

谨以此书献给上海财经大学建校100周年

最是书香能致远

上海财经大学出版社 **20** 年发展史

熊诗平

1984-1995

11年的申办之路

2001-2005

“十五”时期
历史发展之路

2011-2014

“十二五”时期
新型发展之路

1996-2000

“九五”时期的
初创之路

2006-2010

“十一五”时期
的改革之路

20年发展历史的
概述

最是书香能致远

——上海财经大学出版社 20 年发展史

◎ 熊诗平

 上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

最是书香能致远:上海财经大学出版社20年发展史/熊诗平
著. —上海:上海财经大学出版社, 2017.6
ISBN 978-7-5642-2731-9/F·2731

I. ①最… II. ①熊… III. ①上海财经大学—出版社
—概况 IV. ①G239.22

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第100976号

□责任编辑 黄 荟

□封面设计 杨雪婷

ZUI SHI SHU XIANG NENG ZHI YUAN

最是书香能致远

——上海财经大学出版社20年发展史

熊诗平

上海财经大学出版社出版发行

(上海市中山北一路369号 邮编200083)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

同济大学印刷厂印刷

上海叶大印务发展有限公司装订

2017年6月第1版 2017年6月第1次印刷

710mm×1000mm 1/16 15印张 230千字

定价: 50.00元



序

记得2015年熊诗平同志卸任上海财经大学出版社有限公司董事长一职后，曾同我聊起如何继续发挥作用的话题。我马上想到他是参与学校出版社创建的元老，从最初成立时担任常务副社长，到转任社长，再到出版社转制后改任董事长，直至卸任，正好20年。于是，建议他退下来后，可以写写学校出版社20年来的历程回忆，为这一段经过艰苦创业而蓬勃发展的历史，留下当事人且主政者的真凭实据。恰巧，他也谈及离开出版社时，带走的唯一“财产”，就是在任期间所积累的各种工作手稿和资料，带回家后，还被太太取笑为这就是20年工作的全部收获。现在，看到《最是书香能致远——上海财经大学出版社20年发展史》的书稿，当初那些一般人眼里的无用之物，如今转化为记录这段光彩历史的宝贵财富，真是可喜可贺！

翻阅此稿，也勾起我的回忆。早在20世纪80年代末，我担任校长助理、协助校长联系科研工作时，就强烈感觉到学校有必要成立独立的出版社。那时为了调动教师编写高质量教材和创作高水平学术著作的积极性，曾设想并出台一些激励措施，但往往受到出版社的牵制而不能充分发挥作用。又听说学校数年前已向国家有关部委报送有关成立出版社的申请，还多方寻找关系以促成此事，却一直不得其门而入。到90年代初，为时势所逼，学校上下要求成立出版社的呼声更加迫切。当时我刚担任副校长分管科研工作，深感重任在肩，责无旁贷，于是重新把申请成立出版社的事情提上学校的工作议程。

那时申请成立出版社，可谓复杂的系统工程，管事的婆婆很多，各种规定、程序和路径纷繁。此事上手之初，根本理不清头绪，找不到门径。都说尽人事，听天命，真正找到办理此事的出路，是在老校长金炳华同志升任上海市委宣传部部长之后，通过他的指导和引路，才算走上了正轨。此后，经本市宣传部门同意，报请学校主管部门财政部人教司批准，再征求教育部有关部门意见，走完这些程序，最终来到了关键性审批部门即新闻出版署。谁知进了出版署大门，把

颇费一番周折才征得各有关部门认可的申请报告递交上去，得到的回复却是全国的出版社布局已基本完成，新出版社的申请审批工作告一段落，不再受理。这等于说我校的申请太迟了，被关在了门外。正在一筹莫展之际，又是请教老校长指点迷津，帮助联系署领导来我校听取汇报，提供机会让我们专程赶到杭州向正在主持会议的署长当面汇报工作。尽管仍未松口，但总算给了我们一个可以展示学校办社实力、优势、思路与特色的空隙。接下来的工作，依然艰难。我们几乎是不间断地同署领导、各司局的有关领导及办事人员沟通，强调学校的独特条件，介绍申办的准备情况，了解上级的有关政策信息等。其间我曾在1993年8月至1994年2月出国半年，回国后继续保持这一联系。功夫不负有心人，经过三年多的努力，终于等到了上面政策的松动，为据说是最后一批申办出版社开了一扇门。当时参加新闻出版署为新成立出版社负责人举办的学习班并接受开办证书的情景，记忆犹新。至此，从早年决定申办算起，已达11年之久，真是一个千辛万苦的过程，所以当时戏称其长度超过了“八年抗战”。

顺便提及，在申办过程中，我们同新闻出版署及有关司局的领导建立了良好的沟通关系。获得申办资格不久，为发挥我校已成为国内开展工商管理硕士（MBA）教育的第一批试点单位的有利条件，我们建议新闻出版署领导将出版系统人才的培训，从传统业务领域扩展到专业管理领域。建议被采纳后，我校与新闻出版署携手，先从培训入手，接着创办了国内首个新闻出版方向的MBA项目，连办八期，较好满足了国内出版界对于专门管理人才的需求，成为一段佳话。

至于学校出版社成立后的发展与演变经历，熊诗平同志的书中有全面和翔实的记录，毋庸赘述。兹仅以申办时期的一段历史记忆，作为补充，并以为序。

谈 敏

2016年8月9日



目 录

序 / 001

一、11年的申办之路（1984~1995年） / 001

二、“九五”时期的初创之路（1996~2000年） / 004

（一）“九五”时期的指导思想、发展目标和队伍建设 / 004

1. 指导思想 / 004

2. 发展目标 / 004

3. 队伍建设 / 005

（二）“九五”时期的发展回顾 / 006

1. 1996年：积蓄力量、打好基础 / 006

2. 1997年：抓好队伍建设、多出精品力作 / 009

3. 1998年：加强管理、优化结构、提高质量 / 011

4. 1999年：加大财经普及读物开发力度，积极寻找新的经济增长点 / 014

5. 2000年：开拓进取、固本强身 / 016

（三）“九五”时期的总结及其对发展态势的研判 / 020

1. “九五”时期的主要成绩 / 020

2. “九五”时期的主要问题 / 021

3. 经济图书专业出版社的发展态势以及面临的新挑战 / 022

三、“十五”时期的稳步发展之路（2001~2005年） / 027

（一）“十五”时期的定位、特色、发展目标和发展战略 / 027

1. 定位 / 027

2. 特色 / 027

3. 发展目标 / 028

4. 发展战略 / 028

(二) “十五”时期的发展回顾 / 033

1. 2001年：与时俱进、乘势而上 / 033

2. 2002年：以提高质量和效益为中心，努力把上财社做优
做大做强 / 037

3. 2003年：千方百计减少“非典”影响，努力保持良好发
展态势 / 043

4. 2004年：以加快发展为第一要务，实现上财社持续稳定
发展 / 050

5. 2005年：保持和发扬财经教育出版特色，提高上财社的
综合实力和竞争力 / 054

(三) “十五”时期的总结及其对发展态势的研判 / 061

1. “十五”时期的主要成绩 / 061

2. “十五”时期的主要问题 / 065

3. 对出版业“十一五”发展态势的研判 / 066

四、“十一五”时期的改革之路（2006~2010年） / 070

(一) “十一五”时期的指导思想、发展目标、发展重点和
主要对策 / 070

1. 指导思想 / 070

2. 发展目标 / 070

3. 发展重点 / 071

4. 主要对策 / 076

(二) “十一五”时期的发展回顾 / 081

1. 2006年：以科学发展观为统领，为“十一五”时期发展
开好局、起好步 / 081

2. 2007年：积极推进转企改制，开创上财社发展新局面 / 087

3. 2008年：转变发展方式，调整产品结构 / 092



4. 2009年：深化体制机制改革，实现上财社可持续发展 / 098

5. 2010年：建立现代企业制度，提高企业市场竞争能力 / 103

(三) “十一五”时期的总结及其对发展态势的研判 / 107

1. “十一五”时期的主要成绩 / 107

2. “十一五”时期的主要问题 / 112

3. 对出版业“十二五”发展态势的研判 / 113

五、“十二五”时期的转型发展之路（2011~2014年） / 118

(一) “十二五”时期的指导思想、发展目标、发展重点和
主要对策 / 118

1. 指导思想 / 118

2. 发展目标 / 118

3. 发展重点 / 119

4. 主要对策 / 126

(二) “十二五”时期前四年的发展回顾 / 127

1. 2011年：推进内容创新战略，拓展新的市场空间 / 127

2. 2012年：认真学习贯彻党的“十八大”精神，进一步促进
上财社转型发展 / 134

3. 2013年：加速传统出版转型升级，不断开辟新的发展空间 / 139

4. 2014年：积极应对经营下行压力，促进企业提质增效、
转型升级 / 144

(三) “十二五”时期前四年的总结 / 150

1. “十二五”时期前四年的主要成绩 / 150

2. “十二五”时期前四年的主要问题 / 155

六、20年发展历史的概述 / 159

(一) 经历了四个发展时期 / 159

1. 创业发展于“九五”时期 / 160

2. 稳步发展于“十五”时期 / 161

3. 改革发展于“十一五”时期 / 162

4. 转型发展于“十二五”时期 / 163

(二) 取得的四项主要成绩 / 165

1. 专注教材出版领域, 服务高等财经教育 / 165

2. 实施精品战略, 引领学术发展 / 167

3. 加强国际出版合作, 推动中外文化交流 / 168

4. 以市场为导向, 打造具有财经特色的大众读物精品 / 170

(三) 得益于四个坚持 / 171

1. 坚持正确的办社方向 / 171

2. 坚持把发展作为第一要务 / 172

3. 坚持体制改革和机制转换 / 174

4. 坚持以人为本、科学管理的人才战略 / 176

(四) 走向未来的四点思考 / 177

1. 要继续坚持为学校教学、科研服务的办社宗旨 / 178

2. 要进一步深化出版社的体制机制改革 / 179

3. 要积极推动传统出版与新兴出版融合发展 / 180

4. 要坚定不移地走大学出版社专业发展之路 / 181

附件

关于同意成立上海财经大学出版社的批复 / 183

关于同意上海财经大学出版社机构建制和人员编制的批复 / 184

教育部关于有关直属高校出版社申请增加电子出版业务的函 / 185

教育部社科司为上海财经大学出版社成立十周年贺信 / 186

关于同意清华大学出版社等16家试点单位转制方案的函 / 187

关于报送《上海财经大学出版社改制方案》的报告 / 188

上海财经大学出版社改制方案 / 189

上海财经大学出版社有限公司章程 / 199

社史纪事 / 206

后记 / 226



一、11年的申办之路

（1984～1995年）

上海财经大学自1984年以后，多次向财政部、国家教委等国家有关部委报送了关于成立上海财经大学出版社的申请报告，但因财政部部属高校中已有东北财经大学在1985年成立了出版社，按财政部部属院校中只能批准一家大学出版社的规定，上海财经大学成立出版社的申请因而一直搁浅。

1991年10月，上海财经大学党委书记兼校长金炳华同志调到中共上海市委宣传部担任部长以后，对学校申请成立出版社的工作继续予以关心和指导。1992年底，中共上海市委宣传部发函给新闻出版署，对上海财经大学申请成立出版社表示支持。学校也从中共上海市委宣传部和上海市新闻出版局进一步了解了新闻出版署对成立出版社的要求和申办程序。

1992年下半年，由校领导谈敏、夏大慰挂帅，组成了申办出版社的专门工作班子，并委派熊诗平同志常驻北京，与新闻出版署图书司保持联系和沟通，掌握相关申办信息。校党政领导潘洪萱、汤云为、陈和本等对出版社的申办工作也十分关心和支持。每次出差到北京，校领导都要挤时间赴新闻出版署汇报申办准备的情况，了解上级的有关政策和信息，介绍学校的办学实力、优势和特色等，主动加强联系与沟通。校领导介绍了上海财经大学是一所有75年历史的老校，具有财经类专业学科门类齐全的优势，拥有一支较强的师资和科研队伍，其中不乏国内知名的财经专家和学者，是国内知名的重点财经院校，也是国内生源最好的热点高校之一，并享有国家重点院校所有的各种办学权利，已成为全国少数几所经国务院学位委员会和国家教委批准的培养工商管理硕士（MBA）和建立社会科学领域博士后流动站的首批高校之一。在金炳华部长的帮助下，校领导还有机会专程赶到杭州向正在主持会议的新闻出版署署长当面汇报申办工作。新闻出版署的领导也亲临学校视察，对学校的办学优势和实力有了进一步的了解。校领导与新闻出版署及有关司局的领导也建立了良好的沟通关系。获得申办出版社资格后不久，为了解决出版系统财经

管理人才严重不足的矛盾,新闻出版署与上海财经大学携手,先从培训入手,接着创办了国内首个新闻出版方向的MBA项目,先后招收了八期学员。

1992年底,上海财经大学再次郑重向新闻出版署提出了成立出版社的申请,具体理由是:

第一,学校地处上海,上海要在20世纪末建成国际经济、金融、贸易中心,并以浦东开发开放为契机,形成长江三角洲及整个长江流域经济发展的龙头,这一宏伟目标决定了上海的财经教育和财经出版事业要有较大的发展,以满足经济发展对财经人才和财经类图书不断增长的社会需求。但据有关部门统计,上海经济类图书出版明显滞后,1992年全市出版各类图书8 000种左右,经济类图书只有350多种,仅占4.38%;而在上海图书市场所销售的经济类图书中,上海出版社的沪版经济类图书所占比例竟不足三分之一。上海经济类图书出版滞后的状况,说明批准成立上海财经大学出版社,无疑是一个刻不容缓的重要举措。

第二,党的十一届三中全会把党和国家的工作重点放到经济建设上来以后,上海财经大学每年承担着国内外大量的有关财经理论和实务方面的研究及决策咨询项目,尤以经济改革与发展亟须解决的热点问题为重点,其中不少有影响力的科研成果获得了全国性特等奖和优秀奖的殊荣,一大批有影响力的财经类教材为国内财经教育和培训单位所广泛采用,有的发行几十万册甚至一百万册以上。这些表明,批准成立上海财经大学出版社具有十分坚实的基础。

第三,上海财经大学早在1985年就建立了出版社的筹建班子,并通过与一些社会出版社在开展合作出书的过程中,锻炼了队伍、积累了经验。据统计,1990~1992年合作出版了财经类学术专著和教材达80种左右,发行量达60万册。但由于受到各方面的束缚,仍然无法克服“作者有好书出不了,读者需要的图书又买不到”的不正常现象。正因为如此,学校广大教师和研究人员以及上海地区的一些专家学者乃至出版界人士,纷纷呼吁要尽快成立上海财经大学出版社。

上海财经大学要求成立出版社的申请,也得到了财政部的支持。财政部以(93)财教字第27号文发给新闻出版署,对成立上海财经大学出版社表示同意。



1995年1月27日，新闻出版署以新出图[1995]129号文，下达了《关于同意成立上海财经大学出版社的批复》。批文中说：“经研究，同意成立上海财经大学出版社。核准该社的主管单位为财政部，主办单位为上海财经大学。该社出书范围是：出版本校设置的主要学科、专业、课程所需要的教材；本校教学需要的教学参考书、教学工具书；与本校主要专业方向相一致的学术专著、译著。”1995年3月30日，财政部以财人干字[1995]75号文，下达了《关于同意上海财经大学出版社机构建制和人员编制的批复》。批文中说：“鉴于你校被批准成立出版社的实际，经研究，同意你校增设处级机构1个，增加处级干部职数4名，新增出版社人员编制30人（不包含印刷厂）。该出版社为全民所有制单位，实行企业化经营。”建社之初，上海财经大学出版社就办理了工商登记，实行了企业的财务税收制度，为职工缴纳养老保险、失业保险、医疗保险、工伤保险和住房公积金“四险一金”。

上海财经大学出版社（以下简称上财社）1995年5月正式投入运行。上财社为学校下属的一个处级直属单位。经学校党委研究，任命谈敏副校长兼任上财社社长，裘逸娟教授为上财社总编辑，熊诗平同志为副社长（常务）兼直属党支部书记。在财政部人教司、上海市新闻出版局和学校党委、行政的领导下，上财社坚持贯彻出版事业为人民服务、为社会主义服务的根本方向，始终坚持大学出版社的办社宗旨，把为学校的教学、科研服务作为根本任务，并充分调动全社干部和职工的积极性、主动性与创造性，为取得社会效益和经济效益“双效”齐头并进开了个好头。1995年，上财社出版新书22种，印制码洋为80多万元，发行码洋为50多万元，销售收入为33.03万元，实现利润13.21万元，上缴学校3.96万元。

上财社成立后出版的第一本图书就是由上海市教卫党委组织编写的上海市高校统编教材《邓小平理论教程》。该书的出版，为邓小平建设有中国特色社会主义理论“进课堂、进教材、进学生头脑”起了很大的推动作用。除上海高校以外，该书还发行到浙江、福建、内蒙古等地高校，先后印刷了5次，发行量达5万多册。《邓小平理论教程》还被评为上海市第四届哲学社会科学优秀成果奖（著作类）二等奖。

二、“九五”时期的初创之路

(1996 ~ 2000 年)

(一) “九五”时期的指导思想、发展目标和队伍建设

“九五”时期是上财社发展的初创时期。为贯彻落实第四次全国高校出版社工作会议精神,结合学校“211工程”建设的总体规划,并充分考虑到新闻出版署、国家教委对出版社发展规模的要求以及图书市场的需求状况,上财社提出了“九五”发展规划的初步设想:

1. 指导思想

从总体上看,上财社的“九五”规划必须与学校的“211工程”建设总体规划息息相关。“九五”期间,一方面要坚持正确的出版方向,即坚持为人民服务、为社会主义服务的办社方向,把握好出版物的政治导向,努力使出版物为社会主义精神文明和物质文明建设服务;另一方面要根据学校“211工程”建设总体规划的要求,坚持大学出版社的办社宗旨,即坚持为本校学科建设服务为主,积极面向经济建设的主战场,优质高效地出好书、出人才、出效益,努力成为学校争创一流大学的重要窗口和有力支点。

2. 发展目标

“九五”期间,上财社的发展目标是:坚持正确的出版方向,依托学校,以学校“211工程”建设为契机,及时反映学校学科建设的成果,积极引进国际财经学科最新成果,形成鲜明的办社特色,不断提高上财社财经类教材、学术专著的市场占有率,初步建成上海财经类教材、学术专著、经济读物的出版基地之一,努力建设一支具有较好素质、较强业务能力、全员合作精神的出版队伍。“九五”期间,上财社主要是积蓄力量、打好基础,为在21世纪初期建成国内有影响力的出版社做好准备。具体发展目标是:

(1) “九五”期间新版图书总量约400种,其中教材、学术专著约占出书总量的70%以上,本校作者的教材、学术专著约占出书总量的50%。在全部出



书品种中,争取有5%以上的图书品种获得国家、部委和上海市级奖项。图书重印率要达到40%,并有若干种图书进入版权贸易。

(2)“九五”期间,上财社的工作机构和编制根据精干高效的原则和实际需要来确定。在原来的编辑部、出版科、发行科、财务科、社长办公室的基础上,再增设总编办公室、校对科。出版社人员规模要从创办之初的22人(包括学校编制19人、返聘3人)发展到30人。编辑人员从7人增加到12人,发行人员从4人增加到6人(发行人员与编辑人员之比保持在1:2以上)。校对人员从2人增加到4人。此外,还要增加财务和管理人员。

(3)“九五”期间,上财社图书总印数为300万~350万册,包括重版重印书,总印制码洋3 500万元左右(年均印制码洋约700万元)。“九五”期末,年发行码洋争取突破1 000万元。

(4)根据学校的教学、科研优势和上财社现有的基础,上财社要从以下几个方面办出特色:一是使上海财大版的通用财经类教材形成规模,创出品牌;二是要出版一批反映国内外最新财经学术研究成果的专著或译著;三是要出版若干套在国内处于领先地位的专业财经外语教材和教辅读物;四是要出版一批可读性强的财经类普及性读物,如投资理财方面的图书等。特别要保证财政部统编教材和本校重点教材的出版;保证上海市马克思主义学术著作出版基金资助项目和本校学术著作与教材资助项目的出版。在保证重点图书出版的同时,在财力许可的条件下,要积极筹划系列书、工具书、精品书的出版。

(5)“九五”期间,上财社的图书印制质量要逐年明显提高,达到或超过全市平均水平,编校质量合格率也要逐年提高,到2000年,图书优质品、良好品要达到50%。

3. 队伍建设

图书市场和出版业的竞争,关键是出版人才的竞争。因此,上财社的队伍建设就显得至关重要。

(1)要坚持正确的出版方向和办社宗旨。上财社的领导班子和编辑、出版、发行等几支队伍,要认真贯彻江总书记提出的“讲学习、讲政治、讲正气”的指示,具备敬业、勤业、爱社如家和无私奉献精神,具有高尚的思想道德,能团结协作和人际关系融洽,并具有健康的体魄和充沛的工作精力。

最是书香能致远

(2) 要创造有利于人才成长的良好环境氛围。建立岗位靠竞争、晋升靠业绩的运行机制,实行全员聘任、双向选择、优化组合的用人制度,形成在工作上人人有压力、有动力、有竞争力,自觉产生优胜劣汰的进取精神和危机感。

(3) 要进一步加强队伍建设。一是社领导班子成员要成为精通编辑、出版、发行三大部门业务的高层次管理人才。二是编辑人员应成为一专多能的通才,除具备较深厚的专业知识素质和较广博的知识基础外,还要具备五种能力,即选题策划能力、书稿判断能力、文字加工能力、市场预测能力和促销公关能力。校对人员要有扎实的文字基础、较宽的知识面和认真负责的工作态度。

(4) 在发行部门要培养一批擅营销、会宣传,了解各门学科的发展概况,善于探索图书市场规律,能独当一面的图书营销人才。

(5) 在出版制作部门要培养精于图书印制工艺和成本核算、熟知现代印装技术、善于业务交往、会操作电脑、懂装帧设计的专业人才。同时,要不断提高管理人员和财务人员的管理水平,学会电脑操作。

(6) 要根据新闻出版署出版行业岗位培训计划的要求,分批组织社内人员参加相应的岗位资格培训考试,力争“九五”期间完成社内各级、各部门人员的岗位培训。

(二) “九五”时期的发展回顾

1. 1996年:积蓄力量、打好基础

1996年是上财社成立以后,积蓄力量、打好基础的重要之年。一年来,经过全社广大干部和职工的努力,各方面的工作有了一个良好的开端,初步树立了形象,形成了财经专业特色,在上海乃至全国财经图书市场有了一定的影响力;从内部经营管理来看,也基本走上了轨道;特别是在办社指导思想上有了明显的观念转变,即从成立之初的单纯考虑经济效益转变为首先要为学校的教学、科研服务,以社会效益为目标、经济效益为支撑。据统计,1996年,上财社出版新书78种,印制码洋为800多万元,发行码洋为600多万元,销售收入为305.77万元。

(1) 坚持正确的办社方向。

1996年,上财社以马列主义、毛泽东思想和邓小平建设有中国特色的社会主义理论为指导,认真贯彻党的十四届六中全会精神,落实《中共中央关于



加强社会主义精神文明建设若干重要问题的决议》，认真学习国家的有关法律、法规、政策和各项出版管理规定，始终把坚持正确的出版方向放在首位，没有出版过内容有问题和各类违规的图书，对作者和书商要求高价买卖书号断然予以拒绝。对研究、宣传邓小平建设有中国特色的社会主义理论的教材和学术著作的出版都优先予以安排。

（2）努力为教学、科研服务。

建社以来，上财社坚持按专业分工出书，始终把出版教材和学术著作作为首要任务。据1995～1996年统计，已出版的100种新书（其中1995年22种，1996年78种）中：教材59种（其中财政部统编教材18种，上海市统编教材2种，本校自编教材39种），占59%；学术著作22种，占22%；财经普及读物19种，占19%。已出版的100种新书中，60%是本校教师编写的。从市场反馈的情况看，本校自编的教材中，《国际商法》、《公司财务》、《会计制度设计》、《中国商业银行经营管理》、《新编现代西方经济学教程》等品种的发行量迅速增加，工商管理（MBA）丛书、高校公共课丛书、财经专业基础课教材系列、财经学术文库以及其他自编的专业教材已在读者中树立了较好的形象，并日益受到市场关注。

（3）抓好“九五”重点图书选题规划。

对于“九五”重点图书的选题规划工作，由于社里指导思想明确、动手早，并且调动了各方面的积极性，已有《走向新世纪的上海市场》、“新中国经济思想史丛书”、“会计研究前沿丛书”、“当代经济学前沿研究丛书”、《中国封建社会宏观经济管理》等，被国家教委列为“九五”重点图书规划项目。其中，《走向新世纪的上海市场》、“新中国经济思想史丛书”还被新闻出版署列为国家“九五”重点图书规划项目。上述这些项目能列入国家重点图书选题规划很不容易，因为上海12家大学出版社当时只有5家出版社有国家“九五”重点图书规划项目，上财社因此得到了上海市新闻出版局和国家教委的肯定，大大提高了上财社作为成立仅一年的新出版社的声誉。

（4）不断完善各项内部管理制度。

建社以来，上财社坚持抓质量、抓管理、抓衔接、抓责任、抓检查，在反复讨论的基础上制定了选题列选审批制度、书稿三审三校制度、图书质量考核制度以及各部门的岗位责任制度等，并在执行中不断修订完善。同时，对图书

排印、书号使用、履行出书合同各个环节加强了管理和监督,不搞编辑承包,不把书号下放,不搞“体外循环”,不给编辑下达利润指标,从而杜绝了各种违反出版管理规定的事情发生。此外,还制定了“目标管理责任制”,初步改变了“吃大锅饭”的局面,起到了激励作用。如在奖惩的力度上注意引导,提倡先解决有和无的问题,再解决多和少的问题,不断总结经验教训,逐步做到科学合理。

(5) 完成了对印刷厂的调整与改造。

建社初期,上财社只有4间办公室,不仅面积小而且条件差。从1995年下半年起,在学校的大力支持下,一是对印刷厂进行调整,将其由学校后勤处下属部门划归为上财社下属部门。撤销了原来的铅字排版车间,把印刷厂厂房的二楼改造为上财社的办公用房;厂房一楼除保留部分印刷设备和场地,并由社会力量承包经营印刷业务外,多余的场地腾出后用作出版社的书库。印刷厂总共有31名学校编制职工,除出版社和印刷厂安排15名职工外,多余的16名职工回学校,安排在后勤部门和图书馆。对回学校的16名职工,由印刷厂每年支付给学校8万元(平均每人每年5 000元),连续支付3年,所需资金在社会力量承包经营印刷业务的收入中支付。二是对印刷厂电脑排版部门进行技术改造,增添了7台电脑和排版软件,使印刷厂电脑排版部门的排版能力从一个月40万~50万字提高到200万字。总之,通过调整与改造,使印刷厂的生产任务饱满,劳动生产率不断提高,实现了扭亏为盈,职工的收入也有所增加,基本上能满足上财社对电脑排版的需要。

(6) 千方百计克服流动资金紧张带来的困难。

上财社成立时,注册资本为105万元,其中50万元为向财政部人教司借的周转金,55万元为学校提供的办公桌和其他设备等。50万元的借款中,上财社办公用房装修用去了15万元,购置办公用品、电脑、传真机和安装电话等用去了8万元,办理各种手续等用去了2万元,共用去了25万元。因此,上财社的流动资金实际上只有25万元,流动资金缺口在80万元左右。1996年4月,为了确保秋季教材的出版,上财社向大华会计师事务所无息借款30万元(借期3个月),使资金紧张的矛盾有所缓解,但社里仍拖欠排版、印刷、装订及纸张费达30万元。由于校内作者结算稿费大多要求拿版税,因此,一般要等图书售完80%以后结算或一年结算一次,矛盾还不突出。为了解决流动资金紧张带来的困难,