

# 电视节目导播（第二版）

郑月 著

广播电视编导（文艺编导方向）专业“十二五”规划教材

中国传媒大学出版社



广播电视编导（文艺编导方向）专业“十二五”规划教材

# 电视节目导播（第二版）

郑月 著



中国传媒大学出版社  
· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

电视节目导播 / 郑月著. —2 版. —北京:中国传媒大学出版社, 2018. 2  
广播电视编导(文艺编导方向)“十二五”规划教材  
ISBN 978-7-5657-2188-5

I. ①电… II. ①郑… III. ①电视工作—高等学校—教材  
IV. ①G222

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 327768 号

电视节目导播(第二版)

DIANSHI JIEMU DAOBO(DI-ERBAN)

---

著 者 郑 月  
策划编辑 欣 雯  
责任编辑 蒋 倩 李 明  
装帧设计 刘 鑫 伍玺臻  
设计总监 杨 蕾  
责任印制 曹 辉

---

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024  
电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405  
网 址 <http://www.cucp.com.cn>  
经 销 全国新华书店

---

印 刷 北京玺诚印务有限公司  
开 本 787mm×1092mm 1/16  
印 张 17(黑白16,彩插1)  
字 数 352千字  
版 次 2018年2月第2版 2018年2月第1次印刷

---

书 号 ISBN 978-7-5657-2188-5/G·2188 定 价 55.00 元

---

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

# 前言

2007年12月,《电视节目导播》作为“21世纪电视文艺编导专业系列教材”之一由中国传媒大学出版社出版,成为全国第一本正式出版的电视导播课程专用教材,弥补了广播电视艺术和电视制作教学领域中的一项空白。教材意在培养当今电视制作机构广泛需要的、适应多讯道节目制作方式、具备较强导播实践操作能力、拥有现代导播观念和创新潜力的电视专门人才。

至今,第一版教材已经印刷12次,发行量6万余册,成为全国高校广播电视编导专业相关课程的专用教材,并广泛应用于国内电视制作业界,成为多讯道电视节目制作中的导播工作实务参照。该教材于2008年荣获中国大学出版社协会颁发的“第八届全国高校出版社优秀畅销书”一等奖,2009年荣获“中国大学出版社图书奖首届优秀教材奖”一等奖。

此次,针对电视导播专业领域的发展变化,结合业界学界对第一版教材的使用反馈,并在北京市精品教材建设项目和中国传媒大学“十二五”规划教材建设项目的编写规范要求之下,特对第一版《电视节目导播》教材进行了修订再版。

本教材的书写体例与章节划分因循该课程教学实践与业界导播实践所需,并在理论层面强调基础、凸显原创、引发思考,因此可成为相关教师课堂理论教学与实践训练环节的参照蓝本,同时也可成为一本一线导播实践工作的实用手册。

本教材具备如下几方面特点:

## 一、界定电视导播基础概念

教材的概论部分以“导播”的概念界定作为入口,明确导播在多讯道电视节目制作中的岗位、职能及权限,讲解导播相关工作伙伴的构成与所司职能。

## 二、描述多讯道的电视制作方式

导播岗位存在于多讯道现场制作的电视制作平台中,因此对多讯道电视制作技术系统的描述是本教材的重要基础,而对最新相关技术设备和手段的引介则是启发建立现代导播观念的必备。由于技术性的精确要求,教材中配有相关技术系统的专业图纸、图表和数据。

### 三、明晰系统工作的复杂流程

导播工作既是一项电视呈现的艺术工作,也是一项复杂的系统性技术工作。教材详细阐述了导播工作的具体流程,并将其具象化、图表化,提供了已被大量实践检验的科学高效的导播工作方法。

### 四、解析典型鲜活的导播案例

采用多讯道电视制作的不同类型节目需要不同的技术系统保障,也需要不同的导播工作技艺。教材精选了类型节目的典型案例,并推演了导播方案的具体制定。

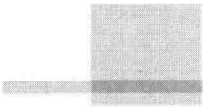
### 五、培养电视导播的思维观念

存在于导播头脑中的思维方式决定了其工作组织方法与具体落实手段,甚至形成了其导播风格。教材中以问题探讨的方式涉及了导播艺术、导播观念的范畴。

### 六、规范实践训练的方法步骤

实践训练是导播课程的重要部分,也是教学成果的最终体现。本教材规范了导播实践训练的任务目的、组织形式和方法步骤,使其能够成为教师、学生在该课程实践教学阶段的参照。

在新版教材问世之时,还是和九年前一样,我想坦诚地说,一本讲授导播工作实务的专业书籍并不能使谁真正成为一名合格的、优秀的导播。这也是我从事电视节目导播工作和教授该课程二十年来越发深切的体会。然而,面对一个复杂有序、艺技结合、丰富多变并需要理性感性同时调动,通常又难以重复的、富于挑战、充满魅力的电视工作,我依然想和广大学生和业内同行分享认识它、接近它、理解它、驾驭它的一些方法。



# 目 录

---

## 第一章 电视节目导播概述 /1

### 第一节 电视节目导播的概念 /1

### 第二节 导播与工作伙伴 /13

### 第三节 导播的职能与权限 /27

### 第四节 导播的工作流程 /39

### 第五节 导播素养 /56

## 第二章 情境剧的导播技巧 /63

### 第一节 从导播的角度认识情境剧 /63

### 第二节 导播如何为情境剧设置机位布局 /66

### 第三节 导播如何把握情境剧的调机规律 /75

### 第四节 情境剧画面切换的一般规律 /80

## 第三章 导播与谈话节目 /85

### 第一节 导播如何看待谈话节目的构成 /85

### 第二节 导播为谈话节目设置机位的基本依据 /89

### 第三节 导播在谈话节目中运用的调机规律 /108

### 第四节 导播在谈话节目中的切换依据 /135

## 第四章 类型文艺节目转播的导播案例 /144

### 第一节 音乐会转播的导播案例分析 /145

### 第二节 演唱会转播的导播案例分析 /159

### 第三节 舞蹈转播的导播案例分析 /169

### 第四节 颁奖典礼的导播案例分析 /182

第五章 导播工作术语 /202

第一节 导播工作术语在实践中的现状 /203

第二节 导播工作通用术语 /204

第三节 导播口令原则 /207

第六章 多讯道节目制作导播实习规范 /213

第一节 导播实习的组织方法 /213

第二节 各实习工作岗位的主要任务 /215

第三节 导播口令的练习方法 /218

第四节 导播实习工作台本的制定 /223

后 记 /248

电视导播工具箱 /249

## 第一章 电视节目导播概述

“电视节目导播”课程的主要目的是讨论电视节目制作中一个非常重要的环节——导播。

对于“导播”这个名称,普通的电视观众或许并不陌生;而学习广播电视相关专业的学生则更是对导播工作有一些直观的了解和认识。但是,究竟什么是“导播”呢?

在开始进入这门课程之初,我们首先要澄清“什么是导播”,才可能进一步探讨涉及电视节目导播的若干问题,诸如:导播是干什么的?他的工作有何特殊性?他要怎样开展工作?怎么才能做好一个导播?

### 第一节 电视节目导播的概念

关于“电视节目导播”,要从两个不同的角度来界定它。

#### 一、导播是一个工种、岗位的名称

就像当我们提到导演、摄影、灯光、化妆、制片等等一样,这些都是一个个工种的名称。那么,导播也一样,它是一个工种、岗位。但是,对于这个工种岗位,必须要有一个严格的限定。也就是说,它是在什么样的节目制作方式中存在的工种、岗位呢?是所有的电视节目制作方式中都有导播岗位吗?

例如新闻片、专题片的制作,它们通常要经过前期拍摄到后期编辑成片的过程。在前期拍摄的时候,我们往往在一个拍摄现场使用一台摄像机进行拍摄、获取素材,或者使用几台摄像机在一个拍摄现场的不同位置、不同角度进行拍摄;或者几台摄像机分别在多个不同的拍摄现场进行拍摄、获取素材。前期拍摄之后,还要通过电子编辑系统或非线性编辑系统将素材剪辑成片。这种制作方式叫作 ENG(Electronic News Gathering,即“电子新闻采集”)。在这种电视节目制作方式中,有编导、摄像师、编辑人员等,不需要导播这样的岗位。

那么,究竟什么样的制作方式中才会有导播这个岗位呢?前文给出的定义中明确

#### 关键术语

电视节目导播是多讯道电视节目制作中一个工种和岗位的名称,业内也称从事导播工作的人为“导播”。

提到了“多讯道电视节目制作方式”;也就是说,只有涉及多讯道电视节目制作时才会有导播这个工种、岗位。

### (一)什么是多讯道电视节目制作方式

我们往往容易将“多讯道节目制作方式”与“多机拍摄”相混淆,其实,这两种制作方式存在着本质上的区别。

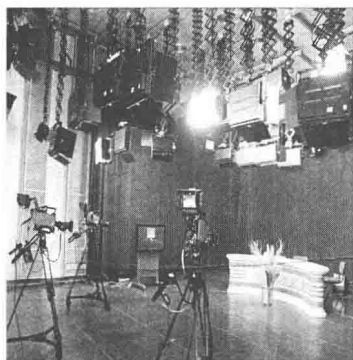
#### 1. 多机拍摄

在一个拍摄现场,如果有两台或两台以上摄像机同时进行拍摄,分别获取素材以备后期编辑阶段进行使用,我们就说这是一个多机拍摄、后期剪辑的制作方式。

例如影视剧中类似洪水、爆炸、战争大场面等耗资巨大又难于重复的场景往往会采用多机拍摄的方式。多台提前布置好的摄像机(摄影机)从不同的位置角度,按照不同的景别、摄法,关注不同的表现重点,这样就可以获得更多的拍摄素材,为后期剪辑提供便利,大大节省人力物力。

#### 2. 多讯道制作

所谓“多讯道”,实际上指的是多个视频讯号的来源通道。这个通道可以被非常形象地理解为我们在演播室看到的各个摄像机与导播间的切换系统连通的多芯电缆线(见图1-1),也就是摄像机后面长长的“尾巴”,这是一个视频讯号的通道。通过讯道摄像机传输适配器上多芯电缆线的连接,我们才能在导播间里即时看到在演播现场各个摄像机拍摄的画面。但这只是一个非常狭义的理解,因为由演播现场的多个讯道摄像机采集的多个画面只是视频讯号来源的一个方面。



小型多讯道演播室



便携式讯道摄像机



传输适配器与多芯电缆线

图 1-1 演播室、摄像机、适配器和多芯电缆线

视频讯号往往还包括提前制作好的插播片、计算机播放的各种视频图形图表、来自于网络的实时视频,还有通过卫星与微波通信技术传送回来的在远离演播现场的地点摄录的画面信号。这些共同构成了多讯道的信号来源。例如,节目的主演区是电视

台的演播室,这里有六台讯道摄像机(Camera),另有两路供插播的放像机(VCR);而节目在台外还有三个远距离的拍摄现场,分别由三个 ENG 单机进行拍摄,它们与发射装置、传送系统连接,分别将摄取的信号直接发送回电视台,通过电视台的微波机房接收,再传输到导播间的切换系统,于是就有了三路讯号来源。如此,在导播间切换系统中接收到的就会有六路演播室摄像机的信号、两路插播信号、三路 ENG 信号(见图 1-2)。所以,在这个多讯道的信号中画面的来源是多样的。

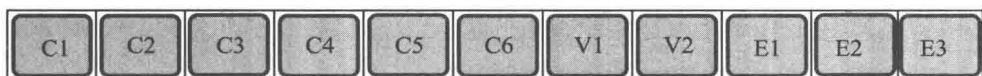


图 1-2 多讯道画面来源示意图

多讯道制作与多机拍摄制作的区别不仅限于画面来源的复杂性,更在于多讯道制作方式的核心是它必须有一个切换系统,通过视讯切换器(切换台)将多个讯号来源随时进行选切并输出一路信号供直播或录制用,而导播的岗位就承担了多讯道画面的调度选切工作。因此,导播就存在于这种特定的节目制作方式之中。但这个集结、选择、再输出的过程是多机拍摄制作方式所没有的,所以多机拍摄制作方式中没有导播这一岗位。

## (二)多讯道电视节目制作方式的种类

多讯道电视节目制作方式包括 ESP(Electronic Studio Production,电子演播室制作)、EFP(Electronic Field Production,电子场地制作),以及融合了 ESP/EFP/ENG 多种形式的综合制作方式。

这些制作方式的名称经常会在一些专业书籍、电视台的节目转播方案、拍摄方案中出现,大家也经常看到这些制作方式的英文缩写,所以一定要明确它们的所指。就像前面已经谈到的,ENG 指电子新闻采集,但它不仅存在于新闻的拍摄当中,它代表的是一种单机拍摄的制作方式,适用于很多种类的节目的制作。

### 1. ESP 方式

ESP 指通常在电视台的演播室中进行录制的方式。首先,大家会有一个感性的认识,就是有一个演播室,演播室当中有若干台讯道摄像机。在演播室的旁边或楼上套着导播间,导播间里有监视系统、切换系统、灯光音响控制系统、录制系统等。演播室内多个讯道摄像机的信号必须通过多芯电缆线连接到导播间的切换系统中(见图 1-3)。

如大家非常熟悉的中央电视台春节晚会近年来大多是在中央电视台一号演播大厅及其连通的导播间,通过 ESP 的制作方式进行现场直播的。



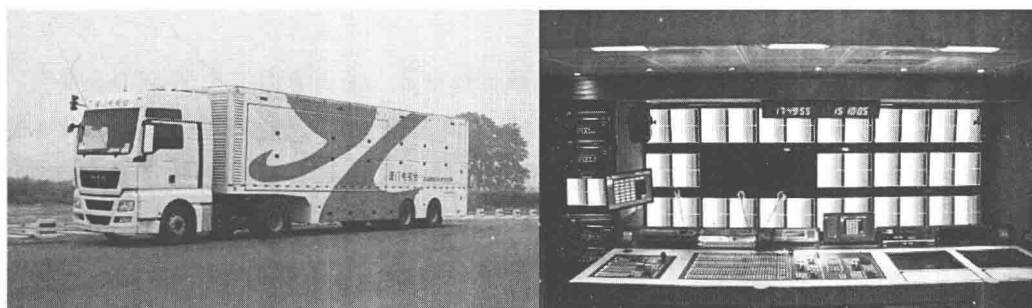
图 1-3 演播室和导播间的监视、切换与录制系统

## 2. EFP 方式

EFP 是对一整套适用于电视台以外的现场进行即时摄制作业的电视设备的统称,它包括两台以上的摄像机、一套完整的视讯切换系统、一套完整的音频操作系统以及其他相关的辅助设备,可以对事件发生的现场或节目进行现场直播或现场录制。

比如我们要在学校操场上录制一台校庆晚会,或者我们要到人民大会堂转播一个重要的会议,这时我们采用的就一定是 EFP 这种制作方式了。也就是说,要在现场完成摄录、制作,就要在这个现场连通一套转播系统。可以有两种做法:一是把一辆有固定讯道容量的转播车开到制作现场进行录制或直播工作;另一种是用设备车将相关机器设备运送到现场,在现场连通视频与音频系统并搭建一个临时的录制工作间(从业人员常将此俗称为“地摊”)。

每台转播车的多讯道容量是在该车制造出厂时就已经设计完成的,比如有四讯道转播车、六讯道转播车、八讯道转播车、十二讯道转播车,等等,现在的高清转播车最高容量可达二十几个讯道。另外,还可以通过姊妹车来完成讯道负载量的扩充,即有两辆转播车:一辆主车、一辆副车,两车同时作业,将副车的信号发射到主车上,以便同时获取更多的视讯来源。不同的电视台或电视制作机构往往根据自己的不同制作需求和经济保障条件来选择不同配置的转播车(见图 1-4)。



转播车外观

转播车内景

图 1-4 高清转播车

可以看出,电子场地制作与电子演播室制作的技术原理是一样的,只不过一个适用于台外作业,一个适用于台内作业。

### 3. 复合 ESP/EFP/ENG 多种形式的综合制作方式

随着节目创意与制作技术水平的双重提高,在现今的电视节目制作中我们获得了更多的可能性。体现在多讯道的节目制作方式中,制作手段便往往不是 ESP 或 EFP 的单一方式了。

#### 案例精选

中央电视台“2001 年度中国电视体育奖颁奖盛典”直播,在颁奖晚会开始之前的评委投票过程,节目组就综合利用了 ESP/EFP 两种制作方式进行现场直播。在中央电视台的中心演播室,主持人介绍投票程序、评选规则、评委情况,这里采用 ESP 的制作方式;而评委投票的现场在距离中央电视台 18 公里的京瑞大厦,这里采用 EFP 的制作方式。EFP 导播的切出信号通过微波传送回电视台,再送至中心演播室的导播间,以备 ESP 总导播选用(见图 1-5)。这样,两个相距遥远的演播现场的情况就被同步表现了出来,从而增强了事件“正在发生”的纪实性和获奖谜底的悬念感。

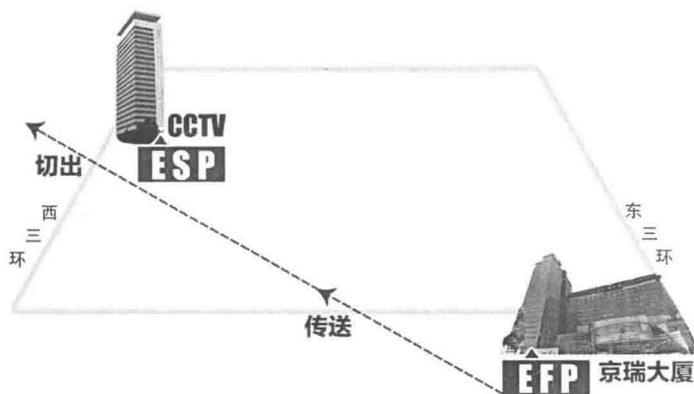


图 1-5 EFP/ESP 复合的多讯道制作方式示意

## 案例精选

2009年10月1日中央电视台“首都各界庆祝中华人民共和国成立60周年大会”。

这次活动的电视直播采用全高清制作和播出,向全世界、全国各视听媒体、网络媒体提供公用信号(包括播出信号和全景机位信号)。这次转播即采用了复合 ESP/EFP/ENG 的综合制作方式。

首先,在天安门广场区域设置三套 EFP 系统对庆祝活动的盛况进行转播,它们是分别设在金水桥区的 A 系统(13 讯道)、天安门城楼的 B 系统(8 讯道)、广场区及礼炮阵地的 C 系统(12 讯道),每个转播点的导播都会随时切出一路信号并通过“光缆主、微波备”的方式将信号实时传送回电视台的总导播室。

此外,设在长安街阅兵沿线的 D 系统由 14 路 ENG 单机构成;E 系统由 8 路制高点 ENG 单机组成,分别设置在人民大会堂楼顶、天安门城楼上(与 A 系统共用)、毛主席纪念堂楼顶、国家博物馆楼顶、中山公园高机位、金水桥北(与 A 系统共用),以及飞猫和直升机特种设备各一路;F 系统由 4 路景观机位构成,是分别位于国贸三期楼顶西南角、中化大厦楼顶东北角、永定门城楼上北侧、景山山顶南侧的 4 路微波无线 ENG 单机,用以展现国庆当日北京城东西南北的景观。D、E、F 系统的这些信号有的通过光缆、有的通过微波无线、有的借助转播车的有线讯道实时传送回电视台总导播室。

也就是说,在电视台总导播室里的总导播最终要将上述 6 个系统的信号进行选切(见图 1-6)。这样,转播组通过 ESP/EFP/ENG 的综合制作方式以及两级切换的手段,完成了多个转播点、57 台摄像机对这个重大国家庆典的直播。

庆祝大会简要系统框图

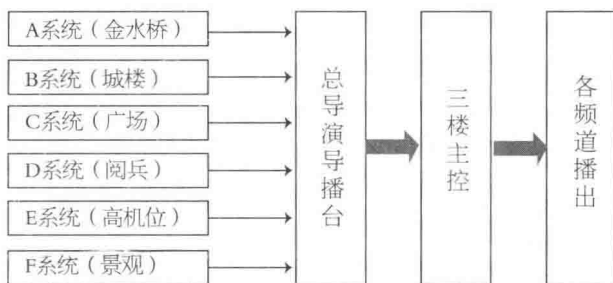


图 1-6 中华人民共和国成立 60 周年国庆庆祝活动电视直播简要系统框图

复合的多讯道节目制作方式现在越来越多地出现在电视节目制作中。尤其是对大型活动、仪式庆典类节目的转播,这种综合的多讯道制作方式可以最大限度地帮助转播者完成对事件的还原,并能极大地丰富节目的外在形态。

## 小结

多讯道的制作方式既可以是 ESP 或 EFP 的方式,也可以是 ESP、EFP、ENG 这三种方式中任何两种的结合,还可以是复合了 ESP/EFP/ENG 多种形式的综合制作方式。无论采用哪种方式,只要是多讯道的节目制作,就一定会有一个或多个导播岗位。反过来说,不属于多讯道制作方式的节目就不需要导播这个工种、岗位。

## 二、导播是一个具有独特工作性质的人

换一个角度,我们将从一个具体的人的角度来理解“导播”这个概念。

当提到“导演”的时候,我们的脑子里会浮现出许多具体的个人,张艺谋、陈凯歌、奥利弗·斯通、斯皮尔伯格……我们会把“导演”的名称自然地与某个人联系到一起;说起“导播”,则也会对具体的某个人产生联想。

比如我们现在要做一个多讯道制作的节目,就必须要有导播,他可能会是谁呢?第一种情况,节目的导演自己来承担导播岗位的工作,这就要求他不仅能从整体上把握节目的内容,还要对画面表现方式与转播录制技术了如指掌;第二种情况,节目组约请一名导播,由导播按照导演的意图来完成电视转播录制,同时导播也可以根据节目的内容与形式,提供一些自己的思路 and 想法来丰富导演现场调度与画面表现的方式;第三种情况,节目导演自身完全没有电视制作的从业经验,在这种情况下,制片方会约请一位电视转播导演甚至一个完整的多讯道电视节目制作团队(来自电视台或制作公司)来完成节目的电视录制工作,此时,这个导播的工作性质是相对独立和自主的。

无论是哪种情况,节目组在约请导播的时候,总会在一些备选者中进行比较、衡量,在制片方的脑子里会有一个候选人名单——“最好是张××,因为他经验丰富,水准一流。”“他不行就刘×,她也不错,反应很快,手法灵活,薪水要求也比较低。”“她不行就只能是小王了,虽然是新手,不过基础扎实,人又勤恳。”……一连串的导播形象就会浮现出来。

那么,导播是一个怎样的人呢?

### (一)导播是一个需要深入了解节目内容的人

什么是深入了解节目的内容?拿着一个节目单,知道第一个节目是什么、第二个节目是什么,从头到尾节目顺序都清楚了,就可以去做导播了,行吗?当然不行!知道节目顺序只是如同看见了一个封皮而已,还算不上“知道”节目的内容,更不要说“深入了解”了。但在现实工作中这样工作的导播却不乏其人。

那么,看过节目的台本,看过节目的彩排,知道了每一个节目的内容、表现形态以及它们的串联方式,甚至还做了案头工作,制定了导播工作台本,总可以去现场导播了吧?这样的导播虽然在实际工作中可以归入敬业的行列,但也只能算做到了“了解”节

目内容的程度,依然不能说“深入了解”。

我们所说的深入了解节目的内容,其实涉及一个专业认识的问题,实质上就是我们要准确认领表现对象的性质。

一谈到深入理解一个事物,我们总离不开一种习惯,就是会谈及主题思想、价值意义之类。但这往往会导致我们忽视具有普遍读解意义的物质本性,我们叫它“性质”。因为,思想和价值的认定存在于限定的语境之中,并非放之四海而皆准的通行概念,但事物的基础性质可以不受语境的限制,具有稳定不变的特征,这需要我们去认识,之后才能更准确地表现它。

比如转播舞蹈,首先你对舞蹈有没有理解?如果你今天要转播杨丽萍的孔雀舞,你的了解有多少?或者你今天要转播迈克尔·弗莱利(Michael Flatley)的踢踏舞,你的理解又有多深?它们都是舞蹈,但又是截然不同的,自然需要不同的画面表现思路。首先,你要知道什么是舞蹈。舞蹈是一种通过肢体语言表达情绪与情感的艺术形式;再进一步区分,你面对的是什么品种、什么风格的舞蹈;更具体到是哪个人的舞蹈,这个人是个怎样的人,他(她)与他(她)的舞蹈的关系是什么;此外,今天的舞蹈又是在一个怎样的演出环境中演绎。这些都是在转播某个舞蹈时需要调用的一系列必备的专业知识。你是不是具备呢?所谓深入的了解,指的就是这样的一种了解方式,更是指必要的相关专业储备。

再比如说国际上一些高水平的体育赛事转播,其比赛电视公用信号的提供者都是由某个专业的转播组织担任的,这样的转播组织通常只从事某一项或者某一种类型体育赛事的转播,最有代表性的就是 NBA。NBA 有自己的电视台,这个电视台只转播 NBA 的赛事。转播者了解篮球的性质、比赛的形态、NBA 的赛制、NBA 每个球员的特点、各个球队的常用战术,能够预判甲队跟乙队交锋时可能出现的情况、某队在主场的表现怎样、在客场又会怎样……这些都是对转播准确性、精彩程度至关重要的对象性质。只有将这些性质准确地呈现出来,才有可能完成所谓的主题思想、价值意义——NBA 的精神。这就要求导播以及整个转播团队对 NBA 有一个长时间的全面深入的了解。

所以,我们说导播是一个需要深入了解节目内容的人,就是在提倡做一个专业化的导播,做一个专门从事某种类型节目转播的导播,而不提倡一个导播今天去转播拳击比赛,明天去录制情境剧,后天去转播文艺节目,大后天又去录制谈话节目。

## (二)导播是一个能够全面控制多讯道拍摄现场的人

导播是一个要全面控制拍摄现场的人,而这个拍摄现场前面需要加一个界定,就是“多讯道”的拍摄现场。因为无论是录制还是直播,在多讯道的节目制作中,其工作现场的复杂程度都要远远地高于单机拍摄。

比如说我们在单机拍摄电视剧的时候,导演看着监视器,一个摄影师根据导演所

定的机位、景别、运动调度来完成单镜头的拍摄。如果演员的表演、摄影辅助器材的运用、录音或灯光等等出现了问题,可以重新再拍一遍,甚至重拍几条,直到导演觉得满意为止。也就是说,这个过程可以重复,也可以中途暂停。在拍摄纪录片或新闻片的时候,虽然事发现场通常不可以重复,但制作团队往往采用单机拍摄,工作人员构成也相对简单,可能就是一个编导、一个摄影师、一个录音师、一两个助理。当摄制人员构成简单,拍摄现场的对象、任务、行动也都相对简单的时候,拍摄现场就比较容易控制。

多讯道的拍摄现场的复杂程度取决于三个方面:

第一,多讯道拍摄现场的工种岗位繁多(后文详述),导播要对更多的技术环节有所了解。各工种人员之间的实际工作距离较远(有时还会身处不同的场景空间或不同的城市),但他们又需要密切配合,因此导播作为录制工作的核心,要将他们协调一致进行作业。

第二,直播节目的不可重复性,造成拍摄现场即使出现任何问题也不可能中途停下节目而先去解决问题,也就是说这个制作过程是一次性的。录播的节目虽然可以一段一段地录制,也可以对有问题的部分进行重录或补拍,但毕竟不能一个镜头一个镜头地拍摄,整个段落要力求连贯。因此,这个拍摄现场的所有节目程序与制作环节也应该是能够连续实施的。

第三,大场面、多场面增加了多讯道制作的难度。如果在一个节目中涉及多个演播现场,又是一个 ESP/EFP/ENG 联合作业的方式,那么这次制作中的各种技术设备、工种人员和节目进行中发生意外状况的数量和复杂程度就会成倍增加。因此,越是复杂的制作现场,就越需要导播具有更强的全面协调控制多讯道拍摄现场的能力。

总之,无论是直播还是录播,无论拍摄现场是一个小型的三讯道、五讯道演播室,还是涉及几十个讯道的、多演播现场的、复合制作的节目,导播都必须把所有的节目实施细节考虑周全,尽量通过各种技术手段将现场的实施工作纳入自己的视野范围之内,并且要高效地协调少则十几个多则几百个工种人员,合理分配自己的注意力,以全面控制现场。

### (三)导播是一个精确掌握节目时间的人

#### 1. 直播中的导播

对于常年做直播的导播来讲,“时间”是一个非常敏感的词。

大家也许还会记得,上世纪90年代中央电视台有一档非常著名的综艺栏目——《综艺大观》。在它播出的14年当中,它始终坚持直播的播出方式,因此这个栏目的导演群体对直播有着非常丰富的经验。也由于长年的直播工作,他们对节目时间的精确熟练把握度甚至超过了对众口难调的节目内容的追求。

《综艺大观》栏目的办公室里曾经有一副对联,上联是“时间在拖沓中度过”,就是

说在节目制作的过程中,前期的筹备阶段往往由于各种原因而浪费了时间,工作通宵达旦虽是家常便饭,但工作的效率未必很高。几个字道出了电视节目制作者常处的工作状态。下联是“节目在衰减中产生”。大家在做节目时可能也会有相同的感受,录制结束的时候往往会留下永远的遗憾。虽然我们强调要控制制作现场,但依然会有非常多你不希望的情况发生,你总会觉得有很多想法没有实现,因此“衰减”似乎成了从节目创意到制作成片的必然经历。但这几字又毫不虚伪地道出了实情。而在“时间在拖沓中度过”“节目在衰减中产生”的状况下,直播节目的导演们依然恪守的是什么呢?他们的横批是“准时播出”。在他们看来,如果时间的拖沓和节目的衰减都难以避免,那么做直播至少要达标的是“准时”。

什么是精确掌握节目时间?就是在节目直播中争取达到正负0秒的误差。什么叫正负0秒?比如说节目的直播时段是20:05:00到20:55:00的50分钟,那么零误差就是要在20:05:00的时候准时开始切出节目片头的第一帧,到20:55:00的时候片尾字幕上滚完且最后一屏已滞留5秒被切出,这就叫正负误差0秒。

## 2. 录播中的导播

有人也许会想,录播的节目反正要进行后期编辑,现场录制的时间控制就不那么重要了。但我们在这里要强调,对于录播的节目,导播在录制过程中相对精确地掌握节目时间同等重要。原因有三个:

第一,精确掌握录制时间可以控制节目的制作成本。

比如,现在要做一个完成片为60分钟的节目,采用多讯道录制的方式。那么,导播对录制时间的长短有没有充分考虑过呢?是预计录90分钟还是120分钟?还是录180分钟?还是根本没有计划,现场录着再看?其实,录制时间的长短首先会影响一个节目的制作成本。

每使用一天演播室或转播车的费用是一定的,那么,在一天的工作时间内录制两期节目还是三期节目,还是只能录制一期节目,节目制作成本在这一项上就会有很大差异。无论是电视台还是电视制作公司制作的多讯道节目,都会有一个成本核算的问题。导播作为节目录制的负责人,除了负责节目录制的水准和质量,他还要对制片方的成本控制负责。

那么,究竟如何掌握录制时间呢?答案是保证录制效果的最短时长。千万不要以为录制的时间越长就会显得越敬业,有时那也是极大的浪费。实际上,节目录制是否能保证有效的最短时长,取决于前期的筹备、彩排的精细度以及导播在录制与成片之间的片比经验。包括播放插播片这样的段落,都要在现场录制中真实地实施,这样才能准确地控制节目的片长,不要以为有些段落可以后期编辑进来在录制现场就不必走这些环节。如果导播的工作台本写得细致规范(后文详述),再通过彩排一遍一遍地磨合每个段落的进程和时间,到录制的时候就基本可以拿出准直播的状态来实施了。