



普通高等教育“十三五”规划教材

大学生 创新创业 基础



周鸱鹏 主编



科学出版社

普通高等教育“十三五”规划教材

大学生创新创业基础

周鹁鹏 主编

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书积极响应国家“大众创业、万众创新”的号召，以培养具有创新精神、创意思维、创业本领、创造能力的“四创”人才为目标，紧扣《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》（教高厅〔2012〕4号）中提出的创业基础课程教学大纲，在广泛借鉴和吸收国内外专家学者创业研究成果的基础上，系统阐述了创业、创业精神与人生发展，以及创业者与创业团队、创业机会与创业风险、创业资源、创业计划、新企业的开办六大创业基本内容。本书思路清晰、内容丰富，易读、易懂、易会、易用，每章设计了知识结构图，明确了学习目标，还编排了学习引例、行动指南、拓展阅读、重要概念、思考讨论、创业实训、案例分析等板块。

本书可作为高校创新创业课程教材使用，也适合有创新创业想法的人士阅读。

图书在版编目(CIP)数据

大学生创新创业基础 / 周鹏鹏主编. —北京: 科学出版社, 2018.1

普通高等教育“十三五”规划教材

ISBN 978-7-03-053460-6

I. ①大… II. ①周… III. ①大学生-创业-高等学校-教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 136648 号

责任编辑: 胡云志 南一荻 / 责任校对: 樊雅琼

责任印制: 霍 兵 / 封面设计: 华路天然工作室

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

保定市中华美凯印刷有限公司印刷
科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2018年1月第一版 开本: 787×1092 1/16

2018年1月第一次印刷 印张: 15

字数: 360 000

定价: 45.00元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

编 委 会

主 编 周鹑鹏

副主编 王国华 时 光 张颜梅

编 委 杨春风 赵龙飞 舒方杰

方宏杰 杨云霞 孙晓伟

前 言

为了积极响应国家“大众创业、万众创新”的号召，更好地贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发[2015]36号）文件精神，把创新创业教育纳入人才培养全过程，将创业教育纳入学分管理，更好地把创业教育和专业教育相结合，把创业教育和学生兴趣爱好相结合，培育学生创业精神，激发学生创业意识，提升学生创业能力，培养具有“创意思维、创新精神、创造能力、创业本领”的“四创”人才，编者组织编写了本书。

在本书编写过程中，紧扣《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》（教高厅[2012]4号）中的“创业基础”教学大纲，在广泛借鉴和吸收国内外专家学者创业研究成果的基础上，系统阐述了创业的基本概念、创业者与创业团队、创业机会和创业风险、创业资源、创业计划、新企业的开办等六大创业基本内容。

本书具有以下三个特色。

特色一：新式案例教学。传统的案例教学就是先理论，再案例，最后再回到理论；新式案例教学是先案例，再理论，最后再回到案例。传统案例教学的目的在于印证理论的正确性，是知识导向；新式案例教学的目的在于通过案例举一反三，从实践到实践，是能力导向。为了让学生把案例和理论有机结合起来，编者对每个案例都进行了点评，尽量做到使点评的内容和知识点紧密联系。

特色二：微课同步，多媒体植入教材。为了满足学生学习的需要，编者在每章都按照微课要求，制作微视频课程，学生通过扫描二维码，可以在手机上观看学习，学起来更简便、更容易、更有效。此外，编者还植入其他相关视频，丰富教材内容，让学生有更多学习方式、更多学习内容。

特色三：精准定位，目标明确。目前国内教材很多，也各有特点，无论是梅强教授的《创业基础》、张玉利教授的《创业基础》、李家华教授的《创业基础》，还是高文兵教授的《大学生创业基础教程》、孙洪义教授的《创新创业基础》等，都各有特点、体系完整、案例经典，堪称其他创新创业教材的模板。在这些教材的启发下，编者尝试着根据地方高校学生特点，组织编写教材，本书就是以二本院校学生为对象，尤其是地方转型高校学生，依据其学习特点和理论基础等实际情况，有针对性地编写教材，努力做到易读、易学、易会、易用，突出教材的针对性、趣味性和实用性。

为了学生更好地学习和使用，本书在每章开始设计了知识结构图，思路清晰，一目了然，明确学习目标和引例，在每章中编排了行动指南、拓展阅读，在每章末编排了重要概念、复习思考题、本章实训、案例分析，并在案例后面配有精彩点评，此外还插入二维



码，拓展了教材内容，做到线上、线下有机结合。

本书由周鹁鹏主编，其中第一章由张颜梅编写，第二章由周鹁鹏、时光编写，第三章由王国华编写，第四章由方宏杰编写，第五章由周鹁鹏、方宏杰、时光编写，第六章由张颜梅编写。最后，周鹁鹏提出各章修改意见，并对全书进行统稿。杨春风教授、赵龙飞博士、舒方杰博士等参与了本书的资料整理工作，并提出宝贵的修改意见。

在本书编写和出版过程中，得到了科学出版社和许多其他人士的帮助和支持，引用了很多国内外学者的著作和研究成果，在此一并深表感谢。

由于编写时间紧迫，编者水平有限，不足之处在所难免，敬请广大读者批评指正，以使本书进一步完善。

周鹁鹏

2017年6月

目 录

第一章 创业、创业精神与人生发展.....	001
第一节 创业与创业精神	004
第二节 知识经济发展与创业	021
第三节 创业与职业生涯发展	025
第二章 创业者与创业团队.....	037
第一节 创业者	039
第二节 创业团队	048
第三章 创业机会与创业风险.....	074
第一节 创业机会识别	078
第二节 创业机会评价	090
第三节 创业风险识别	098
第四节 商业模式开发	105
第四章 创业资源.....	121
第一节 创业资源概述	122
第二节 创业融资	134
第三节 创业资源管理	143
第五章 创业计划.....	153
第一节 创业计划概述	157
第二节 撰写与展示创业计划	171
第六章 新企业的开办.....	194
第一节 成立新企业	195
第二节 新企业生存管理	215
参考文献.....	231



第一章 创业、创业精神 与人生发展

创业语录

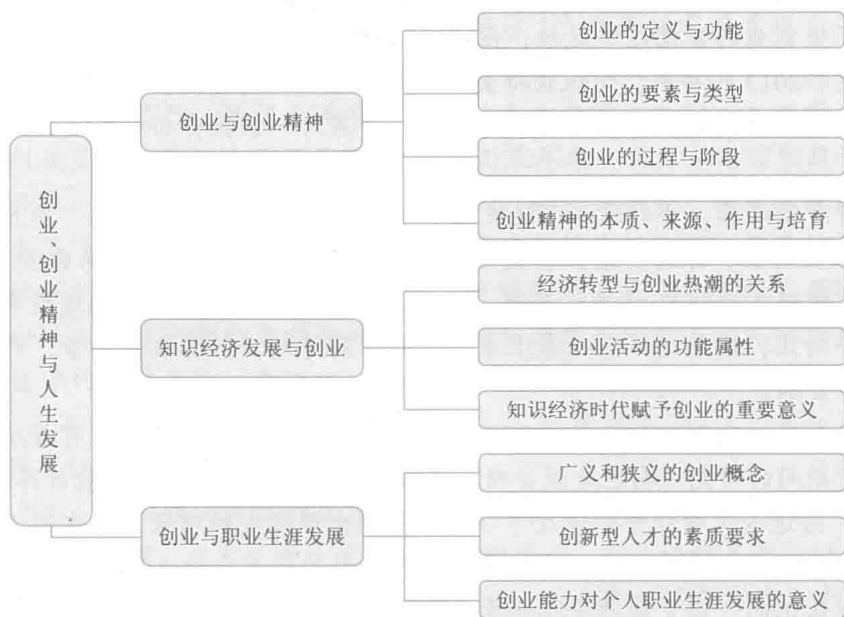
创业，做企业。其实很简单，一个强烈的欲望就是说我想要做什么事情，我想改变什么事情。你想清楚之后，你永远坚持这一点。创业者最大的快乐就在于创业过程中去学习，去提升。

——阿里巴巴创始人 马云

一旦创业思维成为第二本能，你就能持续不断地识别不确定但具有高潜力的商业机会，并快速和自信地开发这些机会。不确定性将成为你的同盟而不是敌人。

——丽塔·麦克斯兰斯，伊安·麦克米兰

知识结构图



【学习目标】

1. 了解创业的概念、创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系。
2. 明确创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值。
3. 正确认识并理性地对待创业。

【学习引例】

王志鹏 | 从订餐平台到人工智能

创业简历：王志鹏 2010 年研究生一年级开始休学创业，创建外卖订餐平台——飞饭。2013 年年底，飞饭获得数百万元天使投资。2014 年，飞饭业务覆盖西安、珠海等五个城市，日均交易额 10 万元。2015 年年初，飞饭被上市公司收购。2015 年 4 月，王志鹏涉足人工智能领域，创建珠海习悦信息技术有限公司。2016 年 11 月，公司获得 1.2 亿元 A 轮融资。

王志鹏第一次创业是源于一次不愉快的外卖订餐经历。

那是在一次校园公益活动结束后的晚上，饭堂档口已经收摊了，他忍着饥饿和疲倦回到宿舍，想赶紧叫个外卖来填饱肚子。好不容易问舍友要到订餐电话，却又在点餐沟通时产生了诸多不便。身为计算机专业的他萌生了用互联网技术来解决这个问题的想法。2009 年年底，他开始创建外卖订餐平台“飞饭”。创业初期，为了更好地了解外卖这个市场，他每天奔波于学校周边各个餐厅，跟餐厅老板和送餐员交流，收集他们的需求，同时与餐馆进行合作谈判，几乎每天只睡两三个小时。经过了长达三个月的精心准备，第一版系统在 2010 年 1 月上线。

创业期间，他和团队经历了几乎所有创业团队都要经历的困难：资金短缺、产品研发遇到障碍、团队成员离去，在最艰难的时候，整个团队只剩下他一个人。为了使创业的梦想能够延续，他决定休学一年，重新组建团队，对产品进行迭代研发。2013 年年底，飞饭获得美团 600 万元的收购意向，但为了抓住移动互联网服务电商爆发的机会，团队最终选择接受另外一家投资公司数百万元的天使投资。

获得融资之后，公司进入高速发展阶段，2014 年业务覆盖西北、华北两大片区，扩张至西安、珠海、湛江、茂名、咸阳等五个城市。日均交易额突破 10 万元，团队规模扩大到 80 多人，百度、阿里战略投资部纷纷提出收购或投资意向。经过综合对比，他们选择了一家上市公司的并购计划，与其业务整合，开始发力校园消费金融。

结束了第一次创业后，王志鹏发现自己内心一直对计算机技术有着痴迷的热爱，读研期间的研究方向也是视音频、图像编码压缩传输及人工智能计算机视觉。2015 年，恰逢人工智能中的深度学习技术开始出现爆发的苗头，王志鹏选择在人工智能深度学习领域开始第二次创业。现在公司的技术合伙人周文晖是他在创立飞饭时期认识的，周文晖硕士毕业于西安电子科技大学通信工程学院，也是国家计算机网络入侵防范中心核心技术成员。

2015 年 4 月初，王志鹏和周文晖在珠海创建了珠海习悦信息技术有限公司。



公司开始专注于人工智能的核心“深度学习”技术，提供计算机视觉技术的研发与服务。经过几个月的技术攻关研发，2015年6月底，Deep Traffic Eye产品获得来自政府有关部门的第一个订单，为广东省非现场执法工程试点，为交通非法营运提供线索和取证，解决交通执法中的暴力抗法、暴力执法、人情执法等难题。2015年年底，公司进入高速发展和人员扩张期，实现了150万元的营收。“习悦”将深度学习技术在交通视频大数据方面落地应用，识别、检测、追踪的准确率得到大幅度提升，产品应用也从交通领域扩展至家居等多个领域。公司先后与中科曙光、西门子、中国南方航空、政府交通部门、西安交通大学国家级重点实验室、新加坡A*star研究院等达成战略合作。2016年10月，公司通过了国家级高新技术企业认证，年底成功获得上市公司1.2亿元融资，“习悦”跻身于中国人工智能公司第一梯队。

资料来源：2017-04-24. 寻访2016年大学生创业英雄活动十强事迹. 中国青年报，第6版，引文略有改动。

点评：王志鹏属于我们平常说的“90后”，是当前创业热潮中的典型代表。近年来，“创业”逐渐成为当今中国最为闪亮的时代词语，成为最具活力的时代活动之一。根据清华大学经济管理学院中国创业研究中心发布《全球创业观察2015/2016中国报告》，中国创业活动在二十国集团中处于比较活跃的状态。中国早期创业活动指数为12.84%，比大多数创新驱动国家，如美国（11.88%）、英国（6.93%）、德国（4.70%）和日本（3.83%）更活跃。在政策、技术、经济结构转型等内外部环境的综合作用下，创业已经表现出更加活跃的强劲势头。2016年《政府工作报告》中写到，创新驱动发展战略持续推进，互联网与各行业加速融合，新兴产业快速增长。大众创业、万众创新蓬勃发展，全年新登记注册企业增长21.6%，平均每天新增1.2万户。中央电视台财经频道开展的2015年《中国经济生活大调查》数据显示，2014年实际参与创业的受访者占比为13.6%，2015年打算创业的受访者则为20.5%，2015年有超过1/5的受访家庭表现出了创业意愿。十年前我们讨论的话题企业是诺基亚、联想、微软、万科，但现在充斥各种媒体的是阿里巴巴、腾讯、苹果、小米。毫无疑问，我们正在经历一场全球范围的创业革命，其影响不亚于20世纪的工业革命。创业者通过颠覆性创新、新市场开拓、创造就业机会、提高生产力及打造新兴产业，持续不断地为经济增长做出不可估量的贡献，并极大地改变了我们的生活方式。但我们应该思考全球性的创业热潮为什么能够兴起，而且有越演越烈之势？其根本原因可能是人类社会从工业社会向信息社会转型，创新和速度等代替了稳定性和秩序等成为竞争优势的重要来源，全球化、互联网技术等因素促使个体的创造力得以全面发挥，《工业4.0》《大数据时代》《梦想社会》《失控》《必然》等一系列著作都在解释我们当今所处的社会。

20年前，高校很少开设创业相关课程，但在20年后的今天，几乎每所高校都开设了创业课程，尤其是商学院和经济管理学院，创业课程呈现系列化，而且大批学生开始将创业作为他们的职业选择之一，这一比例还在持续上升。如今，一批具有开拓意识和进取精神的人，把握商机，在自己的职业生涯中选择了创业并取得成功。创业更像是一种职业，它不仅正在普及，而且大受追捧。



第一节 创业与创业精神

创业是一种普遍的社会现象和人类活动，也是人生过程中的一种需要，人们渴望有一份自己的事业进而实现人生的价值，相信每个人都对创业有自己的理解，都会觉得自己知道创业是什么，但是要准确地定义，描述出创业的特征和内涵，可能又是一件非常困难的事情。

行动指南

先把书放下，找自己身边认识的一位创业者聊聊，听听他对创业的理解，问问他以前做的事情，以及对困难的解决方法，再回来看书，相信你会有更多的收获。

一、创业的定义与功能



创业的定义和功能

1. 创业的定义

关于“创业”，我国最早出现于《孟子·梁惠王下》：“君子创业垂统，为可继也。”诸葛亮也曾在《出师表》中写道：“先帝创业未半，而中道崩殒。”以上两处提到的“创业”均为创立功业和基业。《辞海》对创业的解释是“创立基业”。“业”字内涵丰富，《现代汉语词典》的解释为：行业、学业、职业、产业、财产等。“创”字主要强调开端和开创的艰辛和困难，突出过程的开创和创新意义，侧重于在前人的基础上有新的成就和贡献。可以这样理解，创业是指开创基业或创办事业，是自主地开拓和创造业绩与成就。

目前，国内外学界对于创业的定义和理解给出了不同的界定，考察各种定义中出现的关键词，出现最多的是“启动、创建、创造，新事业、新企业”“创新、新产品、新市场”“追逐机会、风险承担、风险管理、不确定性”“资源或生产方式的新组合”等，如表 1-1 所示。

表 1-1 创业定义中包含的关键词

序号	对创业定义的不同理解	出现频率	序号	对创业定义的不同理解	出现频率
1	启动、创建、创造	41	10	价值创造	13
2	开发新事业、创建新企业	40	11	追求成长	12
3	创新、新产品、新市场	39	12	活动过程	12
4	追逐机会	31	13	既有企业	12
5	风险承担、风险管理、不确定性	25	14	首创活动、做事、超前认知与行动	12
6	追逐利润、个人获利	25	15	创造变革	9
7	资源或生产方式的新组合	22	16	所有权	9
8	管理	22	17	责任、权威之源	8
9	统帅资源	18	18	战略形成	6

注：表中只是列出了出现频率超过 5 个的定義的分析。

资料来源：Morris M H, Lewis P S, Sexton D L. 1994. Reconceptualizing entrepreneurship: An input-output perspective. *Sam Advanced Management Journal*, 59 (1): 21 ~ 31.

表 1-1 中列出的一些关键词基本上反映了创业活动的不同侧面, 追逐利润、价值创造、追求成长等反映出创业的目标; 追逐机会、创造变革、资源或生产方式的新组合、管理、创建新企业或开发新事业等是实现目标的手段; 风险承担、超前认知与行动、活动过程等是创业活动的属性。这也说明可以从不同角度定义创业这个概念。

概括来说, 创业的定义有狭义和广义之分。狭义的定义就是创建新企业, 英文中经常用 start up 一词。按照这样的定义, 很容易区分一个人的工作是否是创业。广义的定义则是把创业理解为开创新事业, 英文中倾向于使用 entrepreneurship 一词。任何一个在不确定情况下开发新产品或新业务的人都是创业者, 无论他本人是否意识到, 也不管是身处政府部门、获得风险投资的公司、非营利性机构, 还是由财务投资人主导的营利性企业。狭义的创业是广义创业的载体, 在创业活动日趋活跃及对社会经济发展的贡献越来越突出的今天, 为了探索创业的本质, 弘扬创业精神, 更多的人倾向于使用广义的创业定义。

在长期的教学和研究工作中, 通过比较, 总的来说, 我们更认同哈佛大学霍华德·史蒂文森教授的定义: 创业是不拘泥于当前资源条件的限制而对机会的追寻, 组合不同的资源以利用和开放机会并创造价值的过程。结合表 1-1 中列举的关键词, 可以发现该定义集中体现了创业所包含的关键要素, 也容易体会到创业活动所具有的关键要素, 包括识别机会、整合资源、创造价值等, 也反映了创业活动的主要特征, 如资源高度约束, 但该定义对环境不确定性不够关注。

重要概念

创业是在(高度)不确定的环境中, 不拘泥于当前资源条件的限制而对机会的追寻, 组合不同的资源以利用和开放机会并创造价值的过程。

创业者指任何在高度不确定的情况下开发新产品或新业务的人。

新创企业指在不确定的情况下以开发新产品/服务为目的而设立的组织。

2. 创业的功能

创业是经济活力之源、社会进步之翼。如今, 创业正在世界范围内催生一种新型的经济形态, 这种形态突出强调创新创业对于社会发展的重要作用, 即通过创新和创业发现市场空白, 丰富市场供需, 引领人们的消费, 更好地满足多样性和深层次的需求, 推动消费结构升级和市场繁荣发展。正是借助创业型经济的优势, 许多发达国家抢占了全球的先机。

创业的功能主要体现在以下几方面。

1) 创业具有促进科技进步和繁荣市场的功能

创业往往伴随着新技术、新产品、新工艺、新方法进入市场, 伴随着大量科研成果转化型企业的诞生, 因此创业可以促进技术进步, 推动经济结构升级。创办科研成果转化型的创业企业, 可以较快促进社会科技进步, 促进我国整体科技水平提高和综合国力提升。

目前, 我国技术创新水平总体不高, 市场开发还不够充分, 在国际分工中优势不大。要改变这种被动状态, 就要发展创业型经济, 而发展创业型经济的根本, 取决于拥有创新创业人才。大学生是社会未来的精英, 培养更多的大学生创业者, 或者使更多的大学生拥有创新和创业的技能, 是我国实现发展创业型经济的重要途径, 将为我国创业型经济发展提供根本性支撑。

2) 创业具有缓解社会就业压力的功能

创业是就业之源, 就业是民生之本。这些年来, 我国的就业人数持续增加, 就业压



力不断增大,相当数量的农业富余劳动力需要转移就业。另外,就业的结构性矛盾更加突出:一方面,传统行业出现大批下岗失业人员,许多人再就业困难;另一方面,新兴产业、行业和技术性职业所需要的素质较高的人员又供不应求,不同地区、不同行业劳动力供求的不平衡性加剧,劳动力素质与岗位需求不能适应的矛盾变得更加突出。

特别需要关注的是,随着高等教育数量和规模的扩张,大学毕业生的就业问题也日渐突出。如图 1-1 所示,我国应届高校毕业生人数多年持续增长,不断创历史新高,就业形势十分严峻。因此,培育大学生创业精神和创业技能,提倡和鼓励大学生自主创业,通过创业来解决大学生就业问题无疑是一种可行且有效的途径。实际结果表明:一个大学生的创业成功,往往可以带动几个甚至一批大学生或社会待业人员的就业。如果社会上形成了大学生创业的良好氛围,将会有利于缓解大学毕业生的就业压力。因此,加强大学生群体的创业教育和创业学习具有重要的社会功能。

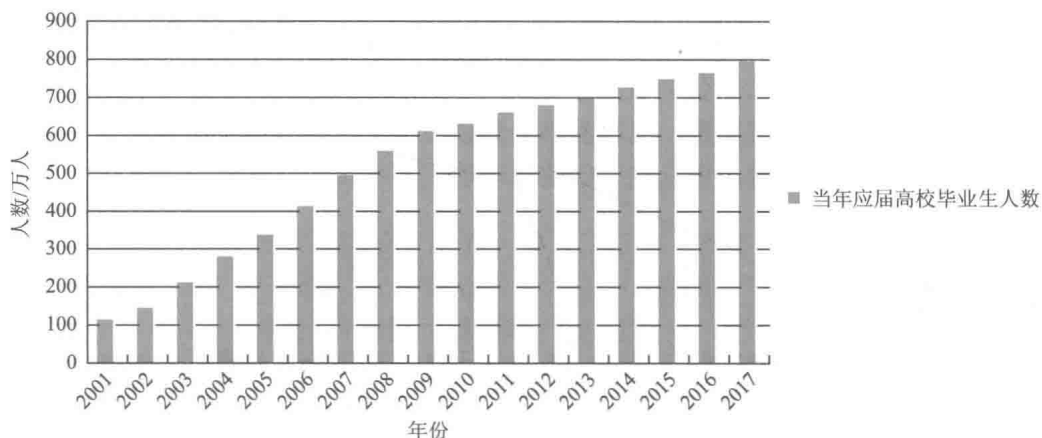


图 1-1 近年来我国应届高校毕业生人数

3) 创业具有调节资源配置的功能

创业企业要能够生存并获得持续发展,必须具备一定的竞争力。从行业发展来看,创业企业的成功将会影响行业已有的经营格局,加剧行业经营的竞争,形成优胜劣汰局面,激发市场的活力,有利于资源向经营良好、效率更高的企业流动,促使社会资源合理配置,产生更高的社会效益。

4) 创业具有帮助创业者实现自身价值的功能

随着社会进步发展,智力已经成为比土地、资金、劳动更有意义的关键性生产要素,知识、技术和管理已成为重要的生产要素并参与增值和分配。创办企业越来越需要创业者具有较高的知识水平和技术能力,因此创业有利于知识、创新成果的产业化转化,资本借助知识又能发挥更强大的作用,从而推动整个社会生产力水平的提高。拥有专业知识和具有人力资本的大学生更有能力通过创业实现自身价值。大学生借助知识和创意去创建企业的梦想随时都有可能变为现实。

美国人本主义心理学家马斯洛在 1945 年提出了“人类需求层次理论”,他把人的需求分成五个从低到高的层次,见图 1-2。在这个理论中,马斯洛把自我实现需求看作区别于其他四种需求的最高级别需求。创业为每个人提供了发展的机会和增加个人财富的可能性,对许许多多梦想着开创自己事业的人而言,创业不但是一种充分实现自我的机会,更是发挥个人潜能的舞台。

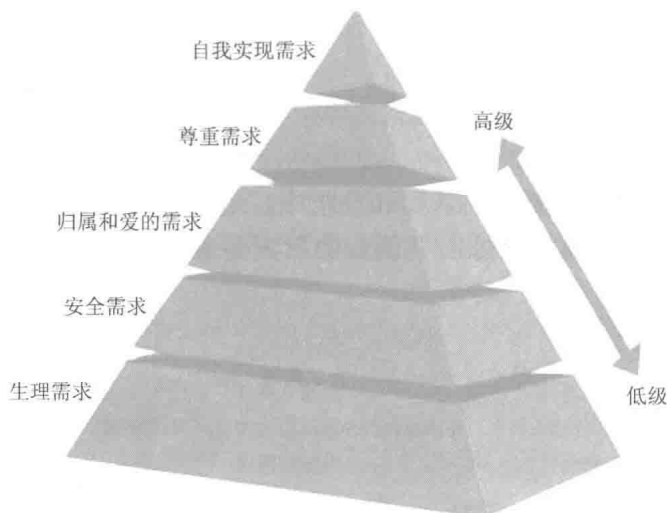


图 1-2 人类需求层次理论

调查研究

《创业邦》杂志开展的创业者调查结果（2014年）

创业是一种高层次的价值追求——近 90% 的人把创业作为实现自我价值的一条途径。创业原因及创业方向如图 1-3 和图 1-4 所示。

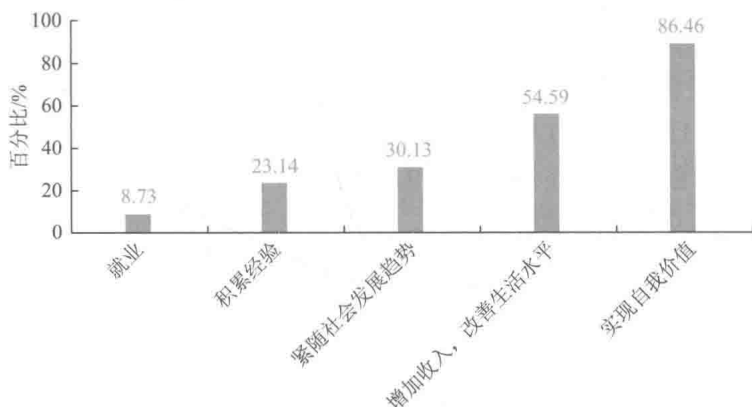


图 1-3 为什么要创业

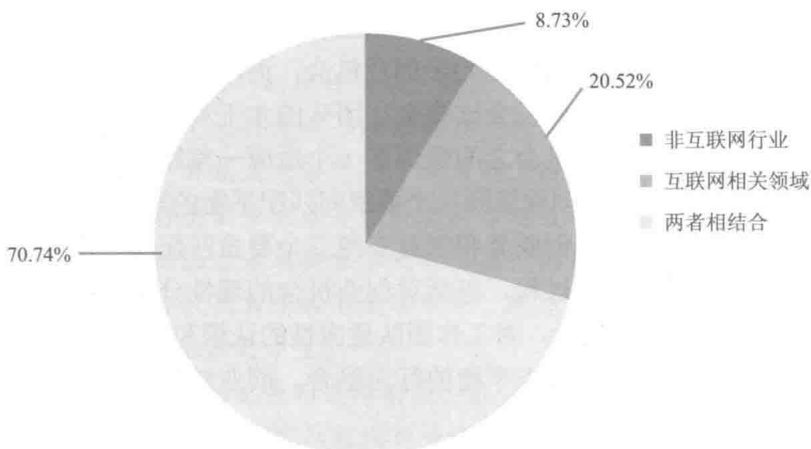


图 1-4 创业者青睐的创业方向



二、创业的要素与类型



创业的要素和类型

1. 创业的要素

迄今为止，人们对创业要素的认知和分析中，最为典型和公认的创业要素模型为蒂蒙斯模型，见图 1-5。该模型提炼出了创业的三大要素，即创业机会、创业团队和创业资源。

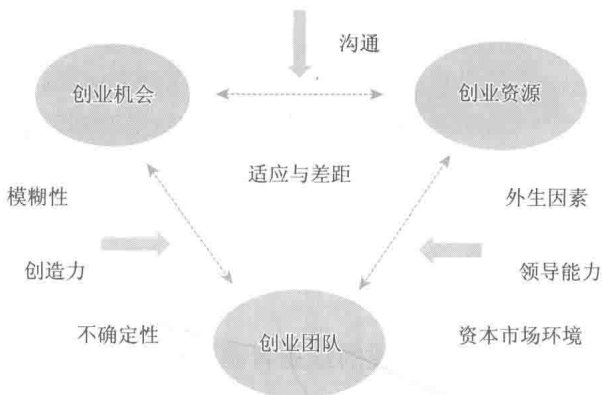


图 1-5 蒂蒙斯的创业模型

创业机会是创业者可以利用的商业机会。从创业过程角度来说，创业机会是创业的起点，创业过程就是围绕机会进行识别、开发、利用的过程。

创业团队是指在创业初期（包括企业成立前和成立早期）由一群才能互补、责任共担、愿为共同的创业目标奋斗的人所组成的特殊群体。

创业资源是指新创业企业在创造价值的过程中需要的特定资产，包括有形与无形的资产，它是新创企业创立和运营的必要条件，主要表现为创业人才、创业资本、创业技术和创业管理等。

由该模型可以看出，在创业活动中，这三个要素都是不可或缺的。没有机会，创业活动就成了盲目的行动，很难实际创造价值；机会虽然普遍存在，但如果没有创业者去识别和开发机会，创业活动也不可能发生；创业者不仅要把握合适的机会，还需要资源，否则机会将无法被开发和利用。三者之间的关系如下。

(1) 创业机会是创业过程的重要驱动力，创业者或创业团队是创业过程的主导者，资源是创业成功的必要保证。创业过程是始于创业机会，而不是始于资金、战略、网络、团队或商业计划。开始创业时，创业机会比资金、团队的才干和能力及合适的资源更重要。在创业过程中，创业资源与创业机会之间经历着一个适应—差距—适应的动态过程。商业计划是沟通创业者、创业机会和创业资源三个要素间匹配平衡的语言和规则。

(2) 创业过程是创业机会、创业者和创业资源三个要素匹配和平衡的结果。创业者要善于配置和平衡，借此推进创业过程，包括对创业机会的理性分析和把握，对风险的认识和规避，对资源的合理利用和配置，对工作团队适应性的认识和分析。

(3) 创业是一个连续不断地寻求平衡的行为组合。创业过程要保持发展，必须追求一种动态的平衡。

总之，创业者必须在推进业务的过程中，在模糊和不确定的动态创业环境中提高捕捉



商机、整合资源、构建战略和解决问题的能力。

2. 创业的类型

随着创业活动的活跃，创业活动的类型也呈现多样化的趋势。了解创业类型，比较不同类型的创业活动，有助于更好地理解创业活动。

对创业的基本分类可以围绕谁在创业、在哪里创业、创业效果这三个基本问题展开，进而可以识别出基本的创业活动，还可以组合成许多创业类型，见图 1-6。



图 1-6 创业的基本分类

结合图 1-6 的分类，目前已有不少具有独特性的分类，现选择具有典型意义的分类予以介绍。

1) 生存型创业与机会型创业

该分类是依据创业者的动机提出来的。机会型创业是指创业的出发点并非谋生，而是为了抓住、利用市场机遇。它以市场机会为目标，以创造新的需要或满足潜在需求为目标，因而会带动新产业发展。生存型创业是指为了谋生而自觉或被迫地创业，大多属于尾随和模仿，因而往往会加剧市场竞争。

世界各国的创业活动以机会型创业为主，但在中国，机会型创业数量相对较少。因此，通过强化教育和培训，提高创业能力，对增强机会型创业，减少低水平竞争具有重要作用。

拓展阅读

大学生创业的两种常见类型：生存型和机会型

大学生创业大多属于个体创业范畴，个体创业可分为生存型创业者和机会型创业者。

因为没有其他合适的工作而选择创业，就是生存型创业者。

生存型创业者以满足生存需要如养家糊口，或关系需要如当老板有面子为创业动机，他们很少考虑其创业是否进入了新市场，或企业扩张等可持续发展的公司经营战略。由于生存型创业主要是在现有的市场或小市场中寻找机会，具有简单、创业成本低、对创业者素质要求不高等特点，因此从就业和稳定等社会角度看，生存型创业更适合我国目前经济发展水平，也适合大多数未经历过创业实践和未接受过系统创业训练的大学生。

因为发现了有吸引力的机会而选择创业，就是机会型创业者。

机会型创业者不以开个小店养家糊口为终点，而是为了寻求更好发展机会或者寻求更多的财富。从经济角度看，机会型创业要比生存型创业更有价值，由于



机会型创业具有创造新产品和新市场的功能，特别是能够开辟大市场、形成新产业、带动经济发展，因而被誉为经济发展的引擎。因此，有能力、有条件的大学生，可以利用所学知识成为机会型创业者。

生存型创业和机会型创业有一定区别：①创业动机不同，生存型创业者的创业动机是没有其他合适的工作所以创业；机会型创业的动机是发现有吸引力的机会所以创业。②发现商机的市场不同，生存型创业是在现有市场中捕捉机会；机会型创业是发现了新需要与新市场。③进入市场不同，生存型创业是进入现有的小市场；机会型创业是面向大市场。④出发点不同，生存型创业是根据自己拥有的资源选择机会；机会型创业是对开辟大市场有把握。

资料来源：大学生创业的两种常见类型：生存型和机会型。http://blog.sina.com.cn/u/1988911765，引文略有改动。

2) 创建新企业与企业内创业

这是依据创业起点不同进行的分类。创建新企业是指创业者个人或团体从无到有地创建新的企业组织。这个过程充满挑战和刺激，但风险和难度也大，创业者往往缺乏足够的资源、经验和支持。企业内创业是指现有公司由于产品、营销及组织管理体系等方面的原因，在企业内进行重新创建的过程。企业流程再造本质上就是一种创业行为，正是通过二次、三次乃至连续不断地创业，企业的生命周期才能不断地在循环中延伸。

创业聚焦

娃哈哈的“三次创业”

一、艰辛的“一次创业”

1987年，娃哈哈的前身——上城区校办企业经销部靠14万元借款起家，开始了艰辛的创业历程。靠卖棒冰、校簿，用辛勤的汗水完成了最初的原始积累。第二年，娃哈哈成功开发出儿童营养液，“喝了娃哈哈，吃饭就是香”的广告语传遍大江南北，以确切的功效赢得消费者的青睐。

1991年，仅有100余人的娃哈哈兼并了国营老厂——杭州罐头厂，创造了“小鱼吃大鱼”的兼并奇迹，娃哈哈完成了由小变大的历史性转变。

到1993年，娃哈哈年销售收入达7亿元，用七年时间完成了一次创业的历程。

二、踏上“二次创业”的征程

1993年，娃哈哈踏上了“生产上规模、产品上档次、管理上水平”的二次创业征程。经过十年建设，初步完成全国销地产战略布局；1996年，娃哈哈与法国达能集团合资，从意大利、德国等引进了大量国际一流的生产线，实现了从原料进口到产品出口的全自动化操作；1998年，娃哈哈成功推出非常可乐，打破了洋可乐不可战胜的神话。

三、拟定“三次创业”目标

2003年，宗庆后又提出了营业规模3~5年过200亿元（娃哈哈在第4年，即2007年即达到200亿元），5~10年达1000亿元的“三次创业”宏伟目标。

据中国经济网报道，2013年公司实现营业收入782.78亿元，同比增长达