

本项目获得上海市公共关系协会研究资助 (KY01D0222016014)
本项目获得上海外国语大学校级重大课题研究资助 (2013114ZD001)

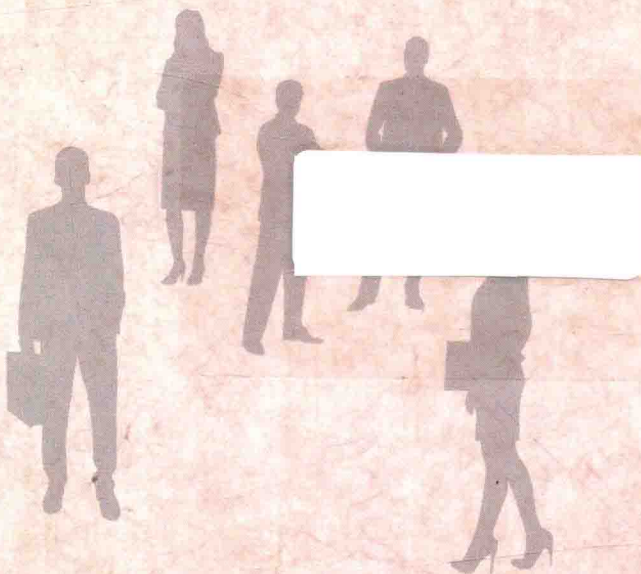
(1986—2016)

上海公共关系三十年 发展报告

PUBLIC RELATIONS IN SHANGHAI

中英文版

《上海公共关系三十年发展报告》编委会 编著



中国财经出版传媒集团
中国财政经济出版社

本项目获得上海市公共关系协会研究资助 (KY01D0222016014)

本项目获得上海外国语大学校级重大课题研究资助 (2013114ZD001)

上海公共关系三十年发展报告

Public Relations in Shanghai

(1986—2016)

中英文版

《上海公共关系三十年发展报告》编委会 编著

中国财经出版传媒集团
中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

上海公共关系三十年发展报告: 1986—2016: 中英文版/《上海公共关系三十年发展报告》编委会编著 -- 北京: 中国财政经济出版社, 2017. 7

ISBN 978 - 7 - 5095 - 7427 - 0

I. ①上… II. ①上… III. ①公共关系—发展—研究报告—上海—1986—2016 IV. ①D675. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 090839 号

责任编辑: 卢元孝

责任校对: 李 丽

封面设计: 孙俪铭

版式设计: 齐 杰

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100142

营销中心电话: 88190406 北京财经书店电话: 64033436 84041336

北京京华虎彩印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

787×960 毫米 16 开 15.5 印张 262 000 字

2017 年 7 月第 1 版 2017 年 7 月北京第 1 次印刷

定价: 50.00 元

ISBN: 978 - 7 - 5095 - 7427 - 0

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

本社质量投诉电话: 010 - 88190744

打击盗版举报热线: 010 - 88190414 QQ: 447268889

版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换

《上海公共关系三十年发展报告》顾问委员会

主 任： 胡 炜

委 员： 张贤训 张黎明 吴友富 郭建新 张安腾
余明阳 晁钢令 叶茂康 褚云茂

《上海公共关系三十年发展报告》编委会

主 编： 吴友富

执行主编： 范 徵 刘国华

副 主 编： 杨 晨 张 鹏

编 委： (按姓氏汉语拼音顺序)：

曹姝婧 杭虹利 焦 妹 李铁民 徐 永 王晓栋
袁王珏 于朝晖 张 辉 张 静 张文洁 周 怡

序 言

伴随着改革开放的持续深入推进，上海市公共关系协会已走过了30个春秋，到了而立之年。

30年前，乘着改革开放的春风，在毛经权部长等老同志的筹划下，在社会各界人士的努力下，上海市公共关系协会宣告成立。30年来，在毛经权会长、胡炜会长的领导下，在协会执行团队和广大会员的努力下，上海市公共关系协会积极发挥政府和企业、社会之间的桥梁作用，围绕党和政府的中心工作，聚焦上海经济社会发展的热点，立足于发挥协会的功能作用，为上海的创新转型出谋划策，为上海的加速发展添砖加瓦，成效显著，硕果累累，在国内享有很高的知名度和美誉度。

30年来，上海市公共关系协会始终坚持以沟通信息、增进理解、加强联系、促进合作为宗旨，团结广大会员，积极宣传公共关系知识，大力提升公共关系意识，推动公共关系理论和实践创新，扩大公共关系行业的社会影响，培养公共关系专业人才，扩大协会与海内外同行及相关组织的联系与交往，开展了许多内容丰富、形式多样的活动，为上海公共关系事业的发展做了大量开创性工作，有力有效地促进了上海经济社会发展，受到了社会各界的普遍认同和赞扬。上海市公共关系协会组织的许多活动项目，比如上海市公共关系国际高峰论坛，上海市优秀公共关系案例评选活动，上海高校公共关系专业奖学金评选活动等，都深受协会会员和社会各界的关注和好评，一些项目已经成为协会的拳头产品和知名品牌。

上海市公共关系协会能够始终保持这样一种勃勃生机，得益于中国改革开放的大环境和上海作为国际大都市所拥有的得天独厚优势，得益于毛经权同志、胡炜同志两届会长的正确领导。两位会长都有在市级领导机关长期工作的经验，既熟悉公共关系事业，又有相当高的政治和政策水准，威望高、感召力强，保证了协会方向上的正确性和工作上的前瞻性。

可以说，过去的30年，是上海市公共关系协会团结、联络、协调各种公关组织、企事业单位和社会机构，促进各种组织与社会及公众之间相

互沟通、有效合作的30年，是公共关系事业在上海成长发展，为上海社会经济文化全面进步做出贡献的30年。上海市公共关系协会“三十而立”，成绩显著，前景光明，任重道远。我们要不忘初心，继续前行。借此机会，提几点希望。

要深入学习并贯彻党的十八届六中全会精神，坚持正确的发展方向。党的十八届六中全会，是在我国全面深化改革、决胜全面小康的关键时刻召开的一次十分重要的会议。会议就新形势下加强党的建设做出新的重大部署，充分体现了党中央坚定不移推进全面从严治党的坚强决心和历史担当，体现了全党的共同心声。全会正式提出“以习近平同志为核心的党中央”，反映了全党全军全国各族人民的共同心愿，对全党团结一心、不忘初心、继续前进，对保证党和国家兴旺发达、长治久安具有十分重大而深远的意义。希望上海市公共关系协会及其广大会员，要认真学习领会、坚决贯彻落实全会精神，更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，在思想上政治上行动上与以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，凝心聚力，促进发展，为上海当好全国改革开放排头兵，创新发展先行者，为实现两个一百年奋斗目标和中华民族伟大复兴“中国梦”做出积极贡献。

要进一步凝聚社会力量，形成发展合力，促进公共关系事业繁荣发展。公共关系事业，是在我国改革开放进程中逐渐被人们认识接受并不断得到发展的。公共关系事业的发展，离不开社会各界的关心支持，离不开各类社会组织的广泛参与。要着眼于促进上海公共关系事业的繁荣发展，不断加强公共关系项目的推进力度，以项目为纽带，团结联系更多的社会组织、企事业单位和公共关系从业人员，增进相互沟通和有效合作，在改革创新、攻坚克难、维护社会稳定、促进社会和谐中发挥优势作用。

随着新媒体、自媒体的迅速发展，公共关系事业发展面临新问题新挑战，也面临着新的发展机遇。公共关系协会要主动适应新变化、应对新挑战，重视和探索运用互联网技术开展工作，不断创新工作方法，拓展工作手段，丰富工作内涵。

要在发展公共关系事业中，巩固壮大爱国统一战线。公共关系协会是联系、团结、协调各种公关组织、企事业单位和其他社会机构，促进组织

与社会及公众之间相互沟通和有效合作，推进公关事业发展的重要社会组织。发展公共关系事业，对于进一步坚持改革开放、促进社会建设和社会管理、开展民间对外交流交往、巩固发展爱国统一战线具有十分重要意义。因此，在推进公共关系事业发展中，在为国家和上海的中心大局做贡献过程中，要把更多的社会力量、专业人士广泛团结起来，把一切可以调动的积极因素调动起来。如果把这些工作做好，我们整个事业的发展就一定能注入更多的正能量，工作一定能做得更出色。希望上海市公共关系协会在过去30年工作的基础上，继续发挥好、运用好自身资源优势，践行统一战线大团结大联合主题，加强与国内外和社会各界的广泛交流合作，争取人心，汇聚力量，为“一国两制”的实施，为和平统一大业的早日实现，为海内外中华儿女大团结不断做出新贡献。

要进一步加强自身建设，增强代表性、凝聚力和影响力。希望上海市公共关系协会主动适应新形势、新任务、新要求，进一步加强自身建设，提高综合素质，努力探索适合中国特色、上海特点、时代特征的公共关系事业发展道路，不断健全协会组织，完善协会制度，规范协会工作，积极倡导和引领公共关系行业健康有序发展。要积极开拓创新，通过创造性的工作方式与活动平台，充分发挥每一位理事和会员的作用，增强协会的代表性、凝聚力和影响力，把上海的公共关系事业发展水平提升到一个新高度。

我们坚信，在上海进一步改革开放，进一步走向国际化的征程中，在实现“中国梦”的伟大征程中，上海市公共关系协会一定能有一番更大的作为，上海公共关系事业的明天也一定会更加美好！

沙海林

中共上海市委常委、统战部长

2017年2月

序 言

斗转星移，时光如梭。

上海的公共关系事业已经走过了三十年的历程。

上海市公共关系协会也迎来了成立三十年华诞。

这三十年，是上海市公共关系协会和上海公共关系事业同步诞生、一起成长和共同发展的三十年，也是不断创新、成绩斐然的三十年。

《上海公共关系三十年》这本书稿，就以文献综述和实例分析的形式，记载了这三十年的风风雨雨。

我们犹然记得，三十年前，国门刚刚打开不久，在国人的思想还没有完全解放，许多人还完全不知道“公共关系”究竟是何物的时候，是上海，率先成立了中国内地省市级的公共关系协会。在当时，这是需要有一份敢为天下先的眼光和勇气的。所以，在上海公共关系发展史上，乃至在中国公共关系发展史上，毛经权先生的名字都应该永远被大家记住——没有他 1986 年在《文汇报》上发表的题为《发展社会主义公共关系学》的署名文章，没有他以时任中共上海市委常委、统战部长这一身份，争取高层领导的支持，并聚集起一大批热心这一新兴事业领域的高校学者和企业业界精英，上海市公共关系协会不可能那么快地宣告成立，上海公共关系事业的起步也不可能那么顺畅，不可能立即引起众多社会人士的关注和重视。回顾这段往事，令人感触尤深。

我们同样难忘，这三十年来，为了上海公共关系事业的持续发展，前前后后，多少有志之士，团结在上海市公共关系协会的周围，倾心投入，无怨无悔；多少机构单位，在上海市公共关系协会的引领下，出资出力，热情参与。因为他们认识到，大步走向世界的中国，尤其是作为改革开放前沿阵地的上海，无论政府、企业还是其他社会组织，都需要学习公共关系理论，拓展公共关系实践，打造自身良好的形象，巩固和发展与社会公众的和睦合作关系。这是一项伟大的带有开创性的事业，是一项值得为之做出奉献的事业。尤其是近年来，无论是在公共关系实务、公共关系研

究、公共关系教育，还是在上海市公共关系协会的日常运作上，许多人士兢兢业业，埋头耕耘，任劳任怨，不计回报，做了很多工作，取得很大成绩。上海公共关系事业能有今天这样欣欣向荣的局面，是和他们的智慧、心血和努力分不开的。对此，不能不表示由衷的钦佩和感激。

我们深感欣慰，历三十年之风风雨雨，上海的公共关系事业一直在持续而健康地发展，已取得了一系列令人瞩目的成就：公共关系知识广泛普及，公共关系意识深入人心；上海的各级政府部门对公共关系事务日益重视，正着力打造良好的政府形象，营造和睦的公众关系，并逐步完善危机管理机制；上海的中外企业公共关系工作早已蔚然成风，在企业和品牌形象的塑造上不断增加投入，并有所创新，有所突破；上海公共关系行业已经初成气候，专业机构已有近两百家，在公共关系咨询服务市场上正发挥着越来越大的作用；上海公共关系教育俨然已经走在全国前列，形成了比较完整的体系，并培养出了一批又一批的优秀专业人才；上海公共关系国际交流机制也已初步形成，通过“请进来”和“走出去”等多种形式，已和国外很多机构达成了合作协议；上海市公共关系协会作为上海公共关系事业的坚实平台，机制也不断完善，活力更日益显现。如此等等，不一而足。所有这一切，在三十年前，是完全无法想象的。

我们不忘初心，尤其是在上海市公共关系协会的运作上，一直牢牢把握大方向，始终坚持为党的中心任务服务，为上海市的经济建设和城市形象建设服务。在市委统战部的关心指导下，协会注意发挥自身在上海公共关系事业上的引领、指导和协调作用，凝聚了一大批有志于公共关系事业的热心人士，做了许多工作。2012年协会领导班子换届后，面对互联网时代快速变化的新形势，新班子在前任领导打下的扎实的基础上，开拓创新，锐意进取，更加注重工作的前瞻性，更加注重协会的自身影响力、公众号召力和内外互动力，又取得了一系列新的成果。其中，以“大数据时代下的都市形象与公共关系”为主题的2014上海公共关系国际高峰论坛，以“互联网时代的公共安全与危机管理”为主题的2016上海公共关系国际高峰论坛，更因议题的前瞻性，现实的针对性，参与的广泛性，嘉宾的权威性，赢得了上海市政府、中外企业和各界人士的高度赞赏。可以说，在贴近时势热点，配合政府工作，更好地发挥公共关系在上海城市建

设和发展中的作用这一方面，协会确实又迈上了一个新的台阶。

我们也应承认，上海的公共关系事业毕竟只走过了三十年的历程，真正的发展起来还是这十几年间的事，所以，尽管进步显著，硕果累累，许多方面仍然还存在着这样或那样的不足。尤其是在社会快速变化和发展的互联网时代，如何在上海城市形象建设和推展方面发挥公共关系职能的更大作用，如何更好地推进和规范企事业单位的公共关系实践，如何提升公共关系行业的核心竞争力和实际运作水准，如何加强上海地区的公共关系前沿理论的研究和探讨，如何加速培养高层次的公共关系专业人才，如何深化与国外专业机构在公共关系咨询、培训等方面的合作，诸如这些方面，都还需要进一步努力，都还有许多工作可以做。行百里者半九十，任何人都没有任何理由自满和懈怠。

我们展望未来，前景灿烂似火。在以习近平总书记为核心的党中央的领导下，在市委市政府的统一规划和部署下，上海坚持当好全国改革开放的排头兵，创新发展的先行者，贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，建设“四个中心”，正在向综合性的全球城市迈进的大道上疾步快跑。在这一进程中，公共关系事业大有可为，公共关系从业人士大有用武之地。只要大家努力，我们完全可以描绘出更加绚丽多彩的图画，谱写出更加慷慨激昂的乐曲。我希望，若干年后，当上海按照中央的战略定位，如期实现宏大目标，跻身全球城市之列时，上海公共关系界的同行们可以无愧地说，我们也曾经为这一宏图添加过一砖一瓦。

古人有语：三十而立。但在今天的人们看来，而立之年，正是人生拼搏的新起点。总之，三十年的历史已经成为过去，新的征程等待我们跃马扬鞭。就让我们站在这新的起点上，开拓创新，不断进取，张开双臂，去迎接上海公共关系事业更加灿烂辉煌的明天吧！

是为序。

胡 炜

上海市公共关系协会会长

2016年12月30日

目 录

第一部分：中文部分	1
第1章 上海公共关系三十年发展概述	3
1.1 发展回顾	3
1.1.1 上海市政府公关三十年概要	4
1.1.2 上海国际公关三十年概要	4
1.1.3 上海企业公关与品牌三十年概要	5
1.1.4 上海公关公司三十年概要	6
1.1.5 上海公关学术三十年概要	6
1.1.6 上海公关教育三十年概要	7
1.1.7 上海公关协会三十年概要	8
1.2 上海公共关系三十年发展的主要特点	9
1.2.1 政府公关在打造上海形象方面积累了丰富的经验	9
1.2.2 上海国际公关影响力逐步增强	9
1.2.3 上海企业公关与品牌塑造能力突出	10
1.2.4 上海专业公关公司发展快速	11
1.2.5 上海的公关研究不断取得进展	11
1.2.6 上海公共关系专业教育成为国内高地	11
1.2.7 上海市公共关系协会在全国地方公关协会中 独树一帜	12
1.3 上海公共关系未来发展的主要趋势	13
1.3.1 进一步丰富手段，为提升政府形象贡献力量	13
1.3.2 为“走出去”国家战略提供公关支持	13
1.3.3 公共卫生与安全、诚信与社会责任等仍是上海公共 关系的重要议题	14
1.3.4 公众新闻与自媒体将成为主要公关信息传播源	14
1.3.5 自媒体、大数据等将成为上海公共关系研究的 重要内容	14
1.3.6 上海公共关系市场将更进一步国际化	15

1.3.7	公关咨询业务将会迎来发展机会	15
1.4	专题研究：上海市公共关系协会会长胡炜采访录	16
1.5	本章附录	24
	上海公共关系三十年大事记	24
第2章	上海市政府公关三十年	37
2.1	发展概述	37
2.1.1	起步阶段：1986—1995年	38
2.1.2	探索阶段：1996—2005年	39
2.1.3	发展阶段：2006—2016年	40
2.2	发展特点	41
2.2.1	公关事业从上海党政部门取得前期成果	41
2.2.2	公关作为上海市政府职能转变的一种方法	42
2.2.3	在重特大活动中提升上海市政府整体形象	43
2.2.4	公务与公关相结合推进上海市政府工作	44
2.3	专题研究：上海市政府信息公开和发言人制度建设	46
2.3.1	上海市政府信息公开制度建设	46
2.3.2	上海市政府新闻发言人制度建设	48
2.4	典型案例	50
2.4.1	浦东开发开放十周年活动与上海市政府公关	50
2.4.2	迪士尼项目开发过程中的上海市政府公关	52
2.4.3	外滩踩踏事件中的上海市政府危机公关	55
第3章	上海国际公共关系三十年	59
3.1	发展概述	59
3.1.1	1986—2001年的上海国际公关	59
3.1.2	2002—2012年的上海国际公关	63
3.1.3	2013—2016年的上海国际公关	66
3.2	发展特点	68
3.2.1	城市国际公关观念较强，吸纳外国人口和外资 效果突出	68
3.2.2	大量接待外国元首访问，提高城市国际地位	69
3.2.3	举办各种国际大型活动，传播上海沟通世界	69

3.2.4	辅助国家外交,支持创建国际政治经济合作平台	69
3.2.5	市公关协会积极参与,服务助推城市国际公关	70
3.3	专题研究:上海国际公关的环境优势和发展方向	70
3.3.1	上海国际公关的环境优势	71
3.3.2	上海国际公关的发展方向	72
3.4	典型案例	73
3.4.1	上海世博会的成功举办	73
3.4.2	上海国际电影节品牌的打造	77
第4章	上海企业公共关系与品牌三十年	81
4.1	发展概述	81
4.1.1	1986—1995年的企业公关与品牌	81
4.1.2	1996—2005年的企业公关与品牌	83
4.1.3	2006—2016年的企业公关与品牌	83
4.2	发展特点	84
4.2.1	企业公关与品牌意识逐渐加强	84
4.2.2	企业传播品牌形象的渠道逐步多样化	85
4.2.3	企业面对的品牌危机事件越来越频繁	86
4.2.4	上海市政府逐渐加大对品牌建设的支持力度	86
4.2.5	互联网对企业公关的影响渗透逐步明显	87
4.3	专题研究:品牌借势“世博”公关	87
4.3.1	上海世博会概况	87
4.3.2	企业世博公关案例	88
4.4	典型案例	90
4.4.1	丈量960万平方公里:荣威W5传播案例	90
4.4.2	让品牌穿上新衣:上海航空公司	94
4.5	本章附录	99
	中国“500”最具价值品牌——上海地区(2015年)	99
第5章	上海公共关系公司三十年	101
5.1	发展概述	101
5.1.1	萌芽阶段:1986—1999年	101
5.1.2	发展阶段:2000—2009年	102

5.1.3	繁荣阶段：2010 年至今	103
5.2	发展特点	104
5.2.1	上海公关公司发展态势不均衡	104
5.2.2	公关人才需求旺盛，各类人才紧缺	105
5.3	专题研究：上海哲基公共关系咨询服务有限公司	106
5.3.1	公司背景	106
5.3.2	发展历程	106
5.3.3	公司评价	107
5.4	典型案例	107
5.4.1	嘉利公关	107
5.4.2	信诺传播	109
5.4.3	蓝色光标	112
第 6 章	上海公共关系学术研究三十年	115
6.1	发展概述	115
6.1.1	起步阶段：1986—1995 年	115
6.1.2	探索阶段：1996—2005 年	116
6.1.3	发展阶段：2006—2016 年	116
6.2	发展特点	117
6.2.1	从引进国外公关到立足本土发展和创新	117
6.2.2	公关研究成果数量大幅增加，质量不断攀升	117
6.3	上海的公共关系研究报告、著作、论文与杂志	118
6.3.1	基本情况	118
6.3.2	研究报告	119
6.3.3	著作	120
6.3.4	译著	124
6.3.5	论文	125
6.3.6	杂志	130
6.4	专题研究：上海公共关系国际高峰论坛	130
6.5	典型案例：上海的公共关系研究机构	132
6.5.1	东华大学城市形象研究所	132
6.5.2	复旦大学国际公共关系研究中心	133
6.5.3	上海外国语大学公共关系研究中心	133

6.5.4	上海市公共关系研究院	134
6.5.5	华东师范大学品牌文化与公共关系研究中心	134
6.5.6	上海海关学院海关公共关系研究中心	134
6.6	本章附录	135
	学位论文一览	135
第7章	上海公共关系教育三十年	141
7.1	发展概述	141
7.1.1	1986—1995 年的上海公共关系教育概述	141
7.1.2	1996—2005 年的上海公共关系教育概述	142
7.1.3	2006—2015 年的上海公共关系教育概述	144
7.2	发展特点	145
7.2.1	起点早、数量多、层次全	145
7.2.2	师资较强、学生实践丰富	146
7.2.3	专业组织多、主导力强	146
7.3	专题研究：上海公关界知名教授访谈录	147
7.3.1	上海市公共关系协会副会长兼学术委员会主任 吴友富教授专访	147
7.3.2	上海市公共关系协会学术委员会秘书长 范徵教授访谈录	149
7.3.3	东华大学褚云茂教授访谈	150
7.3.4	上海师范大学叶茂康教授访谈	152
7.4	典型案例	155
7.4.1	上海外国语大学	155
7.4.2	华东师范大学	156
7.4.3	东华大学	157
7.4.4	上海师范大学	157
7.4.5	上海第二工业大学	157
第8章	上海市公共关系协会三十年	159
8.1	发展概述	159
8.1.1	初创和起步时期：1986—2000 年	160
8.1.2	爆发和发展时期：2001—2012 年	163

8.1.3 创新和突破时期：2013 年至今	164
8.2 协会作用与组织构架	167
8.2.1 协会发挥的作用	167
8.2.2 协会的组织架构	171
8.3 专题研究：上海市公共关系协会原会长毛经权会长采访录	173
8.4 典型案例	178
8.4.1 上海优秀公共关系案例评选活动	178
8.4.2 上海市公关新星评选活动	180
8.4.3 上海市公关奖学金评选活动	182
8.4.4 云南扶贫	184
8.4.5 余慧文摄影展	185
8.4.6 2014 年上海公共关系国际高峰论坛“大数据时代的都市 形象和公共关系”	186
8.5 本章附录	188
附录 1：上海市公共关系协会现任领导名录	188
附录 2：上海市公共关系协会上一届领导名录	190
附录 3：上海市公共关系协会学术委员会现任成员名录	192

第二部分：英文部分	195
1 Introduction to 30—year PR Development in Shanghai (1986—2016)	197
1.1 Development Overview	197
1.1.1 30-year Shanghai Government PR Development Overview	198
1.1.2 30-year Shanghai International PR Development Overview	199
1.1.3 30-year of Shanghai Corporate Public Relations and Branding Development Overview	200
1.1.4 30-year Shanghai PR Companies Development Overview	201
1.1.5 30-year Shanghai Public Relation Academy Development Overview	202
1.1.6 30-year Shanghai Public Relations Education Development Overview	203
1.1.7 30-year Shanghai Public Relations Association Development Overview	204
1.2 Main Features of 30-year Public Relations in Shanghai	206
1.2.1 Government Public Relations Accumulating Rich Experience in the Image-building of Shanghai	206
1.2.2 Shanghai International PR influence Gradually Increasing	207
1.2.3 Prominent Ability of PR and Brand Building of Shanghai Corporates	208
1.2.4 Professional Shanghai Public Relations Companies Developing Rapidly	209
1.2.5 Shanghai Public Relations Research Continuing to Make Progress	209
1.2.6 Shanghai Public Relations Professional Education Playing Pioneering Role in China	210
1.2.7 Shanghai Public Relations Association (SPRA) Being Unique among Local Public Relations Associations	211