

百家录话 第三辑



怎样过好春节

国务院参事室 中央文史研究馆 编



人民出版社



百家录话 第三辑

怎样过好春节

国务院参事室 中央文史研究馆 编
编委会主任 陈进玉 袁行霈



人
民
教
育
出
版
社

责任编辑：辛岐波

封面设计：阳洪燕

图书在版编目 (CIP) 数据

百家录话：怎样过好春节·第3辑/国务院参事室，中央文史研究馆编。
—北京：人民出版社，2013

ISBN 978-7-01-011992-2

I. ①百… II. ①国… ②中… III. ①春节-风俗习惯-中国 IV. ①K892.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 082638 号

百家录话——怎样过好春节（第三辑）

BAIJIA LUHUA——ZENYANG GUOHAO CHUNJIE (DISAN JI)

国务院参事室 中央文史研究馆 编

编委会主任 陈进玉 袁行霈

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

北京鹏润伟业印刷有限公司印刷 新华书店经销

2013 年 5 月第 1 版 2013 年 5 月北京第 1 次印刷

开本：710 毫米×1000 毫米 1/16 印张：19.25

字数：222 千字

ISBN 978-7-01-011992-2 定价：62.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话 (010) 65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书，如有印制质量问题，我社负责调换。

服务电话：(010) 65250042



提升春节产品的文化含量

——在首届中国春节旅游产品博览会开幕式上的致辞

国务院参事室党组书记、主任 陈进玉

(2012年12月28日)

各位领导、各位嘉宾、各位朋友：

大家上午好！今天，首届中国春节旅游产品博览会在人文景观与自然风光引人入胜的台儿庄古城隆重开幕，这是一项具有开创意义的活动，也是贯彻落实党的十八大精神、弘扬中华优秀传统文化的一大举措。我代表国务院参事室、中央文史研究馆，向首届年博会的召开表示热烈的祝贺！

春节，是中华民族最盛大的传统节日。春节的各种习俗集中反映了中华民族的集体记忆，形成了底蕴深厚的春节文化。在不同历史发展阶段，春节节庆文化从来都是通过相应的春节节庆产品表现出来的。如果没有鞭炮、春联、年货、年夜饭、包饺子等节庆产品与节庆活动，春节文化所蕴涵的团圆、欢乐、祈福、孝义和慈善等文化内涵将失去其应有的载体。因此，春节文化是春节产品的灵魂，春节产品是春节文化的载体，弘扬春节文化将有助于繁荣春节经济。



春节文化与春节经济是共生共荣的。一段时间内，有的地方热衷于搞所谓的“文化搭台，经济唱戏”，结果往往是忽视文化的作用而片面地追求短期经济效益。对这种功利化的做法，广大群众用脚投票做了选择。因为仅仅把节庆文化当做谋取短期经济利益的工具，势必导致节庆文化建设和节庆经济发展的双重失利。可喜的是，近年来我国春节文化建设受到了高度重视并取得了新进展。事实表明，春节文化弘扬得越好，春节经济就越繁荣；春节经济繁荣了，春节文化也能得到大弘扬。

当前，大力提升春节产品的文化含量，是增加春节年味、繁荣春节经济的突破口和重要抓手。众所周知，在农耕文明基础上形成的春节，蕴涵着中华儿女极为丰富的人伦情感和极其深厚的文化内涵。当今中国已进入中等收入国家行列，正朝着全面建成小康社会的目标迈进。随着经济条件的不断改善，人们对于春节产品的文化需求也越来越高。“吃顿饺子就算过年”的时代一去不复返了，吃出文化、穿出文化、玩出文化已成为中国百姓过年的普遍追求。在经济全球化、信息化的大背景下，多元文化的交互碰撞也日益明显，圣诞节、情人节等西方节日已对春节等传统节日形成了强烈冲击。我曾说过，传统节日的精髓就是两个字：爱和乐。我们的春节产品只有在这两个字上做足文章，与时俱进地满足人们发展变化着的审美期待和情感抒发需求，春节经济才能真正繁荣起来。

提升春节产品的文化含量，需要各地从现实经济社会发展水平出发，在整理、发掘和提高民俗风情的基础上进行大胆探索和创造。近年来，大家一定会对哈根达斯推出的冰淇淋月饼记忆犹新，它将中国传统文化和典型西式食品有机结合，做成迎合中国人消费习惯的月饼，商业上取得了很大成功。这种立足传统的全



新创意应该给我们的春节产品设计带来深刻启迪。我国的台湾、香港、澳门保留和创新了许多年味儿很浓的节庆产品与服务，很值得内地借鉴。新加坡被誉为亚洲之最佳的春节游行盛典“妆艺大游行”，马来西亚为满足多民族同时过春节的“混搭”风格，韩国风靡全球的宣扬传统文化的电视剧产品等，也都是通过提升产品文化含量进而提高产品竞争力的典型事例。我们丰富春节产品，应该也能够从这些海内外成功的案例中汲取智慧和灵感。

我们欣喜地看到，作为第三届春节文化论坛新增设的一个重要环节，首届年博会已经迈出了关键的第一步。在山东省委、省政府的高度重视下，山东省旅游局和枣庄市政府有关部门克服时间紧、任务重的困难，出色地开展了各项筹备工作。年博会不仅集中展示了具有中国地方特色的春节文化产品，还重点展示了台湾的观光旅游业和精致伴手礼等富有宝岛特色的文化创意产品，同时还汇集了法国、意大利、澳大利亚、韩国等海外优质旅游产品，可谓亮点纷呈，美不胜收。

各位嘉宾，各位朋友！

弘扬春节文化、繁荣春节经济，是我们构建优秀传统文化传承体系的一项重要课题。包括春节文化在内的传统文化论坛和年博会这样的活动，应该坚持办下去。国务院参事室、中央文史研究馆将继续与大家一道，为积极弘扬祖国优秀传统文化，为扎实推进社会主义文化强国建设贡献自己的力量！

最后，祝首届年博会圆满成功！



CONTENTS

目录

- 提升春节产品的文化含量
——在首届中国春节旅游产品博览会开幕式上的致辞
..... 陈进玉 (1)
- 弘扬春节文化 繁荣春节经济
——在第三届春节文化论坛上的致辞
..... 冯 远 (1)
- 关于过好 2013 年 (癸巳) 春节的七点建议
..... 舒 乙 (4)
- “节后联想”之一
——礼盒年货是重大商机
..... 舒 乙 (9)
- “节后联想”之二
——芯子的提升
..... 舒 乙 (12)



- “节后联想”之三
——写“福”字做年菜的启示
..... 舒 乙 (16)
- 从春节文化结构的转化谈春节的传承与繁荣
..... 陶思炎 (19)
- 春节文化小议
..... 李 燕 (26)
- 春节文化的特点与功能
..... 何星亮 (32)
- 精心策划,办好蛇年春节文化活动
..... 何星亮 (48)
- 关于春节经济与文化融合发展的思考
..... 陈国忠 (55)
- 培育春节文化,繁荣社会文明
..... 许怀林 (68)
- 做强春节文化产业,促进地方经济繁荣
..... 祝 琳 (76)
- 物化东北年俗 繁荣吉林经济
..... 施立学 (88)
- 试论把中国春节逐步办成人民大众最喜爱的
盛大节日的几个相关问题
..... 张岩磊 (106)
- 春节账单的经济学分析
..... 王丽娅 (122)
- 2012年春节黄金周旅游统计报告
..... 全国假日办 (130)

■ 2012 新春晚会分析	江阳磊 查璐璐 (133)
■ 春节文化需要“与时俱进”	沈兴耕 (141)
■ 辞旧迎新,我们可否人文一点	田梅 贾梦雨 朱秀霞 (144)
■ 德宏州 2012 年春节黄金周旅游经济运行情况	云南省德宏州旅游局 (150)
■ 浅论取消“长假”对旅游经济的影响	李 硕 (157)
■ 文化再生产论 ——兼谈文化与经济的融合	高书生 (162)
■ 旅游黄金周假日经济的利弊分析	佚名 (168)
■ 期待高品位的贺岁片	尹 鸿 (178)
■ 概念制造者:贺岁片宣传营销研究	赵宁宇 (182)
■ 年俗探索 ——兼论春节文化的传承问题	杨晓国 (197)
■ 节庆文化创新与区域品牌打造	王国华 (206)
■ 浓浓亲情 美美人生 ——略论春节文化与节日娱乐及消费	王定璋 (223)



- 过一个生态文明的春节
——云南多民族春节礼俗的生态启示
..... 杨世领 (232)
- 春节民俗：德育教化与产业开发的资源富矿
..... 刘德龙 张廷兴 (244)
- 春节晚会的文化使命
..... 耿文婷 (279)
- “春节经济”的产生与发展
..... 伊吾明 (287)
- 春节经济让众多行业受益
..... 许 洁 (295)



弘扬春节文化 繁荣春节经济

——在第三届春节文化论坛上的致辞

中央文史研究馆副馆长、中国文联副主席 冯 远

各位嘉宾、同志们、朋友们：

今天，第三届春节文化论坛在美丽的江北水乡、运河古城、文化名城枣庄市隆重举行，首先，我代表国务院参事室、中央文史研究馆向拨冗出席论坛的各位领导、嘉宾和各位朋友表示热烈的欢迎和衷心的感谢！

举办春节文化论坛，弘扬中华优秀传统文化，是国务院领导交办给我们的一项重要工作。近年来，我们组织专门力量，在全国范围内进行了较为深入的调查研究，先后举办了第一届春节文化论坛、春节文化的传承与创新座谈会和第二届春节文化论坛，围绕春节文化建设开展了一系列卓有成效的工作，受到了社会各界的广泛关注。结合以往工作成果和当今春节文化现状，我们于2012年11月份又邀请有关专家，召开了一次筹备会议，研究确定了本届春节文化论坛的主题——弘扬春节文化繁荣春节经济。我相信，在大家的共同努力下，本届论坛一定会有新的突破和新的收获。



下面，我谈三点意见：

一、继续举办第三届春节文化论坛是贯彻落实党的十八大精神的一大举措。党的十八大报告指出：“让人民享有健康丰富的精神文化生活，是全面建成小康社会的重要内容。”春节，是我国喜庆时间最长、活动内容最多、节日氛围最浓、影响范围最广、全国各族人民最为重视的盛大传统节日。搞好春节文化建设，是一项重大民生工程，对于倡导富强、民主、文明、和谐，倡导自由、平等、公正、法治，倡导爱国、敬业、诚信、友善，积极培育社会主义核心价值观，具有润物细无声的重大作用。举办本届论坛，就是要以实际行动贯彻落实党的十八大精神，以春节文化建设为抓手，为构建优秀传统文化体系献计出力。

二、我们期待既富有传统文化底蕴又突显现代文明特征的春节新文化。春节如果没有了团圆、欢乐、祈福、孝义和慈善等传统底蕴，也就失去了春节的固有价值；春节如果不能很好地满足人民群众随着工业化、城镇化和信息化带来的文化新需求，就必将失去生生不息的活力。只有将古老传统与新时代内涵熔铸一体，人民群众参与春节文化的热情才会被充分调动，创造的源泉才会充分涌流。近年来兴起的短信拜年就是一个有力的证明。据统计，2012年春节期间，全国拜年短信发送量突破320亿条，涌现出了大量饱含着真情和智慧的优秀原创短信。近年来，短信、微信拜年、低碳过年等已经成为了我国春节靓丽的人文景观，只要将新的文化潮流引导好，将新的文化手段运用好，我们所期待的春节新文化就一定会实现。

三、春节文化论坛要说实话、出实招、见实效。论坛不能光说不练，不能坐而论道，要紧密联系实际，成果要落到实处。回顾前两届论坛，我们先后提出了“让中华民族的盛大节日更加



丰富多彩”、“建设春节新文化”等主题，正式出版了《百家录话——怎样过好春节》等三本论文集，将理论探讨与实践操作有机结合，为春节文化建设提出一些非常务实的意见和建议。在此基础上，第三届春节文化论坛又有了新的推进，在主办单位上，联合国家旅游局共同主办，进一步增强了论坛的科学性和指导性；在论坛主题上，融入了“春节经济”这一关键词，很好地契合了当前文化建设和经济社会发展的趋向；在论坛内容上，增加了首届中国春节旅游产品博览会这一新环节，延伸了论坛平台，促进了产业发展，增强了论坛实效。我希望与会代表说实话、出实招、促实效，为春节文化建设贡献真知灼见。

同志们，朋友们！

数千年以来，中华民族之所以能够薪火相传、弦歌不绝，究其原因，就在于我们拥有维系国脉民魂的优秀文化。这种优秀文化的力量，不仅蕴藏在中华民族创造历史的伟大实践中，也集中体现在春节、清明、端午、中秋等传统节日的习俗之中。包括春节在内的传统节日文化如何传承与创新，是等待我们去共同完成的一篇大文章，值得坚持不懈地做下去。让我们在党的十八大精神的鼓舞下，以高度的文化自觉和文化自信，继续致力于春节新文化建设，为弘扬中华优秀传统文化，为构建社会主义文化强国，做出自己新的更大的贡献！

谢谢大家！



关于过好 2013 年 (癸巳) 春节的七点建议

中央文史研究馆馆员 舒 乙

一、2013 年(癸巳)春节是中共十八大胜利召开后的第一个重要民族节日,也是以习近平为总书记的党中央领导班子顺利接班后迎来的第一个喜庆节日。用什么精神,用什么面貌,用什么方式,迎接这个节日就变得十分重要了。原因是,这个春节正处于非常重要的历史关头,有着非同一般的历史背景。首先是全国上下,全党正在宣传、学习、贯彻中共十八大的精神,坚定不移地走中国社会主义道路,用科学发展观指引一切工作,在八年之内全面建成小康社会。其次,习近平总书记连续发表了三次重要讲话,一次是在一中全会后的记者见面会上,一次是在国博参观“复兴之路”之后,一次是在宪法公布实施三十周年大会上。再次,中央政治局审议并公布了改进工作作风密切联系群众八项规定。这一串沉甸甸的历史背景仿佛掀开了历史新的一页,激荡人心,一股清新的风刮遍祖国大地。这就意味着,2013 年癸巳春节已经不可能再用过去的方式一成不变地去度过了,非常有必要赋予它新的方式新的使命去适应新的局面,也就是说旧瓶要装



新酒，要不失时机地想办法好好地利用一下这个节日，让全国的老百姓在这个春节里都感受到新的政治氛围，快快活活地辞旧迎新，团结在以习近平为总书记的党中央周围，拧成一股绳，发奋图强，实干苦干，踏上新的征途，大有作为，最终实现富国强民的复兴之梦。这便是以向前看的姿态，想出一些新的招数迎接2013年（癸巳）春节的必要性。

二、春节祝词。在农历年终新岁钟声敲响前五分钟由最高领导人在电视台上致新春祝词，向全国各族人民拜年，这要比在元旦时致词影响大得多，虽然，元旦祝词仍可保留，但增加春节祝词会更加有震撼力和鼓动性，因为届时会有百分之七十以上的国民阖家欢聚在电视机前观看春节晚会，聆听最高领导讲话，定会备受鼓舞，这是聚集内聚力的最佳方式之一，何况，世界上许多国家领导人目前都已有在中国春节时向所在国华人华侨致新春祝词的惯例了，我们自己又何乐而不为呢？

三、基层拜年。除春节前有人民大会堂的例行的春节团拜会，以及向老同志分别拜年活动之外，春节伊始，建议中共政治局常委们下到基层向坚守工作岗位的工人劳动者，以及农民进行拜年慰问，由电视台进行现场报道，将领导人与民同乐的亲切氛围及时加以宣传，广为传播，有利于烘托和谐的社会氛围，将各种积极因素充分调动起来。

四、与民同乐。建议由初五开始，各地的主要党政领导人要在各自所在地区有代表性的游园会或庙会上露面，和普通群众一起观看民间的传统文艺表演，达到密切联系群众与民同乐的目的。

五、丰富城镇和农村春节文化活动。春节和清明节是中国法定节日中仅有的有社会属性的传统节日，而春节的假期最长，因



此是最重要的节日。春节的社会属性是家庭团聚和尊老敬祖。其他的假日因为没有明确的社会属性，完全可以由个人根据自己的需要和兴趣自由安排，形不成社会一致的取向。所以春节期间有数以亿计的人奔波在回家的路上。问题在于回家之后，除了在家享受天伦之乐之外，在城镇和农村还应当有一定的群众性文化活动，应该有庙会，有花会，有游园会，有龙灯，有舞狮，有各种传统的“非遗”表演和技艺的展示，有文艺演出，有群众的自娱自乐。如果缺少这一环节，年味势必大受影响，普遍会觉得乏味和“没劲”，一些消极的负面东西也会出来占领阵地，诸如赌博等。恰好春节是全民放假，所有的剧团、演出单位都休息，因此，在各种庙会上普遍看不到优秀的高质量的文艺演出，这也是普遍感觉“乘兴而来，扫兴而归”的重要原因。怎么办？一是要加强对基层春节活动的文化含量的重视。放假之前，各地领导都应该预审一下春节庙会和游园活动的文化内容，把把关，不能一味地追求商业利润，而辜负了群众日益高涨的精神文化需求；二是要拿出优秀的文艺节目来上庙会，上游园，演员实行倒休体制。过去虽然初五之前剧团也封箱，但北京的厂甸和几大庙会从来都是有商家拿出最好的书籍、文物、玩具当街摆摊，照常营业的，各种“会”和“社”也都不休息，免费地义务地演出，相当于今日的慈善活动和志愿者，展示的都是平常练了整整一年的拿手绝活和绝技，让观众一饱眼福，大喊“过瘾”，可见春节期间仍有不放假而提供服务的先例；三是要把各地的“非遗”表演项目和技艺拿到春节的文化活动中来，让他们唱主角，而且政府要拿出适当的文化经费来支持他们献技献艺，不但不亏待他们，反而让他们感到劳有所值，不白忙活，有奔头，有机会显身手；四是倡导群众自娱自乐，自己演给自己看，自编自唱自跳自

演,男女老少齐上阵,在这方面,各地文化站、群艺馆都责无旁贷,也都大有可为,在普及的基础上从事辅导,从而提高群众的艺术水平和修养水平,让回家的兄弟姐妹们有看的,有玩的。一句话,要增加城镇和农村的文化活动,关键在组织,不可全然不顾或放任自流。

六、电视媒体在当今社会里应该承担越来越大的社会责任。首先是电视媒体在政治生活中要起到某种透明化和公开化的作用。要把主要领导人的各种活动及时地播给公众看,起到随时随地沟通的桥梁作用。这样,一则密切了和群众的联系,二则会大大增加群众对领导的信任与配合,实际是政治民主的进一步深化。春节是政治领导人各种活动的密集期,自然是电视媒体的关注重点。其次,电视媒体对春节文化的拓展也应该担负起更重要的职责,除了已成品牌的“春晚”之外,电视媒体的节目可以更加多元、多样和多彩,可以极大地丰富群众春节文化生活。电视媒体可以安排“N”个类似“春晚”的专题,诸如“非遗”专场、各种得奖艺术表演集锦专场、校园文化专场、地方台优秀节目汇演专场、优秀群众业余文艺表演专场,等等,把整个春节长假全过程用好节目加以充实,即使不到庙会和游园会去也能有过年的感受,照样享有眼福和精神生活的满足感。电视媒体要全面开花,不能在一棵树上吊死。除此之外,电视媒体在宣讲春节的定位和特点,普及春节的传统文化,以及介绍春节在吃、穿、玩、礼仪、旅游等细节方面的知识上都还大有潜力可挖,而且由于受众多,真可以起到事半功倍的好效果,值得好好再下工夫去做、去创新。还有一点也值得注意,那就是在打造春节符号上,电视媒体可以助一臂之力。譬如在有关领导人去给知识分子代表人物拜年慰问时,在亲切交谈时,可以送“福”字,送水仙花,