

“新管理 心管理 兴管理”

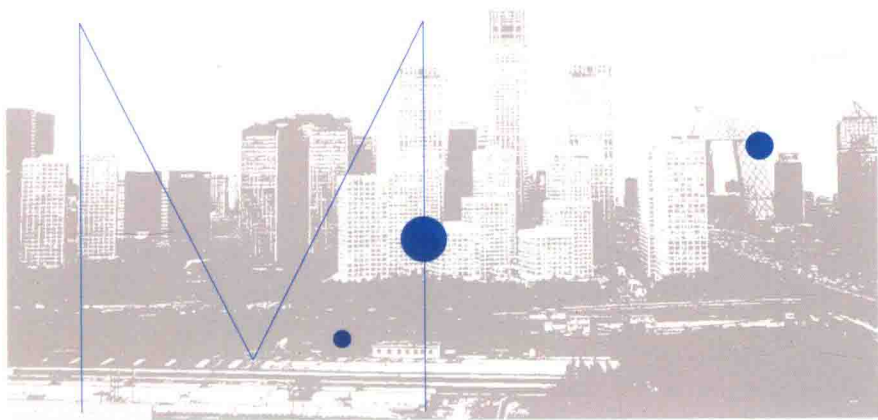
XINGUANLI XINGUANLI XINGGUANLI XUESHU WENKU

学术文库

# 管理学科手机微课程 与“三放型”人才培养模式研究

GUANLI XUEKE SHOUJI WEIKECHENG YU SANFANGXING RENCAI PEIYANG MOSHI YANJIU

刘 毅 张为波 仁孜泽仁 主编



中国财经出版传媒集团



经济科学出版社  
Economic Science Press

“新管理 心管理 兴管理”学术文库

国家民委教改项目暨西南民族大学重大培育项目：基于手机微课程路径的管理  
学科“三放型”人才培养模式探索阶段性成果

# 管理学科手机微课程与 “三放型”人才培养 模式研究

刘 毅 张为波 仁孜泽仁 主编

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社  
Economic Science Press

## 图书在版编目 (CIP) 数据

管理学科手机微课程与“三放型”人才培养模式研究/刘毅, 张为波, 仁孜泽仁主编. —北京: 经济科学出版社, 2016.3

(“新管理 心管理 兴管理”学术文库)

ISBN 978-7-5141-6845-7

I. ①管… II. ①刘…②张…③仁… III. ①管理学-网络教学-课程-研究②管理学-网络教学-人才培养-培养模式-研究 IV. ①C93-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 078747 号

责任编辑: 王 娟

责任校对: 杨 海

责任印制: 李 鹏

## 管理学科手机微课程与“三放型”人才培养模式研究

刘 毅 张为波 仁孜泽仁 主编

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编辑部电话: 010-88191217 发行部电话: 010-88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http://jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

北京季蜂印刷有限公司印装

710×1000 16 开 26.75 印张 460000 字

2016 年 10 月第 1 版—2016 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5141-6845-7 定价: 68.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010-88191502)

(版权所有 侵权必究 举报电话: 010-88191586)

电子邮箱: [dbts@ esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn))

管理学科手机微课程  
与“三放型”人才培养模式研究

“新管理 心管理 兴管理”学术文库

## 编委会

顾问：曾明 王永正 李耿年

指导：刘兴全 乌尼乌且

主编：刘毅 张为波 仁孜泽仁

副主编：刘晓红 徐雪红

编委成员：陈丽琳 白龙 袁彦婷 陈丽霖 谢赞春

邓添予 李晓丰 冯旭 王艳 赵新军

邓彦斐 杨刚 吴春春 马晓玲 蒋明

# 总 序

管理，作为一个概念中西有别，内涵丰富。

我国注重管理的哲学意韵：

“管”，原意为细长而中空之物，其四周被堵塞，中央可通达。使之闭塞为堵；使之通行为疏。所以，管既包含疏通、引导、促进、肯定、打开之意；又包含限制、规避、约束、否定、闭合之意。

“理”，本义为顺玉之纹而剖析；代表事物的道理、发展的规律，包含合理、顺理的意思。

如是，管理犹如治水，疏堵结合、顺应规律而已，管理就是合理地疏与堵的思维与行为<sup>①</sup>。

西方注重管理的科学内涵：

“科学管理之父”美国弗雷德里克·泰罗认为：“管理就是确切地知道你要别人干什么，并使他用最好的方法去干”<sup>②</sup>。

“管理过程学派”代表人物法国的亨利·法约尔进一步认为：“管理是所有的人类组织都有的一种活动，这种活动是由五项要素组成的：计划、组织、指挥、协调和控制”<sup>③</sup>。

---

① 张俊伟：《极简管理：中国式管理操作系统》，机械工业出版社2013年版。

② [美] 弗雷德里克·温斯洛·泰勒著：《科学管理原理（珍藏版）》，马凤才译，机械工业出版社2013年版。

③ [法] 法约尔著：《工业管理与一般管理》，迟力耕、张璇译，机械工业出版社2007年版。

“诺贝尔奖”获得者美国赫伯特·西蒙则认为：“管理就是制定决策”<sup>①</sup>；

“现代管理学之父”美国彼得·德鲁克认为：“管理是一门科学，一种系统化的并到处适用的知识”<sup>②</sup>。

在融汇众多管理哲学和科学概念基础上，西南民族大学管理学院结合实际，凝练出“新管理、心管理、兴管理”的管理理念，并赋予了丰富的内涵：

所谓“新管理”在于“三个努力”：教师队伍要努力纳新，教学科研要努力探新，人才培养要努力创新；

所谓“心管理”强调“三个用心”：用心教学，用心科研，用心服务；

所谓“兴管理”突出“三个成果”：学生成果不断旺兴，教学成果不断奋兴，科研成果不断崛起。

“新管理”是基础，“兴管理”是结果，核心是“心管理”，即始终树立“对教师和学生充分信任与敬重”的理念。

管理学院是这么凝练的，也是坚持这么做的。

管理学院是学校最早设立的学院之一，可追溯到1951年建校时成立的政治文化专修科，自2003年正式成立管理学院以来，全院上下始终践行“心管理”理念，发挥自身优势不断推进各项改革，各方面取得了飞速发展。可喜的是，学院不满足近年来获得的省部级教学荣誉、国家级科研成果、国际级大学生创新创业成果，充分发挥管理类3个硕士一级学科、8个二级学科学术硕士学位、4个专业硕士学位和8个本科专业的学科优势，大力调动3000余名来自全国各地的本科和硕士研究生的积极性，以学科建设为龙头，以师生需求为导向，以应用型人才培养为内容，组团队、搭平台、建制度，深入推进管理学院综合改革，努力将管理成果、教学成果、科研成果和学生成果显性化，打造“新管理、心管理、兴管理”学术文库。

我认为，这是很有必要的。

---

① [美] 赫伯特·西蒙著：《管理决策新科学》，李桂流、汤俊澄译，中国社会科学出版社1982年版。

② [美] 德鲁克著：《管理：任务责任和实践》，刘勃译，华夏出版社2008年版。

我坚信，凝聚着管理学院全院教师心血的这批学术成果，将有利于加强与兄弟院校乃至国内外同行的学术交流，以共同推动学院、学校以及国内外管理学科的深入发展。激励大家在管理学科建设征途上继续前行，也将在西南民族大学整体学科建设中做出探索性的贡献！

是为序。

必明

2014 年 7 月



---

GUANLI XUEKE SHOUJI WEIKECHENG  
YU SANFANGXING RENCAI PEIYANG MOSHI YANJIU

# 目 录

## 第一篇 MOOC（慕课）与手机微课程研究

MOOC: Development, Impact on Higher Education, Challenges and Future Prospects .....	Paul Chao ( 3 )
破坏性创造：网络开放课程的本土化 .....	王晓兵 徐薪雅 ( 16 )
Virtual Reality Technology for MOOC .....	Simon Su ( 24 )
开放在线学习领域的企业创新 .....	袁 莉 ( 41 )
国内 MOOC 研究现状文献综述 .....	刘 毅 付 坦 ( 55 )
大数据时代下的 MOOC 特征分析及启示 .....	谢赞春 朱 缜 马晓玲 ( 66 )
MOOC 模式探析及其对管理学课程教学的启示 .....	邓彦斐 袁彦婷 ( 78 )
关于 MOOC 应用形式的探讨 .....	谭 林 ( 85 )
MOOCs 和微课程给我们带来了什么 .....	李双双 刘 利 ( 91 )

## 第二篇 管理学科手机微课程研究

MOOC 来了，是大餐还是甜点 .....	李 勇 ( 99 )
民族高校公共管理类慕课建设的理性思考 .....	张为波 张 立 ( 104 )
基于 MOOC 资源的民族院校工商管理案例教学 .....	刘晓红 ( 114 )
手机微课与传统课堂教学的关系研究 .....	陈丽琳 袁彦婷 马晓玲 ( 122 )

新兴行业战略视角下微课程教育的发展战略研究 .....	裘丽岚	(129)
手机微课程与传统课程整合刍议 .....	刘 利	(135)
微课程拓宽财务管理实践教学途径研究 .....	周 静	(140)
慕课在我国民族院校教学中的应用 .....	周轶英	(145)
结合慕课思想对高校手机微课程教学的几点思考 .....	吴春春	(151)
国内微课程研究文献综述 .....	付 坦	(157)
手机微课堂与传统课堂的整合模式探讨 .....	范正娟 刘 帆	(167)
微课程的优势、表达形式及弊端 .....	石 惠 陈丽琳	(172)
微课程对传统课堂教学模式的创新 .....	高鑫秋 裘丽岚	(178)
论微课程与传统教学模式的结合 .....	王佳怡 郭玉坤	(184)
微时代背景下“微课”发展探析 .....	付 坦	(190)
浅析微课发展的原因及微课制作面临的误区 .....	程 密 陈丽琳	(197)
微课的现状与发展前景的思考 .....	周树森 陈丽琳	(203)
手机微课程教学的特性及实施路径探析 .....	魏宇鹏 付 勇	(210)
民族高校公共管理学科手机微课程实现路径探索		
——以行政管理专业为个案分析 .....	梁玲云 孟晓宁	(216)
管理科学手机微课程实现路径研究 .....	陆世晴 马倩男	(224)

### 第三篇 手机微课程下“三放型”模式研究

#### 基于手机微课程路径的管理学科“三放型”

人才培养模式构想 .....	刘 毅 张增平	(233)
微课程在会计实践教学中的应用研究 .....	胡文君	(241)
试析亲验式教学法在微课程中的运用 .....	杨熙纯	(246)
基于微课的《零售管理》课程教学改进分析 .....	李荣庆	(252)
手机微课在财务案例教学中的运用研究 .....	袁 蕴	(258)
慕课模式在《电子商务概论》教学中的应用研究 .....	康 杰	(264)
微课在管理信息系统教学中的应用研究 .....	田 涌	(269)
微课在高校翻转课堂教学中的应用探索 .....	李云雀	(274)
“微课”教学对教师技能的要求 .....	贺彦纳 陈丽琳	(280)
浅析微课程在高校教学中的应用 .....	肖宜祯 刘晓鹰	(285)

浅析地方电大微课程建设 .....	吴 丹 杨明伟 (291)
网络环境中《高等数学Ⅲ》学习模式选择研究 .....	乔俐萌 徐维德 (297)
“微课”的发展对公务员培训的启示 .....	孟晓宁 梁玲云 郭 毅 (306)
管理学科在微信平台上的应用研究 .....	李 迪 (312)
高等数学教育发展现状研究	
——以手机微课程为新路径 .....	李良平 邱文典 徐维德 (317)
浅析 MOOC 模式下的大学生职业生涯规划教育 .....	黄 华 蒋 明 (323)
大学英语阅读与慕课教学 .....	徐薪雅 (329)

## 第四篇 手机微课程受众需求研究

### 基于慕课理念的民族高校管理学科实验教学

平台建设研究 .....	蒋 明 黄 华 (337)
管理学科学生培养模式现状及微课引入的探索	
——基于西南民族大学受众调查 .....	李聪聪 刘 毅 (343)
大学生手机微课程采纳意愿调查分析	

#### ——以西南民族大学管理

学院为例 .....	段 纯 王 艳 莫运雕 朱丽得孜·托列吾汗 (373)
西南民族大学在校学生手机微课程需求	
调查分析 .....	熊茂竹 吴 凡 叶樊妮 (384)
对管理类专业应用微课程的思考 .....	郭玉坤 王佳怡 (392)
网络时代学生活动对教学质量提升的影响研究	
——基于民族院校的问卷数据 .....	周 炬 汤 芳 郑 蕖 (398)
手机微课在大学教学应用中的前景分析 .....	谢智会 陈丽琳 朱红川 (407)

# **第一篇 MOOC（慕课）与 手机微课程研究**



# **MOOC: Development, Impact on Higher Education, Challenges and Future Prospects**

Paul Chao

Professor of Marketing, College of Business Eastern Michigan University

## **1. Introduction**

MOOC's (Mass Open Online Courses) emerge as a special platform and system for higher education delivery can be considered a natural development from the ever evolving multi-media technology over the years. From the 1930s through the 60s, the media world was dominated by radio. Classes were already offered for free through this medium. A Christian missionary in Seattle (USA), Ms. Doris Brougham founded Overseas Radio in Taiwan in 1960. It started radio broadcasting and teaching English on air in 1961 offering people in Taiwan who would like to learn English the opportunity to do so. TV soon followed. Overseas Radio quickly became ORTV (Overseas Radio and Television, Inc.) to reflect changes in the media world.

In the US, Public Television produces a very popular program called Sesame Street with special puppet characters named Bert, Big Bird, Cookie Monster, Ernie, Oscar, etc. to appeal to kids. The programs are designed around fun ways for kids to learn through music and songs and kids can sing along. They present important life lessons and various other subject contents such as math and English, etc. They promote learning through entertainment which is quite appropriate for kids. Even in China, there were foreigners who began to offer English lessons on China TV stations (like Daniel the English teacher - 大牛教英文). All these programs as useful as they are initially all faced a limitation: timing inflexibility. They can only be watched and

enjoyed according to a pre-planned and strict broadcast time schedule.

When VCR was launched, the time constraint factor in terms of when someone can watch a program was essentially removed. Finally, when DVD arrived, it broadened the opportunity for people to watch and learn not just through TV but also the computer, which most consumers also own in their homes. With increasing popularity of laptops, programs became more portable making it ever more convenient for people to enjoy whatever programs they would like to watch including educational programs.

However, for higher educational institutions, more serious attempts to extend the educational experiences to more college age students would begin with the distance education.

## **2. Distance Education**

In order to extend the educational outreach to remote locations, many universities and colleges began to establish branch campuses and offer services to students who live further away from the main campuses by either acquiring existing facilities or constructing brand new satellite campuses. In more concentrated population centers where there may be a critical mass of student population, a new satellite campus may justify the cost of constructing a brand new campus. For others, a less costly approach may be used such as renting class room spaces from an existing facility such as in another college or simply an office building. College teachers can be sent there to teach classes. Alternatively, video technology can be used to link remote sites to the main campus through which students from various sites can watch professors teach live on video. Depending on the number of students at each site, multiple sites can be set up to receive class instructions all at the same time. This mode of instruction will also allow two way interactions between the students and the instructors through video conferencing. One drawback of using the video conferencing approach is the occasional equipment failure which can be difficult to predict. Another may be an unanticipated emergency situation such a bad thunderstorm in the spring or snow storm in winter which can disrupt the video transmission signals. This mode of course delivery still faces time constraint, namely the times of classes are still fixed.



Eastern Michigan University offers several programs at different site locations, one of which is about one hour away and another several hours away from the main campus. One location is rented class room spaces occupying one floor in a commercial building and the other rented class rooms in a local private college. Both locations attract students who find it more convenient to attend classes at the remote sites due to a variety of reasons including job responsibilities and the main campus being too far away from where they live, etc. Professors can apply to teach in these programs.

### **3. Microteaching**

Originally introduced in the 1960s at Stanford University, a new professor would videotape a short class he/she delivers to a small audience who may not be his/her own students. Colleagues including a master teacher would be invited to review the taped lesson and make suggestions about what had or had not worked with the view to improve teaching skills in the classroom. These are often done before the teacher begins to teach the first class. This technique provides teacher training opportunities, very much like many selling classes offered in many universities and colleges in their marketing degree programs where students are asked to role play as salesmen to hone their selling skills. The hypothetical selling session is taped which can then be viewed by the instructor and the students post mortem to provide feedback to the students who can critique the selling approaches used.

In order to be successful, one needs to create a microteaching lesson plan outlining details of what is to be covered in the teaching session. The class is then taught according to the lesson plan followed by an evaluation as feedback to the instructor.

### **4. Online Education**

When the internet was invented in 1994, business communities were one of the first to seize the opportunity to open up internet commerce as a new business model where B to B and B to C business activities can be conducted. This business model has flourished over the years. Online education became a natural extension of this