

中国合作贸易企业协会 中国企业改革与发展研究会 国信联合（北京）认证中心 编



中国 CHINA

企业信用发展报告「2016」

Enterprise Credit Development Report 2016 of China

中国企业信用发展报告

2016

中国合作贸易企业协会
中国企业改革与发展研究会 编
国信联合(北京)认证中心



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

中国企业信用发展报告. 2016 / 中国合作贸易企业协会,
中国企业改革与发展研究会, 国信联合(北京)认证中心编著.
北京: 中国经济出版社, 2017.1
ISBN 978-7-5136-4593-5

I. ①中… II. ①中… ②中… ③国… III. ①企业信用-研究报告-中国-2016
IV. ①F832.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 008880 号

责任编辑 丁楠
责任审读 霍宏涛
责任印制 马小宾
封面设计 久品轩

出版发行 中国经济出版社
印刷者 廊坊市长岭印务有限公司
经销者 各地新华书店
开本 787mm×1092mm 1/16
印张 23.375 (插页 4.25)
字数 463 千字
版次 2017 年 1 月第 1 版
印次 2017 年 1 月第 1 次
书号 ISBN 978-7-5136-4593-5
定 价 180.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037
本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010-68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010-68359418 010-68319282)
国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390) 服务热线: 010-68344225 88386794

追求質量誠信
踐行社會責任

周銀石

实践社会
责任
做好企业
公民

布赫



《中国企业信用发展报告 2016》

编辑委员会

顾问：周铁农 李保国

主任：郝彦领

副主任：许金华 刘跃忠

主编：于学敏

副主编：李 华

编委(排名不分先后)：

张 泰 张晓文 周 莉 刘栋栋 李 龙

陈 燕 刘文书 刘 东 万吉元 吴 勇

序 言

2016年是全面深化改革的关键之年，也是“十三五”规划的开局之年。我国企业界认真贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深刻领会习近平总书记系列重要讲话精神，按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，积极践行“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，在我国企业整体下行压力进一步加大，面临前所未有的经营困难和诸多挑战的困难时期，攻坚克难，打好供给侧结构性改革攻坚战，努力实现“十三五”规划的良好开局。

认识新常态、适应新常态、引领新常态，是当前和今后一个时期我国经济发展的大逻辑。我国企业仍然处在深度调整时期，整体下行压力持续加大，盈利能力面临严峻挑战；传统基础性产业结构调整效应初显，但任务仍然艰巨；企业流动性明显放缓，资产经营效率亟待提高；新兴产业动能不足，增长方式转变面临挑战。面对新常态、新机遇、新挑战，我国企业界必须统一思想、深化认识，切实把思想和行动统一到党中央重大判断和决策部署上来，并着力做好以下几方面工作：

第一，切实转变发展观念，认真落实五大发展理念。以习近平同志为核心的党中央鲜明地提出“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，其重大意义正如十八届五中全会所指出，这是关系我国发展全局的一场深刻变革，影响将十分深远。我国企业界要深刻领会和全面贯彻五大发展理念，尽快转变规模扩张型的粗放式发展模式，形成质量效益型发展模式，并结合企业具体实践，以中短期规划着手，以长远发展布局，兼顾好短期利益和长远发展，着力实现增长方式的根本转变。

第二，创新引领发展，向质量强国转变。制造业代表了一个国家的整体实力，也是国与国之间竞争力的重要体现，在我国经济社会发展中占据举足轻重的地位。国务院决定实施《装备制造业标准化和质量提升规划》，紧贴《中国制造2025》的需求，以提高制造业发展质量和效益为中心，以实施工业基础、智能制造、绿色制造等标准化和质量提升工程为抓手，深化标准化工作改革，坚持标准与产业发展相结合、标准与质量提升相结合、国家标准与行业标准相结合、国内标准与国际标准相结合，不断优化和完善装备制造业标准体系，加强质

量宏观管理，完善质量治理体系，提高标准的技术水平和国际化水平，提升我国制造业质量竞争能力，加快培育以技术、标准、品牌、质量、服务为核心的经济发展新优势，支撑构建产业新体系，推动我国从制造大国向制造强国、质量强国转变，以质量品牌升级推动经济转型升级。

第三，加强产业深度融合，占领信息技术制高点。服务业与制造业的关系越来越密切，产业间融合与互动发展是大势所趋。顺应世界“互联网+”发展趋势，充分发挥我国互联网的规模优势和应用优势，推动互联网由消费领域向生产制造领域拓展，加速提升产业发展水平。优化现有生产要素配置和组合、增强经济内生增长动力，优化现有供给结构、提高产品和服务质量，培育发展新产业新业态、提供新产品新服务，进一步推动“研发设计、软件与信息服务、质量控制、现代物流、营销渠道”等知识密集型服务业与制造业的深度融合与互动，助推传统制造业走向“中国智造”。

第四，推进诚信自律建设，促进企业健康可持续发展。2016年5月30日，国务院印发《关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见》指出，要进一步加快推进社会信用体系建设，构建政府、社会共同参与的跨地区、跨部门、跨领域的守信联合激励和失信联合惩戒机制，促进市场主体依法诚信经营，维护市场正常秩序，营造诚信社会环境。在当前普遍面临的经营困难时期，也是企业失信风险的高发期。国家出台了一系列信用体系法规和标准，企业要大力推进企业诚信自律建设，重点推动质量诚信和企业诚信管理体系建设，积极推进 GB/T 31950《企业诚信管理体系》标准的贯彻与实施，以诚信制度建设为基础，通过诚信制度约束实现企业诚信自律，树立企业良好诚信形象，为“质量中国”“诚信中国”贡献我们的力量，引领中国乃至世界经济时代的潮流。

“2016 中国企业信用发展分析研究”课题组历经 1 年时间，辛勤而努力地研究，对中国企业以及各行业的信用状况进行了较为客观的评价和成因分析，指出了目前中国企业信用建设存在的现实问题，并提出了解决这些问题可行的、具有操作性的对策建议，为政府、企业和社会提供了有价值的参考依据。

值此成果公开出版发行之际，特为此作序。

李保国

2017 年 1 月于北京

目 录

第一章 2016 中国企业信用发展报告	2
一、综合分析与研究概述	2
二、研究结论及若干建议	5
第二章 2016 中国企业信用发展综合评价与分析报告	10
一、2016 中国企业信用发展总体评价与分析	10
二、2016 中国企业信用发展行业特征分析	18
三、2016 中国企业信用发展所有制特征分析	30
四、2016 中国企业信用发展规模特征分析	37
五、2016 中国企业信用发展地区特征分析	47
六、中国企业信用发展中存在的突出问题及对策建议	53
第三章 2016 中国企业信用 500 强发展报告	58
一、2016 中国企业信用 500 强分布特征	58
二、2016 中国企业信用 500 强总体评价与分析	63
三、2016 中国企业信用 500 强经济效益变化及趋势分析	65
四、2016 中国企业信用 500 强面临的挑战及若干建议	75

第四章 2016中国制造业企业信用 100 强发展报告	80
一、2016 中国制造业企业信用 100 强分布特征	80
二、2016 中国制造业企业信用 100 强行业环境分析	83
三、2016 中国制造业经济效益变化趋势分析	104
四、2016 中国制造业行业效益综合分析	124
五、中国制造业信用发展中存在的主要问题及若干建议	130
第五章 2016中国服务业企业信用 100 强发展报告	136
一、2016 中国服务业企业信用 100 强分布特征	136
二、2016 中国服务业企业信用 100 强行业环境分析	139
三、2016 中国服务业经济效益变化趋势分析	155
四、2016 中国服务业行业效益综合分析	168
五、中国服务业信用发展中存在的主要问题及若干建议	174
第六章 2016 中国民营企业信用 100 强发展报告	180
一、2016 中国民营企业信用 100 强分布特征	180
二、2016 中国民营企业信用 100 强效益变化趋势分析	183
三、中国民营企业信用发展中存在的主要问题及若干建议	190
第七章 2016 中国上市公司信用 100 强发展报告	194
一、2016 中国上市公司信用 100 强分布特征	194
二、2016 中国上市公司信用 100 强效益变化趋势分析	197
三、中国上市公司信用发展中存在的主要问题及若干建议	204
第八章 2016中国企业信用 500 强评价资料	208
一、2016 中国企业信用 500 强	208

二、2016 中国企业信用 500 强地区分布	222
三、2016 中国企业信用 500 强行业分布	238
四、2016 中国企业信用 500 强营业收入排序前 100 名企业	255
五、2016 中国企业信用 500 强利润排序前 100 名企业	258
六、2016 中国企业信用 500 强资产排序前 100 名企业	261
七、2016 中国企业信用 500 强所有者权益排序前 100 名企业	264
第九章 2016 中国制造业企业信用 100 强评价资料	268
一、2016 中国制造业企业信用 100 强	268
二、2016 中国制造业企业信用 100 强地区分布	271
三、2016 中国制造业企业信用 100 强行业分布	275
四、2016 中国制造业企业信用 100 强营业收入排序	279
五、2016 中国制造业企业信用 100 强利润排序	282
六、2016 中国制造业企业信用 100 强资产排序	285
七、2016 中国制造业企业信用 100 强所有者权益排序	288
第十章 2016 中国服务业企业信用 100 强评价资料	292
一、2016 中国服务业企业信用 100 强	292
二、2016 中国服务业企业信用 100 强地区分布	295
三、2016 中国服务业企业信用 100 强行业分布	299
四、2016 中国服务业企业信用 100 强营业收入排序	303
五、2016 中国服务业企业信用 100 强利润排序	306
六、2016 中国服务业企业信用 100 强资产排序	309
七、2016 中国服务业企业信用 100 强所有者权益排序	312
第十一章 2016 中国民营企业信用 100 强评价资料	316
一、2016 中国民营企业信用 100 强	316

二、2016 中国民营企业信用 100 强地区分布	319
三、2016 中国民营企业信用 100 强行业分布	323
四、2016 中国民营企业信用 100 强营业收入排序	327
五、2016 中国民营企业信用 100 强利润排序	330
六、2016 中国民营企业信用 100 强资产排序	333
七、2016 中国民营企业信用 100 强所有者权益排序	336
 第十二章 2016中国上市公司信用 100 强评价资料	340
一、2016 中国上市公司信用 100 强	340
二、2016 中国上市公司信用 100 强地区分布	343
三、2016 中国上市公司信用 100 强行业分布	347
四、2016 中国上市公司信用 100 强营业收入排序	351
五、2016 中国上市公司信用 100 强利润排序	354
六、2016 中国上市公司信用 100 强资产排序	357
七、2016 中国上市公司信用 100 强所有者权益排序	360
 后 记	363



第一章

2016 中国企业信用发展报告



第一章 2016中国企业信用发展报告

一、综合分析与研究概述

2016 中国企业信用发展分析研究和发布活动，是由中国合作贸易企业协会、中国企业改革与发展研究会、国信联合（北京）认证中心联合开展的，也是自 2011 年连续第 6 次针对中国企业信用发展状况进行的分析研究。在此基础上，评价产生了 2016 中国企业信用 500 强和中国制造业企业信用 100 强、中国服务业企业信用 100 强、中国民营企业信用 100 强、中国上市公司信用 100 强，并分别进行了分析研究，作为本报告的组成部分。

本报告通过综合分析与研究发现，2015 年我国企业信用发展主要表现有以下特征。

（一）下行压力进一步加大，总体信用风险安全可控

国际货币基金组织在 2016 年 10 月的《世界经济展望》称，全球经济复苏仍然疲弱和不稳定，世界各地的贸易保护主义措施增加，进一步拖累经济增速。该报告认为，中国在全球经济中的地位不断提高，因此，中国顺利实现以消费和服务为导向的更加可持续的增长对世界具有重要的意义。

2015 年，我国国内生产总值（GDP）676708 亿元，经济增速 6.9%。2016 年前三季度国内生产总值 529971 亿元，经济增速 6.7%。由此可以预测，2016 年全年经济增速仍将保持在 6.7% 左右并无太大的悬念，总体经济形势缓中趋稳、稳中向好，经济运行保持在合理区间，质量和效益提高。

2015 年，全球经济复苏乏力，下行风险上升；我国经济增速处于换挡期，经济发展进入新常态。宏观经济环境对我国企业信用发展产生持续性不利影响，企业整体持续下行态势。2015 年企业景气指数为 103.44 点，较上年下降了 3.23 点；盈利指数为 98.93 点，跌破荣枯线，处于负增长区间；效益指数为 105.13 点，较上年下降了 1.10 点。



传统基础性产业仍然是影响增速的主要原因。生产业中的煤炭行业，制造业中的黑色冶金及压延加工业、一般有色冶金及压延加工业，服务业中的金属内外贸易及加工、配送、批发零售业共有 4 个行业表现为行业性整体亏损。传统基础性产业仍将面临结构性改革的巨大挑战，仍然处于结构性调整的阵痛期。如果剔除这些影响因素，整体仍保持一定增速。据此预测经过 2~3 年调整以后，结构性调整有望实现再平衡，经济增速也有望实现再次回升。

企业收益能力持续减弱。2015 年企业的平均营收利润率为 6.20%，同比下降了 0.86 个百分点；平均资产利润率为 3.04%，同比下降了 0.77 个百分点；平均所有者权益报酬率为 6.04%，同比下降了 1.88 个百分点。

企业流动性持续放缓，总体信用风险安全可控。2015 年企业的平均资产周转率为 0.85 次/年，同比下降了 0.04 次/年；平均所有者权益比率为 47.55%，同比提高了 3.09 个百分点，理论负债率有所下降；平均资本保值增值率为 108.23%，同比下降了 1.31 个百分点。从理论负债率下降和实现一定水平的资本增值分析，企业整体信用风险仍然处在安全可控的状态。

整体下行压力较大，资产规模仍保持较高增长。2015 年企业平均营收增长率为 7.97%，同比下降了 3.68 个百分点；平均利润增长率为 -1.09%，在连续两年保持正增长后再次出现负增长；平均资产增长率为 19.83%，同比提高了 2.11 个百分点；资本积累率为 23.01%，同比提高了 5.35 个百分点；平均人员增长率为 8.68%，同比提高了 4.61 个百分点。两项收益性成长指标均有所下降，两项资产性成长指标均有提高，表明企业规模总体保持较高的增长水平。

（二）生产业和制造业增速明显放缓，服务业保持较高增速

2015 年生产业的景气指数为 80.98 点，盈利指数为 84.96 点，效益指数为 102.82 点。其中，煤炭行业景气指数为 -0.83 点，盈利指数为 -3.98 点，两项指数均跌破冰点，效益指数为 96.67 点，整体表现为行业性整体亏损。建筑业的景气指数为 118.31 点，盈利指数为 114.78 点，效益指数为 105.19 点，整体保持较高的增长速度。电力行业的景气指数为 101.80 点，盈利指数为 105.16 点，效益指数为 106.01 点，整体增速明显放缓。

制造业的景气指数为 93.67 点，盈利指数为 95.69 点，效益指数为 103.60 点，整体处于负增长区间，亏损的企业面占比 13.24%，较上年提高了 4.28 个百分点；利润负增长的企业面占比 49.86%，较上年提高了 5.47 个百分点。

服务业的景气指数为 111.03 点，盈利指数为 105.95 点，效益指数为 106.87 点，平均营收利润率为 9.03%，同比提高了 0.04 个百分点，其收益性有所提高。平均营收增长率为 14.50%，同比回落了 0.93 个百分点；平均利润增长率为 8.29%，同比回落了 2.82 个百分点。两项经营性成长指标虽有所回落，但整体仍然保持了较高的增长水平。



(三) 国有企业受传统产业影响下行明显，民营企业总体保持较高增速

2015 年，国有及国有控股企业的景气指数为 95.01 点，盈利指数为 97.28 点，效益指数为 104.37 点，整体上处于负增长区间。民营企业的景气指数为 110.58 点，盈利指数为 107.03 点，效益指数为 105.93 点，整体增速有所放缓，但仍然保持了相对较高的水平。包括集体所有制、混合所有制在内的其他所有制企业的景气指数为 105.31 点，盈利指数为 104.42 点，效益指数为 107.93 点，整体增速有所放缓。

经营性收益稳中有升，资产性收益明显下降。2015 年国有企业营收利润率为 4.40%，较 2014 年下降了 0.04 个百分点；民营企业营收利润率为 4.33%，较 2014 年的 4.09% 提高了 0.24 个百分点；其他企业营业利润率为 9.86%，较 2014 年的 9.32% 提高了 0.54 个百分点。2015 年国有企业资产利润率为 1.33%，较 2014 年的 2.09% 下降了 0.76 个百分点；民营企业资产利润率为 3.98%，较 2014 年的 5.04% 下降了 1.06 个百分点；其他所有制企业资产利润率为 3.74%，较 2014 年的 3.46% 提高了 0.28 个百分点。从对比分析看，民营的资产收益水平最高；其他所有制企业居中，且有微幅提升；国有企业资产收益水平最低，仍呈下降趋势。

国有企业平均资本保值增值率为 104.14%，同比下降了 2.55 个百分点；民营企业平均资本保值增值率为 112.05%，同比下降了 0.18 个百分点；其他企业平均资本保值增值率为 111.98%，同比提高了 1.64 个百分点。

国企增速放缓，民营依然活跃。2015 年国有企业营收增长率为 1.59%，较上年增速回落了 4.72 个百分点；民营企业营收增长率为 11.68%，较上年增速回落了 3.3 个百分点；其他企业营收增长率为 12.82%，较上年增速回落了 2.32 个百分点。国有企业利润增长率为 -10.43%，持续负增长的态势；民营企业利润增长率为 4.41%，较上年增速回落了 2.92 个百分点；其他企业利润增长率为 3.39%，较上年增速回落了 2.46 个百分点。国有企业资产增长率为 10.54%，较上年增速回落了 1.97 个百分点；民营企业资产增长率为 26.36%，较上年提高了 4.97 个百分点；其他企业资产增长率为 21.43%，较上年提高了 2.86 个百分点。

(四) 东部地区保持一定增速，中部地区和西部地区下行明显

2015 年，东部地区企业的景气指数为 106.13 点，盈利指数为 100.96 点，效益指数为 105.91 点；中部地区企业的景气指数为 97.57 点，盈利指数为 95.59 点，效益指数为 103.84 点；西部地区企业的景气指数为 96.25 点，盈利指数为 92.16 点，效益指数为 102.76 点。综合三项指数分析发现，中部地区和西部地区企业的景气指数、盈利指数均跌破荣枯线，表明处在负增长区间，



而东部地区则保持了一定增速。这两个地区的效益指数也相对较低，盈利能力相对也较弱。

经营性收益和资产性收益整体下行，呈现东高西低的梯形分布。东部地区企业的营收利润率为 7.06%，同比下降了 0.6 个百分点；中部地区企业的营收利润率为 5.23%，同比下降了 0.46 个百分点；西部地区企业的营收利润率为 2.80%，同比下降了 2.38 个百分点。西部地区企业盈利能力相对较弱，且下降幅度也较大。

中西部地区持续利润负增长。东部地区企业营收增长率为 10.80%，同比下降了 2.87 个百分点；中部地区企业营收增长率为 6.39%，同比下降了 1.39 个百分点；西部地区企业营收增长率为 5.77%，同比下降了 2.73 个百分点。东部地区企业利润增长率为 2.82%，同比下降了 0.89 个百分点；中部地区企业利润增长率为 -8.39%，同比负增长幅度扩大了 2.85 个百分点；西部地区企业营收增长率为 -13.26%，同比负增长幅度扩大了 12.91 个百分点。

企业资产规模增速不减，东部地区势头强劲。东部地区企业的资产增长率为 20.92%，比 2014 年的 18.92% 提高了 2 个百分点；中部地区企业的资产增长率为 16.97%，比 2014 年的 13.49% 提高了 3.48 个百分点；西部地区企业的资产增长率为 17.62%，比 2014 年的 16.20% 提高了 1.42 个百分点。

二、研究结论及若干建议

综合对我国企业总体信用环境、效益变化总体趋势以及行业特征、所有制特征、规模特征以及地区特征分析，表明我国企业目前仍处在十分艰难的困难时期。但同时仍保持了较高的资产增速，研发强度也有所提高，显示了较强的柔韧性和发展潜力。

本报告通过对重点要素的分析研究，提出以下主要结论和建议。

（一）扎实推进供给侧结构性改革，切实转变增长方式

习近平总书记对供给侧结构性改革三个核心问题进行了科学论断，提出供给侧结构性改革，重点是解放和发展社会生产力，用改革的办法推进结构调整，减少无效和低端供给，扩大有效和中高端供给，增强供给结构对需求变化的适应性和灵活性，提高全要素生产率。同时强调指出，供给侧结构性改革，是当前和今后一个时期我国经济工作的主线，是一场输不起的战争。

生产业的产能过剩主要集中在煤炭、金属及非金属采矿业；制造业主要集中在传统基础性