



Endless
International
Conflicts and
Disputes

说不尽的 天下纷争

传媒人独到的观察视角
呈现给你——
真实的「中国之势」
尴尬的「反恐之困」
扩散的「战乱之殇」
别样的「龙象之舞」
独特的「文化之道」

毛玉西◎著

SPM

南方出版传媒
广东人民出版社

说不尽的 天下纷争

毛玉西◎著

SPM

南方出版传媒
广东人民出版社
·广州·

图书在版编目 (C I P) 数据

说不尽的天下纷争 / 毛玉西著. —广州: 广东人民出版社, 2017.8
ISBN 978-7-218-11941-0

I . ①说… II . ①毛… III . ①时事评论—中国—文集 IV . ① D609.9-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 171828 号

Shuobujin De Tianxia Fenzheng

说不尽的天下纷争

毛玉西 著

版权所有 翻印必究

出版人: 肖风华

责任编辑: 曾白云 郑 婷

封面设计: WONDERLAND Book design
仙墨 QQ 344581934

责任技编: 周 杰 易志华 吴彦斌

出版发行: 广东人民出版社

地 址: 广州市大沙头四马路 10 号 (邮政编码: 510102)

电 话: (020) 83798714 (总编室)

传 真: (020) 83780199

网 址: <http://www.gdpph.com>

印 刷: 广州市人杰彩印厂

开 本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张: 18 插 页: 1 字 数: 250 千

版 次: 2017 年 8 月第 1 版 2017 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 38.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与出版社 (020-83795749) 联系调换。

售书热线: (020) 83791487 邮 购: (020) 83795240

作者简介:

毛玉西，2001年毕业于北京大学国际关系学院，法学硕士；就职于广州日报报业集团，主任编辑。16年来长期从事新闻采编工作，主持和参与的新闻版面与专栏曾获广东新闻奖（版面类、专栏类）一、二等奖；研究论文曾荣获广东新闻奖（论文类）三等奖。

从业期间，先后参与过“汶川大地震”（2008年）、“专访10国驻华大使”（2009年）、“墨西哥坎昆气候峰会”（2010年）、“走进战乱利比亚”（2011年）、“走马观印度”（2013年）、“中国周边大势”（2014年）、“老外眼中的中国游客”（2015年）、“民企走出去：风险与机遇”（2016年）等大型中外采访报道。

序

眼睛向内，远文近做

黄卓坚

（广州日报报业集团、广州日报社常务副总编辑）

当今世界正在发生复杂而深刻的变化，和平与发展仍是时代主题，但世界仍不安宁。国际形势稳定与动荡交织，国际关系合作与摩擦并存，世界文化融合与多样并行发展。在中国崛起的大背景下，面对跌宕起伏的国际风云，新闻记者应当主动承担社会瞭望者的角色，透过纷繁变化的表面现象，思考、审视和探究其内在动因和根源，做一个真正的“社会守望者”。

一直以来，中国人秉承“家事国事天下事，事事关心”的情怀与视野，茶余饭后其实很关注“天下纷争”，这也是不少聚焦国际时政的报刊长期畅销不衰的独特国情因素。从20世纪80年代开始，《广州日报》就开始了国际新闻报道的尝试与探索。1987年12月8日午夜，《广州日报》就曾把“苏美签署销毁《中导条约》”这个影响国际格局的重大国际新闻置于一版头条，在国内纸媒中首破“禁区”，首次把国际新闻置于头版头条位置。30多年来，《广州日报》不断探索与创新国际新闻报道，逐渐摸索出了一套符合自身定位、实践中行之有效的国际新闻报道操作模式；在多次读者调查中，《广州日报》国际版的阅读率都位居前列，本书作者毛玉西也正是《广州日报》国际新闻报道探索之路的参与者、见证者、亲历者。

毛玉西是北京大学国际关系专业的硕士，十几年来一直从事以国际新闻报道为主的采编工作。作为他的同事，我欣赏他对国际新闻工作的热爱与坚守。正是他长期从事国际新闻报道工作的实践，使之具备了相对开阔的思考视野。毛玉西秉承一位传媒人的责任感，纵论天下大势，既是其工作责任，亦是其研究旨趣。《说不尽的天下纷争》从一个相对宏观的视角出发，注重对重大国际热点现象（问题）演化的梳理与凝练、观察与思考、总结与评析，很好地记录了 15 年来他对重大国际热点的持续观察、长期沉淀与独立思考。

在我看来，“掌媒”新时代中纸媒生存发展的“杀手锏”，依然是基于传播平台多元化基础上的“内容为王”——需要更专业、更权威的内容传播力、影响力、引导力。具体到国际新闻报道而言，我一贯主张要做到“眼睛向内，远文近做”——把国际与国内（本地）结合，注重全球坐标中的“中国元素”，以此拉近国际新闻报道与中国受众的距离，从舆论上传播来自中国的正能量。通读这本国际时评可以看出，作者同样秉承“眼睛向内，远文近做”的本土视角，很多思考都是从有利于中国和平崛起的爱国情怀出发，聚焦全球坐标体系中的“中国故事”“中国贡献”“中国能量”。

“国际视野，家国情怀”，其实我们每一位中国人都有责任观察世界、思考中国、建言社会。正如作者所言，本书不同于专业的学术论著，体系与篇目稍显零散，个别观点或许还有待推敲与商榷，但作者对重大国际热点议题的长期观察是执着的、冷静的、理性的、专业的，深入浅出地透析了诸多天下纷争的幕后真相，其思想的火花可以给广大读者提供一些思考的新视角，值得我们细细阅读与品味。

作者这本新著出版之际，恰逢《广州日报》即将迎来创刊（1952 年 12 月 1 日创刊）65 周年，代为序。

2017 年 7 月 28 日

前言

与国外不关心外部国际事务不同，中国人一直秉承“家事国事天下事，事事关心”的视野与情怀，说不尽的天下事往往是人们茶余饭后的重要谈资。

自跨入自媒体时代以来，不少以微信公众号、APP新闻客户端为代表的“掌媒”开始专注于“指点江山”，把原本枯燥乏味、复杂多变的国家博弈解构得浅显化、通俗化、大众化，文笔诙谐，观点风趣。当然，网友们笔下相对碎片化的那些“天下事”，有时免不了掺杂着肤浅与琐碎、嘲讽与嬉笑、喧嚣与偏激。作为一名媒体人，笔者试图从理性平和的视角出发，抽取备受热议的“中国之势”“反恐之困”“战乱之殇”“崛起之谜”“龙象之舞”“文化之道”六个主题，每个主题相对集中，每篇文章短小精悍。

出于笔者多年媒体从业的职业习惯，本书无论是标题拟定、用词表述、逻辑观点等，都试图跳出“学斋派”表达晦涩、论述考究、长篇大论的叙事风格，以平和、风趣、朴实的文字，娓娓纵论“天下事”——解析一件件聒噪的天下纷争，还原一处处微妙的国家博弈，管窥一桩桩热议的文化现象，呈现一个个真实的国家形象。

因此，这是一本文风活泼之书，表达风趣之书，逻辑清晰之书，观点直白之书。

目 录

001

Part 1

中国之势——全球互动中的中国形象

定位中国——中国形象的四个维度 / 003

西方论华——定调中国喜欢“推陈出新” / 008

中国公关——在摸索中推广中国形象 / 013

饮食中国——《舌尖上的中国》：小视角大文化 / 018

食品形象——“拿来主义”重塑中国食品监管 / 022

责任中国——反思撤侨的“中国式报道” / 026

反腐形象——“中国式反腐”渐入佳境 / 033

慈善形象——中国慈善，如何与国际接轨？ / 038

045

Part 2

反恐之困——“9·11”以来反恐 15 年

反恐 15 年，历年“主题词” / 047

美式反恐，15 年 6 次调整 / 056

美式反恐，反思与批判 / 062

美驻外使领馆，甩不掉的“安全困境” / 067

都市反恐，一场折磨人的“持久战” / 074

机场反恐：“裸体安检”，不存在侵犯隐私权 / 081

全球反恐，缘何深陷“越反越恐”怪圈？ / 084

089

Part 3

战乱之殇——“中东火药库”连成一片

四场战争，四场噩梦 / 091

四大战场，形成现代版“中东火药库” / 097

四场战争，“美国干预”如影随形 / 102

消灭塔利班？美国的一场“黄粱美梦” / 106

简易爆炸：驻伊拉克美军的噩梦 / 112

利比亚战争：“名不正，言不顺，事不成” / 116

诉求多元，利比亚走向“军阀混战” / 121

利战新解：西方金融危机的“衍生品” / 126

巴以死结：对话“边缘化”，暴力“主流化” / 130

135

Part 4

崛起之谜——大国崛起的是非恩怨

大国崛起，“精英创造历史” / 137

日本崛起，离不开“专制式”维新 / 142

华为遭遇：见证“守成大国”的“阳谋” / 146

中国崛起，无法复制的“四条老路” / 151

G20 平台，难撼国际金融秩序之“重” / 155

美元霸权，美国如何转嫁“美债危机”？ / 160

主权博弈：三大评级机构搏杀“主权信用” / 167

GDP 老二：看上去很美，警惕被“捧杀” / 177

中国崛起？还是慎提，招骂！ / 182

187

Part 5

龙象之舞——不可忽视的地缘大邻

定位印度：一个“矛盾的印度” / 189

231

- 种姓观念：印度社会稳定的“压舱石” / 192
印式民主：源于印度教的“包容多元” / 197
印式婚嫁：印度女孩出嫁“赔钱” / 202
孟买贫民窟：印度的“一张无奈的脸” / 207
中印崛起：十大优劣对比 / 211
印媒论华：印度对华的“四种声音” / 219
龙象较量：美媒如何炒作“龙象之斗” / 223
中印相处：“强强对抗，多多益善” / 228

Part 6

文化之道——管窥热议中的“软实力”

- 韩国“整容文化”：韩女缘何痴迷“面子工程”？ / 233
泰国“变性文化”：人妖现象的文化解读 / 242
日本“化妆文化”：日式妆容，女为悦己者容 / 247
英国“魔法文化”：“魔法”幕后的产业与品牌 / 253
韩国“韩流文化”：“韩流”成功的六大秘诀 / 259
日本“厕所文化”：透过日厕管窥日本文化 / 266
印度“影院文化”：宝莱坞坚守“简单的快乐” / 273

278

后记

Part I

中国之势

——全球互动中的中国形象

NASDAQ

2015年1月，纽约时报广场纳斯达克电子显示屏上，循环显示中国五星红旗。

（新华社记者王成云 摄）

此为试读，需要完整PDF请访问 www.ertongbook.com

概 要

近年来，伴随中国经济体量位居世界第二和中国“一带一路”倡议的推出，我们会发现，西方媒体除了高度关注中国经济发展之外，还高度关注中国崛起中的方方面面——中国形象、外交行为、慈善事业、食品安全、社会热点、网络舆情……

很显然，“全球互动中的中国”已经让中国不可能脱离现有的国际体系。处于全球坐标体系的中国，在国际社会的视野中正被反复审视，褒贬之声往往同步而至，通过强势的西方媒体传播至地球村的每个角落，无形中增加了中国和平崛起的成本。当然，随着中国日益强大，中国形象在西方人眼中也在发生变化，总体呈现螺旋式“向好”方向发展。西方观察中国的视角开始更加多元，中国形象更加趋向客观、真实、立体、多元。

所谓“知己知彼、百战不殆”。以下相对零散、不成体系的系列文章，笔者皆把中国纳入全球互动体系中进行考量，聚焦中国热点话题，更多从“他山之石”视角，借鉴他国经验教训，阐释中国打造良好国际形象面临的种种问题，为提升中国国家形象摇旗呐喊。

定位中国—— 中国形象的四个维度

多年来，中国如何提升软实力日益受到官方重视。细察 2008 年以来的中国形象推广，从危机处理到国际赛事、从孔子学院到国家营销，从政府外交到公共外交，中国国家形象塑造与推广可谓是从无到有，逐步持续发力。

中国到底要向国际社会传递一种怎样的国家形象？实际上，多年来中国一直着力于国家形象建设的四个维度——和平共处、合作共赢、责任担当、和谐社会，以期消除外界对中国的误解或歪曲。笔者认为，如果从利于对外传播的视角出发，中国形象的四个维度可以转化为四个口号——和善中国、共赢中国、责任中国、和谐中国，这是四个朗朗上口、浅显易懂、广而告之的标语。

全球化大背景下，在中国成为一个世界性大国的进程中，如何塑造与展示国家形象，已经成为中国政治、经济、文化乃至每一个中国人与全球互动中需面对的现实问题。

中国面孔、中国元素、中国制造、中国创造、中国符号、中国奇迹等等，开始日趋频繁地出现在全球媒介，共同构建了日趋丰满的中国国家形象。从理论层面看，中国国家形象到底包含怎样的丰富内涵？笔者试图从四个维度进行简明阐释，这也是让国际社会了解中国不可或缺四个角度。

维度一：和平大国

文化形象是国家整体形象中最具标杆性的、最有长远影响力的组成部分，是国家实现可持续发展的精神动力，还是一国“软实力”的重要体现。以人为本、以和为贵、和而不同、亲仁善邻、仁爱待人、先义后利、以德服人等众多中国价值观，都体现了中华民族的传统美德。简单说来，中华文化是和平主义、理想主义和道德主义的和善文化，中国一直对外传播类似的文化理念。由此理念出发，中国一直强调，中国是世界上最和平的大国，也是和平发展中的大国。

自从新中国成立后，我们一直把和平共处作为对外关系的基本准则。面对以美国为首的西方国家持续不断地传播所谓“中国威胁论”“中国恐惧论”“黄祸论”等不利于中国发展的西方舆论，“和平中国”的中国国际形象，的确是中国迫切要向国际社会表达与塑造的。

当然，对于如何塑造中国“和平共处”的国际形象，中国需要在提炼具体的、实在的、到位的文化符号方面狠下工夫，实现把宏大的、高高在上的文化理念、文化精髓，转化为西方人容易接受的文化故事、文化印象、文化力量。

维度二：合作共赢

一般而言，不受约束的单边行为，容易导致一国为实现自身利益而损害他国利益，从而招致国际社会的反感。如果通过平等协商的方式解决问题，则易出现双赢或多赢的结果，从而产生国家之间的相互尊重。

作为最大的发展中国家，作为世界第二大经济体，中国扮演好负责任大国的角色，不仅是中国经济发展的必然选择，更是世界对中国的强烈需要。中国通过经济外交实践让全球看到，国际交往不只有零和博弈的思维，更有合作共赢的可能。因此，“合作共赢”形象更深层的积极意义在于，有利于打破“新兴大国”和“守成大国”必然对抗冲突的历史魔咒。

自从2008年金融危机爆发以来，中国应对金融危机方面一贯主张合作共赢，反对贸易保护、汇率战，为中国国家形象的改善与提升形成了有力支撑。进入2014年以来，中国提出“一带一路”新倡议，看准了中国经济在国际经济体系中的比较优势，借助自贸领域、基建领域、投资领域大力地践行合作共赢。可以看出，“合作共赢”越来越成为中国对外战略的主导意识，成为构建新型国际关系的“抓手”；“和平发展+合作共赢”的中国国家形象，日益为国际社会广泛接受。

维度三：责任担当

一个负责任的大国，对内要对自己的国家和人民负责，维护本国领土和主权完整、保护本国公民合法权益；对外要对世界的和平与发展承担责任，忠实履行国际协定中应有的义务。

对中国而言，对内与对外的责任担当形象尤其重要。在各种外交场合中，中国国家领导人一贯坚持传播“中国是负责任的发展中大国”的良好国家形象。“负责任大国”的定位言简意赅，正是中国今后努力实现的目标。目前，国际社会对“中国责任”的理解尚存在不少分

歧，西方对“中国责任”的边界、程度、范围还有不同的理解、不同的要求。

从实践层面看，多年来，我国在气候谈判问题、保护海外华人权益、人道主义援助、国际核问题、国际维和行动、全球经济贡献等方面的表现，逐步展示了一个守信而负责任的大国形象，“负责任大国”的中国国际形象日益深入人心。

维度四：和谐社会

在国际竞争中构建良好的国际形象，内在的“自我塑造”要比对外展示和宣传更重要。可以说，一国形象的塑造与改善，核心是靠“内因”发力，“和谐社会”正是中国形象塑造的“内因”——打铁还需自身硬，只有国内民生层面呈现出稳定、繁荣、文明、和谐，才是中国形象国际展示的“硬指标”，才是中国形象提升最核心的支撑力。“和谐社会”看似抽象、宏观，实则是中国综合国力（硬实力+软实力）提升基础上社会治理良性发展的最佳体现。

自从改革开放以来，中国经济持续发展的同时还面临发展不平衡、生态环境、社会保障等诸多突出的民生问题。面对突出的民生矛盾，中国日趋强化环境、经济、社会、文化等各方面和谐发展，塑造一个和谐的中国社会形象。伴随“和谐社会”的中外传播，新一届领导集体提出的“中国梦”“命运共同体”两大新理念，则是对“和谐社会”中国对内形象、对外形象的具体阐释，使得中国“和谐社会”形象塑造更加形象化、更加具体化，具有更强的可操作性。

四个维度 VS 四个标语

关于中国形象内涵的四大维度，代表了中国官方的主流声音，基本是理念层面的阐释，分别代表了中国的文化形象（和平共处）、经济形象（合作共赢）、舆论形象（责任担当）、国民形象（和谐社会）四个方

面。如果从传播的角度看，理论层面的阐释相对晦涩一些，可能有些“曲高和寡”，不容易感染受众，很难说有多大的号召力，不利于中国形象的对内对外传播。因此，这就需要中国媒体人“吃透”中国形象的丰富内涵，把内涵转化为更加朗朗上口、通俗易懂、形象亲切的“广告语”，这样显然更容易被中外受众所接受。

在笔者看来，中国形象的四个维度，能否提炼为类似“和善中国”“共赢中国”“责任中国”“和谐中国”四个简明扼要的标语？相比理念层面的四个维度，上述“四个标语”显然更直接、更具体、更具有号召力；相比宏大的、高高在上的中国形象的四大内涵，“四大标语”会更容易被中外受众读懂与接受。