



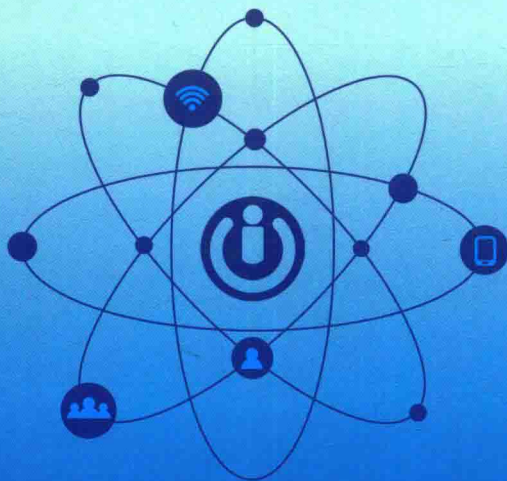
当 | 代 | 中 | 国 | 社 | 会 | 变 | 迁 | 研 | 究 | 文 | 库

生活在此处

——中国社交网络与赋能研究

朱 迪 何祎金 田 丰◎著

Social Life within HERE:
How SNS Empowers Different Generations in China



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



中国通信业发展报告

生活在此处

——中国通信业发展报告

中国通信业发展报告

China's Life in the Future

China's Life in the Future





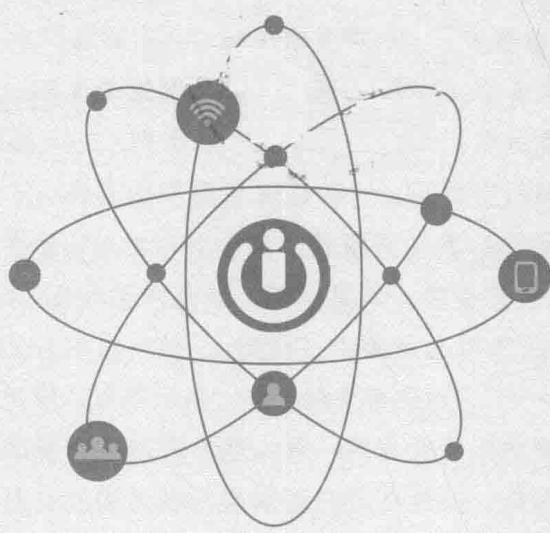
当代中国社会变迁研究文库

生活在此处

——中国社交网络与赋能研究

朱迪 何祎金 田丰◎著

Social Life within HERE:
How SNS Empowers Different Generations in China



图书在版编目(CIP)数据

生活在此处：中国社交网络与赋能研究 / 朱迪，何
祎金，田丰著. -- 北京：社会科学文献出版社，2018.3

(当代中国社会变迁研究文库)

ISBN 978-7-5201-2370-9

I. ①生… II. ①朱… ②何… ③田… III. ①互联网
络-影响-社会生活-研究-中国 IV. ①D669

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 043528 号

· 当代中国社会变迁研究文库 ·

生活在此处：中国社交网络与赋能研究

著 者 / 朱 迪 何祎金 田 丰

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 谢蕊芬

责任编辑 / 隋嘉滨

出 版 / 社会科学文献出版社·社会学出版中心(010)59367159

地址：北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编：100029

网址：www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心(010)59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本：787mm × 1092mm 1/16

印 张：23.5 字 数：396 千字

版 次 / 2018 年 3 月第 1 版 2018 年 3 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5201-2370-9

定 价 / 108.00 元

本书如有印装质量问题，请与读者服务中心(010-59367028)联系

当代中国社会变迁研究文库编委会

主 任 李培林

副主任 陈光金 张 翼

委 员 （按姓氏音序排列）

陈婴婴 景天魁 李春玲 李银河

罗红光 王春光 王晓毅 王延中

王 颖 杨宜音

总 序

推进中国社会学的新成长

中国社会学正处于快速发展和更新换代的阶段。改革开放后第一批上大学的社会学人，已经陆续到了花甲之年。中国空前巨大的社会变迁所赋予社会学研究的使命，迫切需要推动社会学界新一代学人快速成长。

“文化大革命”结束后，百废待兴，各行各业都面临拨乱反正。1979年3月30日，邓小平同志在党的理论务虚会上，以紧迫的语气提出，“实现四个现代化是一项复杂繁重的任务，思想理论工作者当然不能限于讨论它的一些基本原则。……政治学、法学、社会学以及世界政治的研究，我们过去多年忽视了，现在也需要赶快补课。……我们已经承认自然科学比外国落后了，现在也应该承认社会科学的研究工作（就可比的方面说）比外国落后了”。所以必须急起直追，深入实际，调查研究，力戒空谈，“四个现代化靠空谈是化不出来的”。此后，中国社会学进入了一个通过恢复、重建而走向蓬勃发展和逐步规范、成熟的全新时期。

社会学在其恢复和重建的初期，老一辈社会学家发挥了“传帮带”的作用，并继承了社会学擅长的社会调查的优良传统。费孝通先生是我所在的中国社会科学院社会学研究所第一任所长，他带领的课题组，对实行家庭联产承包责任制后的农村进行了深入的调查，发现小城镇的发展对乡村社区的繁荣具有十分重要的意义。费孝通先生在20世纪80年代初期发表的

《小城镇·大问题》和提出的乡镇企业发展的苏南模式、温州模式等议题，产生了广泛的影响，并受到当时中央领导的高度重视，发展小城镇和乡镇企业也随之成为中央的一个“战略性”的“大政策”。社会学研究所第三任所长陆学艺主持的“中国百县市经济社会调查”，形成了100多卷本调查著作，已建立了60多个县（市）的基础问卷调查资料数据库，现正在组织进行“百村调查”。中国社会科学院社会学研究所的研究人员在20世纪90年代初期集体撰写了第一本《中国社会发展报告》，提出中国社会变迁的一个重要特征，就是在从计划经济走向社会主义市场经济的体制转轨的同时，也处于从农业社会向工业社会、从乡村社会向城市社会、从礼俗社会向法理社会的社会结构转型时期。在社会学研究所的主持下，从1992年开始出版的《中国社会形势分析与预测》年度“社会蓝皮书”，至今已出版20本，在社会上产生了较大影响，并受到有关决策部门的关注和重视。我主持的从2006年开始的全国大规模社会综合状况调查，也已经进行了三次，建立起庞大的社会变迁数据库。

2004年党的十六届四中全会提出的构建社会主义和谐社会的新理念，标志着一个新的发展时期的开始，也意味着中国社会学发展的重大机遇。2005年2月21日，我和我的前任景天魁研究员为中央政治局第二十次集体学习做“努力构建社会主义和谐社会”的讲解后，胡锦涛总书记对我们说：“社会学过去我们重视不够，现在提出建设和谐社会，是社会学发展的一个很好的时机，也可以说是社会学的春天吧！你们应当更加深入地进行对社会结构和利益关系的调查研究，加强对社会建设和社会管理思想的研究。”2008年，一些专家学者给中央领导写信，建议加大对社会学建设发展的扶持力度，受到中央领导的高度重视。胡锦涛总书记批示：“专家们来信提出的问题，须深入研究。要从人才培养入手，逐步扩大社会学研究队伍，推动社会学发展，为构建社会主义和谐社会服务。”

目前，在恢复和重建30多年后，中国社会学已进入了蓬勃发展和日渐成熟的时期。中国社会学的一些重要研究成果，不仅受到国内其他学科的广泛重视，也引起国际学术界的关注。现在，对中国社会发展中的一些重大经济社会问题的跨学科研究，都有社会学家的参与。中国社会学已基本建立起有自身特色的研究体系。

回顾和反思30多年来走过的研究历程，社会学的研究中还存在不少不

利于学术发展的问题。

一是缺乏创新意识，造成低水平重复。现在社会学的“研究成果”不可谓不多，但有一部分“成果”，研究之前缺乏基本的理论准备，不对已有的研究成果进行综述，不找准自己在学科知识系统中的位置，没有必要的问题意识，也不确定明确的研究假设，缺少必需的方法论证，自认为只要相关的问题缺乏研究就是“开创性的”“填补空白的”，因此研究的成果既没有学术积累的意义，也没有社会实践和社会政策的意义。造成的结果是，低水平重复的现象比较普遍，这是学术研究的大忌，也是目前很多研究的通病。

二是缺乏长远眼光，研究工作急功近利。由于科研资金总体上短缺，很多人的研究被经费牵着鼻子走。为了评职称，急于求成，原来几年才能完成的研究计划，粗制滥造几个月就可以出“成果”。在市场经济大潮的冲击下，有的人产生浮躁情绪，跟潮流、赶时髦，满足于个人上电视、见报纸、打社会知名度。在这种情况下，一些人不顾个人的知识背景和学科训练，不尊重他人的研究成果，不愿做艰苦细致的调查研究工作，也不考虑基本的理论和方法要求，对于课题也是以“圈”到钱为主旨，偏好于短期的见效快的课题，缺乏对中长期重大问题的深入研究。

三是背离学术发展方向，缺乏研究的专家和大家。有些学者没有自己的专门研究方向和专业学术领域，却经常对所有的问题都发表“专家”意见，“研究”跟着媒体跑，打一枪换一个地方。在这种情况下，发表的政策意见，往往离现实很远，不具有操作性或参考性；而发表的学术意见，往往连学术的边也没沾上，仅仅是用学术语言重复了一些常识而已。这些都背离了科学研究出成果、出人才的方向，没能产生出一大批专家，更遑论大家了。

这次由中国社会科学院社会学研究所学术委员会组织的“当代中国社会变迁研究文库”，主要是由社会学研究所研究人员的成果构成，但其主旨是反映、揭示、解释我国快速而巨大的社会变迁，推动社会学研究的创新，特别是推进新一代社会学人的成长。

李培林

2011年10月20日于北京

目 录

第一章 研究简介	1
一 社交网络赋能研究的缘起	1
二 研究方法	2
三 本书内容	3
第二章 生活在此处：互联网赋能的理论与方法论	6
一 赋能与互联网：概念与理论	6
二 生活在此处：转向日常生活的互联网研究	8
三 互联网赋能的类型学划分	9
第三章 从互联网到社交网络的发展历程	10
一 互联网发展进程	10
二 社交网络的新生态	14
三 中国互联网的发展与趋势	17
四 社交网络在中国：产业集群与网民群体	20
五 主要结论	28
第四章 宏观层面的互联网政策演变	29
一 互联网政策内涵	29
二 转变中的互联网治理模式	31
三 中国互联网政策与规划	35
四 社交网络的治理：个体、制度与国家	41

五	主要结论	46
第五章	不同社会经济群体互联网使用机会评估	47
一	老年人与互联网和社交网络	47
二	都市白领与互联网和社交网络	53
三	青年农民工与互联网和社交网络	57
四	大学生与互联网和社交网络	60
五	小结	63
第六章	社交网络中老年人生活机会的重构	64
一	社交网络的多元化应用：从“聊天者”到“资源共享者”	64
二	个体生活机会的增加：拓宽信息和知识获取渠道	69
三	公共生活机会的增加：参与社会活动和关注热点事件	72
四	社会关系的强化及代际亲密关系的改善：缺场社交	76
五	互联网医疗与养老服务：期待与矛盾并存	84
第七章	互联网结构下老年人生活机会与主观福利的比较	95
一	生活机会的重构：丰富日常生活、增强医养领域参与	95
二	网络消费的差异：能力更自信	102
三	生活满意度的提升：改善离婚丧偶老年人的主观福利	112
四	城市间差异：一线城市领跑互联网使用和医疗信息查询	117
第八章	社交网络对中年人的赋能	121
一	中年人日常生活中的社交网络使用	121
二	中年人社交网络使用特征	127
三	社交网络对中年人工作生活的交互影响	132
四	社交网络下中年人群体亚文化的冲击与回应	143
五	社交网络对中年人生活实践的赋能	149
六	选择和机会的重构：先“赋”带后“赋”？	155
七	总结：机会的重构与自主赋能意识	162

第九章 中年子女与老年父母的连接·····	165
一 开篇：网络世界里中年子女的新角色·····	165
二 家庭生活篇：生活世界的“代理人”赋能·····	173
三 人际情感篇：情感沟通的“联系人”赋能·····	186
四 总结·····	192
第十章 互联网和社交网络对青年人的赋能·····	195
一 互联网和社交网络下青年人的日常生活·····	196
二 社交网络的情感赋能·····	203
三 青年职场生涯中的社交网络·····	207
四 青年人社交网络中文化与权力的博弈·····	211
第十一章 青年人与老年人的连接·····	219
一 青年“带路人”角色的日常化·····	220
二 社会地位决定互联网的“代理”程度·····	234
三 互联网和社交网络平台下青年人与老年人主观情感的连接·····	241
第十二章 互联网金融与赋能·····	248
一 代际与互联网金融·····	250
二 城际与互联网金融·····	262
三 不同互联网金融产品的赋能作用·····	265
四 结论·····	274
附录1 社交网络与老年人的生活：访谈的故事·····	276
一 社交网络与老年人的社会参与·····	276
二 社交网络与老年人亲密关系的重构·····	284
三 社交网络与老年人的生活机遇：生活和消费中的赋能·····	292
四 讨论·····	298
附录2 十城市抽样调查数据报告·····	301
一 总体情况的描述·····	301

二 线下数据分析情况 301

三 线上数据分析情况 332

四 线上和线下数据分析总结 357

参考文献 358

第一章

研究简介

一 社交网络赋能研究的缘起

在我们的日常生活中，互联网和各种形式的社交网络扮演了相当重要的角色，它们不仅改变了我们的日常生活，甚至本身便构成了生活的一部分。随着互联网接入的普及，它为普通人带来的改变，似乎并没有引起足够的重视。为此，本研究考察互联网和社交网络对普通人的赋能，并侧重从日常生活的角度进行阐释和解读。这也提出一个问题：互联网的实践，可以为哪些人赋能，并带来积极的后果呢？

事实上，互联网赋能并不是今天才横空出世的新概念，它的提出及实践，有着并不短的历史。但是早期的互联网赋能侧重建立在科学技术的想象之上，将网络基础设施的建设和计算机能力的培训当作赋能的关键，认为计算机和互联网的普及，可以改变不发达地区和国家的落后面貌，甚至可以实现社会经济的跨越式发展。随着社交网络在新世纪的兴起，互联网的构成和格局亦发生了天翻地覆的变化。显然，在今天，面对无处不在的网络，我们很难将接入互联网和使用计算机的能力当作赋能本身。

更为重要的是，早期的互联网赋能研究侧重以不发达地区或者弱势群体为研究对象。在这一过程中，从社会建构论的视角来看，前者也被潜在地当作了需要赋能的对象。在社会学过往的考察中，我们应该认识到赋能概念中的情境性因素，赋能的内容、价值和结果会因为地方、文化和群体的情境而异。换言之，赋能既有群体的特征，又因个人而异。

需要指出的是，虽然我们强调互联网和社交网络开创的空间和可能性，为普通人的赋能提供了选择和机会；但是，在承认科技带来巨大变革的同

时，我们显然不能否认社会自身结构的巨大作用。互联网固然在技术上扫清了障碍，连接了“那里”和“这里”的时空，但是连接并不只是一个点对点的技术行为，它的社会意义和后果，恐怕是我们需要思考的问题。因此，总体上，本书在强调社交网络作为结构性条件对人们的日常生活赋能的同时，也关注社会结构因素如何影响社交网络赋能的机制、结果和意义。

二 研究方法

本研究将理论与经验研究相结合。理论研究的主要任务是形成整个研究的理论框架，并参考现有研究为经验研究的设计和研究发现的解释形成的分析框架。理论研究参考了社会学领域内的诸多理论，主要包括行动和结构社会学、科学社会学、消费社会学以及家庭社会学，也参考了经济学、社会政策、互联网研究等其他学科的理论。

经验研究使用定量和定性分析相结合的研究方法。定量数据来自线上调查和入户调查两部分。线上调查时间为2016年10月，使用QQ问卷平台针对社交网络用户展开调查，调查覆盖了全国31个省、自治区、直辖市。线上调查分别针对26岁以下、26~35岁、36~55岁和55岁以上人群进行。26岁以下和26~35岁人群基本属于“90后”和“80后”，研究定义为青年；36~55岁人群基本属于“70后”和“60后”，研究定义为中年；55岁以上人群基本属于“50后”，研究定义为老年。经过数据清理（删除不符合各组调查设计的年龄样本），数据的有效样本总共为8024个。

基于线上调查的研究发现和调查经验，线下调查的抽样设计、理论框架和问卷设计进行了修正和扩展。线上调查由于网络调查选择性的问题，调查样本可能存有偏误。本研究于2016年11月针对十个城市进行抽样调查，使用科学的抽样方法，比较有效地提高了样本的代表性。线下调查仍然分别针对青年、中年和老年三个代际，根据线上调查的经验，将线上调查中35岁以下的两个调查群体合并为青年人群，并且将老年定义为60岁及以上人群。因此，线下调查设计中共有三个代际，青年（35岁以下人群）、中年（35~59岁人群）和老年（60岁及以上人群）。

本研究采用分层抽样的方法，在十个超大城市随机选取了72个社区，在社区中采用等距抽样的方法选择家庭，对没有老人的家庭按照随机的原

则进行替换，共抽取了 3000 多户家庭的老人进行调查，并从中随机选择了 50% 的家庭对其子女进行了配对样本的调查。

线下调查能够访问到不使用互联网或社交网络的人群，从而可以比较使用互联网或社交网络的人群与不使用的群体是否在生活机会和主客观福利方面存在差异。抽样设计将同一家庭内子女与父母的样本进行匹配，能够从家庭层面研究子女对老年人使用互联网或社交网络的影响，以及社交网络对于家庭资源整合和功能提升的作用。因此，相比于线上调查，线下调查从样本代表性、抽样设计和问卷设计等诸多方面提高了研究的信度和效度。

定性分析的数据来源于研究团队在全国 20 多个市、县、乡镇进行的田野调查，使用了包括个案访谈、蹲点调查、座谈会、参与式观察等多种定性研究方法。由于研究设计和分析方法不同于定量研究，再加上资料的丰富性，定性研究成果将另外形成报告或专著。

由于之前已经形成线上调查数据报告，为了研究的完整性和系统性，本书将重点呈现线下调查的研究发现，并附上在北京、上海和天津进行的部分定性研究发现。

三 本书内容

本书各章内容安排如下。

第二章讨论互联网和社交网络赋能的理论与方法论。互联网和社交网络赋能是近年受到关注较多的概念，日益成为学界研究和讨论的热点，在不同学术领域亦有不少研究以此为主题。本章梳理了互联网和社交网络赋能的相关理论和方法论，强调考察互联网和社交网络对普通人的赋能，并侧重从日常生活的角度进行阐释和解读。

第三章讨论互联网和社交网络的发展历程。全球互联网的发展日新月异，它的主题正逐渐从科技本身延伸到人的生活。社交网络的兴起源自互联网的生态革新，通信技术为现代社会中个体的自我赋能创造条件。在对日常生活展开分析之前，有必要对互联网的发展历程进行简单的梳理。本章介绍了社交网络的新生态、我国互联网的发展与趋势，以及社交网络相关的产业集群。

第四章关注宏观层面互联网政策的演变。随着互联网的发展，各国相

继出台互联网政策。如何利用互联网发展国民经济，同时避免负面的社会影响，成为其政策制定的应有之义与权衡标准。近年来，针对新兴社交网络的治理不仅仅聚焦于大众舆论，还涉及政府的角色转变与政策权衡。互联网政策演变，对本研究而言，构成了一个宏观的制度性背景。

第五章选择了老年人、都市白领、青年农民工和大学生四个不同的社会经济群体作为研究对象，探讨他们在使用互联网和社交网络的过程中接触互联网的机会以及拥有互联网资源方面的情况。

从第六章开始为调查的研究发现，整体上以老年人、中年人、青年人三个群体为主线，第六章和第七章关注老年人，第八章和第九章关注中年人，第十章和第十一章关注青年人。第十二章为互联网金融的专题研究。

第六章主要讨论社交网络对老年人的生活机会和主观福利的影响。第七章将调查中的老年样本区分为三类群体，即不使用互联网的老年人、使用互联网但不使用社交网络的老年人，以及使用社交网络的老年人，通过对比三类群体在生活机会、网络消费以及生活满意度等方面的差异，更清晰地展示互联网和社交网络对老年人的多维度赋能。

第八章探讨社交网络对中年人的职业生涯与家庭生活的影响。第九章则从家庭层面探讨中年子女与父母以互联网和社交网络为结构的连接，如何对父母接入互联网和社交网络、对父母获取信息和生活消费产生影响，以及这种亲子的连接如何促进了代际交流。

第十章揭示互联网和社交网络如何为青年的工作和生活创造新的空间和可能性，在与主流文化和权力博弈的过程中，青年如何创造出属于自己的社会空间——一个“想象的共同体”。第十一章关注青年子女与父母的连接，结合第九章的内容，不仅将看到社交网络作为重要的结构如何影响代际关系与赋能，也将看到社会结构，即子女与父母的社会经济地位如何影响社交网络的赋能，这两种结构的交织与挑战也是本书的重要分析框架。

第十二章涉及较为前沿的专题研究，考察不同年龄人群对于互联网金融的使用及影响，虽然中年人和老年人对于互联网金融的使用程度较低，但是通过不同的方式初步显示了互联网金融在物质和精神上的赋能。

附录1从工具性赋能、社会参与赋能和情感赋能三个方面，利用访谈资料，考察老年人在日常生活中的社交网络使用情况。社交网络在赋予他们

更多生活内容和可能性的同时，亦存在一定的困扰。

附录 2 是线下调查数据互联网和社交网络使用部分的数据分析报告。受到分析目的限制，正文中往往只能呈现部分数据分析，附录 2 则较为全面地呈现了老年、中年和青年群体使用互联网和社交网络的特征和模式。