



# PPT进化

如何设计一份惊艳的PPT

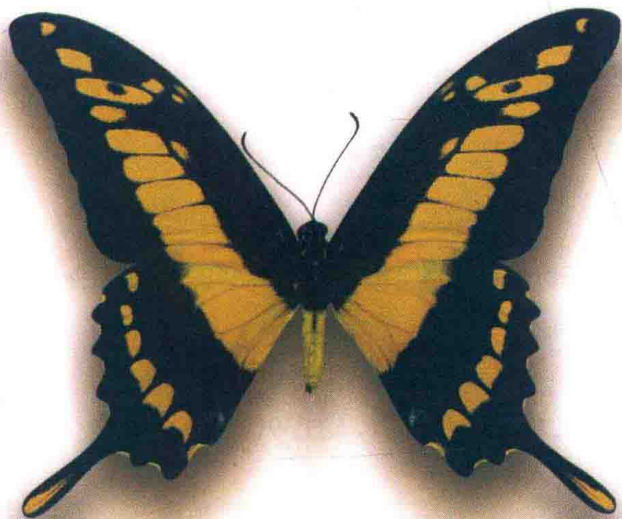
丽橙 (@锦妖) 著



中国工信出版集团



电子工业出版社  
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY  
<http://www.phei.com.cn>



# PPT进化

如何设计一份惊艳的PPT

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

## 内 容 简 介

这是一本能让你的PPT升级进化的书，适合已经掌握入门级操作，希望在审美和思路上有所突破的PPT制作者。这是专业设计师在PPT领域经验的沉淀，书中没有繁杂的操作，只有基于应用场景的解决办法。这不是一本面面俱到的冗长的工具书，而是一张简明藏宝图——指引你少走弯路，理出清晰的叙事逻辑，应用美观的图文混排模式，下载优质的免费商用素材……用惊艳的PPT征服观众的心。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

PPT进化：如何设计一份惊艳的PPT/酆橙著. —北京：电子工业出版社，2017.12

ISBN 978-7-121-32976-0

I. ①P… II. ①酆… III. ①图形软件 IV. ①TP391.412

中国版本图书馆CIP数据核字（2017）第264024号

策划编辑：张月萍

责任编辑：刘 舫

印 刷：天津嘉恒印务有限公司

装 订：天津嘉恒印务有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编：100036

开 本：720×1000 1/16

印张：14.25 字数：205千字

版 次：2017年12月第1版

印 次：2017年12月第1次印刷

印 数：4000册 定价：59.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888，88258888。

质量投诉请发邮件至zltts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式：010-51260888-819 faq@phei.com.cn。

PPT 设计是一种综合能力，不仅包括让 PPT 更吸引眼球的平面设计能力、更容易理解的视觉化能力，还包括给读者留下深刻印象的故事化策划能力。目前国内大量的 PPT 图书都集中于讨论前两种能力，但实际上，第三种能力更加有效、更加可贵。如果你在寻找一本提高 PPT 综合能力的书，这本书就是为数不多的选择。

——杨臻（@般若黑洞），畅销书《PPT，要你好看》作者

认识郦橙老师是在知乎上，当时听了她的知乎 Live 分享，觉得她的观点和立论非常独特，冲破了设计的枷锁，更多的是从如何制作出一份让人惊艳的幻灯片出发。这次看了她的书，发现也和市面上的书不一样，这本书侧重教大家如何去思考，如何去呈现。如果你是一个有 PPT 制作经验的人，这本书将非常适合你阅读。

——程利健，公众号“利兄日志”创始人

做好一份优秀的幻灯片，需要在“编剧”“设计师”和“演讲者”这三个角色间来回切换，缺少任何一方面的知识积累，都会影响最终的演示效果。如果你想做一份优秀的幻灯片，但存在知识缺陷，建议阅读这本书，它会让你知识体系更加完善。

——邵云蛟（@旁门左道 PPT），畅销书《PPT 设计思维》作者

近两年，许多互联网公司发布会上的 PPT/Keynote 屡遭吐槽，有些位高权重的专家演讲的幻灯片都有不少硬伤。我个人觉得这是演讲者不重视观众体验、不考虑观众需求、没有把握演讲目的导致的。从这个层面上说，做一份好的 PPT 正如做一个好的产品。熟谙 PPT 制作技巧的郦橙老师恰好也是产品设计师、产品经理，她可以从更准确的视角去梳理 PPT 的本质诉求，继而提供完整的设计方法。在 PPT 制作和演讲能力愈发受重视的今天，郦橙老师的这本书给出了一剂良药，还配了勺子。

——刘飞，畅销书《从点子到产品》作者、点我达产品专家

PPT 作为演示文稿，其将信息解构、归类，利用视觉和多媒体最大化地帮助观众在短时间内消化信息的能力，是其最重要的价值。而如何将信息拆分、解构、重组，按优先级分类，则能看出一个人是否能有效地利用 PPT。郦橙的这本书，通篇用信息解构、图文并茂的方式向大家介绍了制作 PPT 的技巧，可以说不论从内容还是形式上都称得上是演示文稿的范本。

——卢泓桥，麦肯锡高级设计师

做一份好的 PPT，本身就是一件设计作品，不仅仅是形式，还要考虑到内容表达、信息架构等，要让观众感受到美感，更有效地接收信息。郦橙是很棒的设计师，她在网上的 PPT 讲座很不错，这本书里同样有很多设计思考，相信能够让更多读者受益。

——马力，最美应用 CEO

我小时候，社会上曾经有过这样一种说法：新世纪的白领要学会使用复印机、传真机和打印机，否则无法适应时代的变化。现在的“复印机、传真机、打印机”中，就包含了 Presentation。很多朋友可能在 2017 年还没有意识到，利用现代的技术工具向别人展示自己的观点，已经是今天的白领人士必不可少的一项技能。

制作幻灯片演示文稿是一项极具个性的工作，我个人也经历了很多不同风格的尝试和反复。而阅读这本书，对广大读者来说是一个非常友好的掌握 PPT 技巧的入门途径。书中介绍了大量实用的内容，尽量跳过多种具体工具之间的差异。这是一本教人制作幻灯片的书，而非使用幻灯片软件的书。这正是它普适于多种工具用户的价值所在。

——刘鑫，火币网技术专家、*The Python Tutorial 2.7* 译者

很多年前，第一次创业时，我参加过一场给投资人听的宣讲会，会议结束后有很多投资人找我换联系方式，其中多数人都提到 PPT 做得不错。那时我才明白，创业这件事除了自己做好以外，向别人好好展示出来也是重中之重。而要想清楚地向别人表达你想做什么和你要做什么，光靠一张嘴是不够的，必须要有一份好的 PPT 辅佐。

郇橙曾经帮我做过 App 的界面设计，也帮我设计过 Logo，不夸张地说，时至今日都完胜市面上大部分 App 的设计水准，其水平和审美是毋庸置疑的。而看过书稿后，我也确信本书可能是市面上相当好的教你提升 PPT 水平的书籍。

——王亚晖，纵漫线合伙人

在我从事互联网的那些年，看过很多 PPT，不客气地说，其中有 Power 的百不足一，有 Point 的就更别提了。这本书的出现十分及时，当然也可以说晚了一些……它讲述了 Power 的来源和 Point 的去向（这至关重要，却很少有人知道），并且用十分高级的方法教你实现一份质量与美感并存的 PPT。如果你不想再做那种连自己预演的时候都想说“前 3 页我们先跳过”的 PPT，可以从这里开始。

——囧叔，畅销书作者、酩橙和人类的好朋友

## 前言

### 不小心做了一个爆款

2016年年中的时候，我在一家叫知乎的社区里玩得很嗨，正好遇到它推出一个知识付费的新产品：知乎 Live。出于产品经理的好奇心，我特别想当一次主讲人，体验一下这个新“玩具”。搜刮了一会儿主题，我想，要不教大家做 PPT 吧？我是设计和广告学出身，对如何让 PPT 颜值高、吸引人，都略知一二；工作中做过 5000 人年度大会的 PPT，给跨国媒体集团做过和星巴克谈生意的 PPT，还做过帮人拉到微软某业务代理权的 PPT……也算是有话可说。如此兢兢业业（也战战兢兢）准备了一个月，开了一场叫作《一起做一份惊艳的 PPT》的知乎 Live。



这场 Live 在知乎上一度是参与人数最多的和好评最多的（8000+ 人听过，4.5 星好评），也是编辑推荐、年度精选等榜单的常客。《一起做一份惊艳的 PPT》就是这本书的雏形，不过在写书的过程中，增删了不少内容，两者还是有所区别的。

## 一本 PPT 届的非主流

《一起做一份惊艳的 PPT》的讲座和本书都是教做 PPT 的，其中的方法和技巧同样适用于其他演示文稿软件，比如 Keynote 和 Google Slides 等。出于习惯，就用 PPT 笼统地指代这一类工具了。

这本书是个“非主流”。一般讲解 PPT 的书，都是教程型的，教你单击某工具，打开某面板，把元素放在什么地方。这本书通篇只有几张 PPT 工具的截图，其他的都是教你怎么有说服力、怎么惊艳四座、怎么在时间不够时“唰唰唰”地搞定一份 PPT。

假如你还在摸索插入图表的按钮在哪里，或者如何给图形填充颜色，这本书不能完全满足你的需求，你可以参考其他更加有“工具性”的入门书籍，与这本书搭配使用。

## 如果适合你，那一定是极好的

如果制作 PPT 总是让你头疼，或者做了几年发现自己遇到了瓶颈，又或者想学习一些小技巧，这本书也许能在以下三个方面帮助你。

首先，帮你梳理思路和步骤，解决内容方面的问题。本书从设计和心理领域借鉴了一些实用的方法论，主要解决“启动难”和“无条理”的问题，既能保证制作 PPT 的效率，又能保证制作出来的 PPT 在逻辑上没有硬伤，更容易被观众理解。

其次，向你介绍一些不常见但非常好用的资源，解决设计的难题。如果你知道一个 80% 的人都不知道的优质资源，你就得到了在 PPT 质量方面超过这 80% 的人的机会。在本书的介绍中，你会发现原来国外有这么多出自顶尖设计师之手的免费商用资源，质量比百度搜索“PPT 模板”的结果好上百倍。语言问题是很多人难以接触国外资源的原因，所幸搜索和使用资源只需要懂得一些基础的英文单词。除了资源之外，本书还讲解了一些初级的设计原理，以便更好地应用这些资源。

最后，整本书都在强调授人以渔和融会贯通。一本书不应该像一本辞典，不应该缺图标的时候就翻到图标那一页然后获取一些有限的资源。网络上的资源是时刻更新的，一本书应该像一张藏宝图，指向正确的方向，让读者自己去挖掘。这本书也提到了如何从 PPT 以外汲取灵感，帮助读者扩展视野，达到任何优秀的叙事和优秀的设计都可以为我所用的境界。

## 俗套的致谢

感谢所有关注我的知乎账号和知乎专栏的朋友，特别感谢参加了《一起做一份惊艳的 PPT》的知友。感谢成都道然科技有限责任公司姚新军老师专业且负责的指导。感谢试读了本书并且写下阅后心得的良师益友：程利健、囧叔、刘飞、刘鑫、卢泓桥、马力、邵云蛟、王亚晖、杨臻。感谢家人、朋友和同事的支持。最后赞美一下我自己，懒人靠谱起来也还行嘛。

椰橙（@锦妖）的知乎主页：

<https://www.zhihu.com/people/lycheeorange/activities>



知乎 Live 《一起做一份惊艳的 PPT》：

<https://www.zhihu.com/lives/738178990451212288>



知乎 Live 《Networking：职场中的搭讪之道》：

<https://www.zhihu.com/lives/791624475878776832>



# 目录

## 第 1 章 令人惊艳的 PPT 长什么样 / 1

1.1 美感从哪里来 / 2

1.2 令人惊艳的 PPT 是什么样的 / 8

1.2.1 苹果的 Keynote / 8

1.2.2 微软的 PPT / 10

1.2.3 Yump 的 PPT / 12

1.2.4 水墨风的中文模板 PPT / 14

## 第 2 章 内容如何组织 / 17

2.1 PPT 如何从零启动 / 18

2.1.1 方案一 / 19

2.1.2 方案二 / 21

2.1.3 总结 / 22

## 2.2 传播学 5W 模型 / 23

2.2.1 Who? Says What? In Which Channel? To Whom?  
With What Effect? / 23

2.2.2 先搞清楚观众是谁 (To Whom) / 23

2.2.3 在什么时间说 (When) / 27

2.2.4 在哪里说 (Where) / 28

2.2.5 想要演讲产生什么效果 (What Effect) / 30

## 2.3 头脑风暴 / 31

## 2.4 结构 / 32

2.4.1 总分型 / 33

2.4.2 递进型 / 35

2.4.3 总结 / 36

# 第 3 章 如何用 PPT 讲一个好故事 / 37

## 3.1 PPT 开头有哪些技巧 / 38

3.1.1 如何开一个“语不惊人死不休”的头 / 38

3.1.2 讲一个故事吧 / 40

3.1.3 以数据开头也非常好用 / 43

3.1.4 第一页就亮核心 / 46

3.1.5 倒叙，把成果放在前面 / 46

## 3.2 PPT 结尾有哪些技巧 / 47

3.2.1 最常规的：致谢 / 47

3.2.2 再讲一个故事 / 48

3.2.3 升华和展望 / 49

## 3.3 讲故事时有哪些被人忽视的神技 / 50

- 3.3.1 内容为王 / 50
- 3.3.2 有备而来 / 50
- 3.3.3 转折和意外 / 52
- 3.3.4 适当的幽默 / 54
- 3.3.5 重复 / 57
- 3.3.6 内测 / 57

## 第 4 章 不同场景下的 PPT 设计 / 59

- 4.1 普通的校内演讲 / 60
- 4.2 学术报告类演讲 / 62
  - 4.2.1 学术类演讲的本质是什么 / 62
  - 4.2.2 学术类演讲的小技巧 / 63
  - 4.2.3 为了提高学术演讲 PPT 的美观程度, 值得付出多少努力 / 64
- 4.3 工作报告怎么做 / 68
  - 4.3.1 工作提案的结构是什么 / 68
  - 4.3.2 工作提案要注意什么 / 72
  - 4.3.3 成果汇报如何做 / 72
- 4.4 创业路演 pitch / 73
  - 4.4.1 创业 pitch 有哪些必要元素 / 73
  - 4.4.2 创业 pitch 和其他报告的区别在哪里 / 81
  - 4.4.3 让投资人印象深刻的 pitch 长什么样 / 84

## 第 5 章 惊艳的设计你也能做 / 87

- 5.1 为什么要重视设计 / 88
- 5.2 设计的思路是什么, 步骤有哪些 / 88
  - 5.2.1 从高处纵览全局 / 89

- 5.2.2 从四周汲取养分 / 89
- 5.2.3 在中心精耕细作 / 89
- 5.3 演示文稿的设计风格有哪几种 / 89
  - 5.3.1 多图 / 90
  - 5.3.2 多文 / 98
  - 5.3.3 图文兼备 / 106
- 5.4 演示文稿的设计灵感从哪里来 / 107

## 第 6 章 配色、图片和图标 / 113

- 6.1 哪些技巧能帮你快速搞定配色 / 114
  - 6.1.1 色彩搭配的禁忌 / 114
  - 6.1.2 一种颜色就搞定 / 117
  - 6.1.3 调色盘 / 123
  - 6.1.4 搜索颜色 / 127
  - 6.1.5 为了制作演示文稿，有必要学习色彩理论吗 / 130
- 6.2 哪些技巧能帮你快速搞定图片 / 130
  - 6.2.1 图片版权小科普 / 130
  - 6.2.2 PPT 制作对图片版权的要求 / 132
  - 6.2.3 哪里有免费的商用资源 / 133
  - 6.2.4 如何科学地使用关键词搜索图片 / 137
  - 6.2.5 图片使用实例 / 137
  - 6.2.6 图片丑还有救吗 / 141
  - 6.2.7 不必迷信图片 / 144
- 6.3 哪些技巧能帮你快速搞定图标 / 145
  - 6.3.1 使用图标的场景和原则 / 145
  - 6.3.2 免费的图标哪里找 / 150

## 第 7 章 惊艳的字体和排版 / 155

- 7.1 哪些技巧能帮你快速搞定字体 / 156
  - 7.1.1 英文常见字体与风格描述 / 156
  - 7.1.2 免费商用的英文字体哪里找 / 164
  - 7.1.3 中文常见字体与风格描述 / 167
  - 7.1.4 免费商用 / 非商用的中文字体哪里找 / 168
- 7.2 哪些技巧能帮你快速搞定排版 / 172
  - 7.2.1 排版原则和实例 / 173
  - 7.2.2 免费而优质的模板资源 / 183
  - 7.2.3 超优质但收费的模板资源 / 187

## 第 8 章 PPT 设计精髓及效率工具 / 191

- 8.1 PPT 的设计精髓是什么 / 192
- 8.2 对 PPT 设计有帮助的工具和技巧 / 195
  - 8.2.1 抹去多余的物体 / 195
  - 8.2.2 正片叠底 / 197
  - 8.2.3 渐变映射 / 204
  - 8.2.4 擦除 / 207
  - 8.2.5 词云 / 211
  - 8.2.6 可视化图表 / 212



## 第 1 章

# 令人惊艳的 PPT 长什么样

直观地看，优秀的 PPT 在视觉上一定是美的；整体而言，惊艳到观众的，绝不止是美的外观，内容和演讲亦至关重要。

PPT 进化：如何设计一份惊艳的 PPT