

金蜜蜂企业社会责任蓝皮书

BLUE BOOK OF GOLDENBEE RESEARCH ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

金蜜蜂中国企业社会责任 报告研究 (2017)

主编/殷格非 于志宏 管竹笋

副主编/代奕波 林波 贾丽

GOLDENBEE RESEARCH ON CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY REPORTING IN CHINA (2017)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2017
版



金蜜蜂企业社会责任蓝皮书

BLUE BOOK OF GOLDENBEE RESEARCH
ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

金蜜蜂中国企业社会责任 报告研究（2017）

GOLDENBEE RESEARCH ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
REPORTING IN CHINA (2017)

主 编 / 殷格非 于志宏 管竹笋
副主编 / 代奕波 林 波 贾 丽



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

金蜜蜂中国企业社会责任报告研究. 2017 / 殷格非,
于志宏, 管竹笋主编. -- 北京: 社会科学文献出版社,
2018. 1

(金蜜蜂企业社会责任蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5201 - 2054 - 8

I. ①金… II. ①殷… ②于… ③管… III. ①企业责
任 - 社会责任 - 研究报告 - 中国 - 2017 IV. ①F279. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 315764 号

金蜜蜂企业社会责任蓝皮书

金蜜蜂中国企业社会责任报告研究 (2017)

主 编 / 殷格非 于志宏 管竹笋

副 主 编 / 代奕波 林 波 贾 丽

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 谢蕊芬

责任编辑 / 谢蕊芬 赵 娜 陈之曦 杨 阳

出 版 / 社会科学文献出版社 · 社会学出版中心 (010) 59367159

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 20 字 数: 300 千字

版 次 / 2018 年 1 月第 1 版 2018 年 1 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 2054 - 8

定 价 / 99.00 元

皮书序列号 / PSN B - 2018 - 693 - 1/1

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

责扬天下（北京）管理顾问 有限公司简介

责扬天下是一家长期致力于推动中国社会责任与可持续发展事业的专业咨询机构。公司拥有一支具备国际视野与丰富经验的社会责任专家团队，持续为客户提供高质量的社会责任咨询项目服务，借助丰富的实践与研究经验，与企业一同创新管理模式，协助客户成长为真正面向未来的可持续发展企业。

作为中国企业社会责任发展的重要推动者和中国企业社会责任管理咨询的先锋和开拓者，公司已成为社会责任与可持续发展领域的研究、咨询、培训及责任品牌传播和建设的领先的综合服务提供商。公司成立十多年来提出的一系列企业社会责任思想既是中国企业社会责任领域的重要创新，也是公司服务和推动中国企业社会责任发展的重要理论武器和工具。这些理论和工具包括以企业责任竞争力、产业责任竞争力、国家责任竞争力构成的责任竞争力理论体系，以必尽责任、应尽责任和愿尽责任构成的社会责任三层次理论，以利益相关方为导向以可持续发展为目标的责任品牌理论，以蜜蜂和谐共生为模型的金蜜蜂可持续发展思想，金蜜蜂企业社会责任报告评估体系、金蜜蜂企业社会实践评估体系、金蜜蜂责任品牌评估体系等。截至 2016 年底，责扬天下已累计出版社会责任相关著作 20 部，发布社会责任相关研究报告近 30 份，参与国际社会责任标准 ISO 26000、ISO IWA 26、ISO 20121 等的制定，是 GB 36000 系列四项社会责任国家标准的起草单位。

责扬天下主要面向政府相关机构、行业组织和国际相关专业机构、企业社会责任先锋公司开展专业服务。为其提供服务的企业中有世界 500 强企业超过 70 家，已基本建立了数据信息最全面、最准确，数据引用最多的中国

社会责任实践信息库、社会责任报告数据库、社会责任案例库。

责扬天下也是最早投身于社会责任教育的专业机构，于2009年成立金蜜蜂社会责任教育中心，面向企业、非企业组织及CSR经理人等提供专业、领先的社会责任培训指导，旨在以培训帮助客户掌握国际商业发展的趋势、创新管理模式、提升可持续发展能力，是社会责任与可持续发展的人才培养基地。截至2017年底，责扬天下已累计培训超过3万人次。

欢迎各界与我们沟通交流。

地址：中国北京市海淀区中关村南大街12号百欣科技楼402室

邮编：100081

电话：+86 10 62137913

传真：+86 10 62137910

邮箱：csrreport@goldenbeechina.com

网址：www.goldenbeechina.com

编委会名单

主 编 殷格非 于志宏 管竹笋

副 主 编 代奕波 林 波 贾 丽

编委会成员 (排名不分先后)

陈 望	陈晓宁	邓文杰	侯彩霞	贾 丽
蒋 波	江 吟	雷 杨	李婧萌	李宛莹
林仁超	刘境达	茆 娟	潘思佳	任 翔
谭幸欣	陶 蕊	吴亚楠	伍 艳	易凤梅
张 洁	张 蕊	张生柱	张 越	

主要编撰者简介

殷格非 从2003年开始一直专注于企业社会责任、企业公民和可持续发展的研究与推广。责扬天下创始人、首席专家。德国勃兰登堡应用科技大学技术与创新管理学硕士，ISO 26000 社会责任国际标准起草组专家，ISO IWA 26 专家。率先提出企业责任竞争力理念，并推动形成企业责任竞争力、产业责任竞争力和国家/区域责任竞争力理论体系，提出了责任三层次论、责任竞争三阶段论、责任竞争规则体系、中国企业社会责任实践三大领域、十条路径等理念、概念和主张，并主导创建了“金蜜蜂”企业社会责任品牌。策划、组织了一系列有影响力的企业社会责任国际论坛和研讨。专著有《责任竞争力——解码企业可持续发展》《企业社会责任管理：解码责任竞争力》。主编我国第一部关于企业社会责任报告的专著《如何编制企业社会责任报告》、我国第一部企业社会责任管理著作《企业社会责任管理基础教程》等15部著作。另在国内期刊上发表各类文章100余篇，出版各类出版物总字数达四百余万字。

于志宏 在社会责任领域拥有14年的工作经验。北京大学法学硕士，责扬天下首席专家。擅长为政府和行业协会制定相关的政策和标准，为企业和相关机构制定社会责任战略与规划、企业社会责任品牌传播方案。在中国企业海外社会责任管理方面积累了丰富的经验。主编《如何编制企业社会责任报告》《企业社会责任管理基础教程》《责任竞争力——全球最佳企业社会责任实践》《中国企业社会责任发展报告（2006~2013）》《企业社会责任行动指南》《企业社会责任在中国》《中国外商投资企业履行社会责任优秀案例集2014》《融合创造价值——中国电子信息CSR典型实践案例集》，编译《国家责任竞争力》和《企业责任联盟》。

管竹笋 责扬天下常务副总经理，华中科技大学社会学专业硕士，中国企业联合会管理现代化工作委员会专家。2008 年加入责扬天下，有十年企业社会责任管理咨询从业经验，先后参与 ISO 26000 社会责任国际标准和 GB 36000 社会责任国家标准的研究和制定工作；参与国务院国资委中央企业“十三五”社会责任战略规划课题研究；组织多项社会责任评估工具开发，主笔完成金蜜蜂年度系列社会责任研究报告。在企业社会责任战略规划及管理体系建设方面富有经验，先后主持完成 80 余项企业社会责任报告项目，20 余项企业社会责任战略规划项目，50 余项企业社会责任管理项目。服务客户涉及电力能源、建筑地产、金属矿产、金融、航空、汽车、化工、快销等行业百余家知名企业，亦为国资委、环保部等政府相关部门及中国工经联、中国企业联合会、中国对外承包工程商会等行业机构提供咨询服务。

代奕波 责扬天下副总经理，荷兰屯特大学 MBA。2008 年加入责扬天下，有十年企业社会责任管理部门从业经验。专长于为企业建立社会责任管理体系，在企业现有管理机制中导入社会责任标准、指南，包括制定战略和规划、建立指标体系、开发部门管理工具、策划传播沟通方案等。《ESG 管理与信息披露实务》主编，《企业社会责任在中国》（中英文）、《中国外商投资企业履行社会责任优秀案例集 2014》副主编，编译《国家责任竞争力（2007）》、《国家责任竞争力（2009）》。

林 波 责扬天下副总经理，在社会责任领域拥有超过 10 年的工作经验，中国电子信息行业社会责任系列标准专家组成员。毕业于中国政法大学，新闻、法律双学士，心理学在职研究生。长期从事企业社会责任理论研究，发表个人专栏、专题研究逾 40 万字，为《电子信息行业社会责任指南》《电子信息行业社会责任治理评价指标体系》《中国外商投资企业社会责任报告编写指南》主要起草人之一，参与编制《中国企业社会责任发展报告 2006~2013》《中国外商投资企业履行社会责任优秀案例集 2017》等。

贾 丽 责扬天下（北京）管理顾问有限公司咨询总监助理。先后参与7项政府机构、社会组织社会责任研究课题和20余份社会责任报告编制。连续两年参与《金蜜蜂中国企业社会责任实践指数》和《金蜜蜂中国企业社会责任报告研究》的数据分析和报告撰写。

摘 要

自 2009 年起，责扬天下（北京）管理顾问有限公司对中国大陆发布的各类社会责任报告持续开展搜集、统计、分类和研究工作，构建起中国社会责任报告动态数据库，并连续九年就中国企业社会责任报告整体发展状况发布研究报告。截至 2017 年 10 月 31 日，金蜜蜂中国社会责任报告数据库收录了中国大陆 2001 ~ 2017 年发布的超过 10000 份社会责任报告、报告评估数据及报告指数数据。

金蜜蜂中国社会责任报告评估的基础是“中国社会责任报告研究理论模型”，从基础信息、核心内容、基本原则三个层面定义报告质量，并据此建立了金蜜蜂中国社会责任报告评估体系，从实质性、完整性、可信性、可读性、可比性、创新性六个维度对社会责任报告的质量进行研究分析。为反映和监测中国企业社会责任报告整体状况的变动趋势，2014 年，责扬天下编制了中国企业社会责任报告指数，包括利益相关方指数板块、综合指数板块、类别指数板块 3 大板块，6 个子系列共 39 项指数。

在多年研究的基础上，责扬天下编写了《金蜜蜂中国企业社会责任报告研究（2017）》，希望通过本书，为企业编制社会责任报告提供借鉴，为政府、监管机构、行业组织等相关机构推动企业社会责任信息披露制度建设提供参考，并与国际社会沟通和交流。

研究报告由总报告、分报告、行业报告、附录四大部分构成。总报告是对中国企业社会责任报告的综合研究，包括研究方法、报告分析、阶段性特征总结、报告改进建议等内容。总报告构建了中国社会责任报告研究理论模型，并据此建立了金蜜蜂中国企业社会责任报告评估体系和金蜜蜂中国企业社会责任报告指数，系统展现了中国企业社会责任报告的现状和发展趋势。



同时，依据报告评估体系对企业发布的社会责任报告质量进行多维度系统评价，通过指数分析得出 2001 年至今国内企业社会责任报告发展趋势，总结阶段性特征，并提出改进建议。

分报告运用相同的评价体系，对中央企业、在华外商投资企业、内地在港交所上市企业等不同性质企业的社会责任报告进行详细分析。

行业报告分析了采掘业、汽车制造业、电力行业、建筑行业、信息通信技术行业、银行业、房地产行业等不同行业社会责任报告的特征，展现了不同行业的报告特色与趋势。

附录收录了通过公开渠道搜集到的 2017 年发布的企业社会责任报告名单。

关键词：社会责任 报告评估体系 报告指数

目 录



I 总报告

B.1	金蜜蜂中国企业社会责任报告研究	001
一	金蜜蜂中国企业社会责任报告研究方法	002
二	金蜜蜂中国企业社会责任报告分析	007
三	金蜜蜂中国企业社会责任报告阶段性特征	046
四	金蜜蜂中国企业社会责任报告建议	058

II 分报告

B.2	金蜜蜂中国中央企业社会责任报告研究	060
B.3	金蜜蜂在华外商投资企业社会责任报告研究	078
B.4	金蜜蜂中国内地在香港联交所上市企业社会责任报告研究	097

III 行业报告

B.5	金蜜蜂中国采掘行业企业社会责任报告研究	109
B.6	金蜜蜂中国汽车制造企业社会责任报告研究	126



B. 7	金蜜蜂中国电力行业企业社会责任报告研究	144
B. 8	金蜜蜂中国建筑行业企业社会责任报告研究	163
B. 9	金蜜蜂中国信息通信技术行业企业社会责任报告研究	178
B. 10	金蜜蜂中国银行业金融机构社会责任报告研究	196
B. 11	金蜜蜂中国房地产行业企业社会责任报告研究	212

IV 附 录

B. 12	2017年中国企业社会责任报告名录	229
B. 13	后记	290
Abstract		292
Contents		294

总 报 告



General Report

B. 1

金蜜蜂中国企业社会责任 报告研究

摘 要： 本报告依据“金蜜蜂中国企业社会责任报告评估体系 2017”，对中国企业 2017 年 1 月 1 日~10 月 31 日公开发布的 1433 份报告进行评估，结合 2009 年以来的研究成果，发现报告总体水平呈现阶段性、台阶式提升态势，注重披露与企业战略相关度高的利益相关方信息，港交所上市公司报告水平同比提升显著，不同行业对利益相关方信息披露各有侧重，最后提出了报告质量提升的相应建议。

关键词： 企业社会责任信息披露 报告指数 战略相关度

本报告对 2001 年以来中国大陆发布的企业社会责任报告进行系统研究，



展现 2017 年中国企业社会责任报告发展的整体情况，并分别对中央企业、在华外商投资企业、联交所上市企业、采掘业、汽车制造业、电力行业、建筑业、信息通信技术业、银行业和房地产业社会责任报告做了专项分析^①。目的是建立中国企业和社会各界开展社会责任报告交流的新工具，让各界认识和把握中国企业社会责任报告的发展现状和趋势，为中国企业编制更高质量的社会责任报告提供参考。

一 金蜜蜂中国企业社会责任报告研究方法

（一）研究方法和技术路线

1. 理论模型

中国社会责任报告研究体系的理论基础是“三重底线”理论、利益相关方理论和责任层次理论。“三重底线”理论认为企业的行为不仅要考虑经济底线，还应当考虑社会底线与环境底线^②。利益相关方理论的核心观点认为企业是其利益相关方相互关系的联结，并进一步发展出利益相关方公司和利益相关方管理的概念^③。责任层次理论认为：一个企业应承担的责任可以分为必尽责任、应尽责任和愿尽责任。其中，必尽责任是指法律法规规定的企业必须承担的责任；应尽责任是指高于法律法规要求、符合利益相关方普遍期望、应该承担的责任；愿尽责任是指法律法规没有明确规定、利益相关方也没有明确的普遍期望，但有助于社会和环境可持续发展的企业自愿承担的责任。责任层次理论应用于社会责任报告中，可理解为企业所披露的社会责任信息包括企业必尽责任履责信息、应尽责任履责信息和

① 《金蜜蜂中国企业社会责任报告研究（2017）》（以下简称“《报告研究 2017》”）是责扬天下编写的第九份中国企业社会责任报告研究。责扬天下自 2009 年开始建立社会责任报告数据库，开展社会责任报告研究，形成金蜜蜂中国企业社会责任报告研究年度报告，与《WTO 经济导刊》共同发布。

② 殷格非等：《企业社会责任管理基础教程》，中国人民大学出版社，2008。

③ 卡罗尔、巴克霍尔茨：《企业与社会：伦理与利益相关者管理》，机械工业出版社，2004。

愿尽责任履责信息。

本报告基于上述理论构建了“中国社会责任报告研究理论模型”，为编制高质量的社会责任报告提供一个基准工具，符合这一目标的报告应包括完整的基础信息，实质的核心内容，并满足基本原则。其中，核心内容从经济、社会和环境三重底线出发，用于研究企业对所有所有者、员工、客户、环境、社区和政府等利益相关方披露履责实质性信息的广度和深度。基础信息主要指报告的完整性，包括公司概况、报告说明、战略与治理、高管声明、利益相关方、风险机遇分析、实践内容和计划内容等。基本原则包括可信性、可读性、可比性和创新性等四个方面。基础信息呈现好、核心内容回应好、基本原则遵循好，是高质量社会责任报告的主要特征。我们把符合这些要求的高质量报告称为“三好”报告（见图1）。

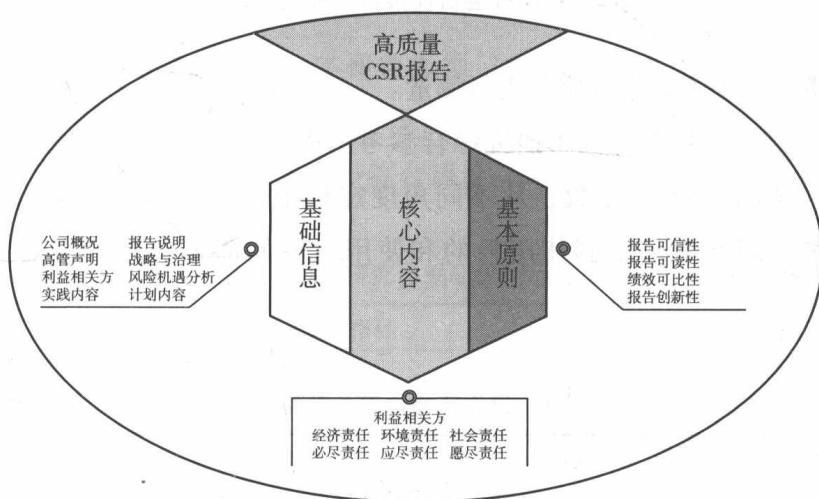


图1 中国社会责任报告研究理论模型

2. 技术路线

根据上述理论模型，本报告制定了如下研究技术路线（见图2）。

3. 研究体系

“金蜜蜂中国企业社会责任报告评估体系 2017”（简称“GBEE - CRAS2017”）由两大部分构成：一是分类参数，用来对报告进行定位；二

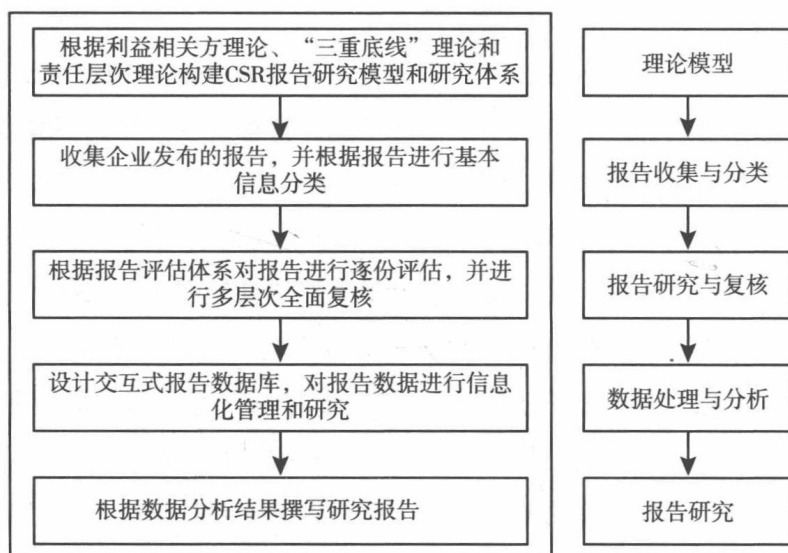


图2 中国社会责任报告研究技术路线

是质量指标，用来对报告质量进行测量。

(1) 报告参数部分。本研究综合参考国内外关于企业社会责任报告研究文献，选取了18个参数，从不同角度定位报告，并对报告进行有效分类，以最大限度满足不同使用目的和使用对象便捷查询报告的需要（见表1）。

表1 报告研究体系参数构成

报告类别参数	参数名称	参数说明
I1 报告结构参数	I11 发布报告的次数	报告主体发布报告的次数
	I12 发布周期	报告是年度报告或跨年度报告
	I13 报告篇幅	报告的长短
	I14 报告时效	报告发布日期距财年截止日的时间
I2 报告主体参数	I21 总部所在地	报告主体总部所在地
	I22 所在行业	报告主体所在行业
	I23 企业规模	报告主体规模的大小
	I24 企业性质	由股权结构所决定的报告主体的性质
	I25 企业上市情况	报告主体的上市情况