

榕江苗王庙 文化研究

贵州省苗族学会 编
榕江县苗族事务局



贵州出版集团
贵州民族出版社

榕江苗王庙 文化研究

贵州省苗族学
榕江县苗族学
榕江县民族事务局 编



贵州出版集团
贵州民族出版社

图书在版编目(CIP)数据

榕江苗王庙文化研究 / 贵州省苗学会, 榕江县苗学会, 榕江县民族事务局编. -- 贵阳: 贵州民族出版社, 2016. 6
ISBN 978 - 7 - 5412 - 2273 - 3

I. ①榕… II. ①贵… ②榕… ③榕… III. ①苗族 - 民族文化 - 研究 - 榕江县 IV. ①K281.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 139684 号

榕江苗王庙文化研究

贵州省苗学会 榕江县苗学会 榕江县民族事务局 编

出版发行	贵州民族出版社
地 址	贵州省贵阳市观山湖区会展东路贵州出版大楼
邮 编	550081
印 刷	贵州新华印刷二厂
开 本	787mm × 1092mm 1/16
印 张	14.25
版 次	2016 年 6 月第 1 版
印 次	2016 年 6 月第 1 次印刷
字 数	290 千字
印 数	1 ~ 1000 册
书 号	ISBN 978 - 7 - 5412 - 2273 - 3
定 价	35.00 元

前 言

由贵州省苗学会主办,中共榕江县委、榕江县人民政府承办的 2013 中国·贵州·榕江苗王庙文化研讨会,于 2013 年 11 月在榕江县古州城举行。这是根据中共贵州省委、贵州省人民政府关于“打造蚩尤文化品牌”的指示精神而开展的一次有特别政治意义和经济意义的蚩尤文化高端论坛。研讨会开得非常成功,取得一系列成果,在当地产生了很好的反响。为进一步扩大研讨会的影响,宣传巩固研讨会的成果,将研讨会收到的部分论文编纂成册公开出版,方便关注民族历史文化的读者查阅,也为政府的决策提供服务。

(一)

古州苗王庙,是一座建在榕江县古州城西卧龙岗上的古寺庙,庙内竖立有一尊木质雕像,人们称之为苗王。一直以来,苗王得到当地各族群众的尊重,寺庙香火极旺,长盛不衰。民间称古州苗王庙为“天下苗族独一庙”。《中国名胜词典》将古州苗王庙列为专条介绍,《中国旅游地图》有显著符号标出推介。近年来,海内外许多游客和专家学者前来参观考察,新华社、中央电视台、贵州电视台等新闻媒体曾多次报道,古州苗王庙引起了社会各方面的关注。特别是 21 世纪初,榕江的苗学工作者在考察苗族历史文化时,发现苗族古歌清楚地记述着古州苗王庙是苗族先民为祭奠苗族的始祖“尤公”(蚩尤)而建造的殿堂。这一石破天惊的发现,证明古州苗王庙不是一般宗教范畴的“庙”,而是古州苗族全族群的祭祖圣殿,是民族历史文化的宝库,更是中华民族始祖文化的一处重要遗存。

鉴于此,贵州省苗学会汇集省内外有关专家学者,在榕江县古州城举办以“古州苗王庙文化”为题的研讨会。研讨会围绕苗王庙在苗族历史上的地位和作用,围绕古州(榕江)苗族文化的历史地位和开发价值系统而有深度的讨论。会议最后形成共识:榕江古州苗王庙是苗族先民西迁到古州后修建的全国第一座最远古的祭祀祖先的殿堂,殿内竖立的苗王雕像是苗族始祖蚩尤(苗语叫故尤,即汉语尤公)的神像。苗王庙厚载着苗族远古的历史文化,它在苗族历史上占有极其重要的地位。修复开发古州苗王庙是对苗族这一段重要历史文化的确认和挖掘,必然也对榕江的经济社会发展、对黔东南苗族侗族自治州弘扬苗族文化、对贵州省的蚩尤文化品牌打造产生深远的影响。

古州苗王庙文化研讨会,对有几千年历史的苗王庙在社会上的影响做出了第一次正面评价。虽然这次对古州苗王庙的研究评价还是初步的,但会议以明显的观点,认同古

州苗王庙的重大历史意义和现实开发价值。但愿研讨会的成果能引起社会各方面的关注,产生更多的反响。

(二)

古州,榕江县的县城,位处都柳江江边,倚仗这条黄金水道之天然优势位置,这里早在清朝以前就已成为贵州南部的商业重镇和军事要地。苗族古先民西迁,就因这条水道以及车江盆地优良的农耕自然环境条件,选择了这块土地,较为稳定的在这里居住了很长一段时间,古州曾一度成为千里苗疆的中心。必然,苗族先民也就按苗族极注重祭祀祖宗的传统习俗在这里修建一处祭奠始祖“尤公”的“大房子”,即古州苗王庙。有关史料及本次研讨会多篇论文指出,苗王庙始建至今已有 2000 多年。有着厚重的民族历史文化,很值得人们去祭奠、去探寻、去研究。

(三)

进行古州苗王庙文化的研究,对于发掘有几千年苗族文化历史资源的榕江,仅是冰山一角。磅礴壮观的月亮山梯田,展示着悠久的苗族农耕文化;多彩艳丽的十余个苗族支系服饰,传递着人类上古以来的生存信息;神秘古朴的苗寨栽岩,凝结着古代苗族治理社会的宽宏智慧;还有那穿越千载的苗族古歌,民俗氛围浓厚的苗族节日,以及那充满民族气节的抗暴斗争故事,等等,无不显示着古州苗族历史的和文化的源远流长博大精深。这是苗族祖先经千百年的时光,用智慧和汗水以至生命培植创造的民族文化瑰宝和远古文明。这是一座座民族远古文化富矿,亟待人们去勘探,去发掘,去开发。我们试着把这一样样民族文化串联起来,那是一幅多么璀璨的民族文化画卷。我们完全有理由相信,古州苗族文化壮丽之图绘制成功之时,就是榕江经济社会迈向全新台阶之日。特别是随着贵阳至广州的高速铁路,厦门至成都的高速公路的建成通车,把古州这个贵州过去交通闭塞、经济滞后的边陲小镇推上发展新阶段;必然,也给这里的民族历史文化的保护和开发带来了大好机遇,这块具有影响力的原生态超级文化品牌,必定彰显出古老而唯一性的文化魅力。国发[2012]2 号文件给贵州的战略定位指出:“传承优秀传统文化,弘扬社会主义先进文化,探索特色民族文化和旅游融合发展新路子,努力把贵州建成为世界知名、国内一流的苗族历史旅游目的地、休闲度假胜地和文化交流的重要平台。”榕江县今天的整个政治、经济及市场大好环境,已完全具备条件实施中央对贵州的这一高端科学规划,打造世界民族文化亮点,建成一流的民族文化“平台”,为多彩贵州这个省级文化品牌强壮快速成长做出贡献。这一天正向人们走来。

愿《榕江苗王庙文化研究》这本集子像一小丘试验田,引领出一轮保护传承民族文化之风的兴起。我们期盼着!

目 录

前 言	(1)
弘扬蚩尤文化的榕江共识	
——在 2013 中国·贵州·榕江苗王庙文化研讨会上的总结讲话	杨光林(1)
认真研究苗王庙文化 打造特色鲜明的文化品牌	
——在 2013 中国·贵州·榕江苗王庙文化研讨会上的讲话	杨光林(4)
在 2013 中国·贵州·榕江苗王庙文化研讨会上的致辞	李昌钦(8)
创新榕江苗族文化产业设计理念 构筑根基与增创红利蓝图	
——以苗王庙文化符号辐射性和苗族文化符号传承性等为例	龙昌海(10)
苗王庙的开发需要解放思想	杨培德(16)
苗王庙探析	周年荣(18)
从苗族古歌探榕江苗王庙中的苗王和苗族文化历史	杨昌猛(23)
苗族古歌、苗族迁徙与榕江苗王庙	唐千武(29)
关于榕江县苗王庙建设规划的思考	孙美璆 杨政洪(34)
苗王庙历史简议	龙胜权(44)
加强古州苗王庙建设 促进榕江旅游业发展	王 杰(51)
保护传承苗族历史 弘扬蚩尤文化 促进地方经济社会发展	陈德科(54)
关于开发榕江苗王庙的思考	杨茂锐(57)
浅谈榕江苗族节日文化与旅游开发	李永皇(62)
古州西山苗王庙	吴正豪(66)
千古之谜终破解 苗王庙里供蚩尤	龙安吉(69)
榕江古州苗王庙——千年不断的香火	
——浅议榕江古州苗王庙的保护、开发与利用	王世春(72)
浅析苗王庙与五公岩的历史价值	吴正豪(74)
关于利用黑脸岩石山建造苗王石雕像的思考和建议	杨胜明(78)

“蚩尤祭奠”申报“国遗”保护的思考	王炳忠(80)
蚩尤文化初探	梁茂林 龙炘成(86)
苗族方尤与蚩尤苗王服散论	李国章(88)
苗疆六百年祭	秋 阳(102)
古代都柳江流域苗族诸王文化考释	余学军(108)
古州苗族历史初探	朱法智(114)
论苗族服饰图案中所蕴含的古歌文化	郭 俊(126)
感悟月亮山苗王文化的魅力	
——以月亮山东南麓大土苗寨的潘忠明为例	江兴龙 张兴慧(131)
榕江——苗族人民的第二故乡	张志豪(135)
浅谈榕江文化的苗族属性及保护建议	颜家生(137)
榕江建造世界苗族“寻根祭祖”圣地的设想与探讨	龙叶先(143)
苗族栽岩的内涵与价值窥探	麻勇斌(149)
榕江苗族的栽岩文化	周年荣(155)
榕江五公岩——苗族西迁历史的纪念碑	龙胜权(161)
“口本”到“文本”的转化	
——加强榕江等地苗族古歌古经的采录整理翻译	胡廷夺 李榕屏(164)
历史叙事的口传范式	
——以苗族古歌为例	李一如(172)
试探清至民国都柳江、清水江流域苗族民间纠纷处理方式	李江山(182)
黔东南苗医药产业开发的路径探讨	张厚良(187)
适应生态的写意 高于生活的范本	
——黔东南苗族服饰与生态	曾祥慧(191)
文化扬弃与自信	
——兼谈苗王庙的形象定位	吴寿昌(197)
榕江——黔东南苗族迁徙的集散地	龙见岩(200)
蚩尤五行太阳历的三重意义	刘明武(205)
论苗族古歌的主要传承方式	罗丹阳(215)
2013 中国·贵州·榕江·苗王庙文化研讨会学术综述	胡廷夺(219)
后 记	(222)

弘扬蚩尤文化的榕江共识

——在 2013 中国·贵州·榕江苗王庙文化研讨会上的总结讲话

杨光林

2013 年中国·贵州·榕江苗王庙文化研讨会胜利召开,会上大家围绕大会主题,把各自田野调查成果、书本资料学习等方面所掌握的知识进行交流。在榕江县召开这个学术研讨会,就是搭建一个平台,让专家学者沟通思想,联络感情,交流学习心得体会,其目的是为榕江苗王庙这一独特的蚩尤文化载体的打造发展奠定基础。更是为落实中共贵州省委、贵州省人民政府关于“打造蚩尤文化品牌”重要指示寻求路径,宣传造势,总结经验,培养人才。这个会议开得很好,开得很成功,专家学者的论文和演讲发言很感人。说会议好和成功,具体有以下几个特点:

第一,会议筹备的时间不长,但是撰写的论文多,而且论文的质量都比较好。大多数专家学者所撰写的论文集中在榕江苗王庙到底供奉哪个时期的苗王,是我们先祖蚩尤,还是某一个时期带领苗族到这里来开疆拓土的首领或组织者。目标集中到这里,研讨会的选题是非常准确的,这是会议的第一个特点。如果我们开一个研讨会,没有几篇有深度和有分量的文章在这个平台上交流,那这个研讨会肯定是不成功的。在较短的时间内写了这么多好文章,大家辛勤的劳动我们应当给予肯定和赞赏。大会中有 17 位学者进行交流发言,这说明什么?说明大家对这次研讨会的高度重视,这是一个很重要的方面。

第二,会议的又一个特点,就是当地的党政领导、机关部门高度重视这次会议的召开,进行了卓有成效的思想准备和工作准备。筹备召开这样一个会议,需要从四个方面来进行:一是必须考虑会议的时间和地点;二是要考虑会议的费用支出;三是考虑会议有多少人员参加合适;四是当地的党政领导要全力以赴,机关部门要密切配合。这样才能使一个高档次、高质量的会议得以召开。这次会议大家都已经看到,榕江县四大班子的主要领导都出席了会议。在会议的筹备过程中,贵州省苗学会的领导和专家学者四次来到榕江,与县里的领导进行对接和交换意见,县里一直以来都支持贵州省苗学会到这里来开研讨会。尽管县财政经费比较拮据,不是很宽裕,还是拿出足够的资金,保证会议的胜利召开,同时还保证会后把大家撰写的论文集中起来,出一部有分量、高质量的论

文集。

第三,研讨会组织得井井有条,这体现了会议的组织者组织得好。贵州省苗学会秘书长麻勇斌不仅是年轻的学者,也是苗学研究的专家,在组织领导方面有比较强的能力。会议组织得很好,十多个专家学者的发言有序进行,大家想说的、有分量的话都在这里得到表达。这次会议的成功召开,麻勇斌功不可没。苗学是社会科学的一门学科,要有造诣较深的同志来给研讨会进行学术综述,才能讲到点子上,才能说得深,说得透。通过综述归纳,使这次学术会让大家看得见,摸得着,用得上。贵州省苗学会副会长胡廷夺同志对这次研讨会所作的学术综述讲得很好。他的综述,对大家丰富的研究内容和多角度多方面的发言进行梳理,使这次榕江苗王庙文化研讨会取得的成果更加有条理,更加清晰,更加有说服力。

这次研讨会的内容丰富,大家提供的研究成果也很多,集中起来,有以下三点共识:

第一点共识,所发言的专家学者,一致公认榕江苗王庙所供奉的是我们中华民族的人文始祖之一蚩尤的神像,这点大家已形成共识。只有蚩尤才有资格享受几千年各族群众永久祭拜的崇高待遇。经过专家学者多年的探讨,按照苗族迁徙路线以及行走的脉络来看,是九黎部落之后的三苗支系最后进入榕江,在这里开天辟地,形成一个比较兴盛繁荣的时期,为纪念先祖,建造了一个庙宇,庙宇供奉的是苗族的先祖蚩尤。这是大家形成的重要共识,尤其是榕江县本地的专家学者,更是一致这样认为。从省里来或外地来的专家学者,也有同样的看法,这就是本次研讨会形成的共识。这个共识,明确地讲就是在榕江卧龙岗上的苗王庙供奉的是苗族的先祖蚩尤。这是第一个共识,也是会议最重要的成果。

第二点共识,要恢复庙宇的本来面目,要打造更加恢宏的庙宇,使苗族文化在这里得到进一步弘扬和光大。继承弘扬民族文化,是为了增强对民族文化的自信心和文化的荣誉感,从而增强各兄弟民族的团结,致力于各民族团结繁荣进步。同时,为了提高当地的知名度,使蚩尤文化能够在全世界传播,让所有苗族都到这里来祭拜先祖,使榕江成为苗族祭祖的圣地,从而把榕江的民族历史文化资源变成旅游资源,通过旅游资源来提高当地的经济效益和社会效益,为在2020年与全国同步实现小康做出我们苗族自己的努力。这是大家的共识,也是会议的第二个共识。

第三点共识,机不可失,时不再来。榕江县要趁热打铁,要抓紧以这次会议所形成的共识的理论依据作为支撑,赶快着手做一些工作。会中我曾向榕江县县长李昌钦提了一个建议,在这次会议之后,请县里的主要领导商量一下,选择一个恰当时间,组织县里的领导及部门的领导举行一次学术讲座,请贵州省苗学会的秘书长麻勇斌和杨政洪等专家到榕江县来讲课。讲什么呢?就是讲榕江县打造蚩尤文化的重要性、紧迫性以及深远意义,并对榕江蚩尤文化打造进行策划和规划。在这方面,松桃苗族自治县给我们树立了

一个很好的榜样。松桃苗族自治县有一个苗王城,最初是在老省长王朝文的带领下,在当地党政部门的支持下,在松桃开了一个研讨会,后来逐步形成共识,在条件成熟的时候,松桃苗族自治县向贵州省苗学会发出正式邀请函,借用贵州省苗学会秘书长麻勇斌几个月,帮助他们打造苗王城。麻勇斌在松桃搞了不到半年,一座气势恢宏、非常古典的苗王城就搞成功了,现在一到节假日,到那里旅游观光的人络绎不绝。麻勇斌在这方面很有造诣,一是他研究比较深,看的比较多,同时他参加省有关文化产业方面的研究,取得了很好成果,他在这方面办了许多具体的事。松桃苗族自治县的苗王城,如果不是贵州省苗学会到那里进行一些研讨,没有麻勇斌去帮助他们搞规划,搞建设,那么,那里也只能是望而兴叹。这是一件很简单的事,因为苗王城的成功建设,把那里的旅游带动起来了。鉴于此,我建议榕江县召开一个打造蚩尤文化的学术讲座,拓宽一下大家的思路,开阔一下眼界,增长一些知识,然后形成共识。在这个基础上,榕江县要把苗王庙恢复到原来壮观的景象,就像县苗学会的龙胜权同志在发言时提到的那样,修建金碧辉煌的祭祖大殿。这必须有气魄,同时还要有一个比较好的环境来打造。榕江县西山卧龙岗这个地方,庙宇所在的那块地非常狭窄,那点地是搞不出名堂的。旁边的县民族中学必须搬走,另找一个好地方,创办一个更好的学校,把那块地腾出来,用来打造苗王庙,力争打造一处贵州乃至全国最有影响的蚩尤文化品牌城。要做好这个工作并不难,只要下定决心,先建学校,学校搬走了,学生有地方上课了,后再大兴土木来建设打造苗王庙,这关键是看当地领导的眼光和决心。我们在丹寨县也是研究过打造蚩尤文化,丹寨县的领导说干就干,马上组成班子,也是贵州省苗学会的麻勇斌同志去帮助他们,有了一个很好的开端。

榕江县有丰富独特的蚩尤文化资源,这次研讨会就是一个很好的开头,我相信不用很长时间,这里的蚩尤文化会得到更进一步的传承弘扬。榕江的明天一定会更美好!

感谢各位专家学者为打造贵州蚩尤文化品牌所做出的努力和贡献!

认真研究苗王庙文化 打造特色鲜明的文化品牌

——在 2013 中国·贵州·榕江苗王庙文化研讨会上的讲话

杨光林

各位专家学者,同志们,朋友们:

在全国各地深入学习和贯彻落实党的十八届三中全会全面深化改革精神之际,由贵州省苗学会主办,中共榕江县委、榕江县人民政府承办 2013 中国·贵州·榕江·苗王庙文化研讨会,邀请省内外苗学专家学者,汇聚美丽都柳江畔的榕江县城,就“苗王庙文化”进行学术交流和讨论,为榕江经济社会发展和苗族文化发展建言献策。这次研讨会意义重大,必将对苗族历史与文化研究,对榕江经济社会发展产生积极而深远的影响。我谨代表贵州省苗学会,对莅临研讨会的领导和专家学者表示热烈的欢迎,对负责承办这次研讨会的中共榕江县委、榕江县人民政府,表示衷心的感谢!

为了使研讨会的学术交流和讨论更加符合榕江实际,更加务实和深入,我讲几点意见,供大家参考。

一、本次研讨会的主要任务

党的十八大报告指出:“文化是民族的血脉,是人民的精神家园”,“建设社会主义文化强国,关键是增强全民族文化创造活力”,“建设优秀传统文化传承体系,弘扬中华优秀传统文化”,“繁荣发展少数民族文化事业”。十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》中明确:“建设社会主义文化强国,增强国家文化软实力”,“巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础”,“推动中华文化走向世界”,“坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,以激发全民族文化创造活力为中心环节”。

按照党的十八大和十八届三中全会的精神,本次研讨会需要站在进一步增强文化自觉和文化自信,弘扬和传承苗族丰富多彩的优秀传统文化,推动苗族文化大发展大繁荣的高度,开展学术交流和讨论。借助苗学研讨高端平台,为榕江县经济和社会发展提供文化学术支撑,推介榕江苗族文化,树立榕江新形象,以进一步增强榕江文化软实力。这就需要我们从事历史文献、考古发掘、苗族古歌、苗族民间故事传说、现实田野调查情况等方面对“苗王庙文化”开展研究;对榕江文化品牌打造、旅游经济建设、文化产业建设、民

族文化“走出去”展开研究;结合榕江实际,提出榕江县文化品牌、旅游经济、文化产业发展规划、设计、建设上的研究方案或建议;对榕江县及月亮山、雷公山地区苗族原生态文化的挖掘、整理、抢救、保护等方面开展调查研究。

榕江的苗族文化资源十分丰富,如苗王庙文化,以及鼓社、议榔、理老的制度文化,栽岩传统法文化、笙鼓文化、节日文化、服饰文化、稻作文化、历史遗迹等等。这些都是苗学研究不尽的源泉,更是榕江县民族文化大发展大繁荣不尽的源泉,是榕江县打造特色文化品牌的重要基础。

坐落于榕江县城西的苗王庙,又称苗王宫,庙内供奉苗王的塑像。有关专家研究和苗族古歌唱辞表明,苗王庙所供奉的是中华民族三大人文始祖之一——蚩尤大帝。民国时期《榕江县乡土教材》也说:苗王为苗人之始祖,苗人俱崇拜之,故立为祠庙,以尊崇仰。希望大家认真研究。

二、建立苗族“元典文化”研究基地

榕江昔称古州,地处史称“八万古州生苗地”,是苗疆腹心地区。中国第一历史档案馆编《清代前期苗民起义档案史料汇编》中记载:清雍正“改土归流”前,苗疆“原属化外,不入版图之人”,“四周几三千余里,古州踞其中”,“八万古州里外一带生苗地方,千有余里”。为将苗疆纳入清廷的统治管辖,雍正六年至十一年(1728~1733)清廷武力征讨苗疆,雍正皇帝说“苗疆用兵,乃目前第一要务”。1730年设置的古州厅成为清廷重力开辟的“新疆六厅”之一。

我们知道,苗族是中国最古老的民族之一,距今五千年前后,苗族先民参与了中国早期文明的草创。大量的苗族古歌、田野调查资料和历史文献表明,榕江是历史上苗族迁徙集散的重要枢纽,苗族在这里曾经有过重大的历史辉煌。尽管清廷武力征讨将苗疆纳入中央王朝委派的流官统治,苗族对于国家政体的观念也渐渐形成,但包括苗族在内的各族人民始终坚持着本民族固有的文化规则,外来文化并没有触动其文化的深层结构。

由于种种历史原因,苗族在历史进程中,长期处于弱势地位,备受歧视、凌虐、同化的威胁,但苗族并没有被同化,而是顽强地生存下来,成为中华民族大家庭中文化个性鲜明的成员,苗族文化长期绵延不断,有赖于具有固本兼容、涵化出新的苗族“元典文化”的强力支撑和维系。

“元典文化”是一个民族在其历史进程中具有根基性、首创性、原创性、广阔性和深邃性,并长期发挥精神支柱作用、成为生活指针的经典文化。苗族“元典文化”承载于苗族的古歌、史诗、理辞、巫辞、神话传说、社会生活、民间信仰当中,内容丰富,涉域广泛,表达方式繁多。开天辟地,洪水滔天,民族迁徙,祖先创业,英雄无畏,祭祖大典,栽岩立约,议榔盟誓,吊丧祭亡,婚制演变,以及通过各种方式呈现苗族生产生活的经验和知识,等等,构成了苗族社会“元典文化”的内容。

这些“元典文化”出于苗族先民对神秘的宇宙、复杂的社会、无常的人生的理性思考,集中创造了苗族的信仰、信念、意识、情感和愿景,奠定了苗族精神的基础,并形成了苗族判别善恶是非的基本原则和行为规范,成为苗族道德教化、模塑人格、淳化民风、管控社会的思想导向,为历史上处于中央集权弱控失控之区的苗族对本民族传统社会实施有效管理和推动社会有序发展,发挥了巨大的作用。

当今中国持续的改革开放,必将迎来包括苗族在内的中华民族的伟大复兴,也会产生多元文化的碰撞、多种思潮的博弈,涌现一批批昙花一现的新奇的文化事象,常常置人于乱花渐欲迷人眼的境地。为避免迷信盲从,我们要认真研究中华“元典文化”,明辨中外文化的各自优劣,看好中华文化的独特优势,才能形成文化自觉,合理决定取舍,在固守中华文化几千年的根基上提升中华文明。在社会变革、文化转轨的新时期,作为中华民族的成员,苗族在文化方面如何应对,要做的事情很多。我认为着力研究苗族的“元典文化”就是其中一项繁难而又必须尽力做好的大事。

以榕江及其周边地区作为一个重要的立足点,建立苗族“元典文化”研究基地,意义重大。通过对苗族“元典文化”的研究,结合苗族其他各方面文化不断丰富发展的历史的反思,深入苗族文化的精髓核心进行挖掘、梳理、阐发、分析、论证,力求探寻苗族文化的核心符码,找到哪些是苗族文化之树赖以生长壮大的根基,哪些是可以剔除的残枝败叶,哪些是吐故纳新的机制。从而呈现苗族“元典文化”体系,揭示它不变的文化基因、不朽的文化之魂和永葆活力的运行机理机制。让人们对古老神圣的苗族文化及苗族博大和谐的思想智慧、生存智慧、发展智慧,有一个系统、明晰、深刻的认知,从而推动苗族“元典文化”成为中国国学的重要内容,成为中国文化软实力的一部分。

三、打造“苗王宫文化博览园”品牌

在诸多国外品牌打入中国市场的今天,人们看到表面上在经营业绩,并获得充分的市场份额和巨大利润,可是其成功的背后,是品牌文化的成功,是品牌背后所代表的国家文化或民族文化的成功,是品牌被中国文化接纳并融入中国文化内含的成功。品牌是一个标志性的东西。品牌的确立需要社会的认同,品牌的提升需要通过内涵价值的提高来实现。品牌在满足人们的精神需求的时候,实际上更多的是品牌所内涵的文化满足人们的精神需求。

榕江最具差异性优势的苗族文化资源,是以苗王庙为代表的民间信仰文化,以鼓社、议榔、理老为三大支柱的制度文化,以栽岩为代表的传统法文化。这三者又具有相辅相成的密切关系。而苗王庙为世界绝无仅有,被誉为“天下苗族独一庙”,名声远播,影响很大,《中国名胜词典》、《中国旅游地图》、《世界旅游地图》等都有记载。这是打造文化品牌的优势所在。

榕江县打造“苗王庙文化”品牌,则需要通过具有“元典”内涵和最具差异性优势的

一些有形的文化精品和无形的文化精品来体现。着力打造“苗王宫文化博览园”品牌,显然是一件利在当代、功在千秋的大好事。

建设“苗王宫文化博览园”,关键是可持续性的规划和科学合理的建设,使它成为全国首屈一指的苗族文化博览园,使它在全国成为具有广泛性、全面性、系统性、集大成的苗族历史文化“博物院”,使它成为令人仰慕的民族文化旅游热点和苗族历史文化影视基地。如何规划与建设,我提几点建议:一是保护好自古保存的苗王庙原本风貌,并处理好开发与保护的关系,处理好当前与长远的关系,处理好历史与现实的关系,处理好文化繁荣与经济发展的关系。二是在现有苗王庙地块上,拓展空间,腾出几十亩地,建造具有恢宏气势的“王者”风格和鲜明的苗族文化特色的“苗王宫”建筑群。三是以实物、图像、视频、音频等多种载体和媒体将苗族历史文献、苗学研究成果、苗族历史文物和反映苗族文化的生产生活事象等等汇集于“苗王宫文化博览园”。四是组织相关学者开展反映苗族历史文化的文艺创作、艺术展演、影视拍摄,落地“苗王宫文化博览园”。五是充分发挥“两高”(高速公路、高速铁路)优势,大力宣传推介,积极探索和实践文化与经济一体化的经营管理模式,以不断提升“苗王宫文化博览园”的社会影响,实现良好的社会效益和经济效益。

各位专家学者,同志们,朋友们,“苗王庙文化”学术研究、“苗王庙文化”品牌打造,是一项重大的文化系统工程,意义深远,任务艰巨,使命光荣。我坚信,在党的十八大和十八届三中全会精神指引下,在党委和政府的领导及社会各界的支持下,通过榕江县广大干部群众结合实际创造性地开展工作,通过广大苗学工作者务实深入的文化学术支撑,榕江县必将成为人们慕名而来的旅游胜地,成为苗学研究的重要基地,文化与经济两手抓必将带动榕江及其周边地区走向更加美好的明天!

谢谢大家。

在2013中国·贵州·榕江 苗王庙文化研讨会上的致辞

李昌钦

尊敬的各位领导、各位专家、来宾：

正当全党、全国各族人民欢庆中国共产党十八届三中全会胜利召开和宣传、学习全会精神的时候，由贵州省苗学会主办的“中国·贵州·榕江苗王庙文化研讨会”在榕江县城召开。首先，请允许我代表中共榕江县委、榕江县人大常委会、榕江县人民政府、政协榕江县委员会，向出席这次会议的领导、专家学者及来宾表示热烈的欢迎！并致以崇高的敬意！

榕江县地处湘、黔、桂三省（区）交界，特殊的地理位置，丰富的生物资源，以及良好的都柳江水道，这些特别的自然环境条件成为苗族先民西迁入黔首选的重要集散地和中转站。苗族是开拓榕江的第一族群，之后又迁往黔东南以及其他各地。苗族先民在榕江这块土地上开疆拓土，繁衍生息，创造了多姿多彩的历史文化，至今仍还有众多的文化遗存和遗址。多支系的苗族族群，美丽的月亮山梯田，神秘的议榔栽岩，古远的祭祖殿堂苗王庙，奇异的民风民俗，厚重的苗族古歌等等，都是苗族先民在榕江县留下的宝贵民族历史文化遗产。这些民族文化，不仅有宝贵的历史意义，更具重大的现实价值。榕江县历届党政和社会各方面，为了保护传承这些民族历史文化做了许多具体的工作，并取得了一系列成果。是的，由于历史上的各种因素，榕江的历史文化遭到了重创，古码头、古石板街、古寺庙、古建筑等多数被毁，各种民族古歌、民族巫文化、民族服饰、民族节日等能遗传下来的也不多，而且有的也变了样，文化氛围减弱了。今天，由贵州省苗学会召聚有关专家在古州城，以榕江苗王庙这座苗族先民建造祭拜始祖的殿堂为题，围绕保护传承民族历史，弘扬蚩尤文化而举办的研讨会是一次省部级历史文化高端论坛，这在榕江县是有史以来的第一次，中共榕江县委、榕江县人民政府非常重视这次机会，在研讨会确定之后，召开专门会议认真研究，进行充分的筹备，保证研讨会今天如期召开。因榕江条件有限，给大家带来许多不便，但我们仍期盼各位领导、专家及来宾，请你们把才智充分发挥展示出来，围绕研讨会的主题，就榕江的民族文化保护和传承，多提宝贵建议。

民族文化保护和传承，尤其是苗族历史文化的保护和传承工作，榕江还处在起步阶

段,我们深感到这方面缺乏人才,这次研讨会是贵州省苗学会给榕江送来了智囊团,送来了人才,要对榕江的苗族历史文化进行一次剖析,我们相信会议一定会取得很好的成果,给榕江的经济社会发展带来巨大推动。这次研讨会虽然是短短的一天,但我们希望领导和专家们以这次会议为起点和平台,不拘形式地以个人或组织团队来考察,榕江都会欢迎。榕江的各有关部门要做好这方面服务工作,加强与领导和专家的联系和宣传工作。中共榕江县委、榕江县人民政府及有关方面也将要以这次会议为起点,定期和不定期以多种形式开展有关民族历史文化保护和传承活动,力争在不太长的时期内出成果。我们要以这次会议上领导和专家们所提出的宝贵意见为基础,结合榕江实际,就民族历史文化的保护和传承制定出一个详细全面的规划,使这项工作有计划地进行。当然,我们不能仅停留在文章的讨论方面,要有实质进展,更不能争论不休,苗族的蚩尤文化,凯里、雷山、丹寨等县市已走在榕江的前面,榕江的苗族历史文化有先天性的优势,再加上交通的不断改善,榕江有地理优势,还有旅游大发展的动力的推动,我们不抓住机遇,榕江的优势将失掉。榕江要急起直追,但要做好这项工作我们特别需要专家学者们帮榕江护航把脉,凡今天到会的领导、专家学者都是榕江这方面的顾问,请大家一如既往地支持榕江,帮助榕江。榕江三十万人民不会忘记大家。适当的时候,榕江要为你们树碑立传,把大家为榕江社会经济发展所做的贡献予以传扬。

十一月是金秋季节,是瓜果成熟的丰收日子,我们祝贺中国·贵州·榕江苗王庙研讨会圆满成功!会议是短暂的,但专家们关心榕江这片热土所抒发的浓浓情怀和所寄予的厚爱将在古州大地得到永久传颂,大家的心血汗水必会结出丰硕果实。

创新榕江苗族文化产业设计理念 构筑根基与增创红利蓝图

——以苗王庙文化符号辐射性和苗族文化符号传承性等为例

龙昌海

苗王庙虽不是本文所论述的主要析题,但在论述过程中,必然提及苗王庙的频率较高。所以,文首予以说明。

谈到苗王庙,首先传递给人们脑海里的第一个信息即苗王庙时空文化的历史性、客观性和辐射性。从苗语语音语意理解,“庙”是“屋”或“房”之意,榕江苗族历来称榕江苗王庙 Zenx Linb Wul Ghol Zaid Ghet Liangs(榕江勾良的屋子),不是世人俗称的庙宇之意。为此,在提及苗王庙时,必然遇到一个难题:是否需要正名,如何正名?这关系到定位和定性问题。我认为应予苗王庙恢复故称(正名)。由于因时空的跨度和变迁,造成了苗王庙改称苗王宫的称谓问题,特别是极“左”和“文化大革命”时期,为了保护苗王庙,以免受到毁灭性的破坏,信众把苗王庙改称为苗王宫,这是不得已而为之。所以,我认为应恢复正名。理由五点:一是应尊重历史客观性;二是境外有地理标识和注明记载;三是信众的“意念”客观存在;四是苗王庙早已辐射贵州、广西两省区相邻地区信众的心目中,国外一些历史资料也有记载;五是符合苗族祭祖和周边民众祭祀活动的习俗。为了论述起见,苗王宫应恢复故称苗王庙。

中华民族蚩尤、黄帝、炎帝“三大人文始祖”,经过“涿鹿大战”后,蚩尤后裔开始了“万里大迁徙”,加上后来历史的多次战乱所致,蚩尤部分后裔不断“南迁西进”,约两千年前迁到“嘎良”(榕江车江)。由此,苗王庙文化可往上追溯到苗族祖公蚩尤远古时代,下则延续至今,而且将不断地传承下去,这既是文明的继承,又是文脉的传承。

我认为,文化不是抽象的“云端”符号,而是地上“有形”的经济符号。换句话说,文化行为不仅仅是为了造就和传承文化符号,而且更重要的是铸就了经济符号。榕江如何将苗族文化资源优势变为经济资源优势,我认为,首先是构建好苗族文化产业,在顶层设计理念上要有独特的细微理念思维,不“跟风”,必须从文化的多重性,即文化的物质性、非物质性和多样性等去找切入点,做好自己的“文化文章”,从而做大做强榕江苗族文化产业“面包”。所以,要从战略高度上重点做好三件事:一是树立“个性”文化顶层设计高端理念;二是做实“独有”文化底层构筑;三是启动苗族文化产业“红利工程”。为此,本