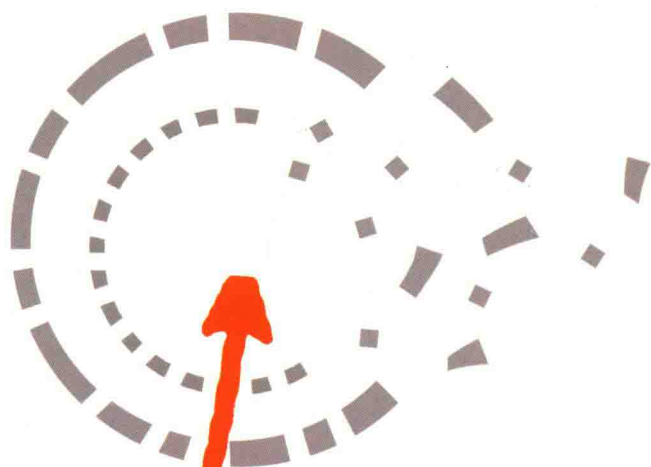


普通高等教育“十三五”规划教材

JIAOYU MINGZHU XUANDU

教育名著选读

高长丰 彭娟 主编



合肥工业大学出版社
HEFEI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

普通高等教育“十三五”规划教材

教育名著选读

主 编 高长丰 彭 娟

副主编 王权海 郑江翠 刘美辰 张辉灿



合肥工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

教育名著选读/高长丰,彭娟主编. —合肥:合肥工业大学出版社,2018.2

ISBN 978-7-5650-3839-6

I. ①教… II. ①高…②彭… III. ①教育学—名著—介绍—世界 IV. ①G40

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 029109 号

教育名著选读

高长丰 彭娟 主编

责任编辑 王磊

出版 合肥工业大学出版社

地址 合肥市屯溪路 193 号

邮编 230009

电话 艺术编辑部:0551-62903120

市场营销部:0551-62903198

网址 www.hfutpress.com.cn

E-mail hfutpress@163.com

版次 2018 年 2 月第 1 版

印次 2018 年 2 月第 1 次印刷

开本 710 毫米×1010 毫米 1/16

印张 17.5

字数 320 千字

印刷 合肥市广源印务有限公司

发行 全国新华书店

ISBN 978-7-5650-3839-6

定价: 38.00 元

如果有影响阅读的印装质量问题,请与出版社市场营销部联系调换。

前言

我本并不是一个爱阅读之人，只是由于职业原因，必须到书中去搜寻一些有用的经验与素材。而本书中选读的这些书却是能让我一口气从头看到尾，并爱不释手的著作，我想对于诸位——也将步入教育殿堂的同志，也该有些帮助的。中国的教育无论是学校教育、家庭教育还是社会教育，都有着它本身的很多特点，有它从古至今的优势，但亦有时代背景变化之后，形式不变的固有缺陷，所以才导致现在的教育问题层出不穷，阅读这些著作可以帮我们剖析我们生活着的这个现实世界，同时也可以帮我们认识教育之路的快乐、艰辛与秘密，这样一来，等我们真正踏入了教育之途，从最开始的新鲜、有趣到中间的困惑、忧愁再到最后的反思、重建甚至创新都能坦然面对，并学会采撷众家之长，形成自我的教育风格，不断实现教育之路的成长与进步。本书所选读的著作虽然不能说篇篇都是我精心研读之后的绝佳之作，但其中不少都是旷世不朽的中外名篇，仔细读来倒也不失忆古思今的乐趣，另外有一些是写实居多，读来通俗易懂，令我阅读之后感慨颇多的奋斗在教育事业一线的教师经验累积类作品，这些是我竭力推荐的，因为这些教师的感受很多都是我们未来一定会遇到的问题情境，而他们已身先士卒，为我们开辟了很多可行动的有效思路和方法，感谢这些一线教育工作者及其他教育名家的思索和探求，使我们得以站在巨人的肩膀上眺望教育时空，并用自己的力量继续前行。不管你之前喜不喜欢阅读，希望这些篇章能真正为你们的教育之路带来启示，带来阅读的乐趣。

本书节选了教育领域理论与实践中古往今来都为众多教育人士所称道的著作中的很多经典内容，理论部分只是撷取了很少的比较通俗易懂的大家之作，更多的东西还需要大家自己在兴趣基础上慢慢去细心琢磨。而实践部分是本书的重点，书中有国外的一线优秀教育工作者的教育经验集合，亦有中国近代到当代的教育工作者宝贵的教育经验，这些内容把我们带入了真实的教育场景、课堂氛围、学生内心，甚至很多案例及解决策略都将是未来进入教育领域一定会遇到的困难，希望这些优秀教育工作者的宝贵经验能为你开启教育秘密，领悟到这个行业的成就法则，并在未来的教育实践工作中

支持你克服困难，攀登教育行业的高峰。

同时也衷心祝愿诸位在阅读之余能对自我的教育者身份、教育事业之途有所感悟，并逐步找到适合自己的独特教育秘籍。但我们都听过“一百个人眼中有一百个哈姆雷特”，我们不可能都会在这些书的内容里找到自己想要的“哈姆雷特”，感动自己，帮助自己，因为这些内容只是每本名著的一些部分，可能有更多的能打动你的、帮助到你的内容还需要你自己在阅览了整本书之后才能体会，而且一些理论性的东西也不是阅读一次就能领悟透彻的，这都需要我们每个人带着一颗对教育的憧憬而又敬畏的心，慢慢地去品尝，因为很多时候一件事物的美好都不是一朝一夕就能参透的。

编者

2018.1

目 录

导读：读大学为了什么（节选）	(1)
引文：教育著作的价值与乐趣	(19)
第一部分：中国教育思想概观	(25)
第一篇：《学记》	(25)
第二篇：陶行知教育文选	(36)
第二部分：外国教育思想概观	(55)
第一篇：《教育漫话》	(55)
第二篇：《民主主义与教育》	(82)
第三部分：脑科学对教育的启示	(106)
第一篇：《不同的脑、不同的学习者——如何触及最难触及的核心》	(106)
第二篇：《不可不知的用脑教学法——运用脑科学知识，促进学生学习》	(118)
第四部分：教育实践经验漫谈	(139)
第一篇：学习实质	(139)
蒙台梭利：《童年的秘密》	(139)
第二篇：教的本质	(150)
苏霍姆林斯基：《给教师的一百条建议》	(156)

第三篇：教学技能	(189)
黄绍裘、黄露丝·玛丽：《如何成为高效能的教师》	(190)
第四篇：教学评价	(195)
阿莫纳什维利：《孩子们，你们好！》	(196)
罗森塔尔、雅各布森：《课堂中的皮格马利翁——教师期望与学生 智力的发展》	(207)
第五篇：班级管理与师生关系	(215)
魏书生：《班主任工作漫谈》	(216)
李镇西：《爱心与教育》	(255)
第六篇：教师心理素养	(260)
叶澜：《教师角色与教师发展新探》	(262)

导读：读大学为了什么（节选）

让我们从周星驰的《喜剧之王》谈起。

在这部周星驰的巅峰之作中，尹天仇怀才不遇，只能在街坊福利会施展抱负——开课教授表演。舞女飘飘来他这里学习，一见面就认出他就是某部电影中“踩香蕉皮的那个倒霉鬼”，便顺口笑骂了他一句：“你怎么不去死呀，你个跑龙套的。”这时尹天仇马上正色纠正道：“其实，我是一个演员。”此后，飘飘又两次提到他是跑龙套的，他都郑重其事地予以纠正。

周星驰创造的经典台词数不胜数，而“其实，我是一个演员”却是让我感触最多的一句。看得出来，尹天仇的心里其实是十分痛苦的，但是，当所有的人都不把他放在眼里，他却在人们的嘲笑声中固执地维护着内心的自尊，一直不曾放弃做演员的梦想，并一直以优秀演员的标准来要求自己。“其实，我是一个演员。”周星驰又是否靠这句话支撑着走过早年星运黯淡的时光，并最终成为华语影坛的传奇？

想想当今大学生的处境，似乎并不比怀才不遇的尹天仇好多少。当年的“天之骄子”显然已经成为社会弱势群体之一。当随便一个阿猫阿狗都可以鄙夷不屑地说“大学生满地都是”，当毕业的时候学校勒令你于某月某日之前搬出宿舍而丝毫不去过问你的工作和前途，当用人单位一次又一次退回你的求职简历，或者给你提供的薪水还不如工地上的一个民工，你又何尝不是另一个时空背景下的尹天仇？

这是一个冷酷的社会现实，远非我一己之力能够改变。我所能做的，只不过是整理自己一路走来的感触，反思我在学习、考研、求职和创业等各方面的经验与教训，让每一个大学生都能够底气十足地说：“其实，我是一个大学生。”当所有的人都不把大学生放在眼里，你不妨用这句话来维护自己最起码的尊严，进而用一个大学生所应有的标准来要求自己，顽强进取，不懈追求，最终成为时代的主导者。我不是史坦尼斯拉夫斯基，现在呈现在你眼前的这本书也无法跟《演员的自我修养》媲美，但是，我相信它足以让懦弱者

勇敢，让脆弱者坚强，让迷茫者找到出口，让徘徊者告别弯路。毕竟，不走弯路，便是捷径。

希腊哲学家赫拉克利特说：“人不能两次踏进同一条河流”。对于同一个人来说，先后两次掉进同一条河流当然是不应该的，但两个人相继掉进同一条河流却往往在所难免，除非第一个掉进河流的人爬起来以后为后来者做出显眼的警示标志。可惜的是，掉进河流的人很少会想办法让后来者不再重蹈覆辙，没有掉进河流的人也不会为后来者刻下成功的足迹。失败的人总觉得没有资格说，成功的人却又不屑于，或者是没有时间说。于是，一批又一批的人相继掉进了同一条河流，相同的迷茫和困惑在一届又一届的大学生身上重演。

为了让后来者不再跟我踏进同一条河流，为了跟师弟师妹们分享我这几年摸爬滚打积累起来的一点经验，我开始了这本书的写作。原本以为很快就可以完稿，可是，从动笔到完稿竟花掉了我将近一年的时间，此后又增删数次、几易其稿，不觉已经过去一年有余。这一方面是因为我要忙于打理公司的事务，只能在工作之余挤出一个一个的时间片段来写稿；另一方面是因为我总想谈得面面俱到，并力求结合最新的感触更新、充实书中的每一个观点。

书中的很多观点跟目前一些主流的观点完全背道而驰，对于那些信奉金科玉律的人来说，我完全就是一个颠覆传统的另类。比如说，大家都认为逃课是不思进取的表现，我却说不逃课的学生不是好学生；很多人都认为考研是大学生最好的，甚至是唯一的出路，我却把考研比喻成了痛苦的安乐死。如果你在看目录的时候对我这些观点无法接受，请不要因此而搁下这本书。我写这本书无非是以一个过来人的身份跟你平等地交流一些想法，我无法强迫你接受我的观点，但我相信，如果你在看完书稿之后会改变一些想法，这将会让你受益终生。

我在书中列举了大量的事例，而其中很大一部分取材于我身边现实的生活。或许你会觉得这些在平凡的人身上发生的平凡的事缺乏应有的权威性，但请原谅我的固执。因为对我而言，这些生活在我身边的大学毕业生比任何一个权威的案例都更为生动而真实。而且，虽然你可能梦想着成为比尔·盖茨之类的风云人物，但是，你将来更大的可能只是成为我在书中提到的这些平凡的大学毕业生中的一员：毕业时找一份满意的工作，然后挤着公交车上下班，接着盼望老板给自己升职、加薪，最后，你在某个恰当的时候选择自主创业。请原谅我无法让你摆脱这种平凡的模式，我所能做的，只是让你在这条平凡的道路上走得更快、更稳、更坚实。

《读大学，究竟读什么》 第一部分

大学不是技校

一、读大学，究竟读什么

当你揣着录取通知书走进大学校园，你便是一名大学生了。不知道你有没有考虑过这样一些问题：大学生和非大学生的区别究竟是什么？难道仅仅只是一本小小的学生证或毕业证？读大学，究竟又是读什么？难道是读大学校园里那些建筑、草木和池塘？

我思故我在

大学不是技校

一个机电专业的大学毕业生能够操作、维护一台机器，但是一个只有初中学历的熟练技工也照样可以操作，甚至比大学生操作得更好；一个外语系毕业的大学生能够说一口流利的外语，能够将长篇的外文资料翻译成中文，可是，一个跑到外国卖了几年烤红薯的人也能说外语，甚至比大学生说得更地道；一个医学院的毕业生能够拿起听诊器给病人看病，能够凭借几百万一台的医疗仪器诊断出病人的疾病，可是，很多卫校毕业的中专生在积累若干年经验以后，照样可以拿手术刀，古时候的中医甚至能够悬丝把脉，仅凭一根丝线就能为病人开药方并保证药到病除……

所以，大学生和非大学生最主要的区别绝对不在于是否掌握了一门专业技能。如果是这样的话，那大学跟技校也就没有什么两样了，顶多也只算是一所规模更大的技校。而且就专业技能而言，大学生肯定还比不过技校生的。因为技校厨师专业的学生第一节课可能就要学切菜，而假如大学开设了厨师专业，肯定要用两年来研究厨师的社会使命、职业道德、历史演变、阶级属性和学术分类。

那大学生究竟凭什么区别于技校毕业生并进而区别于一切没有读过大学的人呢？要回答这个问题，我们不妨先来看一下一位张小姐写的关于自己毕业求职经历的文章。

大学临近毕业，就业形势相当严峻，而我又属于运气最差的那类。

第一次，有家电器公司通知我面试，出门前打扮得太久，加上路上堵车，

结果整整迟到了一个半小时。工作人员扬起手上一堆报名表对我说：“小姐，你不适合做员工，适合做老总。”

第二次，我素面朝天地提前来到一家礼仪公司，可工作人员依然摇着头对我说：“注重仪表是对别人的尊重，你在学校没有学过吗？”

几天后，一家英国公司的招聘广告让我重新打起精神。这次的应聘与前两次都不一样，公司对形象也没什么要求，我也很准时地到了应聘现场。所有面试的人都集中在一个大房间里，考官给每个人发了一张试卷，上面只给了一道看起来简单的题目：英国每年买几个高尔夫球。没有其他数据，要求在45分钟内完成。

一看到这个无厘头似的题目，我几乎傻眼了。后来仔细一想，发现这道题不是要我答出一个确定的数字，而是需要一个思考的过程。这样的题目对我这个经济系的高才生来说并不算难，中间涉及的很多管理知识对我来说也轻而易举。

所谓的“英国买”其实就是英国进口。进口的数量与市场需求有关，市场需求与人口有关。英国有多少人口，这个我脑子里要有数。可以假设16岁至70岁之间有多少英国人，其中最有可能打高尔夫球的30岁至45岁之间有多少人。为了使数据精确，我还在答题纸上写明了如何进行抽样调查。写完步骤后，我再假设50万人口在打高尔夫球，这些人当中经常打的有多少人，这些人估计每年要用多少球，其他的人多久打一次，需要用多少球。这些数字加起来就是英国总的市场需求。最后我写下一组数字，并满意地交了答卷。

一个月后，我收到这家公司的录用通知。

张小姐第一次面试因为迟到而失败，第二次又因为仪表而被拒绝。作为一个求职者，她犯了两个很不应该犯的错误，因为守时和注重仪表都是做人的基本要求，也是对别人最起码的尊重。但是，我们并不能因此而断定张小姐不是一个合格的大学生。虽然一个受过高等教育的大学生更加应该知道守时和注重仪表，但是，这种做人的常识不但大学生需要知道，而且其他每个人都应该知道。我们不应该用做人的标准来作为衡量一个大学生是否合格的标准，否则就相当于抹杀了大学生和非大学生之间的区别。一个没上过学的农民可能非常守时，而一个著名学者却可能非常邋遢，这都不影响他们继续做农民或者做学者。

张小姐第三次面试的时候证明了自己作为一个合格大学生的实力。如果面试时那个问题的答案只是一个确定的数字，那么在答题的时候一个读过大学的人和没读大学的人比较起来丝毫不占优势，因为大学生没有理由一定会比别人的记忆力更好。很多孩子拥有过目不忘的能力，但他们并不是大学

生。既然张小姐面试时那道题目考察的不是一个数字，而是一种分析问题的方法，那么大学生的优势便凸现出来了。张小姐在大学期间经过系统的思维训练，对于分析问题、解决问题的方法有着丰富的理论知识，所以在面对一个问题的时候不会再单纯地从简单记忆或者机械模仿的角度来考虑，她能够站在更高的高度来分析、解决问题。在这种时候，被动的记忆能力已经上升为了主动的分析能力和独立的思考能力，而这种能力正好是一个合格大学生最本质的特征。

社会需要的也正是大学生这种系统分析的能力。不管在什么行业工作，所面对的问题都是纷繁复杂而且瞬息万变的，如果没有系统分析、独立思考的能力，就算把所有的书本吞进肚子，就算大学期间每次期末考试都得第一名，也绝对不可能在工作中脱颖而出。

记得原来在房地产公司工作的时候，我们部门需要做一份关于楼盘容积率的报告。容积率就是整个项目的建筑面积除以占地面积。一般来说，容积率越高，可以拿来卖的房子就越多，但是价格会越低。为了总建筑面积乘以每平方米销售价格的总数达到最高，就需要确定这个项目的最佳容积率。建筑系的毕业生肯定学过这方面的知识，但是全国每一座城市的情况都不相同，同一座城市不同片区的情况也各具特点，如果照搬教材上有限的观点肯定无法解决问题。

后来我们仔细挑选了 20 个与我们项目具有可比性的在售楼盘进行分析，并建立了一个经济学上所谓的理论模型，得出了在深圳房地产市场中容积率与销售价格的内在关系。然后我们针对自己的项目假定了几个可能的容积率，并对这几个容积率进行了对比分析，最后确定了一个最理想的方案。

对于我们几个政治、中文、生物等专业的大学毕业生来说，读大学的时候绝对没有学过关于容积率的知识，但我们通过大学期间系统的思维训练，已经学会了深入分析问题的方法，当这种独立思考问题的能力应用在上面这项工作当中，我们便能够游刃有余了。而这项工作如果让几个没读过大学的人来做，恐怕再怎么认真也很难做得出来。所以，大学生真正要学的并不是教材上那些知识和理论，而是将这些知识和理论应用于社会实践的能力。

为了让自己拥有全面、系统而深入地分析、解决问题的能力，前提便是需要拥有深厚的专业知识。要做到怀疑并不难，但是如果怀疑缺乏理性的思考和渊博的知识，怀疑就将堕落成一种玩世不恭。没有专业知识作为基础，深入分析问题的能力就不会凭空产生，就算拥有了这样的能力，也无法将这种能力付诸现实的工作之中。

比如说，某个人知道应该通过社会调查来做出某种判断，但如果他没有掌握社会调查的相关知识，设计调查问卷都会很成问题，调查出来的数据也

很可能背离调查的初衷。又如果他思维非常活跃，很善于发现市场空缺，但如果他没有一定的知识背景，发现的市场空缺可能会毫无市场价值，就算有价值也很难变成一个切实可行的项目。

教材上的东西当然要学，但这只是前提和基础，最关键的还是要进行自主性的学习，在学习知识的过程中独立思考，得到系统的思维训练。自主学习需要对自己学习的内容有所取舍，并有一个比较明确的取舍标准。不能够学校开什么课程就学什么课程，更不能够老师讲什么内容或者考试考什么内容就学什么内容。否则，就会学很多毫无用处的屠龙之术或花拳绣腿，并错过很多真正适合自己而且非常有用的东西。

对于教材和其他书籍中的观点应该带着批判的眼光加以学习，不能认为书上说的就一定是对的。比如我这本书中的观点就很可能因为我的知识范围和社会经验的有限性而失之片面或流于表面，很多所谓学术大家的著作也同样不可能是绝对真理，只有经过自己独立的思考和评价，书中正确的观点你才知道为什么正确，错误的观点也才能被你摒弃。

同时，老师在课堂上说的观点也不一定是绝对正确的，要敢于怀疑、善于怀疑。事实上书上的观点或者老师讲授的观点都可能只是学术界对某一问题很多种观点中的一个，在这些有争议的观点中做出何种取舍，必须要经过自己独立的思考过程。

在某大学的咖啡馆，一个学生说：“40 加 7 等于 47，41 加 6 等于 47，35 加 10 加 2 等于 47，25 加 17 加 5 还是等于 47。你们看，这么多个运算的结果都是等于 47，所以，47 是这个世界上最重要数字，其余任何数字都是不重要的。你们一定觉得这种思维方式非常荒唐可笑吧？而类似的错误何尝不是比比皆是呢？有些人看到三个河南人很讨厌，于是不假思索地下定结论河南人都是讨厌的；或者是在某个地方挖了三口井却没有找到水，便下定结论那个地方根本没有水。所以，我觉得归纳和演绎都是不可信的，一切归纳和演绎都可能使我们的认识偏离真理。”话音刚落，这个同学便受到了身边人的一致围剿，而他却始终固执己见。最后，其中一位女生质问他：“你有本事就在期末考试的答卷上把你刚才的观点写下来！”

我这么说并不是赞同那个“异类学生”的观点，我也相信他期末考试的时候绝对不可能这样天马行空地作答，但是，如果这群年轻人来我的公司面试，我只会聘用他一个人。一个经过独立思考而坚持错误观点的人比一个不假思索而接受正确观点的人更值得肯定，因为前者的人格才是独立的，独立的人格理应比一切都更重要。人格之独立，说起来似乎非常轻巧，可真正能够坚持这一点又谈何容易？在某些特殊时期能像陈寅恪一样独立思考并坚持自己观点的人能有几个呢？更多的人为了迎合现实的需要而放弃了自己的学

术良心。很多著名的科学家都盲目地去找寻亩产十万斤的科学根据，这样的科学家还能做出什么学术成果呢？

终极关怀

在中国，大学学子历来被看作是国家的栋梁、社会改革的先锋、民族振兴的希望。他们铁肩担道义，妙手著文章：宋代的太学生陈东、明代的东林学士、清末的“公车上书”，都曾在中华民族的兴衰史上书写过动人的篇章。“五四”以来，大学生们更是关注天下兴亡，以身作则，成为社会进步的先驱和骄傲，即便是在新中国也敢为天下先，成为社会中不可多得理想主义者，并留下了不可磨灭的功勋。

20 个世纪 80 年代末的大学生生活是我不曾拥有却无比神往的。那个时候的大学生关心更多的不是自己的就业，而是一些看上去跟自己毫无关系的问题，譬如尼采的哲学，欧洲思想启蒙时期的伟大著述，以及对于中国历史和现实的反思，等等。对这些问题的思考几乎与任何功利目的无关，但是这种思考却直接影响着文化和社会的未来，所以被称为“终极关怀”。

20 世纪 90 年代以后，中国大学生的这种非功利的历史使命感迅速消退了。大学生面对的就业压力越来越大，就业被放在了大学生活最重要的位置，对于哲学、历史、社会等问题的思索变得越来越无足轻重，甚至如果有人拿一本尼采或者哈耶克的著作去自习室，宿舍的同学还会觉得他是吃饱了撑的。与此同时，浅薄粗俗的东西开始在大学大行其道。北京大学百年校庆的时候请来了郭富城，复旦大学百年校庆的时候请来了刘德华，在演艺圈混出点名堂的人轻而易举就成了大学特聘教授。于是，一批又一批的“思想侏儒”从大学的流水线上生产出来。

在一个价值多元的时代，任何一个人都有权利选择肤浅或者深刻，但是，我觉得大学生有理由让自己更有深度，也有理由承担更多的历史使命。大学生不但应该接受系统的思维训练，具备独立思考、深入分析的能力，而且应该用思想的深度来将自己和非大学生区别开来。虽然大学生越来越普遍，但是，大学生作为一个整体仍然是我们这个民族的知识精英阶层，如果这个群体的人集体性地淹没在了肤浅、浮躁和低级趣味里，那谁来思考更深刻更宏观的问题呢？

要做一个思想深刻的人，以下两个方面是缺一不可的：第一，多看有思想深度的书；第二，将自己的思想植根于现实的土壤。

这里所说的书并不是跟专业知识、毕业求职有直接关系的书，而是说哲学、政治、历史、社会学等多个领域的书籍。不是只有心理学专业的学生才能研读弗洛伊德，也不是只有近现代历史专业的学生才有必要翻看《独秀文

存》。这些书籍并不能给你一种直接的工作技巧和专业技能，但是，它们能让你更好地了解自己、了解社会。古人云：腹有诗书气自华。此处的“书”虽然可以做相当宽泛的理解，但是我想应该不是指《ASP 网络开发技术》《微观经济学 19 讲》之类的书籍吧。

在“与柏拉图为友、与亚里士多德为友”的同时，还应该与社会现实为友。读大学的目的不应该只是毕业后能够胜任一份理想的工作，因为走出校门以后将要面对的不只是一份工作，而是整个纷繁复杂的社会。如果没有对现实社会的关注，如果自己的视野只局限于自己的利益范围之内，那他只会被这个社会孤立在一个非常狭小的空间里。对现实的关注不一定能够让你得到什么，社会也不一定会因为你的关注而发生什么改变，但是，如果谁都不来关注，那到底该由谁来推动社会的进步？

见微知著

每天都有很多件小事从我们的身边悄悄溜走。看到一则广告，听到一则新闻，这在我们日常生活中是再普通不过的一件事情。可是，只要你善于思考身边的这些看上去似乎毫无意义的小事，你会发现，生活就是一本最好的教科书。

宝洁公司对于大学生来说绝对不会陌生，大学宿舍里到处可见宝洁公司的产品：舒肤佳、玉兰油、碧浪、汰渍、激爽、佳洁士、护舒宝，等等。而洗发水这一类产品，宝洁公司就推出了 6 个品牌：飘柔、沙宣、海飞丝、潘婷、伊卡璐和润妍。就算你没有使用这 6 个品牌中任何一种洗发水，你身边肯定会有人使用，你也肯定看过这些产品的广告。可是，你有没有想过这样一些问题：宝洁为什么要推出这么多个洗发水品牌呢？这些品牌之间又有什么区别呢？或许你会觉得这些问题非常无聊，跟自己的学习和以后的工作一点关系都没有。但是，我却因为思考这个无聊的问题而获得了一份工作。

大学期间我并没有系统地学过经济学方面的任何理论，但对于身边的经济现象却非常感兴趣。有一次买洗发水的时候我突然产生了一个问题：宝洁公司为什么不集中精力做一个洗发水品牌呢？那样的话不知道可以节省多少广告费用。过了一段时间，我在宿舍里听到同学谈论喜欢什么洗发水，我才恍然大悟：宝洁如果只推出一种洗发水品牌，就算把这个品牌做得无可挑剔也肯定会有些人不喜欢，但如果同时做多个品牌，大部分消费者总能从这些品牌中找到一个中意的。这应该叫做多品牌战略吧？

那么，这些品牌之间的区别在什么地方呢？带着这个问题，我开始有意识地观察宝洁的广告。很快，我发现飘柔强调的是发质的柔顺，海飞丝专注于去屑，潘婷突出的是营养，而沙宣给人的印象是专业，走美容院路线。

很久以后，在一次面试的时候，主考官问了我这样一个问题：请结合具体案例谈谈多品牌战略在日化行业的应用及其利弊。我几乎不假思索就谈出了我对于宝洁公司多品牌战略的理解，并谈论了这一战略对于创业型公司的价值和挑战，还谈到了品牌的覆盖面问题。这些都是我平时慢慢积累起来的一些想法，没有经过任何学理的论证，但是面试官却非常满意，很快就决定聘用我了。

后来我又去过一家广告公司应聘高级策划师，策略总监让每个参加面试的人都设计一句中国联通的核心广告词，也就相当于是品牌核心价值。对于中国移动和中国联通这两大品牌，我平时一直留意二者在广告上的差异。中国移动最大的优势是网络的稳定，它的技术明显比联通更胜一筹，所以它的广告词为“移动通信专家”，强调自己的专业性，以此来暗示中国联通在技术上是够专业的。而中国联通最大的优势是资费便宜，但是对于一个移动通信品牌来说，过于强调自己价格便宜无异于让品牌掉价，使人觉得联通就是“廉通”，这显然不利于品牌的长远发展。所以联通强调自己是后起之秀，一定能够迎来出头之日，于是它的广告词被设计为“一切即将改变”，随后又变成了“引领通信未来”，期望能够在广告受众心中引起共鸣。

跟我一起参加应聘的人先后设计出了广告词，有人写着“因为有梦，所以鹰击长空”，也有人写着“连通爱，连通脉搏，联通新世界”，看上去都文采飞扬、朗朗上口，但都跟我的思路迥然不同。为了突出联通是年轻的后起之秀这一特质，我设计的广告词是：“让我们享受年轻。”没有任何文采可言，但我还是满怀信心地交了上去。最后，面试我们的总监说，我是这些人当中唯一懂得广告的人。可事实上，我可能是那群人当中唯一没有过广告行业工作经验的人。一个完全没有广告行业工作经验的人，仅仅凭着自己平时看到电视广告或者公交站台广告时习惯性的思考，应聘上了那家大型广告公司的高级策划师。

可能你觉得我对身边每件小事如此在乎，生活一定会非常累。可事实却完全相反。当我从超市买了洗发水出来，我可以什么事也不想地回到宿舍，也可以沿路思索洗发水的品牌战略。当我坐在公交车上看到车外的公交站台广告或者其他公交车的车身广告，我可以心不在焉地瞥一眼，然后忘得一干二净，或者只记住广告上全智贤的性感 Pose 和姚明的憨厚一笑，也可以用接着坐公交车的时间去揣摩那个广告的创意，去尝试着修改那个广告的文案内容。同样是走向宿舍，同样是接着坐车，少想一个问题根本就不会让自己更轻松一些。我想，对于一个喜欢思考的人来说，如果用这些时间来考虑更深层的东西，应该会从这种思考中得到一种快乐和满足吧。

不管你将从事的是技术、市场还是别的什么性质的工作，如果能够养成

一个勤于思考身边小事的习惯，你所能得到的将远远不止是一份日化或者广告行业的工作。你应该看到过交警站在路边检查车辆的场景，因为很多车辆都不按规定缴纳相关费用，所以交警只好在路上对过往的车辆进行逐个检查。可你有没有想过这样一个方案：通过摄像机将过往的车辆拍摄下来，并通过连接到电脑而自动识别出其车牌号码，然后马上连接数据库，判断出这个车牌号码是否已经缴纳相关费用，如果没有，就立即发出报警声，交警便赶紧进行追捕。这个方案看上去有点儿理想化，但是，前几天一则新闻说北京的交警已经拥有这种装备了。我想开发出这套设备的人最初肯定也是从日常生活中产生了一个想法，然后将这个想法付诸实施，变成了实实在在的产品。

只要你善于思考，生活中可以让你发现这种市场空缺的机会实在太多。如果你同时拥有文曲星和手机，你是否考虑过将这两个产品合二为一，从而让手机拥有电子词典的功能？很多家长对现在的中小学教育非常不满，反而希望孩子能够从小学习四书五经、琴棋书画，那你是否考虑过要开设一所复古的私塾或者书院？孕妇往往需要一定的运动量，但如果没有专业的健身指导，运动的效果可能不甚理想，甚至可能出现危险，那你有没有考虑过毕业以后开一家专业的孕妇私人保健顾问机构？如此等等，不一而足。如果缺乏这样一种思考，你或许就永远只能在别人的公司打工，根据别人安排的工作计划按部就班地完成；但如果你能通过一件小事敏感地把握住宝贵的商机，你或许就找到了一座宝藏，你的人生也将因此而变得辉煌。

大学的逻辑

“读大学”，这是一个典型的动宾结构短语，“读”是动词，“大学”是宾语。可是，“大学”如何能够作为“读”的对象呢？在人们的印象中，大学就是一个由老师、学生、图书馆、教学楼、体育场、学生宿舍等元素构成的一个集合。可是，这些元素都不能作为“读”的对象。那什么才是真正意义上的“读大学”呢？

或许有些人会说，用来读的只能是书，所以“读大学”就是在大学里读书。这个答案看上去似乎无懈可击，可是，如果读大学只不过是在大学的围墙之内读书，那我们又为什么要花掉大把的学费和青春来这个叫做“大学”的地方读书呢？为什么不待在温暖舒适的家里读书？为什么不在“野渡无人舟自横”的野外读书？

大学之大不在大楼

可能很多同学刚进大学的时候会比较在乎学校的硬件设施，譬如：学生宿舍是带洗手间的公寓还是苏联式的筒子楼，图书馆、体育馆、食堂等建筑