

风雨来时路

中国报业协会成立三十周年征文集

张建星 / 主编

石国雄 胡怀福 / 副主编



F
E
N
G
Y
U
L
A
I
S
H
I
L
U

人民日报出版社

风雨来时路

中国报业协会成立三十周年征文集

张建星 / 主编

石国雄 胡怀福 / 副主编



人民日报出版社

传媒书系
SERIES OF THE BEST
MEDIA BOOKS

人民日报

F
E
N
G
Y
U
L
A
I
S
S
I
L
U

图书在版编目 (CIP) 数据

风雨来时路: 中国报业协会成立三十周年征文集 / 张建星主编. —北京: 人民日报出版社, 2018.3

ISBN 978-7-5115-5342-3

I. ①风… II. ①张… III. ①报业—产业发展—中国—文集 IV. ①G219.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 039039 号

书 名: 风雨来时路——中国报业协会成立三十周年征文集

主 编: 张建星

副 主 编: 石国雄 胡怀福

出 版 人: 董 伟

责任编辑: 梁雪云 陈斌惠

封面设计: 春天书装

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京金台西路 2 号

邮政编码: 100733

发行热线: (010) 65369509 65369527 65369846 65363528

邮购热线: (010) 65369530 65363527

编辑热线: (010) 65369526

网 址: www.peopledaily.com.cn

经 销: 新华书店

印 刷: 北京中科印刷有限公司

开 本: 710mm×1000mm 1/16

字 数: 500 千字

印 张: 31.25

版 次: 2018 年 4 月第 1 版 2018 年 4 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5115-5342-3

定 价: 68.00 元

风雨过后终见彩虹

——写在《风雨来时路——中国报业协会成立三十周年征文集》出版之际

张建星^①

1988年3月，一个春暖花开的日子，中国报业协会诞生了，从此揭开了中国报业史上新的一页。弹指一挥间，三十年后的今天，为了纪念这个特殊的日子，中国报协组织了系列活动，中国报协成立三十周年征文就是其中之一。征文通知发出后，得到全国报界的热烈响应，报业同事，尤其是不少报社领导在百忙中奋笔疾书，为我们奉献了一篇篇高质量的文稿。报协秘书处将这些文稿汇集起来，以《风雨来时路——中国报业协会成立三十周年征文集》为题编撰成册，由人民日报出版社出版发行。文集的出版，不仅为报业同仁提供了交流平台，也为报业发展积累了宝贵的第一手资料和经验成果。

同事们个个都是写作高手，他们以自己的亲身经历，记录中国报协的发展历程，记录中国报业的沧桑巨变，从报协成立到组织各种大型活动，从报纸印刷告别“铅与火”到都市报“扫街”发行，从报业集团横空出世到新媒体融合布局……一个个生动的故事，一段段令人难忘的往事，为我们展现了中国报业发展的生动画面。这其中，有辉煌后的荣光与梦想，也有探寻中的纠结与彷徨，报人的情感在这里集结，报人的梦想在这里飞扬。这部有情怀有温度的文献，让我们近距离与作者交流，感受他们的喜怒哀乐，感受报协大家庭的和谐温暖。

三十年前，中国报协在市场经济的大潮中应运而生，这是改革开放的成果，是中国新闻事业发展的客观需要，为推进中国报业现代化发挥了不可替代的重

^① 张建星，人民日报社副社长、中国报业协会理事长。

要作用。随着经济社会的发展，中国报协不断成长壮大，各省市地方报协相继成立，会员单位遍布全国，真正成为全国报人的温暖之家。

三十年来，中国报协秉承“大团结、议大事、办实事、促发展”的宗旨，全心全意为会员单位服务，在加强报业经营管理方面做了大量卓有成效的工作。在市场经济的初期，我们坚持把握正确舆论导向与报社经营管理的关系，积极支持报业改革中出现的新事物，解决报业发展中遇到的新问题，成为促进中国报业做大做强的主导力量，赢得了会员单位的普遍赞扬，得到了主管部门的充分肯定。

面对不断变化的市场环境，中国报业的服务对象和服务范围发生了深刻变化，新媒体成为舆论主战场，媒体融合成为市场主流，如何为报业提供更全面、更专业、更贴心的服务，成为中国报协工作的新课题。2015年8月，中国报协第五次会员大会选举产生了新一届理事会。新领导班子与时俱进，更加注重对报业成功经验的总结和积累，在推进媒体融合、创新发展的同时，始终以前瞻的视角，探寻和拓展新时期中国报业发展的空间与领域。中国报协每年在调查研究的基础上，根据报业市场的实际情况，制定工作规划，提出新思路、新方法，引导报业健康稳定发展。

中国报协能取得今天的业绩，是各地方报协和全体工作人员共同努力的结果，大家同心协力、艰苦奋斗，为中国报业改革发展撑起一片蓝天。特别是那些长期坚守在基层一线的老同志，他们的崇高精神将永远定格在中国报业绚丽的历史画卷中。在纪念中国报协成立三十周年之际，我们要把最热烈的掌声和最美好的祝愿献给这些先驱者。

回望来路，我们牢记使命，风雨兼程终见彩虹；展望前程，我们不忘初心，追梦路上放飞激情。当前，全国人民正在深入学习贯彻党的十九大精神，全面迈入新时代。雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。而立之年的中国报协，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以更加饱满的热情，更加专业的服务，为党的新闻事业建功立业，为报业发展保驾护航。

谨以此书献给为梦想而不懈努力的中国报人。

2018年1月10日

目 录

C O N T E N T S

Part 1 我与报协

中国报业协会诞生亲历记	3
聚行业精英 谋报业发展	11
从告别“铅与火”到走进“中央厨房”——经济日报社历次重大技改 项目回顾	17
温暖的服务	22
打造多元支撑的传媒集团——河南日报报业集团产业发展纪实	25
困境中相遇 拼搏中相守	30
坚持走大众特色报业转型之路	32
砥砺奋进 勇做先锋 中国报业改革发展铸辉煌——以宁夏报业传 媒集团公司为例	37
和时代同频 与产业共振——纪念中国报业协会成立三十周年	44
一个值得自豪的甘报印务人	50
匠心墨中见 忠诚心中植——从激光照排技术演进看浙江日报转型发展	54
三十年，我们一路风雨一路歌——写在中国报业协会成立三十周年之际	59
抢占军事媒体融合发展新高地——解放军报打造新型作战力量	64
回忆中国报协行业报委第一本文集的出版	72

在改革开放中诞生 为振兴中华效力——纪念中国报业协会成立三十周年	76
情深义重话报协——一位专业报协会创会人的回忆	78
从一纸风行到融媒“弄潮儿”——《参考消息》三十年回首	82
那年——我们用什么传递稿件	86
人才是报业发展创新的核心	90
新技术见证身边的变化	94
枝繁叶茂靠春风	97
见证辉煌	102
从“铅与火”到“光与电”的深刻记忆	107
改革，发展的不竭动力——山西日报报业集团经营改革发展综述	110
来路即是归途 终端合乎初心——山西日报报业集团新媒体发展“四维”空间	114
创建《中国产业经济信息网》的一段回忆	119
火红的岁月 难忘的情谊——回眸河南日报社二次创业建设中报业集团与中国报协的鼎力相助	122
科学技术是报业发展的原动力	126
难忘的党报成就展	131
报业党建座谈会的缘起	139

Part 2 中国报业——栉风沐雨30年

媒体融合背景下主流媒体的创新与突破	147
市场经济条件下应运而生的我国第一家报业集团	153
以创新驱动战略推动报业发展——报业多元经营的“宁夏实践”	158
忠实履行党报职责使命 开创新闻舆论工作新局面	163
你是我的“小苹果”——烟台日报传媒集团《大小新闻》移动客户端开发建设纪实	169
占领网络主阵地 提升党报影响力——《金昌日报》做大做强新媒体	

的路径和方法	174
报业路上踏歌行——嘉峪关日报 30 年发展历程随感	179
让古老的文字在指尖上飞跃	184
一张小报的求生之路	188
新闻 1+1, 我们一直在努力	193
两岸传播媒体迈向 21 世纪学术研讨会亲历记	198
紧跟时代步伐, 依靠科技进步推动报业发展——记闽西日报二三事	202
砥砺奋进谱新篇	207
我国老年报业的发展历史与未来方向——以《陕西老年报》创刊 30 多年来的探索与发展为例	211
我的记者梦	217
打造石化融媒体 唱响国企主旋律——从中国石化报社实践探索行业 媒体融合发展之路	219
与你同行——写在中国报业协会成立 30 周年,《山西日报》创刊 68 周年之际	230
塑造全媒体品牌 彰显新衡阳风采——衡阳日报社深度融合实现 1+1+1>3	235
与时代同行 为沂蒙而书——我眼中的临沂日报报业集团	241
从单媒体到融媒体的蜕变	246
从子媒的凤凰涅槃到母报的融合创新发展	251
百舸争流北部湾——《北部湾晨报》创刊历程	254
《百色早报》的创刊历程	259
广西报业发展史上的里程碑——广西日报传媒集团成立始末	263
中共南宁市委机关报《南宁日报》创刊历程	266
固原日报社推进媒体融合的实践探索	271
引重致远——《中国冶金报》60 年的足迹	279
从资料库保存到大数据媒体融合	291
不忘初心 牢记使命 站在舆论制高点讲述新时代草原故事——内蒙古 日报社 30 年发展综述	297

Part 3 探索与创新

聊聊“农报梦”语境下的农民日报社训	305
长风破浪会有时——我的世博记忆	309
推进知识产权战略 助推集团转型发展——深圳报业集团打造深圳 知识产权服务城项目	313
小新闻·微慈善·大平台	320
新形势下培育融媒体人才的思考	325
你还在新闻现场吗	330
内外兼修 多措并举 上下联动——赣南日报断网之后的突围之策	334
创新探索老年媒体融合发展——《陕西老年报》探索融合发展之路	339
青春不歇 逐梦潮流	344
阅潮观涛 奔跑思考——我和我追逐的新闻梦想	348
新媒体时代文化艺术报转型发展策略研究	352
三个瞬间 三次开创	361
为“奥运会刊”竖起青春的天线	364
五项改革与五件实事——我所亲历的吕梁日报社事业发展的重要事件	369
打造云南最强掌上生活——昆明日报“掌上春城”的融合发展之路	373
地方媒体开展区域性国际合作传播的新探索——以云南日报报业 集团为例	378
专业 专栏 专项 专家——老年报业人才发展趋势之我见	383
高擎维权大旗 深耕“三工”品牌 创新融合发展——将“劳动论坛” 办成劳动者的“社会讲堂”	387
媒体为政府量身定制宣传服务的创新探索——以“全国主流晚报及 知名媒体聚焦南昌新闻采风活动”为例	392
把握中国老龄社会大趋势构建老年文化产业平台	397
大数据+人工智能助力媒体智能化转型	404

Part 4 业界人士感悟

在行走中感受生活	411
为消费者权益保驾护航就是我的中国梦	414
你踏星辰新月远去 我在指尖追逐远方	419
战斗在抗震救灾最前沿	425
一次难忘的采访 一次心灵的洗涤	429
感情投资不可少——京郊日报竞争中发展探讨与分析	433
新闻人的社会责任——关于北京“7·21”特大自然灾害新闻报道专题 策划的思考	436
记一次出访	440
人民记者爱人民	443
犹忆广州访鱼行	450
我的第六个“五年”	454
透过那片溢满芬芳的灯光	458
从采访对象身上汲取营养	461
不变的是人的情怀	465
无悔三十年	468
我的记者梦	473
不能忘却的精神	478

附录：中国报业协会成立三十周年征文获奖名单	483
------------------------------	-----

Part 1

我与报协

中国报业协会诞生亲历记

起步于 40 年前的改革开放，对中国报业的成长具有决定性的意义，不仅使报业的“硬件”——固定资产、生产规模、技术设备发生了翻天覆地的变化，“旧貌换新颜”，而且对报业的“软件”——办报理念也革故鼎新。

在改革开放 40 年中间，中国报业发生了许许多多可圈可点、可歌可颂的新事、喜事。1988 年中国报业协会的创立和发展，无疑是具有全局意义的大事，对推进真正意义上的现代报业，发挥了并将继续发挥其他机构不可代替的重大作用。

去年，党的十九大胜利召开，中国特色社会主义进入新时代，中国报业协会认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，立足新时代、着眼新目标、把握新要求、力求新作为，努力开创新时代中国报协工作新局面。

由于工作关系，我有幸参与了中国报业协会（以下简称中国报协）的筹建。这里，我愿就此简要叙说，奉献报界同人，纪念改革开放 40 周年，同时也纪念报协成立 30 周年。

—

新中国报业脱胎于革命战争年代的部队报社和老解放区报社，当时的报社（特别是主流报社）只管宣传，不管经营。中华人民共和国成立以后，这种状况传承下来，报业与其他国家机关、国有事业单位一样，吃国家的“大锅饭”，

没有现代意义上的经营管理。就拿 20 世纪 50 年代初期我所在的光明日报社来说，没有广告部门和广告工作人员，因为报纸基本上不登广告；没有专门的发行部门和发行工作人员，因为发行由国家邮政部门归口负责；印刷厂只印一张本报，编辑（记者）只编一张本报。员工的工资、补贴列入国家计划，亏空由国家财政全额补助，纸张等生产资料也由国家统一调拨、计划供应。

这种体制、机制一直持续到 1978 年改革开放以前。1978 年邓小平亲自领导和支持的真理标准问题讨论像一声春雷，唤醒了人们从“两个凡是”的思想桎梏中解放出来。伴随着改革开放的前进步伐，中国报人在热情宣传改革开放的同时，也在思考报业自身的改革。

改革的突破口在哪里？作为从事精神产品生产的报业，在社会主义市场经济体制下，改革的突破除了着力提高舆论的引导水平，增强新闻的吸引力、说服力、感染力以外，一个重要的方面，就是要打破“大锅饭”，改变靠国家财政补贴过日子的现状，以增强报业的活力，进一步解放报业生产力。为此就必须重视报社的经营管理，提高经营管理在报社中的地位，做到新闻宣传和经营管理“两个轮子一起转”，加快现代报业的建设。

正是在这个历史背景下，几乎与全国其他行业改革开放同步，中国报业、中国报人特别是从事行政、经营管理工作的有识之士，不断呼吁重视经营管理工作，解放思想，改变“重宣传、轻经营”的现状。考虑到报纸行业的经营有许多共性（如发行、纸张、印刷等），与其他行业又有诸多利益问题，他们迫切希望建立一个全国性的报业经营的社团，以代表和维护报业的整体权益。但是，由于主客观条件的制约，包括缺少一家对全国报业进行宏观调控和管理的国家机关来组织、推动，报界这个愿望多年未能实现。

1987 年 1 月 22 日，国务院决定成立国家新闻出版署，对推进中国报协的筹建起到了至关重要的作用。根据国务院规定，新闻出版署负责全国新闻、出版事业的管理工作，其主要职责有七项，除了第一项“起草关于新闻、出版的法律、法令和规章制度，经审定颁发后组织实施”以外，第四项是“制定并组织实施新闻、出版事业发展规划”，包括对全国报业经营进行调控和宏观管理（参见 1987 年 1 月 22 日《人民日报》）。

我于1987年3月从光明日报调往国家新闻出版署任职，分管报刊管理工作。结合我在光明日报30多年工作的切身体验，特别是在我与许多报社老同志尤其是长期从事行政和经营管理工作的老同志的交往中，听到了他们言之有理的强烈反映，认识到筹建一个全国性的报业经营管理社团非常必要，刻不容缓。在新闻出版署党组的大力支持和指导下，我投入筹建报业经营管理协会的工作之中。

新闻出版署成立后，第一项中心工作就是对全国报刊进行整顿，对当时被认为过多、过滥的特别是非法成立的报刊进行压缩。在这种情况下，筹建报协显然不合时宜。但整顿报刊对繁荣发展合法报刊起到了扫清障碍的作用，实际上为筹建报协创造了必要条件。整顿报刊工作结束后，中央提出了繁荣报业的任务，我做的第一件事就是抓住这样的有利时机筹建报协。

记得1987年金秋时节，我应邀到上海，参加了华东六省一市的党委机关报和上海文汇报、新民晚报经理座谈会。这样的座谈会，每年举行一次，由上述9家报社轮流主办，交流各报一年来经营管理的情况、经验，研讨经营管理工作中的问题和对策。那一次座谈会轮到新民晚报做东。这是我第一次以政府官员身份参加报社负责人专门就报业经营管理问题进行研讨的座谈会，印象特别深刻。在会上，经理们畅所欲言，谈了很多重要的意见，几乎每一位发言者都谈到了筹建中国报协的问题。许多同志都寄希望于中央有关主管机关能够“牵头”筹建报协组织。

在会议的最后一天，受到与会代表的鼓舞，我也谈了我的意见，并在会上表了态。前一天晚上，我准备的发言稿上是这么写的：同志们提出要求尽快筹建全国性的报业经营管理社团的意见，都很正确，我们完全支持。作为国家新闻出版主管机关，新闻出版署有责任做这件事。我个人想，如果从现在起一年之内，社团成立不起来，我就“引咎辞职”。后来经过反复思考，“退”了一步，把“引咎辞职”改为“无颜见江东父老”，并照此在会上发了言。之所以这么修改，主要考虑到“辞职”问题比较复杂，不仅有个人意愿，而且有组织决定，万一一年内建立不了，我又没有辞职，岂不失信于报界同人？而“无颜见江东父老”就比较灵活了，我是南京人，与会的是华东地区的党报经理，“无颜见江东父老”的比喻比较妥切。但不管怎么说，反正是立下了“军令状”，表示了我的决心。

开完华东地区主要党报经理会议以后，我向署党组做了汇报，得到了党组的全力支持，要我放手做这件事。

当时虽然全国和北京没有关于报业经营管理的社团，但北京有一个由人民日报、光明日报、解放军报、经济日报、工人日报和中国青年报的秘书长组成的联席会议，每隔一两个月就举行一次，由各报轮流主持。这个联席会议着重讨论这六家报纸共同面临和关心的报业经营管理方面的重大问题，这些问题实际上都是全国报业面临和关心的问题。

“六报”秘书长联席会议是怎么建立的，我不清楚，但它确实是一种好形式，是市场经济催生出来的新生事物，它可以说是中国报协的雏形，能够成为筹建报协的基础。我把这样的看法分别与“六报”秘书长交谈，大家意见一致，决定以这个联席会议的六家报社为发起单位，组建中国报业协会（当时称中华全国报纸行业经营管理协会）。

后来考虑到中国的新闻事业历来是以《人民日报》和新华社为代表，“六报”联席会议只有报纸，没有新华社，而新华社主办的《参考消息》发行量全国第一，影响力也很大。为了体现报业的大团结，又分别与“六报”和新华社酝酿协商，发起单位增加了新华社。当时我们想把中国报业协会办成一个真正的在党领导下的群众性组织，不要国家行政编制，不要国家划拨经费（包括“开办费”），不要国家提供办公场所。由“六报”和新华社出人、出钱、出物并负责筹办工作，报协的负责人由“六报一社”和其他中央及地方主要报社推荐候选人，经会员代表大会选举产生，党和政府主管机关现职领导人不担任报协领导。我们的这些想法得到了上级批准，也深受报界的欢迎。

1988年3月春暖花开的季节，中国报业协会按照上述精神顺利诞生了，揭开了中国报业史上新的一页。

二

也许有的同志会问，新闻包括报纸、通讯社、广播、电视（现在还有互联网），为什么已经有了一个新闻工作者协会，还要创立报业协会？为什么通讯

社、广播、电视系统不单独成立“经营管理”协会，而报纸行业有了新闻工作者协会，还要筹建一个报业协会？这不是交叉重复吗？

其实只要真正了解和认识中国新闻业的实际状况，这些问题就不难回答。

首先，中国报协诞生于1988年，归根到底是源于1978年中国的改革开放，它是改革开放的产物，并与改革开放同步发展。中国的改革开放起步于1978年，开始主要是经济体制改革，即把多年来高度集中的计划经济体制转变为社会主义市场经济体制。这一项改革虽然主要体现在经济领域，但不可避免地、或迟或早地要波及政治、文化、社会领域。事实果然如此，经济体制改革使市场经济成为基础性的资源配置手段，它不但直接影响企业经济的发展，而且对中国的报业产生了深刻的影响。这个影响突出表现在报界经营管理人员日益意识到，为了适应市场经济的深入和发展，在肯定报纸的意识形态属性的同时，应该肯定报纸的商品属性（那时说报纸是“特殊的商品”，即使如此，它毕竟也是“商品”），承认报业作为一个独立的产业，有它自己的经营规律和共同利益，为了代表和维护产业利益，一定要建立行业协会，即中国报业协会。这是历史的必然。

其次，报协的成立是中国新闻事业管理体制的客观需求。中国新闻事业历来受党和政府的领导和管理。党管新闻这是毫无疑问的，党管新闻主要管舆论导向、宣传内容，管干部配备。但过去对报社的经营不怎么管，那个时候报社基本上没有什么经营。后来经营这一块由国务院有关部门管。记得我参加过国务院领导同志召开的一次讨论报业经营（包括报纸成本、定价和纸张供应、报纸发行等）的会议，领导同志说报纸的导向归中宣部管，报社的人（指编制）、财、物归国务院管（大意）。这样的分工符合传统的计划经济体制。市场经济体制建立后，报业的经营多起来了，而党的宣传部门及其领导下的新闻工作者协会（记协）历来又不管报业的经营管理。这就需要有一个专门的经营管理协会，反映报业利益，研讨经营管理问题，协调报业与其他相关产业（如造纸业、印刷业、发行业、广告业等）的关系。

第三，反映了那个时期中国新闻事业的实际情况和特殊性。中国的新闻事业长期以来是三大板块：一块是报纸、一块是广播（后来又有电视）、一块是