很少排粪，夜间一般排粪2~3次，早晨的排泄量最大，猪的夜间排泄活动时间占昼夜总时间的1.2%~1.7%。

4. 活动与睡眠行为

猪的行为有明显的昼夜规律，活动大部分在白天；在温暖季节和夏天，夜间也有活动和采食；遇上阴冷天气，活动时间缩短。猪昼夜活动也因年龄及生产特性不同而有差异，仔猪昼夜休息时间平均60%~70%，种猪70%，母猪80%~85%，肥猪70%~85%。休息高峰在半夜，清晨8时左右休息最少。

哺乳母猪的睡卧时间表现出随哺乳天数的增加逐渐减少，走动次数由少到多，时间由短到长，这是哺乳母猪特有的行为表现。

哺乳母猪的睡卧休息有两种：一种是静卧，一种是熟睡。静卧休息姿势多为侧卧，少为俯卧，呼吸轻而均匀，虽闭眼但易惊醒；熟睡为侧卧，呼吸深长，有鼾声且常有皮毛抖动，不易惊醒。

仔猪出生后3天内，除吸乳和排泄外，几乎全是甜睡不动，随日龄增长和体质的增强活动量逐渐增多，睡眠相应地减少，但至40日龄大量采食补料后，睡卧时间又有增加，饱食后一般较安静地睡着。仔猪的活动与睡眠一般都尾随效仿母猪。出生后10天左右便开始同窝仔猪群体活动，单独活动很少，睡眠休息主要表现为群体睡卧。

5. 探究行为

猪的探究行为包括探查活动和体验行为。猪的一般活动大部分来

源于探究行为，大多数猪是朝向地面上的物体，通过看、听、闻、尝、啃、拱等感官进行探究，表现出很发达的探究驱动力。探究驱动力指的是对环境的探索 and 调查，并同环境发生经验性的交互作用。猪对新近探究中所熟悉的许多事物，表现出好奇、亲近的两种反应。仔猪对小环境中的一切事物都很“好奇”，对同窝仔猪表示亲近。探究行为在仔猪中表现得明显，仔猪出生后2分钟左右即能站立，开始搜寻母猪的乳头，用鼻子拱掘是探究的主要方法。仔猪的探究行为的另一明显特点是：用鼻拱、口咬周围环境中所有新的东西。用鼻突来摆弄周围环境中的物体是猪探究行为的主要方面，其持续时间比群体玩闹时间还要长。

猪在觅食时，首先是拱掘动作，用鼻闻、拱，嘴舔、啃。当诱食料合乎口味时，便开口采食，这种采食过程也是探究行为。同样，仔猪吸吮母猪乳头的序位，母仔之间彼此能准确识别也是通过嗅觉、味觉探究而建立的。

猪在猪栏内能明显地区划睡床、采食、排泄的不同地带，这也是用鼻的嗅觉区分不同气味探究而形成的。

6. 群居行为

在无猪舍的情况下，猪能自我固定地方居住，表现出定居漫游的习性，猪有合群性，但也有竞争习性，大欺小，强欺弱和欺生的好斗特性，猪群越大，这种现象越明显。

一个稳定的猪群，是按优势序列原则组成有等级制的社群结构，个体之间保持熟悉，和睦相处，当重新组群时，稳定的社群结构发生变化，则暴发激烈的争斗，直至重新组成新的社群结构。

猪群具有明显的等级，这种等级刚出生后不久即形成，仔猪出生后几小时内，为争夺母猪前端乳头会出现争斗行为，常出现最先出生或体重较大的仔猪获得最优乳头位置。同窝仔猪合群性好，当它们散开时，彼此距离不远，若受到意外惊吓，会立即聚集成一堆，或成群逃走。当仔猪同其母猪或同窝仔猪离散后不到几分钟，就出现极度活动、大声嘶叫、频频排粪尿。年龄较大的猪与伙伴分离也有类似的表现。