

华夏文库
民俗书系

松风煮茗 婺源茶事

洪忠佩 著



原野新
耕读图

大地传媒 中州古籍出版社

华夏文库·民俗书系

松风煮茗

婺源茶事

洪忠佩 著

大地传媒 中州古籍出版社

图书在版编目(CIP)数据

松风煮茗:婺源茶事 / 洪忠佩著. — 郑州: 中州古籍出版社,

2016.11

(华夏文库民俗书系)

ISBN 978-7-5348-6636-4

I. ①松… II. ①洪… III. ①茶文化—婺源县 IV. ①TS971.21

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第281551号

华夏文库·民俗书系

松风煮茗:婺源茶事

总策划 耿相新 郭孟良

项目协调 单占生

项目执行 萧红

责任编辑 赵建新

责任校对 苏晓园

封面设计 新海岸设计中心

版式设计 曾晶晶

美术编辑 王歌

出版 中州古籍出版社

地址: 河南省郑州市经五路66号

邮编: 450002

电话: 0371-65788693

经销 新华书店

印刷 河南新华印刷集团有限公司

版次 2016年11月第1版

印次 2016年11月第1次印刷

开本 960毫米×640毫米 1/16

印张 10.5印张

字数 126千字

印数 1-2000册

定价 27.50元

本书如有印装质量问题,由承印厂负责调换

《华夏文库》发凡

毫无疑问，每一个时代都有属于自己时代的精神追求、文化叩问与出版理想。我们不禁要问，在 21 世纪初叶，在全球文明交融的今天，在信息文明的发轫初期，作为一个中国出版人，我们正在或者将要追求什么？我们能够成就或奉献什么？我们以何种方式参与全球化时代的文化传播进程？在一连串的追问下，于是，有了这套《华夏文库》的出版。

自信才能交融。世界各大文明在坚守自身文化个性的同时，不约而同地加快了探视其他文化精神内涵的步伐，世界不同文明正在朝着了解、交流、碰撞、借鉴与融合的方向前进。在此背景下，建立自身的文化自信，正是与世界各文明民族进行文化交流的基本要求。五千年中华文明与文化正在不断地被其他文明所发现、所挖掘、所认知，汉语言正在生长为世界语言，儒文化正在世界各地生根发芽。

借助这样一种正在成长着的文化自信、自觉、开放、亲和之力，用我们这个时代的学术眼光全面系统梳理中华五千年的文明与文化，向其他各大文明与文化圈正面展示自我，让中华优秀传统文化成为世界文化的重要组成部分，正是我们出版这套文库的目的之一。此其一。

知己才能知彼。身处五千年文化浸润的今天，重新思考我们先人的人生思考、价值思考与哲学思考，找到一个民族、一个国家的价值

所在、立命所在、安身所在，这已经是我们这个时代的学人与出版人不得不再思考的问题。作为中华文明的一分子，我们在思考的同时，还必须了解我们的先人创造了如何优秀的精神文明与物质文明以及社会文明。只有熟知自己的文化，热爱自己的文化，悟明自己的文化，我们才能宣说自己、弘扬自己、光大自己。因此，我们策划组织这套《华夏文库》的初衷，还在于让当下的知识青年全面系统瞭望中华文明与文化的全景，并借此能够对更为深广的世界各民族文化提供一个比较认知的基础。此其二。

顺势才能有为。我们正处在农耕文明、工业文明、信息文明的交汇处，信息文明带领我们从读纸时代进入读屏时代，以智能手机屏幕为代表的书籍呈现方式正在与纸质书籍争夺阅读时间与空间。我们正在领悟数字技术，正在以信息文明的视角，去整理、分析和研究农耕文明与工业文明的文化遗产，不仅仅是为了唤醒优秀的传统文化，我们还在生发和原创着当今时代的文化。由此，我们试图架起一座桥梁——由纸质呈现而数字呈现，由数字呈现而纸质呈现，以多媒介的书籍呈现方式，将文字、图像、声音与视频四者结合，共同筑成《华夏文库》以奉献给信息文明时代的新读者。此其三。

总之，这是一套——专家大家名家写小书；以最小的阅读单元，原创撰写中华精神文化、物质文化与社会文明系列主题与专题；以图文、音视频多媒介呈现的方式，全面介绍与传播中华文明与优秀文化，系统普及与推介中华文明与文化知识；主旨是为了让世界与中国共同了解中国的——大型丛书，借此，复兴文化，唤起精神，融入世界。

耿相新

2013年6月27日

《华夏文库·民俗书系》序

《民俗书系》是中原出版传媒集团一项浩大工程《华夏文库》的一个重要组成部分，分为十个系列：生产贸易民俗系列，衣食住行民俗系列，社会家庭民俗系列，人生仪礼民俗系列，生态、科技民俗系列，信仰民俗系列，岁时节令民俗系列，语言文学民俗系列，民间游乐民俗系列和民间艺术系列，涉及民俗文化的所有方面。这是一套具有相当规模的民俗类丛书。第一期约 300 本，每个省、自治区、直辖市 10 本左右。以后还有第二期、第三期。从数量上看，这套书在民俗文化呈现的广度方面是前所未有的。

有规模，成体系，才能产生深刻而广泛的社会效应。就民俗文化而言，一两本书，做得再精致，影响也是有限的。只有达到一定规模，才能全面、系统而又细致地展现中国各民族各地区丰富灿烂的民俗文化。中国幅员广阔、民族众多，以往有关民俗文化的呈现多是局部的，有很大的局限性，而《民俗书系》是对中华各民族民俗文化全方位的展示，超越了已出版的任何一套民俗丛书。这有助于对中华各民族民俗文化进行整体观照，多向度地把握、理解和享用中华各民族民俗文化。

十个系列仅仅是给定了民俗文库选题的范围和领域，而每本书的选题要求主要体现在两个方面。一是强调具体和细微。选题越具体越好，越细微越好。以往民俗文化方面的书，选题都比较大，侧重在“面”

上，而《民俗书系》的选题，侧重在“点”上。譬如中国民居方面的选题，以往即为中国民居，如陕北窑洞、蒙古包、客家民居、北京四合院等等，我们这套书要求选题更为具体，诸如门、床、窗、影壁、屋脊、砖雕、上梁仪式、天井等等。选题越具体、越集中，越能书写得深入，越能说得透彻，从不同方面把这一指向范围细微的“事象”的表现形式、过程、内涵阐述清楚。一个选题，仅涉及一个方面的话题或事物，全书就围绕一个具体的民俗“事象”集中笔墨展开阐述。

二是强调地域性。选择具有地方特色的民俗文化。选题不避偏，即便是不为外界所知的民俗文化“事象”，也可以作为选题。这样的选题纳入整套书系之中，其所描述的对象就成为整个中华民族民间文化体系中的一部分，具有不可替代的位置。通过这套文库的出版，将这一原本影响不大的民俗文化“事象”推向全国，乃至世界。此处的地域是具体的，不是覆盖整个省，甚至大片地区和流域，而是局限于某一市县、某一城镇、某一村落。写一个具体地方的某一具体的民俗“事象”，民俗“事象”所流传的范围是明确的。当然，也有的以一个地方的某一民俗“事象”为书写中心，适当涉及其他地方相同的民俗“事象”，包括引用其起源、历史发展脉络和内涵分析等方面的相关资料，采用了以点带面的叙述范式。也有的通过图片的方式，连接其他地方同一民俗文化“事象”，做一些适当比较。

在这两点要求的基础上，这套民俗书系的选题是开放性的，面向中华各民族的广袤大地和民俗文化的汪洋大海。

《民俗书系》中的每本书字数在6万~7万，配有多幅图。根据选题本身的特点选择不同的写作角度和呈现方式，甚至有的以图为主，文字只是起到辅助、说明的作用。也有的以一个故事或传说为引导，再进入民俗“事象”本身，展开层层阐述。每本书的结构简洁而又灵

活，便于作者把握和读者阅读。在述与论的关系方面，以“述”为主，“述”是全书主要的行文方式和表现主体；以“论”为辅，富有层次地清晰演示特定民俗“事象”的表现形态及其现状和历史，说明其深厚的文化内涵，提供其社会及文化背景。每幅图片都有比较翔实的说明，诸如图片中的人是谁，都在干什么，主要景观和物品的名称、含义，画面属于仪式过程的哪个环节等。图片不是配图，不是为了美观，而是整本书的有机组成部分。

这套《民俗书系》追求一种原生态写作境界。这里的原生态，就是强调民俗表达的原汁原味。所使用的文字素材和图片基本上是作者自己采集到的第一手资料，夯实了全书的所有内容。这套书系的作者绝大多数不是学者或专业研究人员，而是地方文化精英，是地方民间文化传统的积极传承者。作者就是当地人，对这一选题或这一民俗“事象”最为熟悉，而且反复经历和参与过这一民俗活动，最了解这一民俗活动，并具有一定的书面语言表达能力，是最适合写这本书的人。作者对这一选题有比较丰富的资料积累和信息储备，是这一选题的代言人和权威，而书的出版更是对作者权威地位的认定。这套书系的价值主要不是学术上的，不是理论方法方面的，而是发掘地方民俗文化资源，真实、客观地再现了民俗文化，展示了民俗文化本身具有的文化魅力和现实意义。这套书系可称之为原生态民俗书系。

《民俗书系》编纂和出版的动机是宏伟的，具有高远的历史文化志向和神圣的现实责任感。这一浩大工程值得您的期待，更值得您的关注。

万建中

2015年1月20日于京师园

目录

一 叶里乾坤

——叶脉中的相承

1 茶典中的标记	2
2 浙岭上的方婆遗风	6
3 朱子儒学的浸润	11
4 乡野的清香	15
5 固守的情怀	34

二 约定俗成

——生活的信仰

1 洗三朝	46
-------------	----

2	客来敬茶	49
3	祭茶神	52
4	寄身的门道	54
5	木商觶夫温水泡茶	60
6	茶礼	62
7	和事茶	65
8	以茶入饌	67
9	以茶为祭	70
10	茶灯	75

三 屋檐下的茶语

——生发的乡土气息

1	茶谚里的风趣	79
2	茶谜里的情趣	82
3	茶与水的乡音	85

四 茶乡的韵味

——心灵与精神的契合

1	茶的画境	106
---	------	-----

2	茶诗的表达	112
3	茶歌的情调	123
4	茶联的镌痕	132

五 风情的演绎

——婺源茶道的前世今生

1	农家茶	144
2	文士茶	147
3	富室茶	150

参考文献	152
------------	-----

小知识目录

《茶经》5

方婆遗风9

《徽州婺北镜心堂重修浙岭征信录》9

朱熹与婺源14

《积庆义济茶亭碑记》20

“五岭”与“徽饶道”33

婺源县洪村光裕堂《公议茶规》39

茶号40

《婺源茶事通告》44

“小把戏”（小孩）禁忌47

坐席规矩51

四时八节51

三牲53

起屏（竖柱）、上梁58

山客与水客61

三茶六礼64

点茶与煎茶66

一日三茶69

婺源“祭社公”	73
“段莘十八”与清社公菩萨“观灯”	73
接春	77
中国“绿茶金三角”	81
婺源方言	84
汪铤	87
婺源茶商的茶叶外运途径	89
《茶叶全书》	93
罗伯特·福琼窃茶	94
“协和昌”茶庄	96
思溪村	99
婺源古代产茶数量	103
婺源博物馆馆藏茶具	109
婺源与“八仙”的传说	110
文会	121
婺源对联习俗	140

一 叶里乾坤

——叶脉中的相承

一片叶子，一种乾坤。

配得上乾坤的叶子，只有茶。

茶，注入无华的水，人的一生就可以在一杯茶里修行。

一个地方更是如此，有了茶风茶俗，就有了生活的意境。

在中国的乡村版图上，在婺源茶韵缭绕的村庄里，去追溯远古的一缕茶香与以茶为礼的风俗渊源，一如在山水长轴中去追寻一方清溪映出民居与峰峦的水墨意境，古意而清新。尽管场景是以波纹的形式漫开的，抑或来路是片段式的，但丝毫不影响它相沿成俗，以及与中华茶文化的一脉相承。

1 茶典中的标记

在中国 960 万平方公里的大地上，去采集南方婺源一个县份历史上茶的芽头，犹如在茶的故乡去追寻一缕氤氲的清香。

以时间为原点，婺源茶在文字中的出现，是在唐代陆羽开启的茶的时代。陆羽是一个弃儿，他在寺庙里长大成人后，就牵着一匹瘦马游遍大江南北。人生的路上，陆羽与茶相遇，在一杯茶里下足了功夫，修行得“道”，成了“茶圣”。

“茶者，南方之嘉木也。”陆羽在《茶经》里，第一次为这种神奇的植物留下了智慧的因子，还有遗传的密码。“歙州(茶)生婺源山谷。”对于婺源人而言，每次翻开《茶经》的时候，总能感觉到离那个遥远的时代距离又近了一些，仿佛字里行间有一杯陈年的婺源茶在醒来。

陆羽的《茶经》，是对各地游历考察和调查研究的“茶记”。《茶经》第一次刊刻，是在 780 年。那时，婺源刚设置县治不久，归歙州管辖。当时的歙州，州府在歙县，地域包括现今的安徽黄山市休宁县、歙县、黟县、祁门县，宣城市绩溪县以及江西上饶市婺源县。根据陆



婺源茶园风光^[1]

羽的记述，婺源茶无疑是歙州茶的代表，从中足以说明婺源在唐代就是中国著名的茶区了。

茶源于中国，始于巴蜀。四川、云南、贵州等西南地区，是我国茶树原始生产地。在历史上遥远的农耕时代，茶叶种植、生产究竟何时从西南传入江南？唐力新是《中国名茶》的作者之一，他在《茶的传布》一文中写道：“汉朝茶叶传到江苏、浙江一带。江南初次饮茶始于三国。”当代茶学家、茶业教育家、制茶专家陈椽教授进一步探讨证明：“在公元2世纪时，饮茶和种茶已流传到江苏、浙江和皖南茶区。”也就是说，在那时，茶已经进入了江南文化的核心地带。后来，茶成为江南名产。婺源古属徽州“一府六县”（六县：歙县、黟县、祁门、休宁、绩溪、婺源）之一，专家从茶叶文献、稗官野史、文人诗词以及茶叶发展传播的史实和相邻茶区的产制史中推论得出，早在汉、晋时期，婺源就开始了茶的种植。

[1] 本书中的所有图片均有胡红平、程晓军、王汝春、戴奔洪提供。

陆羽在《茶经·八茶之出》中，列出了唐代产茶区的8个道、43个州郡、44个县，婺源位列其中。《茶经》的问世，进一步推动了茶事的发展。100多年后，南唐刘津在《婺源诸县都制置新城记》中，记述有茶区盛况：“太和中，以婺源、浮梁、祁门、德兴四县，茶货实多，兵甲且众，甚殷户口，素是奥区。……于时辖此一方，隶彼四邑，乃升婺源都制置，兵刑课税，属而理之。”（《全唐文》卷八七一）在这篇《婺源诸县都制置新城记》中，刘津已把婺源与浮梁、祁门并列，说明婺源的茶产量并不逊于浮梁、祁门，并在此设税茶机构负责管理四县茶税，说明婺源的税茶额当在浮梁、祁门之上，属税茶大县。光绪二十三年（1897），任职皖南茶厘局的朝廷道员程雨亭对徽州绿茶的茶质留下了这样的评价：“徽产绿茶以婺源为最，婺源又以北乡为最，休宁较婺源次之，歙县不及休宁北乡，黄山差胜，水南各乡又次之。”



婺源茶山