



中国旅游业普通高等教育“十三五”精品教材

Tourism

PLANNING AND DEVELOPMENT

旅游规划 与开发

王德刚◎编著



中国旅游出版社

非外借

Tourism

PLANNING AND DEVELOPMENT

旅游规划 与开发

王德刚◎编著



中国旅游出版社

项目统筹：段向民
责任编辑：李志忠
责任印制：谢 雨
封面设计：何 杰

图书在版编目(CIP)数据

旅游规划与开发 / 王德刚编著. — 北京：中国旅游出版社，2017.8

中国旅游业普通高等教育“十三五”精品教材

ISBN 978-7-5032-5829-9

I. ①旅… II. ①王… III. ①旅游规划—高等学校—教材②旅游资源开发—高等学校—教材 IV. ①F590

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第123563号

书 名：旅游规划与开发

作 者：王德刚编著

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲9号 邮编：100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cnta.gov.cn

营销中心电话：010-85166503

排 版：北京旅教文化传播有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京工商事务印刷有限公司

版 次：2017年8月第1版 2017年8月第1次印刷

开 本：787毫米×1092毫米 1/16

印 张：25.5

字 数：450千

定 价：49.80元

I S B N 978-7-5032-5829-9

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与营销中心联系调换

前言

距1998年我出版国内第一本《旅游开发学》(2007年修订出版第二版)已经整整20年了。当时国家旅游局刘毅局长给我的书作序时盛赞那本书是“填补空白之作”,可见当时的旅游学术研究成果是多么的贫乏。但现在不同了,过去的20年正是中国旅游业发展最快的时期,也是中国旅游学术研究最繁荣的时期。特别是近年来,国家和各级政府高度重视旅游业的发展。2016年,李克强总理一年三论旅游:全国两会上提出迎接“大众旅游时代”的到来,5月19日世界旅游发展大会上提出“一业兴百业旺”(“一业”即旅游业),夏季天津达沃斯论坛上提出旅游业是幸福产业。每一次都给旅游业以高规格定位。同时,国家旅游发展理念也不断创新,从“515”战略、“厕所革命”、“全域旅游”到“三步走战略”,建设集约型世界旅游强国等,都一次次刷新了旅游规划、开发和旅游产业的发展理念,为旅游业的发展开辟了新路径,提出了新思路,指导了新方向,也为旅游学理论的创新发展提供了新素材、新观念。

旅游业发展的大好形势,也给旅游研究者提供了很多参与实践的机会。20年来,我有幸主持和参与了省、市、县三级旅游业发展规划和旅游区(点)开发规划一百多项,积累了丰富的实践经验。特别是在2000年期间,受山东省政府指派以中方首席专家的身份与世界旅游组织专家组合作编制《山东省旅游发展总体规划》,从外国同行那里学习到了很多先进的发展理念和规划方法。当时外国专家首次在中国的旅游发展规划中使用了SWOT分析法,首次提出乡村旅游将在中国呈规模发展之势,最早预见中国旅游业将面临由观光旅游向休闲度假旅游转变、区域旅游发展将向旅游目的地转变等。之后又应世界旅游组织邀请赴西班牙马德里访问世界旅游组织总部,受山东省旅游局委派考察了巴西里约热内卢、墨西哥坎昆、美国夏威夷等世界著名的旅游度假地,以及南非的黄金旅游、欧洲的城市旅游和乡村旅游开发等,对国际旅游发展现状及模式积累了一定的认识。之后,结合学术上的探索,形成了一些值得归纳、提炼的理论观点。在2015年、2016年我分别担任了山东省旅游行业协会会长和中国旅游协会副会长,依借协会的相关工作,获得了与企业密切联系的机会,对各类旅游投资商、旅游开发企业的经营行为、经营理念、经营困惑和发展诉求等了解得更加全面,也使我个人对旅游规划、开发在企

业经营和投入产出等应用层面的问题认识得更加透彻。

结合 20 年来自己从事旅游规划理论研究和实践经验，编著了这本《旅游规划与开发》。

在编著的过程中，通过对资料的收集、整理和比较，也使自己感觉到，旅游规划作为一个学术领域，它的概念、基本理论体系、原则和框架是相对稳定的，虽然旅游产业发展和旅游开发实践日新月异，实践中也不断出现一些新理念、新模式，现代科学技术的应用也在旅游产业发展中起到了新的支撑作用，如移动互联网、云计算、大数据等现代信息技术，改变了一些传统产业的业态和商业模式，也直接影响了产品创新的路径，但旅游学基本理论、旅游规划和开发的基本原理等，在总体上则是稳中有变，变中渐进。我想，这实际上也是旅游学科趋于成熟的一个重要标志。

本书的编著，是按照旅游规划服务于旅游产业发展和旅游开发实践的逻辑线索确定体例框架的。规划者必须首先对旅游产业的概念、构成、特点及旅游开发的内涵、程序等有科学、深刻的认识，才能够做好规划工作。因此本书的内容是先从认识旅游产业和旅游开发开始，然后介绍旅游规划的基本理论，最后逐步深入、细化到各类规划对象的一般规划要求，为学习者提供从理论到实践认知的技术路径。另外，以二维码的形式增加了附件——七个旅游规划案例，案例类别包含了旅游发展总体规划、旅游区规划、旅游业态策划、乡村旅游规划、生态旅游规划、旅游节庆活动策划等不同类型。但受篇幅所限，案例采用概要描述方式，删减了很多内容和全部的图纸，因此，这些案例的描述有些地方看起来并不完全符合国家标准《旅游规划通则》的体例要求，主要表达的是作者的规划思想和创意内容。

编著工作虽然花费了很多时间和精力，但总觉得还是不能够全面地反映当前旅游规划理论界的全部研究成果和产业领域的实践创新经验，这确是一人能力所限，敬请各位学界、业界同人不吝赐教，或共同切磋，互有增益。

我的 E-mail: degangwang@sdu.edu.cn。

王德刚

2017 年 5 月 18 日

于山东大学中心校区知新楼

目录

CONTENTS

第一章 旅游产业	1
第一节 旅游产业的概念与特点	1
第二节 旅游产业结构	6
第三节 旅游产业政策	17
第二章 旅游资源	23
第一节 旅游资源及其分类	23
第二节 旅游资源与旅游景观	41
第三章 旅游开发	58
第一节 旅游开发的含义和内容	58
第二节 旅游开发的层次结构	66
第三节 旅游开发程序	70
第四章 旅游规划相关理论	76
第一节 旅游规划与区域理论	76
第二节 旅游规划与可持续发展理论	82
第三节 旅游规划与产业融合理论	96
第四节 旅游规划与体验经济理论	104
第五节 旅游规划与城市规划理论	110
第六节 旅游规划与利益相关者理论	112
第五章 旅游规划内容体系与技术路线	120
第一节 旅游规划的概念与种类	120
第二节 旅游规划的技术路线与程序	128
第六章 规划调查与基础研究	139
第一节 旅游资源调查	139

第二节	自然地理与历史文化调查	144
第三节	经济基础调查	147
第四节	客源市场调查	148
第五节	行业竞争调查	155
第六节	规划基础研究	157
第七章	旅游产业发展目标与战略选择	171
第一节	旅游产业发展目标	171
第二节	旅游发展战略	177
第八章	旅游产业发展总体规划	185
第一节	旅游产业发展总体规划的任务	185
第二节	旅游空间规划	189
第三节	旅游产品规划	194
第四节	客源市场选择与营销规划	198
第五节	旅游公共服务体系规划	200
第九章	旅游区总体规划	210
第一节	旅游区的内部结构	210
第二节	旅游区总体规划	219
第三节	旅游区游览组织	227
第十章	人文构景原理	233
第一节	人文构景的本质与原则	233
第二节	人文构景方法	236
第十一章	城市旅游规划	244
第一节	城市的旅游功能与城市旅游	244
第二节	城市旅游规划	251
第三节	中央游憩区旅游开发	256
第四节	环城游憩带旅游开发	271
第五节	城市景观体系建设	279
第十二章	乡村旅游规划	285
第一节	乡村旅游	285

第二节 乡村旅游发展条件与规划原则	296
第三节 乡村旅游产品	303
第四节 乡村旅游经营模式	327
第十三章 工业旅游规划	341
第一节 工业旅游的概念与特点	341
第二节 工业旅游规划	346
第十四章 旅游度假区规划	364
第一节 度假区的产生与发展	364
第二节 旅游度假区的特征与产品	367
第三节 旅游度假区开发	377
附录 旅游规划案例	402

第一章

旅游产业

旅游规划是为政府、企业推进旅游产业发展或进行旅游开发建设服务的政策性、技术性方案。从规划内容上来说，就是要对旅游产业的要素结构进行合理构建、调整和完善，并确定其未来的发展方向和发展目标。因此，要认识、掌握旅游规划的理论和方法，首先应从认识旅游产业的概念、特点、构成等基本问题入手。

第一节 旅游产业的概念与特点

从世界经济发展历程和国民经济产业结构体系来看，旅游产业属于新兴产业。在世界范围内，如果从 19 世纪中叶人类现代旅游产生算起，至今尚不满两个世纪；而中国的现代旅游业则起源于 20 世纪 70 年代末的改革开放，至今 40 余年。因此，在中国及世界绝大多数国家的国民经济统计账户中，至今还未将旅游产业列入产业统计体系。这既在社会上弱化了人们对旅游产业地位、贡献等的认识，也在学术研究领域制约了人们对旅游产业相关问题的研究，使旅游产业的概念、构成等至今未有定论。虽然从要素的角度分析，人们能够清楚地理解旅游产业要素主要包括了旅游景区、旅游交通设施、旅游住宿设施、旅行社、旅游餐饮设施、旅游商品、旅游娱乐设施等^①，也能够对旅游产业的“吃、住、行、游、购、娱”六大要素构成产生基本一致的认识。但是，学术界关于“旅游产业”的概念一直还没有形成统一的认识，加之在国民经济统计中没有单列旅游产业，致使旅游产业在社会经济体系中一直被边缘化。^②因此，对于旅游产业的概念界定将使旅游产业的内容和统计更明晰。

① 王春利，窦群：《旅游规划与开发》，北京，首都经济贸易大学出版社，2008，123~138 页。

② 占佳：旅游产业范围界定应从基本概念入手，载《旅游学刊》，2007（12）。

一、旅游产业的概念

(一) 对旅游产业概念的相关研究

有学者认为,在对旅游产业的概念进行研究时,应尽可能从旅游供给的角度出发,这样既有利于与其他产业概念界定相衔接,也有利于与国民经济统计体系对接。^①从旅游经济运行实践来看,从供给角度形成了六个方面的供给体系,即旅游交通、旅游区(点)和旅行社、旅游住宿、旅游饮食、旅游购物和旅游娱乐。这六个方面共同构成了综合性特点非常突出的旅游产业。^②与此相同,对旅游产业范围的界定,则应以直接为旅游活动、旅游者提供服务的产业组织或行业部门为标准,而将间接提供旅游服务的产业组织或行业部门排除。以此为标准,围绕旅游产业的六要素来界定旅游产业的范围,就包括了游览娱乐经营部门、住宿接待部门、旅游购物企业、餐饮行业、交通运输行业。^③可见,围绕旅游产业要素,以旅游产业的分类为切入点是进行旅游产业概念界定的一般方法。

对从旅游产业的发展实践来看,旅游产业涉及第一产业、第二产业和第三产业的众多行业。这些行业主要有:第一,旅游业本身所包含的行业;第二为旅游业提供物质支撑的属于第一产业的农业、林业、畜牧业和渔业的相关部分;第三,为旅游业提供物质支撑的属于第二产业的轻工业、重工业和建筑业等部门和行业中的相关部分;第四,属于第三产业中的通信业、金融业、保险业、公共服务业、卫生体育业、文化艺术业、教育事业、信息咨询服务业等行业中的相关部分,以及国家机关中与旅游相关的部门,如旅游行政管理部门、海关边检等。^④与此相类似的划分方法还指出,旅游产业包括:(1)交通运输、仓储及邮电通信业;(2)批发零售贸易业、餐饮业;(3)金融、保险业;(4)社会服务业;(5)卫生、体育和社会福利业;(6)教育、文化艺术及广播、电影电视业中为旅游者提供服务的部分或活动,另外还包括仅为旅游者服务或仅开展旅游活动,但组织形式依附于第一产业和第二产业的企业的活动,如旅游者参观、访问、休闲、娱乐、购物等的农场、果园、林场、畜牧场、渔场,以及为旅游者提供各类服务的农、林、牧、渔服务业、旅游商品的制造和销售等。^⑤

同时,按照直接面向旅游者和间接面向旅游者范围的区别,可将旅游产业划分为三类:第一类是直接面向旅游者服务并为其提供各种物质产品和服务的行业,包括饭店、餐馆、旅行社、航空公司、地面交通企业、零售商店等;第二类是间接面向旅游者并为旅游者提供服务的行业,包括食品供应商、金融业、洗衣业、旅游出版业、旅游商品制造业等;第三类是间接影响旅游者并直接对前两类企业产生影响的行业,包括政府机

① 占佳:旅游产业范围界定应从基本概念入手,载《旅游学刊》,2007(12)。

② 魏小安,韩健民:《旅游强国之路:中国旅游产业政策体系研究》,北京,中国旅游出版社,2003,153页。

③ 胡抚生:基于旅游六要素的旅游产业范围探讨,载《旅游学刊》,2007(11)。

④ 张陆,徐刚等:旅游产业内部的行业层次结构问题研究,载《重庆工学院学报》,2001(6)。

⑤ 旅游产业统计研究课题组:旅游产业统计研究,载《浙江统计》,2002(3)。

构、规划设计单位、教育与培训机构、房地产开发商等。^①

但是,也有学者指出,旅游产业范围不等于旅游产业要素,产业范围不等于国民经济核算体系中的旅游概念,产业范围不等于老百姓的旅游概念,并指出确立旅游产业范围应重点着眼于以下角度:一是从构建旅游产业体系方面去探讨;二是从促进旅游产业化发展的角度去研究;三是从旅游卫星账户覆盖的范围去把握。^②这使旅游产业的范围更广,但相对来说,却更有针对性和精确性。

(二) 旅游产业的概念

从对上述研究成果的梳理来看,对于旅游产业的认识有三方面的观点:一是“行、游、购、住、食、娱”六要素组合论,认为旅游业是由相关产业组合而成的产业群;二是从服务业的角度界定旅游产业,把旅游业归于第三产业门类;三是系统论,认为旅游产业是一个复合的产业系统。^③因此,对于旅游产业的概念也会形成以下提法:

(1) 从产业供给出发,旅游产业的内涵应该是,以旅游业生产六要素:吃(旅游餐饮业)、住(旅游宾馆业)、行(旅游交通业)、游(旅游景观业)、购(旅游商品业)、娱(旅游娱乐业)为核心,以旅行社为产业龙头,由一系列行业部门组成的社会、经济、文化、环境的整合产业,是一个开放的复杂系统。^④

(2) 旅游业是指直接为旅游者在旅游活动中的食、住、行、游、购、娱等活动提供产品和服务的行业的总称。旅游产业是指旅游业和为旅游业直接提供物质、文化、信息、人力、智力、管理等服务和支持的行业的总称。旅游业包括的行业有:旅游饭店业、旅游交通运输业、旅行社业、旅游娱乐业(旅游资源开发经营业)、旅游商品经营业(旅游商业)5个行业。^⑤

(3) 旅游业是指以住宿业、餐饮业、旅行社以及以人工建造的游乐园为主的接待诸行业的复合体;事实上,旅游业并不是一个行业实体,只是在游客需要时为需要者提供不同服务的业务群体。旅游产业,既包括了营利的旅游业,也包括了许多发展旅游所必需的社会非营利因素,如博物馆、古迹遗址、风景名胜、教育和培训设施等大多数人文资源因素。^⑥

(4) 狭义的旅游产业是指那些提供核心旅游产品以满足旅游者旅游需求的旅游企业的集合,广义的旅游产业还包括提供各种追加价值的相关产业。若旅游产业在某个地理空间发展,还必须依赖当地的其他公共设施和服务机构。^⑦可见,旅游产业有狭义和广义之分。狭义的观点认为:旅游资源业、景观业和旅行社业构成了完整的旅游产业。至

① 赵书虹:试论旅游产业的形态、结构、集群特征和比较优势,载《思想战线》,2010(2)。

② 高舜礼:对旅游产业范围与地位问题的思考,载《旅游学刊》,2007(11)。

③ 王慧敏:旅游产业的新发展观:5C模式,载《中国工业经济》,2007(6)。

④ 杨振之,陈谨:论我国旅游业产业结构的优化调整,载《云南民族学院学报(哲学社会科学版)》,2002(5)。

⑤ 张陆,徐刚等:旅游产业内部的行业层次结构问题研究,载《重庆工学院学报》,2001(6)。

⑥ 申葆嘉:从“旅游产业的范围和地位”想起的,载《旅游学刊》,2007(11)。

⑦ 赵书虹:试论旅游产业的形态、结构、集群特征和比较优势,载《思想战线》,2010(2)。

于交通运输业等, 尽管对旅游活动非常重要, 但不能成为旅游业的组成。^① 广义的观点指出, 旅游产业表现为一个产业群, 是旅游吸引物及相关要素在一定的地理空间上集中的趋向和过程。^② 也就是说, 旅游产业是指在国民经济体系中, 按照一定的社会分工, 采取商品形式提供各种旅游产品, 以满足旅游者消费需求的各类企业的集合。^③

综合以上分析, 我们可以给旅游产业的概念做如下定义:

旅游产业是以满足旅游者在旅行活动中的食、住、行、游、购、娱等需要为宗旨, 向旅游者提供全方位旅游服务的综合性产业。其范围涵盖了与旅游活动相关的国民经济的许多产业、部门, 其中既包括支撑旅游业生存和发展的基本行业, 如旅游景区、旅游饭店、旅行社、旅游交通等, 也涉及诸多与之相关的产业、部门、机构和团体。

二、旅游产业的特点

旅游产业包含的行业众多, 涉及的门类广泛, 加之旅游产品的多样性和旅游消费对象的不确定性, 使旅游产业具有明显的、不同于其他产业的特殊性。

有学者认为, 旅游产业的特殊性包括: 不可流动的旅游产品, 复合型的产业, 产业结构的不确定性, 即不仅提供旅游产品为旅游者服务, 还提供非旅游产品为旅游者服务。^④ 也有研究者认为, 一方面旅游并非仅指传统意义上观光、休闲活动, 还包括了商务、会议等各类出访活动, 旅游产业有着更丰富的内涵和广泛的外延, 只要是为旅游者外出活动提供服务的行业均可归于旅游产业, 即旅游产业是一个区别于传统产业的“泛产业”; 另一方面旅游产业具有动态性, 即组成旅游产业的相关产业是动态变化的, 是一个典型的与时俱进的产业。^⑤ 还有学者在旅游消费特征——空间的转换性、链条的复合性、消费的持续性、人群的多样性、追求的多元性、生活的必需性——分析的基础上, 指出旅游产业的特征包括: 资本的包容性、就业的大众性、要素的综合性、服务的文化性、设施的公共性、地域的广泛性。^⑥

综合分析, 旅游产业的特点主要体现在以下几个方面:

(1) 高度综合性。过去旅游产业基本是以资源为决定因素, 只要有资源优势, 就基本能实现经济收益。而在目前的经济环境下, 必须将资源通过加工变成社会产品或服务, 使产品和服务顺利进入市场并且为消费者所购买, 才能实现其资源的经济化过程。其中资源以外的因素所起的作用已经大幅增长。^⑦ 因此, 旅游产业的发展必须是多因素、多指标、多部门综合作用的结果, 这使得旅游产业的综合性特征更为突出, 涵盖了一、二、三产业的所有领域和部门, 而且既没有边界, 也没有市场变动, 是一个围绕旅游需

① 师守祥: 旅游产业范围的界定应符合经济学规范, 载《旅游学刊》, 2007(11)。

② 王言峰, 牛泽东, 马瑜: 城市化与环境耦合关系的实证分析, 载《工业技术经济》, 2008(5)。

③ 周振东:《旅游经济学》, 沈阳, 东北财经大学出版社, 1999, 16页。

④ 许韶立: 关于拉长我国旅游产业链的几点思考, 载《中州学刊》, 2005(4)。

⑤ 王慧敏: 旅游产业的新发展观: 5C模式, 载《中国工业经济》, 2007(6)。

⑥ 魏小安:《新时期中国旅游发展战略研究》, 北京, 中国旅游出版社, 2010, 128页。

⑦ 王德刚, 宋文旭:《旅游强省战略: 山东省旅游产业竞争力提升研究》, 济南, 山东大学出版社, 2009, 35页。

求的供给而形成的多业态的“产业群”。

(2) 较强关联性。旅游产业涉及第一、第二产业的内容,同时涵盖第三产业的大部分领域,包括几乎所有的产业部门。旅游产业的迅速发展,将有效提高服务业在三次产业中的比重;通过产业融合,还可以提升一、二产业的旅游附加值;同样,发展旅游业也已经成为工业企业实现多元经营、促进企业升级、拓宽企业知名度范围的新的途径。

(3) 区域垄断性。由于旅游活动具有空间位移的特征,旅游产业的发展必然与一定的空间结构相联系。旅游产业最重要的资源——旅游吸引物不能在区域间自由流动,这意味着旅游吸引力一旦生成将永久地固定在该区域内,旅游投资的空间流动也相对受到制约。同时,旅游者要购买和消费某区域的旅游产品,必须亲自到目的地。因此而发生的除进入目的地的运输以外的一切消费都将作为一种外界对该经济区域的注入。这种特性客观上助长了地方利益的膨胀,各区域经济主体都试图利用本区域内旅游资源的垄断性吸引投资,带动消费,扩大本区域经济规模,这便形成了旅游产业的区域垄断性。^①

(4) 就业带动性。旅游产业的较强关联性决定了其对于就业的带动作用。同时,旅游产品生产和服务过程中,绝大多数领域具有劳动密集型特征,因此,旅游产业具有很强的吸纳就业能力,旅游业属于高就业产业。旅游产业通过与其他产业的融合,可以大幅提高旅游就业贡献率。例如依托农村、农业资源,发展生态农业、休闲农业、观光农业、农家乐等,可以大大提高农业附加值,实现农村就地转型、农业就地升级、农民就地致富、农产就地增值、农民就地转业。同时,旅游业的劳动就业成本相对较低。

(5) 经济与文化的统一性。旅游产业作为一种产业形态,对经济发展具有明显的促进作用,而且与其他产业的融合也已经成为新的经济增长点。同时,旅游产业也是文化性很强的产业类型,文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体,特别是作为文化传播、交流的重要渠道。旅游产业的发展对于整个社会精神家园的塑造、高尚价值观的形成等都具有重要意义。

(6) 公共性和公益性。旅游产业虽然是一种经济类型,经济属性是其主要特征,但实际上旅游的经济功能与社会功能同等重要,世界旅游组织1980年颁布的旅游业发展的纲领性文件——《马尼拉世界旅游宣言》中把旅游定义为人的基本权利,就是要强调旅游在人类个体成长过程中的重要作用。因此,无论是企业还是政府,发展旅游产业的目的决不能仅仅局限于经济诉求,规划、开发的旅游产品也决不能只是为了盈利。从旅游产品体系构建的角度,一定要有公共性产品,旅游企业的经营行为,也要在一定程度上体现公益。

^① 王德刚,宋文旭:《旅游强省战略:山东省旅游产业竞争力提升研究》,济南,山东大学出版社,2009,34~35页。

第二节 旅游产业结构

一、旅游产业结构的概念

目前,学术界对于旅游产业结构概念的认识主要有:

(1) 旅游产业结构是指在社会供求关系及旅游经济运行中形成的旅游经济的构成要素相互联系、相互作用的关系和方式。从横向看旅游产业结构是由旅游产业部门结构、空间结构、技术结构,就业结构、组织结构及市场结构、投资结构、产业结构等众多结构组成的网络系统。^① 旅游产业结构是指旅游产业各部门、各地区以及各种经济成分和经济活动各环节的构成及其相互比例关系。^② 对于旅游产业结构的认识具有基本一致性。

(2) 旅游产业结构,是指以食、住、行、游、购、娱为核心的旅游业内部各大行业间的经济技术联系与比例关系,也就是旅游业的部门结构。由于旅游经济具有综合性的特点,从而决定了旅游产业结构具有多元化的性质。一般来讲,旅游产业中旅游景区、旅游交通、旅游饭店和旅行社,它们被誉为旅游业的四大核心门类。但是,从旅游业的六大要素看,旅游产业还应包括旅游娱乐业、旅游购物品的生产与经营部门、旅游资源开发与经营管理部门等。从更广泛的角度看,旅游产业还应包括旅游教育培训部门、旅游研究和设计规划部门等。只有从大旅游观的角度来认识旅游产业结构,才能提高对旅游经济重要性的认识,从而确立旅游业在国民经济中应有的地位。

因此,从旅游经济综合性角度研究旅游产业结构,主要应从以下三个方面考虑:一是应着重分析旅游业内部各部门结构的发展规模、水平及相互之间的联系和比例关系,考察旅游产业结构的综合能力及协调性等。二是从市场结构出发,研究旅游产业结构的合理化,分析影响旅游产业结构合理化的各种因素,以及可能采取的对策及措施。三是从旅游经济发展的角度,研究和探讨旅游产业结构高度化的趋势和可能性,探讨旅游产业结构高度化的途径、对策及措施等。

旅游产业结构是旅游经济运行中所形成的各种相关联产业之间的比例关系。国际上也存在着几种旅游产业分类标准。

二、联合国《国际产业分类标准》

根据联合国《国际产业分类标准》,旅游业主要包括旅行社业、旅游饭店、餐馆为主的接待业,旅游交通业,游览娱乐业,旅游用品和纪念品销售行业。

旅游产业构成如下图所示:

① 王森:旅游业的产业结构研究——以江苏省为例,载《上海大学学报(社会科学版)》,1998(1)。

② 杨振之,陈谨:论我国旅游业产业结构的优化调整,载《云南民族学院学报(哲学社会科学版)》,2002(5)。

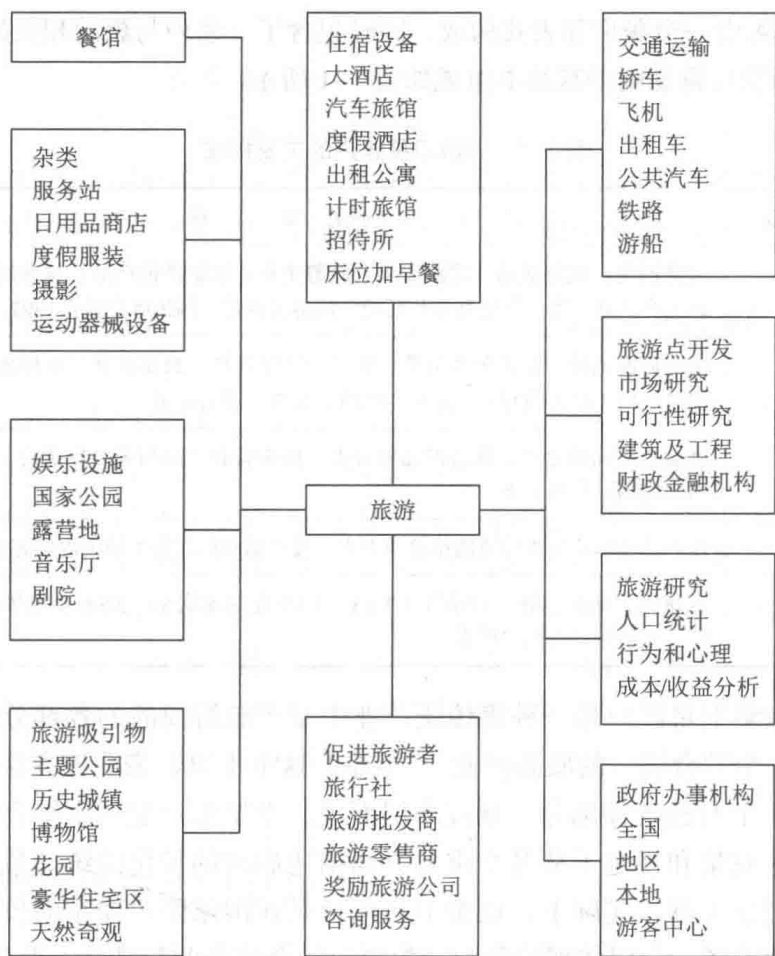


图 1-1 旅游行业结构图^①

结合我国旅游业发展的实际情况，可以从中找出现阶段我国旅游产业的主导要素，即旅游产业构成中与旅游者直接发生联系并为之服务的行业，包括旅游区（点）业、旅行社业、以旅游饭店为代表的住宿业和餐饮业、交通运输业、游览娱乐业、旅游商品销售行业，它们共同构成了我国旅游产业中的基本行业。

三、旅游卫星账户

旅游卫星账户（Tourism Satellite Accounts, TSA），又称为旅游附属账户，是国民经济核算账户“体外循环”的分账户，是一种对旅游业进行测度的新方法，也是当前联合国和世界旅游组织等国际机构所积极推广的一种测度旅游业经济影响的方法体系。旅游卫星账户是在国民账户之外，按照国际统一的国民账户的概念和分类要求单独设立出来的一个虚拟账户，它通过把所有与旅游消费相关的（包括直接和间接）部门中由于旅游消费而引致的产出部分分离出来，单列入这一虚拟账户，以准确地测度评价旅游业对

^① 王大悟，魏小安：《新编旅游经济学》，上海，上海人民出版社，1998，第 165 页。

经济的影响。TSA 由一组账户和表式构成，同时包含了一系列与旅游相关的概念、定义、分类、总量指标及核算规则。其基本组成如表 1-1 所示。^①

表 1-1 旅游卫星账户的主要构成

旅游卫星账户构成	主 要 内 容
TSA 概念	旅游消费、旅游活动、旅游需求、旅游企业、旅游特征产品、旅游特有产品、旅游特征生产活动、第二住宅和常住环境、旅游经营者、国民账户体系1993、旅游形式
TSA 总量	境内旅游消费、旅游公共消费、旅游总固定资产、旅游就业、总体旅游需求、旅游国内总产出（旅游GDP）、旅游增加值、旅游产业增加值
TSA 分类	社会总产品的分类、旅游产品的分类、旅游特有产品列表、旅游特征产品列表、旅游活动的国际标准分类
TSA 表式	按产品和形式分类的境内旅游消费表、按产品和形式分类的国内旅游消费表
TSA 延伸内容	区域化（地区、省、城市等）TSA、TSA 超国家展望、TSA 功能展望、TSA 机构展望、旅游劳动力账户体系

简言之，旅游卫星账户是一种将传统产业中生产旅游商品的各部分结合起来的方法，进而形成一个“合成”的旅游产业。“卫星”这个术语，表明该方法是国民经济核算体系框架的一个有机延伸部分。从技术层面说，卫星账户是一个综合性的、多层面的信息系统，它收集和规定了从各个重要方面描述旅游的量化的统计数据，并在这些统计数据之间建立关联。实际上，旅游卫星账户是在国家账户体系的投入产出框架中创建了一个旅游维度，专门体现被称为“旅游”的合成产业与其他产业的关联情况。^②更确切地说，是创建了一个“具有统计意义”的旅游产业，这个产业可以使用与其他严格意义上的产业具有可比性的方法加以测量，也就是说，运用国家账户体系的方法进行测量。^③

对 TSA 的研究始于 20 世纪 70 年代，法国开始创建基于国民账户体系（System of National Account，SNA）基本原则，但更强调旅游活动特殊性的子系统：旅游卫星账户系统。20 世纪 80 年代以来，世界旅游组织等国际组织和更多的国家逐渐意识到在国民核算体系内测量旅游活动的重要性，并相继开始进行研究。1991 年在渥太华召开了“旅游统计国际会议”，其间形成了一套系统的关于旅游统计的建议，会议还推荐了有关旅游的标准定义和分类。^④

一般认为，旅游卫星账户的基本特点包括：（1）TSA 科学地统一了“旅游”相关的概念体系。（2）TSA 从需求和供给两个角度对旅游活动进行了全面刻画。（3）TSA 对包价旅游产品的“净估价”核算。在旅游卫星账户中，对包价旅游和旅行社的服务采用

① 常莉，康蓉，匡林：对旅游卫星账户含义和特点的深层思考，载《旅游科学》，2005（4）。
② 史蒂夫·史密斯：旅游产业及旅游卫星账户，载《中国统计》，2003（7）。
③ 史蒂夫·史密斯，赵丽霞：探析旅游卫星账户（TSA）的基本思想，载《旅游学刊》，2004（2）。
④ Smith S. L. J.: Broadening the Viewpoints of Tourism Measurement. Beijing: China Statistics Press, 2004, 12-19.

“净估价”的原则进行计量，这与传统的计量原理不同。传统核算中，我们将“包价旅游”视为一种独立的产品，而在 TSA 中，要求将包价旅游的所有构成部分都视为由旅游者直接购买。^①也就是说，它意味着旅游规模（产出）的评估结果第一次具有了可靠性并且能够与传统产业的规模进行具有一致性的比较。同时，实现了投入产出矩阵的平衡。即在这个合成的旅游产业中，一个关键的因素是旅游比例的评估。旅游比例是指从事旅游的个人（游客）所消费的每一种旅游商品的百分比。这些比例以详细的家居和家庭支出的消费调查以及旅行支出调查为基础进行评估，商业调查中收集的有关各种商业类型的运营成本可以作为补充。^②

我国从 1993 年开始逐步建立旅游卫星账户（TSA）体系、使用抽样调查等联合国推荐的方法，并将这一旅游统计制度纳入国家统计制度的范畴。我国首先在江苏省进行了旅游卫星账户编制试点工作，2002 年 9 月完成了《江苏旅游卫星账户体系构建》，系统提出了江苏区域旅游卫星账户的构想，填补了我国在省级旅游卫星账户研究和应用方面的空白。2006 年国家旅游局和国家统计局联合组成工作组，正式启动国家级旅游卫星账户研究编制工作。2007 年“中国国家级旅游卫星账户”的部分账户表初步编制完成，这是我国首次按国际统一的标准与框架对旅游经济进行的全面测量，对我国今后开展其他产业的账户核算起到了积极的示范作用。旅游卫星账户不仅仅是一种统计制度，更是一种分析方法。^③

四、我国旅游及相关产业分类

2015 年 7 月 21 日，国家统计局发布了《国家旅游及相关产业统计分类（2015）》。这是一部以《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2011）为基础、以旅游产业自身特点为依据编制的旅游业分类、统计标准，该标准的颁布，迈出了旅游产业纳入国民经济统计体系的关键一步。

建立科学准确的旅游产业统计体系，一直是世界各国旅游和统计部门长期追求的一个理想。1993 年联合国统计委员会核准并发布了世界上第一部旅游统计文件——《1993 年旅游统计建议》；2000 年世界旅游组织联合世界经合组织、欧洲统计局秘书处等机构，完成了《2000 年旅游卫星账户》，包括我国江苏、浙江、山东等省在内世界上 70 多个处于不同发展阶段的国家和地区参与到了旅游卫星账户的实验测算工作；在前期进行实验性统计测算的基础上，联合国统计司于 2008 年修订完善并核准发布了《2008 年国际旅游统计建议》（IRTS2008）和《2008 年旅游卫星账户》（TSA2008）。我国则于 2010 年由国家统计局、国家旅游局进一步完成了国家层面的旅游卫星账户编制，并最终于 2015 年 7 月 21 日，由国家统计局正式发布《国家旅游及相关产业分类（2015）》，奠定了我国在国家层面上对旅游产业进行标准化界定的里程碑。

① 常莉，康蓉，匡林：对旅游卫星账户含义和特点的深层思考，载《旅游科学》，2005（4）。

② 史蒂夫·史密斯：旅游产业及旅游卫星账户，载《中国统计》，2003（7）。

③ 郭丽：中国旅游卫星账户的建立，载《辽宁经济》，2008（7）。