



中华文化 走出去战略

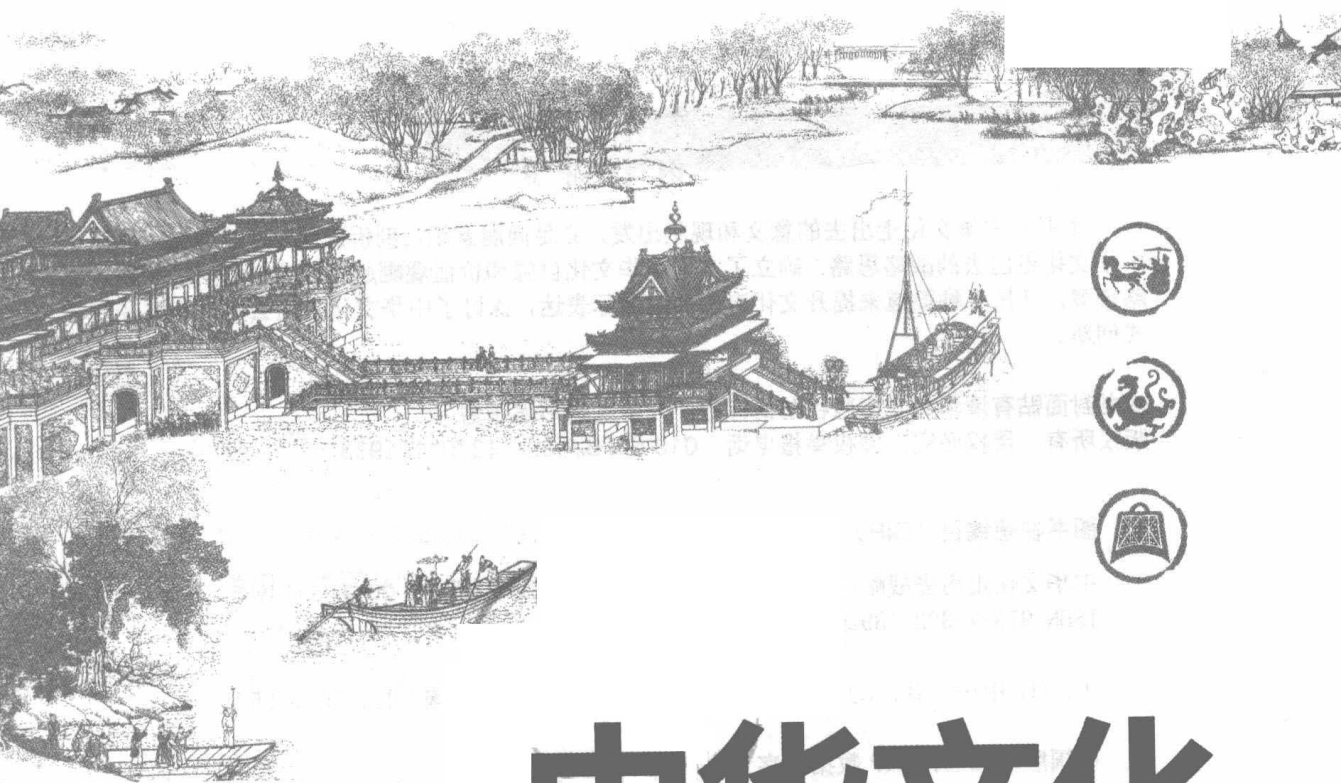
曲慧敏 著

继承传统文化
凝练现代中国的文化精神
增强中华文化的核心竞争力

清华大学出版社



海外借



中华文化 走出去战略

曲慧敏 著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书从中华文化走出去的意义和现状出发,立足问题意识,剖析原因,广泛借鉴,明确了中华文化走出去的战略思路,确立了实现中华文化自强和价值观崛起的战略核心。进而通过战略统筹,开拓多种渠道来提升文化走出去的国际表达,探讨了中华文化走出去的战略路径和模式创新。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

中华文化走出去战略/曲慧敏著. —北京:清华大学出版社,2017
ISBN 978-7-302-48920-7

I. ① 中… II. ① 曲… III. ① 文化交流-研究-中国 IV. ① G125

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第289409号

责任编辑:邓 婷

封面设计:刘 超

版式设计:刘艳庆

责任校对:王 颖

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座

邮 编:100084

社总机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印装者:三河市君旺印务有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×230mm

印 张:18

字 数:262千字

版 次:2017年12月第1版

印 次:2017年12月第1次印刷

印 数:1~1500

定 价:69.80元

产品编号:073208-01

目录 ::::

contents

/ / / / /

导论 1

一、相关概念 / 3

(一) 文化与中华文化 / 3

(二) 中华文化走出去战略 / 6

二、已有研究述评 / 7

(一) 国内研究述评 / 7

(二) 国外研究述评 / 14

第一章 中华文化走出去战略的提出 23

一、中华文化走出去战略提出的过程 / 24

(一) 新中国对外文化交流奠定基础 / 24

(二) 改革开放后战略规划日渐明晰 / 26

二、中华文化走出去战略提出的背景 / 29

(一) 世界文化软实力竞争激烈 / 30

(二) 西方资本主义文化被质疑 / 32

(三) 中国经济崛起与和平发展 / 34

(四) 中华文化复兴与文化自觉 / 36

(五) 中华文化走出去战略提出的理论基础 / 38

第二章 中华文化走出去战略的意义 47

一、应对文化竞争，维护国家文化安全 / 48

二、增强文化软实力，提升国家形象 / 51

三、推动产业结构升级和发展方式转变 / 55

四、赢得国际话语权, 维护文化多样性 / 57

五、促进世界文化繁荣和人类文明进步 / 61

第三章 中华文化走出去战略实施的现状 65

一、中华文化走出去战略实施的成效 / 66

(一) “和谐世界”理念引起积极反响 / 67

(二) 汉文化圈的文化认同得以加强 / 69

(三) 文化对外交流的形式日趋多样 / 71

(四) 对外文化贸易取得良好成效 / 77

二、中华文化走出去存在的问题和原因 / 85

(一) 走出去的中华文化吸引力弱 / 86

(二) 中西文化交流不平衡 / 92

(三) 中国传媒影响力弱 / 98

(四) 文化贸易逆差严重 / 102

(五) 国际文化人才严重缺乏 / 106

第四章 中华文化走出去的战略借鉴 111

一、美国文化走出去的成功经验 / 112

(一) 重视文化外交的强劲推动力 / 112

(二) 重视经济活动的文化传导力 / 115

(三) 重视大众传媒的文化传播力 / 119

二、法国文化走出去的有效做法 / 120

(一) 重视文化保护和文化扶持 / 121

(二) 重视法语的国际传播推广 / 123

三、韩国文化走出去的经验借鉴 / 124

(一) 政府给予强有力支持 / 125

(二) 重视和珍惜传统文化 / 127

第五章 中华文化走出去的战略思路 131

- 一、国力强大是文化走出去的基础 / 132
- 二、文化自强是文化走出去的根本 / 134
 - (一) 保持民族文化的独立性与开放性 / 135
 - (二) 坚持民族文化保护与文化创新 / 136
 - (三) 重视文化创意与科技创新融合 / 138
- 三、政府支持是文化走出去的保障 / 139
- 四、渠道多元是文化走出去的必然 / 141

第六章 中华文化走出去的战略核心 145

- 一、内容为王，首先要客观全面把握文化走出去的内容 / 146
 - (一) 文化走出去内容应包括的方面 / 148
 - (二) 不应该回避意识形态的交流 / 151
 - (三) 要实现核心价值观念走出去 / 154
 - (四) 要积极开展大众文化走出去 / 156
- 二、文化自觉，要形成对中华文化的自觉认知与传承 / 159
 - (一) 传统文化是中华文化的母体 / 159
 - (二) 现代文化的主体是中国先进文化 / 167
- 三、文化自信，对中华文化特色的坚持是走出去的信心所在 / 180
- 四、文化创新，推动内容创新是中华文化走出去的关键 / 187
 - (一) 文化创新的目标和原则 / 188
 - (二) 文化价值领域的创新 / 192

第七章 中华文化走出去的战略统筹 207

- 一、加强战略规划与引导 / 208
- 二、强化文化外交战略 / 212
- 三、重视教育人才战略 / 217

四、完善政策保障机制 / 221

五、提高现代传播能力 / 223

第八章 中华文化走出去的战略路径 227

一、文化走出去需要多元渠道 / 228

二、经济传播渠道应备受重视 / 230

三、教育交流渠道需大力拓展 / 232

四、大众媒介渠道要着力加强 / 236

五、人际传播渠道要积极推行 / 240

第九章 中华文化走出去的模式创新 245

一、澄清思想误区，健康发展文化产业 / 248

二、改革文化体制，锻造走出去的生机和活力 / 252

三、培育文化品牌，增强文化产业竞争力 / 255

结语 259

参考文献 263

后记 277

导论

第二次世界大战后，人们对国际关系的理解和认识经历了一个发展变化的过程。从现实主义所强调的国家权力、军事安全和地缘政治等内容长期主导着国际关系的理论及实践，到自由制度主义学派抬头，一些学者扩大研究视野，开始重视对诸如自然资源、跨国公司、收支平衡、贸易制裁等经济问题在国际关系中的影响和作用，再到 80 年代后期，尤其是冷战结束后，在各国经济走向世界的过程中，文化生产也开始走向世界。而全球经济互动带来的一系列社会和文化后果，使文化社会问题在国际关系中开始变得日益突出。世界多极化、经济全球化、文化多元化以及信息化时代的日新月异，也使得国际上文化软实力的竞争日趋激烈，文化因素日益成为经济发展的重要引擎和支柱。

世界范围内有各种思想文化，包括历史的和现实的、外来的和本土的、进步的和落后的、积极的和颓废的，它们之间相互激荡，有吸纳又有排斥，有融合又有斗争，有渗透又有抵御。总体上处于弱势地位的广大发展中国家，不仅

在经济发展上面临严峻挑战,在文化发展上也面临严峻挑战。保持和发展本民族文化的优秀传统文化,大力弘扬民族精神,积极吸取世界其他民族的优秀文化成果,实现文化的与时俱进,是关系广大发展中国家前途命运的重要方面。^①文化战略和文化走出去战略开始受到各个国家的普遍重视。当前中国综合国力迅速提升,但是文化国际影响力却十分薄弱,在国际社会上一方面存在着对中国文化、中国问题兴趣的升温,另一方面也存在着对中国经济崛起的疑虑,对中国道路、中国模式的排斥。中国国内当前经济社会正处于重大转型期,特别是还面临着国民文化素质亟待提升、文化传承文化创新形势紧迫等问题,人们越来越认识到文化大发展大繁荣的重要性,越来越感到文化软实力的瓶颈制约。

马克思主义中国化的生命力和发展机遇,在于其正确认识和解答了中国社会发展的重大现实问题,为当今中国人提供了正确的理性思维、价值理想和人生境界,以更好地发挥其指导、规范和推动社会前进的实践功能。

温家宝在《关于社会主义初级阶段的历史任务和我国对外政策的几个问题》里指出:要从全面建设中国特色社会主义的战略高度,重视和加强文化建设与文化交流。要积极实施文化走出去战略,大力发展文化产业,提高文化企业和文化产品的国际竞争力,扩大图书、影视等文化产品的出口,推动中国文化产品特别是文化精品走向世界。当前,在以广播、影视、国际互联网、报刊为载体的大众媒介可以“立竿见影”地改变人们的“见解和政治态度”的社会里,影响国际关系行为的因素和力量比以前更为广泛复杂、更为直接和个人化。应当更加重视文化对于普通大众的影响力。

习近平在纪念建党 95 周年讲话中指出,文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信。在 5000 多年文明发展中传承的中华优秀传统文化,在党和人民伟大斗争中孕育的革命文化和社会主义先进文化,积淀着中华民族最深层的精

^① 江泽民. 江泽民文选[M]. 第 3 卷. 北京: 人民出版社, 2006: 399-400.

神追求,代表着中华民族独特的精神标识。推动中华优秀传统文化的现代性创新发展,有助于引导中国人民树立和坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观,增强中国人的底气和自信,也有助于推动中华文化走向世界。

当前,在世界经济格局发生重大调整、中国处于“三期叠加”的“新常态”下,中国提出了“一带一路”这一具有全球视野、彰显中国智慧的综合性、创新性发展倡议。这一倡议的谋划和落实,既需要硬实力的支撑,也需要软实力的平衡。相比欧洲人开辟的充满血腥掠夺和暴力殖民的新航道,古代“丝绸之路”见证了沿线各大文明体系的和谐交融:四大发明渐次西传,三大宗教逐一东渐,丝绸香料、瓷器玉石、粮食瓜果等异域珍品沿着丝路流向世界各地。古代“丝绸之路”以其开放、包容、自由、和谐的精神,极大地推进和维系了欧亚大陆的经济发展、文明交流和文化繁荣,创造了人类历史上的艺术繁荣和人文高地。^①鉴于古“丝绸之路”曾留下许多文化先行的成功经验,今天“一带一路”也应发挥文化外交的柔性作用,推动实现共建、共享、共赢的发展目标。^②中华文化“走出去”既是历史使命,也是时代主题。

一、相关概念

(一) 文化与中华文化

文化内涵十分丰富,外延非常广泛。美国人类学家阿尔弗雷德·克洛依伯和克莱德·克拉克洪在1952年出版的《文化:概念和定义批判分析》一书中

① 范周,等。“一带一路”战略背景下的中国文化软实力建设研究[J]. 同济大学学报(社会科学版),2016(10):42.

② 温家宝. 关于社会主义初级阶段的历史任务和我国对外政策的几个问题[EB/OL] (2007-2-26). <http://politics.people.com.cn/GB/1024/5418093.html>.

搜集了100多个关于“文化”的定义，不同领域的学者分别从哲学、历史、社会、艺术、心理、教育、人类学等学科来认识文化。公认的最具代表性的文化定义被认为是由英国人类学家爱德华·泰勒1871年在其著作《原始文化》中提出的。该书指出，文化“是一个复合整体，包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗以及任何人作为社会成员所获得的能力和习惯”。^①这里文化的定义既包括精神层面的内容，又包括这些精神内容所影响的社会成员的行为习惯。

在汉语中文化一词包含“人文教化”“以文教化”的意思，《易》的贲卦《彖传》：“文，以察时变；观乎人文，以化成天下。”文化的实质是“人化”，是“化”人，文化又可以看作“人化”和“化人”相统一的活动过程。所谓“人化”，就是给外在世界打上人类思想和意识的烙印；“化人”即指文化对人的影响和作用，是文化的传播和扩散。人类怎样经历外在世界，就会产生什么样的文化，“人化”的方式决定了文化的特征和内容。每一代人都生存于文化之中，继承前人创造的文化，受文化的熏陶和影响，并在自己的行为中显现出这种影响；同时，通过自己的生产生活实践不断创新，使文化得以生存、传播和进化。^②霍桂桓从文化软实力角度来定义文化：“这种具有动态性的、不断发展变化的、作为‘人化’过程的‘文化’过程本身，实际上也就是某一个民族国家通过充分开发和发挥其特有的文化所具有的吸引力，潜移默化地对其他民族国家及其具体成员的精神世界施加特定影响的过程。”^③梁启超认为文化是人类心能所开释出来的有价值的共业；蔡元培认为文化是人生发展的状况；梁漱溟认为文化是生活的样法；陈独秀主张把文化定义为文学、美术、音乐、哲学和科学；贺麟从“心物合一”出发，认为文化就是经过人类精神陶铸过的自然；胡

① Edward Burnett Tylor. The Origins of Culture[M]. New York: Harper and Row, 1958:1.

② 黎德扬. 略论文化及科学技术文化[J]. 江汉论坛, 1997(12): 21.

③ 霍桂桓. 简论“文化与人化”和“从文化软实力角度来看”的关系[J]. 西安交通大学学报(社会科学版), 2009(3): 5.

适则认为文化是一种文明所形成的生活的方式。^①

依据马克思主义唯物史观的基本原理,人类社会的存在分为社会存在与社会意识,而人类生产方式又包含物质生产与精神生产两大部分。与此相适应,文化也必然存在与物质和精神相区分的层次划分。马克思曾指出,“经济学家蒲鲁东先生非常明白,人们是在一定的生产关系中制造呢绒、麻布的。但是他并不明白,这些一定的社会关系同麻布一样,也是人们生产出来的。社会关系与生产力密切相连。随着新生产力的发展,人们改变自己的生产方式,随着生产方式即谋生的方式的改变,人们会改变自己的一切社会关系;人们按照自己的社会关系创造了相应的原理、观念和范畴。”^②可见,马克思将文化的存在划分为三大层次:最外围的是以呢绒和麻布为代表的物质文化层次;再往内则是与物质文化紧密相连的社会关系的生产,即制度文化层次;最核心的则是人们以社会关系为基础创造的价值观、理念等社会意识存在,即观念文化层次。这三者的内在关联是无法彼此剥离的,其中文化观念是文化系统的核心。

本书中的文化应该是狭义的文化概念,是最核心的精神文化或观念文化层次,文化走出去最本质的应是核心价值观走出去。

中华文化博大精深、浩如烟海。用历史的观点考察,中华文化既包括世界古典文化系列中唯一没有中断的中华传统文化,还包括以马克思主义为指导的社会主义文化。走出去的中华文化应该是主流文化和先进文化,既包括绵延几千年的传统文化的精髓,又包括自中国近代以来不断发展形成的现代文化的主流:五四运动以来形成的革命文化传统——红色文化和改革开放以来学习借鉴国外文化的有益成果。这些文化兼收并蓄,博采众长,是与现阶段的经济政治相适应的中国特色社会主义文化。中华文化对于中国人意识的形成和发展起着决定性的作用,主要包括中国人特有的文化符号,如语言、书法、绘画等;中

① 傅于川. 关于文化概念的哲学反思[J]. 毕节学院学报, 2009 (1): 76.

② 马克思, 恩格斯, 等. 马克思恩格斯选集: 第1卷[M]. 北京: 人民出版社, 1995: 96.

国人特有的核心价值观，包括世界观和人生观；中国人特有的风俗习惯、生活方式以及生活价值取向；还有中国人独特的社会交往方式、生产方式，形成了民族的、集体的和社会的文化认同。其中所涵盖的思想精神和情感，尤其是数千年来积淀形成的价值观念体系，是文化走出去的核心和灵魂。

（二）中华文化走出去战略

任何一项战略，都应该包括战略主体、战略目标、战略方针、战略途径及战略实施等内容。

从现有文献中对于中华文化走出去战略内涵的概括可以看到，基本都是围绕着文化走出去战略实施的途径和要实现的目标展开。其实还应该包括战略主体：中国政府；战略目标：增强中华文化竞争力、吸引力、影响力、传播力，提高中国软实力，提升国家形象，赢得国际话语权，对人类文明发展做出积极的贡献；战略方针：以中国的国家利益和人类的共同利益为最高原则，以文化内容建设为根本和灵魂，尊重差异；战略途径：充分调动政府和民间、国内和国外等各方面力量，集中国家的资源优势，把文化走出去工作与外交、教育、人才等战略结合起来；战略实施：在全球化语境下，在当前重要的战略机遇期内，在国家层面做好协调和统筹规划，着力于传统文化的保护传承和现代转化，着力于现代核心价值和文化精神的建构，多渠道、多层次、多形式地推动中华文化走出去。“走出去”是一种中国式的语言表述方法，与“文化输出”相比更为温和，不同于西方国家的文化霸权式输出，是尊重差异、和而不同的走出去。

综合来说，中华文化走出去战略是以中国的国家利益和人类的共同利益为最高原则的文化发展战略，是中国政府在全球化语境下，在当前重要的战略机遇期内，形成推动中华文化走出去的合力的一项国家综合战略。其目的是增强中华文化国际影响力，从而达到维护国家文化安全、树立国家良好形象，赢

得国际话语权,提升国家软实力,为世界文化繁荣和人类文明进步贡献智慧等目标。

二、已有研究述评

(一) 国内研究述评

虽然文化走出去逐渐成为一个新的理论热点,但中华文化走出去战略的研究是近几年才开始的。在著作方面,近年来尚未有专门论述中华文化走出去战略的专著,对中华文化走出去战略的研究大都是作为其他研究对象的一部分。在论文方面,笔者于2009年11月底对中国知网篇名中包括“中华文化走出去战略”的文章进行了检索,篇名中包括“文化走出去”的文章有38篇,大多是文化新闻出版部门在实施文化走出去战略实践中的一些探索,学术性研究很少。对于中华文化走出去战略的理论依据鲜有论述,仅有杨利英在《毛泽东文化思想对文化“走出去”战略的启示》中论述了文化走出去战略的毛泽东思想中的理论依据。其中博士论文和硕士论文还未见有。目前,国内专门针对中华文化走出去战略的研究还非常薄弱,只有关于中西方文化关系、中西方文化交流、跨文化研究、文化外交、文化产业等局部的或相关的某一侧面的著作或硕博论文,都是从某一角度对这一研究对象进行了探索,在实践和理论上取得了一些有价值的成果,为以后的研究打下了良好的基础。但在文章内容方面明显缺少系统性、全面性,理论分析和实践指导性上都还有待进一步深入。

对中华文化走出去战略意义的研究,比较有代表性的观点有:中华文化走出去是中国经济“走出去”在文化产业发展领域里的必然延伸,同时也是中国文化市场对外开放的必然结果。更深层次的原因是如何克服入世后中国文化产

业被动挨打的局面,变消极应对为主动出击,通过积极扩大国际文化贸易、克服巨大的文化贸易逆差,维护国家文化安全;^①还有的认为实施文化走出去战略有助于扩大中华文化的国际影响力,增强文化产业竞争力,塑造中国的文化大国形象,营造中国和平发展的国际环境,进一步提升当代中国的文化软实力。^②从研究的切入点来看,有的文献从国家形象的文化魅力和文化输出与国家形象塑造等方面阐述了文化走出去的意义,也有的从文化安全和文化话语权的角度阐述了文化走出去的迫切性,还有的从文化软实力方面论述了文化走出去的重要性,但缺少全面系统的分析。但没有文章对中华文化走出去战略提出的国际国内背景进行全面的论述,而这对于理解中华文化走出去战略的提出有着重要意义。

对于中华文化走出去战略的内涵研究,有人认为文化产品出口,参与国际文化市场竞争是其主要内容,也有人注意到文化话语权的问题,认为文化制度和文化标准的国际化,才是文化走出去战略的核心与根本。^③还有人根据文化走出去途径的不同,认为文化走出去战略的内涵分为对外文化宣传、对外文化交流和对外文化贸易,或者将其归并为文化外交和对外文化贸易两部分内容。总体来看,对于战略的内涵研究不够,战略方针的顶层设计、战略目标、战略主体和战略步骤也都不清晰,也就是说,当前还缺少对这一战略内涵清晰而又全面、准确的概括。

关于文化走出去战略的途径,有人将文化交流与文化外交、文化外宣结合起来进行研究,并取得了一系列重要成果。周丽娟著的《对外文化交流与新中国外交》(文化艺术出版社 2010 年版)、梁岩著的《中国文化外宣研究》(中国传媒大学出版社 2010 年 3 月版),是近期研究文化交流的新作。他们分别在其

① 胡惠林.文化“走出去”的战略转型 缔造话语权和 Cultural Safety[N].人民日报,2010-9-21.

② 骆玉安.关于实施中华文化走出去战略的思考[J].殷都学刊,2007(2):153.

③ 胡惠林.文化“走出去”的战略转型 缔造话语权和 Cultural Safety[N].人民日报,2010-9-21.

书中对新中国成立以来文化交流、文化外宣进行了完整、系统的梳理,对文化交流、文化外宣的作用,中国文化外宣的特点和发展背景,以及文化外宣的主体、受众特点和文化外宣的传播内容、传播媒介、传播效果和面临的环境等进行了较为具体细化的研究。但这些内容和李忠杰的博士论文《中国文化外交研究》一样,是把文化作为国际关系研究的第三维度来研究,而不是将外交作为文化走出去的一个渠道来研究,侧重点再怎么发挥文化的作用促进柔性外交而不是通过外交渠道来强力推动文化对外传播。对于文化走出去无论外交渠道还是经济贸易渠道、媒介传播渠道、人际交流渠道,无论是实践还是理论研究在中国都是刚刚起步。

在中华文化走出去的内容研究方面,近些年来学术界对传统文化走出去进行了一些研究。已有研究主要从理论和实证两个维度展开,理论研究才刚刚起步,研究视角存在着逐步深入的趋势。比如,陈秀娟在《文化全球化与民族传统文化发展战略》(《山东科学》2005年第7期)一文中从文化全球化的视角指出传统文化输出是民族传统文化发展与创新的根本方略;在实证研究方面,则主要集中于对文化走出去具体环节和具体内容的微观层面进行实证调研和问题分析。如杨洁麓在《奥运后的中国外交》一文中指出,要大力开展人文外交。积极扩大对外文化、体育、旅游等领域合作和民间交流,进一步推进海外“孔子学院”和中国文化中心建设,传播中华优秀传统文化。张艳萍的《义理在日本的传播及影响》(《西北大学学报》2007年第1期)、王兴平的《文昌文化在西方社会的传播和研究》(《中国道教》2001年第2期),围绕着传统文化的具体内容特别是核心成分如儒学、老子思想和宋明理学等在海外传播的环节的论述比较有影响。但是对于中华文化是什么,传统文化走出去的核心内容是什么以及传统文化走出去的策略等都没有进行系统和有深度的研究。中国现代文化就其主流来说就是中国的意识形态文化。但关于中国意识形态文化走出去的内容却是少有提及。这固然与过去中国的文化走出去过于注重意识形态宣传,常

常因为宣传味过浓而适得其反有关,但主要原因还是人们的认识存在偏颇。应该淡化的是意识形态的形式,而不是意识形态的内容。只有少数几篇文章比如高立平的《意识形态的策略与意识形态认同》、李建国的《关于中国特色社会主义国际认同的思考》,从文化认同的视角指出文化走出去是达成和增进不同意识形态之间沟通和交流的有效形式,也是传递意识形态并施加影响的有效载体;但对于更为重要的作为中国现代主流的意识形态文化的内容是什么和如何传递,无论从理论还是从实证的维度都鲜有人论及。文化走出去的一个重要内容是通过文化产业、文化产品传播中华文化,这就离不开中国大众文化走出去。而对于中国大众文化走出去也是很少有人论及。

关于中华文化走出去战略的优势或已有的经验总结还很少,大部分文章有局部的经验总结及一些具体的成功案例,但上升到理论高度的,能用来指导、推动中华文化走出去实践的还很少。比如,齐勇锋和蒋多在《中国文化走出去的内涵和模式探讨》中总结了依托国际销售渠道和发行网络走出去,基于自主知识产权输出策略走出去,以国际合资、合作生产的方式走出去,通过直接投资、购并重组外国企业等方式实现海外运营,利用国家各类专项资金的杠杆扶持效应走出去和利用国际化平台进行海外推广共六个方面,但仅限于从企业和行业的角度进行了总结,缺少全面的经验梳理。黄向阳从认同机制的角度分析了中华文化在走出去的过程中有着西方文化所没有的独特优势。一是中外文化交流的历史经验和丰富的文化资源,是当代中华文化走向世界的历史基础。二是中国在国际政治舞台上的独特地位、成为维护世界和平的重要力量和奉行的和平共处五项原则已成为处理国与国关系的基本原则等,这些所集成的中国在当代世界政治经济格局中所产生的重要影响,是中华文化走向世界的政治基础。中国与世界上多数发展中国家的国情具有相似性。学习中国经验正成为广大发展中国家谋求自身经济发展的重要方式。三是“和”的价值追求是中华文化走向世界的价值基础。追求世界的和平共处及和平发展正成为国际社会里越