

大学生素质教育系列教材 · 国民素质教育培训系列教材

大学生创新创业

陈新达 桂 舟 主 编
崔晓会 罗元浩 副主编



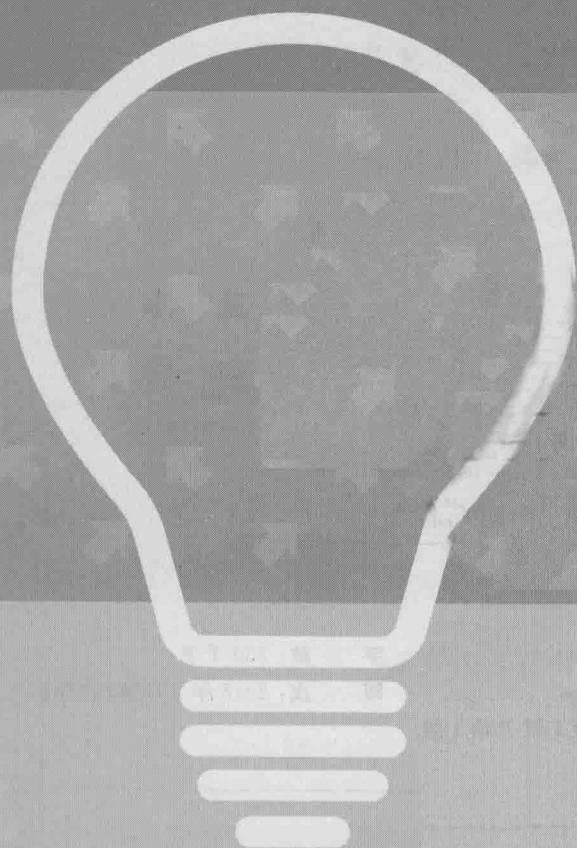
华大学出版社

大学生素质教育系列教材 · 国民素质教育培训系列教材

大学生创新创业

陈新达 桂舟 主编

崔晓会 罗元浩 副主编



清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书严格按照教育部关于“加强国民素质教育”的要求,结合我国有关大学生创新创业的最新政策,具体介绍创业基础知识、创业实务、创业心理、创业素质、创业团队、创业模式、创业融资、创业风险规避等大学生创新创业必备知识。

本书知识新、案例丰富、贴近实际、注重素质培养和能力提升,具有创新创业操作指导性,因此本书既可以作为普通高等院校、应用型大学、高职院校大学生素质教育和创新创业能力培养的首选教材,也可以作为大学生创新创业的指导手册,并为广大社会创业人员提供有益的参考和借鉴。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

大学生创新创业/陈新达,桂舟主编. —北京:清华大学出版社,2018

(大学生素质教育系列教材 国民素质教育培训系列教材)

ISBN 978-7-302-48099-0

I. ①大… II. ①陈… ②桂… III. ①大学生—创业—高等学校—教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 205807 号

责任编辑:田在儒

封面设计:傅瑞学

责任校对:李 梅

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:三河市铭诚印务有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm

印 张:14.5

版 次:2018 年 2 月第 1 版

印 数:1~2000

定 价:39.00 元

产品编号:076005-01



教材编审委员会

主 任：牟惟仲

副 主 任：宋承敏 冀俊杰 张昌连 李大军 吕一中
范 蓓 梁 露 张建国 王 阳 王 松
车亚军 宁雪娟 鲁彦娟 田小梅 彭爱美

委 员：孟繁昌 丁玉书 陈 捷 李 洁 鲍东梅
黑 岚 孙 军 李耀华 吴晓慧 张 蕾
孙慧君 李俊琦 林 群 陈光义 刘 铮
耿 燕 温 智 吴 琳 李 冰 王涛鹏
张劲珊 李文洁 李 璐 孟红霞 贾晓龙
岑慧仪 王仲建 石宝明 李连璧 王 月
李 卓 宇 恒 王桂霞 曹 敏 王晓霞
陈晓群 韩 瑞 王 洋 刘 剑 赵 妍

总 编：李大军

副 总 编：梁 露 王 琦 吴慧涵 冯丽霞 温丽华

专 家 组：林玲玲 范 蓓 邵海峡 崔晓文 马继兴

PREFACE

序 言

新中国成立以来,党和政府一直高度重视教育,特别强调要全面提高学生的综合素质。2001年6月,中共中央国务院《关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》做了最为明确、准确的表述:“实施素质教育就是全面贯彻党的教育方针,以提高国民素质为根本宗旨,以培养学生的创新精神和实践能力为重点,造就有理想、有道德、有文化、有纪律的德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。”

素质教育是以提高民族素质为宗旨的教育,它是依据《中华人民共和国教育法》规定的国家教育方针,着眼于受教育者及社会长远发展的要求,以面向全体学生、全面提高学生的基本素质为根本宗旨,以注重培养受教育者的态度、能力,促进他们在德智体美劳方面生动、活泼、主动地发展为基本特征的教育。

素质教育的内涵丰富,从定位角度来看,“素质教育的宗旨是提高国民素质,目标是培养德智体美劳全面发展的合格公民,灵魂是思想道德教育,重点是提高创新精神和实践能力”;从功能角度来看,“素质教育充分考虑人与社会发展的需要,尊重学生的主体地位、主动精神和个性差异,注重形成健全的人格”;从价值取向角度来看,“素质教育关注人的‘能力、创造性、潜在竞争力、可持续发展’,并以促进学生的长远发展作为核心价值”。

目前,我国已进入全面建设小康社会,加快推进社会主义市场经济,加速现代化经济发展的关键时期。随着全球经济一体化进程的加快和科技进步的日新月异,随着改革开放和中国经济国际化发展的趋势,随着国家经济转型和产业结构调整,需要解决就业、择业、晋升、薪酬、竞争、恋爱、生理、心理、治安等社会问题,而解决这些社会问题的最根本和最好的办法,就是关注早期素质教育,加强综合素质培养。

21世纪,我国从计划经济体制转变为社会主义市场经济体制,经济增长方式从粗放型转变为集约型,而且正在实施“科教兴国”和“可持续发展”战略。我国要在21世纪激烈的国际竞争中处于战略主动地位,最大的问题就是解决好人的素质和人才问题。

国以才立,政以才治,业以才兴,素质是人才的根本,社会主义事业需要合格的建设者和可靠的接班人。人的实践需要人的主观能动性、创造性、自主性,现代化建设需要人的求实精神、开拓精神、无私奉献精神,社会主义市场经济需要人的创造力、应变力、竞争力、承受力。从根本上说,人的这种主体性、精神、能力都来源于人的素质,只有不断提高人的素质,才能推进人的全面发展,造就数以亿计的高素质劳动者、数以千万计的专门人才和一大批拔尖的创新创造型人才。

本系列教材根据《中华人民共和国教育法》规定的国家教育方针,全面贯彻党的素质教育要求,以高等院校、职业院校为主,兼顾企业、社区工作者和居民,属于通用型的素质教育培训教材。

本系列教材作为素质教育培训的特色教材,坚持以科学发展观为统领,力求严谨,注重与时俱进;在吸收国内外素质教育权威专家、学者的最新科研成果的基础上,融入了素质教育的最新教学理念;依照素质教育所设计的问题和施教规律,根据素质教育发展的新形势和新特点,全面贯彻国家新近颁布实施的有关素质教育的法律、法规及管理规定;按照社会及企业用人的需求模式,结合解决学生就业及加强素质教育的实际要求;注重结合大学生遇到的各种问题,强化德智体美劳全面发展,突出培养创新精神和实践能力,并注重教学内容和教材结构的创新。

本系列教材的出版,对普及国民素质教育,创建和谐社会,帮助学生加强素质培养,提高竞争力,毕业后能够顺利就业具有特殊的意义。

编委会

2017年8月

FOREWORD

前言

随着高等教育的发展,今后相当长的一个时期内大学毕业生数量持续增加。根据教育部发布的统计数据,2015年大学毕业生为749万人,2016年大学毕业生达到770万人,2017年大学毕业生逼近了800万人,大学生就业压力将持续加大,因此大学毕业生就业问题已成为关系到国家政治稳定、社会经济发展、维护人民群众根本利益的重大全局性问题。

当前,高校毕业生就业难已经成为学生困惑、家长着急、学校重视、全社会广泛关注的焦点问题。解决大学生就业问题,在促进就业、拉动内需、发展经济、关注民生、维护社会稳定、构建和谐社会等方面具有重大的作用,因此成为各高校工作的重中之重。

创新是一个民族进步的灵魂,也是一个国家兴旺发达的不竭动力。21世纪的竞争是经济和综合国力的竞争,实际是科技和教育的竞争,归根结底是高素质人才的竞争。创新创业教育作为一种全新的教育理念,在新形势下,结合大学生就业加强大学生创新精神和创业能力的培养是高校人才培养的战略性问题,关系到经济发展、社会进步、振兴民族大业,因此已成为我国高等教育改革发展的重要任务。

国务院总理李克强在2017年做政府工作报告时指出:推进以保障和改善民生为重点的社会建设,大力促进就业创业,完善就业政策,加大就业培训力度,加强对灵活就业、新就业形态的支持。要实施好就业促进、创业引领、基层成长等计划,促进多渠道就业创业。根据政府工作报告,今后要加强就业指导和创新创业教育。

本书作为大学生素质教育的特色教材,坚持科学发展观,严格按照教育部关于“加强国民素质教育”的要求,在国家大力推进“大众创业、万众创新”的时代背景下,本着对大学毕业生和社会高度负责的精神,结合大学生实际特点,加强大学生创新创业教育,帮助大学生了解和掌握创新创业相关知识,以使大学生能够更好地在创新中成长,在创业中实现人生价值,是本书出版的真正目的和意义。

全书共九章,以学习者创新创业能力培养为主线,结合我国有关大学生创新创业的最新政策,具体介绍创业基础知识、创业实务、创业心理、创业素质、创业团队、创业模式、创业融资、创业风险规避等大学生创新创业必备知识。

由于本书融入了素质教育最新的教学理念,力求严谨,注重与时俱进,具有知识新、案例丰富、贴近实际、注重内在素质培养和能力提升,具有创新创业操作指导性,因此本书既可以作为普通高等院校、应用型大学、高职院校大学生素质教育和创新创业能力培养的首选教材,也可以作为大学生创新创业的指导手册,并为广大社会创业人员提供有益的参考。

和借鉴。

本书由李大军筹划并具体组织,陈新达和桂舟主编,桂舟统改稿,崔晓会、罗元浩为副主编,由大学生创新创业专家冯丽霞教授主审。作者编写分工:桂舟(第一章、第五章、第九章),崔晓会(第二章),罗元浩(第三章),张华胜(第四章),王冰(第六章),陈新达(第七章、第八章),王冰、张华胜(附录、文字修改、版式调整),李晓新(制作教学课件)。

在本书编写过程中,我们参阅了大量有关大学生创新创业教育的最新书刊、网站资料,以及教育部、人力资源和社会保障部历年颁布实施的大学生创新创业相关政策法规和管理规定,并得到有关专家、教授的具体指导,在此一并致谢。为配合教学,本书配有电子课件,读者可以从清华大学出版社(www.tup.com.cn)网站免费下载使用。因作者水平有限,书中难免存在疏漏和不足,恳请同行和读者批评、指正。

编者

2017年9月

CONTENTS

目 录

第一章 大学生创新创业教育概述	1
第一节 创新与创业	2
一、创新	2
二、创业	2
三、创新与创业的联系	4
第二节 大学生创新创业教育	5
一、创新创业教育的内涵	5
二、大学生创业的形式	6
三、大学生创业的途径	7
四、大学生创业的障碍	8
五、实施创新创业教育的重要意义	10
第三节 我国高校创新创业教育	12
一、高校创新创业教育的发展	12
二、高校创新创业教育的模式	13
三、有效开展高校创新创业教育的措施	14
第二章 创业基础知识	17
第一节 创业	19
一、创业概述	19
二、创业条件	21
三、创业者的心理素质	23
四、创业者的能力素质	24
五、大学生自主创业的政策支持	25
第二节 创业规划	27
一、创业选择的原则	27
二、创业计划的制订	30
第三节 企业的创立与管理	32
一、企业的创立	32

二、企业的管理	37
第三章 创业实务	40
第一节 大学生创业初期的筹划	41
一、创业形式选择	41
二、创业准备要点	45
三、关注创业政策	49
四、选择法律顾问	50
第二节 创业计划书	52
一、创业策划认知	52
二、创业计划书的内容	52
三、创业计划撰写的原则	56
四、创业计划的注意事项	56
第三节 企业登记注册	57
一、创业企业形式	58
二、创业企业名称登记	64
三、大学生创业企业注册	66
四、税务登记	69
第四章 创业心理	74
第一节 创业者的心理	74
一、创业精神	74
二、创业者的心理特征	75
第二节 创业者心理素质的培养	80
一、创业者心理素质培养的目标要求	80
二、创业者的影响因素	82
三、创业者心理训练方法	84
第三节 创业者的精神培养方式	87
一、导师辅导法	87
二、实践锻炼法	87
三、榜样示范法	88
四、环境陶冶法	88
第五章 创业素质	89
第一节 创业素质的含义	91
一、创业素质内涵	91
二、创业素质要素	91
三、培养大学生创业素质的意义	92
第二节 创业素质的内容	94
一、创业成就动机	94
二、内在的控制源	95

三、自我调控能力	96
四、解决问题能力	97
五、创业创新能力	97
六、情绪稳定能力	98
七、团队合作能力	99
八、不确定容忍性	99
九、风险承担倾向	100
第三节 创业素质的培养	100
一、创业素质教育系统化	100
二、实行课程目标模块化	101
三、学生创业能力主体化	102
四、学生创业实践专项化	103
五、高校创业活动丰富化	103
六、创新创业基地多样化	104
七、产学研平台专业化	104
八、学生创业方式特别化	105
九、校园创业文化整体化	105
第六章 创业团队	108
第一节 创业团队建设概述	109
一、创业团队的含义	109
二、创业团队的成员	112
三、创业团队种类	114
四、创业团队的建设	115
第二节 团队激励与文化建设	118
一、创业企业团队激励	118
二、创业企业文化建设	120
第三节 创业企业人力资源管理	122
一、人力资源规划	122
二、人力资源招聘	124
三、员工绩效评价	126
四、职业生涯规划	128
第四节 创业企业组织设计	130
一、企业组织设计的内容	130
二、创业企业组织的结构	130
三、企业组织设计的原则	132
第七章 创业模式	135
第一节 创业项目	137
一、创业项目类型	137

二、创业项目实施	138
三、创业项目投资步骤	142
第二节 创业模式	144
一、创办新企业	144
二、收购现有企业	148
三、特许经营	150
四、代理或经销	153
五、内部创业	154
第三节 创业实践	155
一、典型项目前景	155
二、创业实践活动	159
第八章 创业融资	161
第一节 创业企业融资概述	161
一、创业企业融资概念	161
二、创业企业融资原则	161
三、创业融资困境及成因	162
四、创业企业融资方式	163
第二节 创业企业融资成本	169
一、融资成本的概念	169
二、融资成本的性质	169
三、融资成本的作用	170
四、融资成本的计算	170
第三节 创业企业融资流程	173
一、建立创业企业信用	173
二、科学预估资金需求	174
三、完善好创业计划书	178
四、明确融资渠道方式	179
五、有效推进融资谈判	179
第四节 创业企业融资渠道	180
一、企业融资渠道概念	180
二、自我融资	180
三、亲朋融资	180
四、民间融资	181
五、天使投资	182
六、风险融资	183
七、私募融资	183
八、上市融资	184
九、商业银行融资	186

十、非商业金融机构融资	186
十一、政府或非营利组织融资	186
第九章 创业风险规避	189
第一节 市场风险的规避	192
一、行业选择的风险规避	194
二、项目选择的风险规避	194
第二节 融资风险的规避	197
一、采用多元融资渠道	197
二、预防创业融资陷阱	198
三、建立风险防范机制	200
四、规范企业投资行为	200
五、规避资金偿还风险	200
六、严格专利保密程序	201
第三节 经营风险的规避	201
一、采购风险防范与控制	201
二、生产风险的防范与控制	202
三、销售风险的防范与控制	202
四、结算风险的防范与控制	202
五、人事风险的防范与控制	203
第四节 竞争风险的规避	203
一、注重培养创新思维	204
二、善于学习模仿资源	204
三、学会优势互补生存	205
四、重视保护创业资产	205
五、持续创新引领市场	206
参考文献	208
附录	209

大学生创新创业教育概述



学习目标

- (1) 了解开展大学生创新创业教育的意义。
- (2) 理解并掌握创新创业的基本内容和条件。



引言

“青年是国家和民族的希望,创新是社会进步的灵魂,创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径。青年学生富有想象力和创造力,是创新创业的有生力量。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来,刻苦学习,脚踏实地,锐意进取,在创新创业中展示才华、服务社会。”

——习近平

(摘自:致 2013 年全球创业周中国站活动组委会的贺信)

引导案例

除味器的发明

日本小企业家长尾的经营总是小打小闹,没有什么名牌产品,他的企业眼看就要倒闭了。长尾开始开动脑筋,寻找解决办法。他想到现在这么多人使用冰箱,能不能在这方面动动脑筋?他又想那些大冰箱厂家开发的是大技术,赚取的是大钱,有没有他们不愿意做的小生意呢?

长尾想了很久,终于想到了,那就是冰箱里有异味,这没有引起大厂家足够的重视,而用户对此又不满意。于是他利用人们早已习惯的小技术——活性炭除味原理,做个小包放进去,起名“除味器”,问题就解决了。这一招吸引了几乎所有的冰箱厂家,长尾的危机自然也就解除了。

点评

创新是一个人在工作乃至事业上永葆生机和活力的源泉。具体而言,创新将决定一个人的发展前途、事业高低和勇气谋略等。人们在创业的过程中会遇到各种各样的困难与风险,在解决这些问题的同时既增强了自身的综合能力,又使自己不断成熟。长尾正是在困境中发现了问题,解决了问题,才解除了危机。

资料来源: <http://wenku.baidu.com>, 2017-10-21.

第一节 创新与创业

一、创新

“创新”是近年来使用最频繁的词汇之一,它本是一个外来词,其含义是引入新东西、新概念和制造新变化。其中“新”的含义包括时间意义上的新、地理意义上的新和知识产权意义上的新。知识产权意义上的新一般是指先于他人的重大突破或显著性变化。国内外许多研究者也对创新进行了定义,具有代表性的有如下几种。

(1) 创新是开发一种新事物的过程,这一过程从发现潜在的需要开始,经历新事物的技术可行性研究的阶段,到新事物的广泛应用为止。创新之所以被描述为是一个创造性过程,是因为它产生了某种新的事物。

(2) 创新是运用知识或相关信息创造和引进某种有用的新的事物的过程。创新是指新事物本身,具体来说就是指被相关使用部门认定的任何一种新的思想、新的实践或新的制造物。

(3) 当代国际知识管理专家艾米顿对创新的定义是:“新思想到行动(New Idea to Action)”。杜拉克(Peter F. Drucker)认为创新是“使人力和物质资源拥有新的更大的物质生产能力的活动”;“任何改变现存物质财富、创造潜力的方式都可以称为创新,创新是创造一种资源”。

由此可见,创新概念的内涵很广,可以说各种能提高资源配置效率的新活动都是创新。创新过程是创造性劳动的过程,没有创造性就谈不上创新。

对于创新概念的理解一般有狭义和广义两个层次。狭义的创新概念立足于把技术和经济结合起来,即创新是一个从新思想的产生到产品设计、试制、生产、营销和市场化的一系列行动。随着人们对现代社会的科学、技术与经济发展、社会进步关系研究的深入,产生了对创新概念的广义理解。

广义的创新概念力求将科学、技术、教育以及政治等与经济融合起来,即创新表现为不同参与者和机构(包括企业、政府、大学、科研机构等)之间交互作用的网络。在这个网络中,任何一个节点都可能成为创新行为实现的特定空间。创新行为因而可以表现在技术、制度或知识等不同的层面。

二、创业

《现代汉语成语辞典》对“创业”有如下解释:所谓“创”一般是指创建、创新、创意;“业”是指学业、专业、就业、事业、家业、企业等。

《辞海》对“创业”的定义是:“创业,创立基业。”创立基业指开拓或创立个人、集体、国家的各项事业以及所取得的成就。从“创业”这个概念的用法来看,主要强调三个方面:一是强调开端和初创的艰辛和困难;二是突出过程的开拓和创新;三是侧重于在前人的基础上有新的成就和贡献。

很多研究者在对于创业定义的归纳总结中都存在着不同的角度和范畴,总的来说创业

有狭义和广义之分。广义的创业是指“其本质在于把握机会,创造性的资源整合、创新和快速行动”。创业行为普遍存在于各种组织和各种经营活动中,运用创业精神开展工作是取得成绩和进步的前提。

从涵盖范围来看,广义的创业概念是指社会生活各个领域里的人们为开创新的事业所从事的社会实践活动。广义的创业突出强调的是主体在能动性的社会实践中所体现的一种特定的精神、能力和行为方式。狭义的创业是一个经济学的范畴,是指主体以创造价值和就业机会为目的,通过组建一定的企业组织形式,为社会提供产品和服务的经济活动。

狭义的创业概念包括两个方面的内涵。

一方面,创业是人们的一种经济活动,它以创造财富或追求经济效益作为目的。

另一方面,创业活动以创办企业为标志。创办企业是创业活动有别于其他经济行为最为直接的标志和特征。

本书认为,创业是创业者通过发现和识别商业机会,组织各种资源提供产品和服务,以创造价值的过程。它实质是指一种更广泛、更全面的思考、推理和行动的方法,要执着于商机,还要有高度平衡的领导艺术。

大学生创业群体因为其身份不同而有着独特的含义。大学生自主创业是指一些有想法、有魄力的大学生,利用自己的知识、技术、才能和资源,以自筹资金、技术入股、寻求合作等方式,为自己在社会上求生存、谋发展开辟一条新的途径,创立新的社会经济单元。他们不是现有岗位的竞争者、填充者,而是为他们自己、为社会更多的人创造就业机会,并直接为社会创造价值做出贡献的开拓者。

大学生自主创业不仅要求大学生能够结合自身所学专业的特长,根据市场前景和社会需求创造出有竞争力的新技术、新产品和服务,而且要直接面向市场、面向社会,在为社会创造价值的同时,使自我价值得到不断体现。目前虽然自主创业成功的大学生比例还不高,与所学专业关系不大,但它代表一个方向、引领一个新的就业潮流。

(一) 创业的特征

创业作为现代社会经济活动的一种基本方式,有着固有的一些特征,这些特征概括地说就是具有相对于其他经济活动而言更多的、更为显著的社会性、自主性和风险性。

(1) 创业活动的社会性首先表现为这一活动承载着重要的社会使命,具有不可替代的社会意义和价值。其次,创业活动的社会性还表现为创业意识、创业机制和创业过程所具有的广泛的社会性。

(2) 创业是一项具有鲜明的社会性特征的实践活动。同时,创业也是充分体现创业者自主意识和能动精神的一种主体性行为。

(3) 创业活动的风险性反映了一般经济活动所共有的特征。

(二) 创业的分类

创业可以分为独立型创业、复制型创业和创新型创业3种。

(1) 独立型创业是指创业主体主要依靠自身力量独立、自主地创办企业。独立创业是一个相对的范畴,是母体分离和企业内创业相对应的一种创业类型。独立创业是一种极为艰巨和极富挑战性的创业实践活动。就主体而言,既可以是个体创业者,也可以是一个创

业团队。

(2) 复制型创业即创业者所创办的企业系复制市场上已有的企业经营模式,企业在经营方式和产品服务方面没有很大的创新性。复制型企业的创新含量特别是科技含量不高,这一特点影响着这种创业类型的意义和价值。

(3) 创新型企业指创业者通过提供有创造性的产品或服务,以填补市场需求的空白。它的价值在于能够提供具有创造性的产品和服务来满足市场以及社会不断增长的物质和文化需求。创建创新型企业是一种典型的创业行为。

三、创新与创业的联系

创新与创业两个范畴之间有着本质上的契合、内涵上的相互包容和实践过程中的互动发展。创新与创业并非相互独立甚至对立,而是有着不可分割的内在联系。创业的关键在于创新,创新是创业的源泉,持续创新必然推动和成就创业。创新成果的商品化、市场化依靠创业,因而创业使得创新的经济价值、社会价值得以实现。

第一次提出“创新”概念的奥地利著名经济学家熊彼特认为,创新是生产要素和生产条件的一种从未有过的新组合,这种“新组合”能够使原来的成本曲线不断更新,由此会产生显性或隐性的超额利润。创新活动的这些本质内涵,体现着它与创业活动性质上的一致性和关联性。

创新是创业的基础,创业推动着创新。从总体上说,科学技术、思想观念的创新,在促进人们物质生产和生活方式的变革,引发新的生产、生活方式,进而为整个社会不断地提供新的消费需求,这是创业活动之所以源源不断的根本动因;另一方面,现代创业活动依赖于科学技术、生产流程和经营理念创新支持下的产品和服务创新,正是在这样的意义上,创新是一批又一批新企业诞生的内在支撑和根本保障。

创新和创业相辅相成,两者的交集表现为相互交叉、渗透与集成融合。在信息化、经济全球化大环境中,两者正呈现出越来越显著的、动态的集成与融合趋势,并表现为正相关关系。两者动态融合以及相互影响对于创业成功和企业成长至关重要。

创业和创新的融合是一个动态整合、集成与优化的过程,并非只发生在新企业启动或创建阶段,而是伴随整个创业和企业成长的过程。在这一过程中,创新精神、创业能力和市场意识始终是创业成功和企业持续成长的内在动力。创业者在创业过程中需要具有持续旺盛的创新精神、创业意识,才可能产生富有创意的想法或方案,才可能不断寻求新的模式、新的出路,最终获得创业成功。

从某种程度上讲,创新的价值就在于将潜在的知识、技术和市场机会转化为现实生产力,实现社会财富增长,造福人类社会。而实现这种转化的根本途径就是创业。创业者可能不是创新者或发明家,但必须具有能发现潜在商业机会并敢于冒险的特质;创新者也不一定是创业者或企业家,科技创新成果则经由创业者推向市场,使其潜在价值市场化,创新成果才能转化为现实生产力。

创业可以推动新发明、新产品或新服务的不断涌现,创造出新的市场需求,从而进一步推动行业或是整个国家的创新能力,推动经济增长。

创新与创业同样也有很大的不同。首先,语言学定义可以帮助人们理解两者的区别。