

中贸科技丛编



蓝孔雀

养殖及产品初加工技术

LANKONGQUE YANGZHI JI CHANPIN CHUJIAGONG JISHU

杨富民 编著

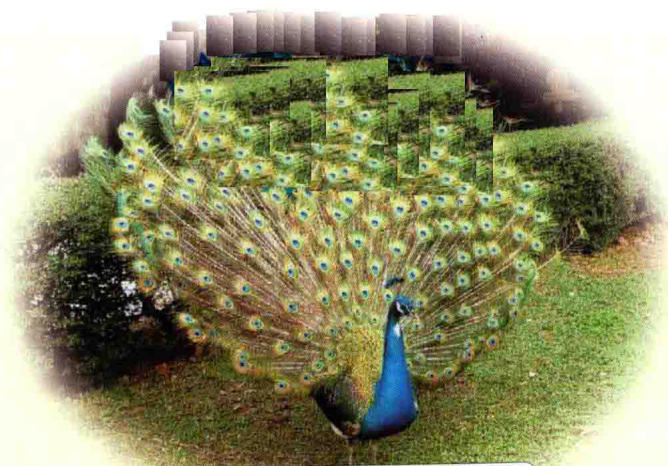


 中国农业出版社

中贸科技丛编

蓝孔雀养殖 及产品初加工技术

杨富民 编著



中国农业出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

蓝孔雀养殖及产品初加工技术 / 杨富民编著. —北京: 中国农业出版社, 2016. 12
ISBN 978-7-109-22237-3

I. ①蓝… II. ①杨… III. ①孔雀属—饲养管理
IV. ①S865.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 250716 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区麦子店街 18 号楼)

(邮政编码 100125)

责任编辑 张德君 田 雨

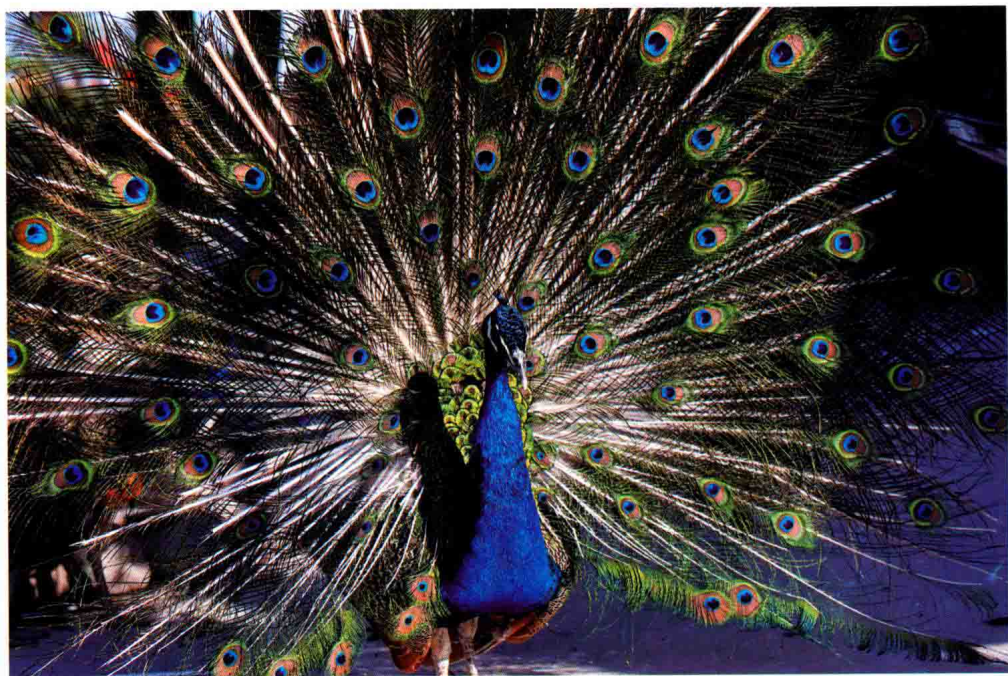
北京万友印刷有限公司印刷 新华书店北京发行所发行
2016 年 12 月第 1 版 2016 年 12 月北京第 1 次印刷

开本: 700mm×1000mm 1/16 印张: 12.5 插页: 4

字数: 215 千字

定价: 48.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)



蓝孔雀



供人观赏的蓝孔雀

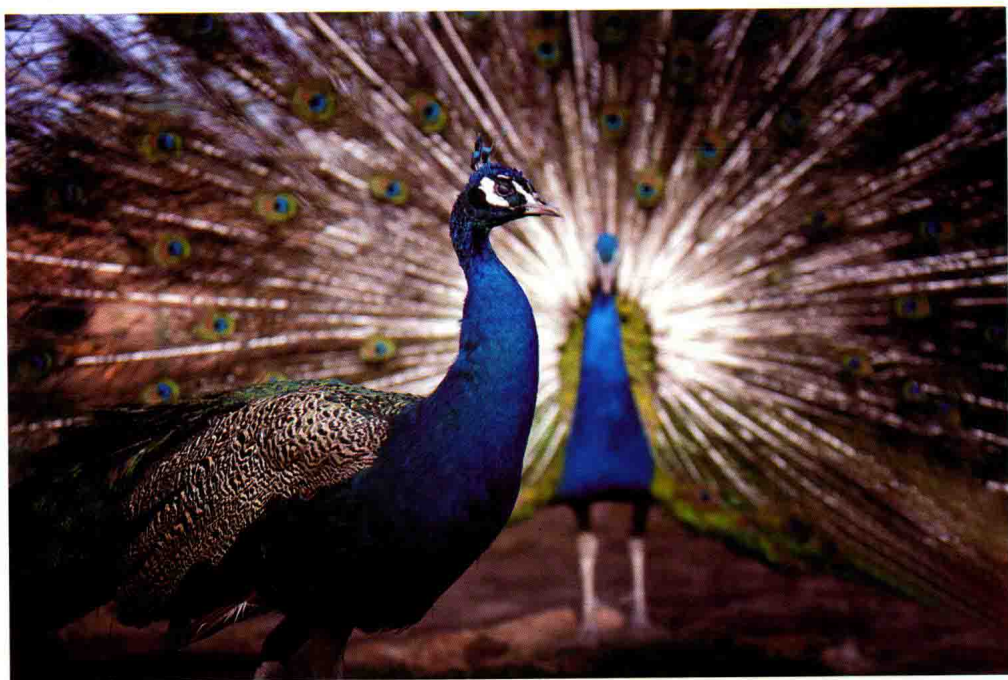


供人观赏的蓝孔雀



罕见的白孔雀（蓝孔雀的变异品种）

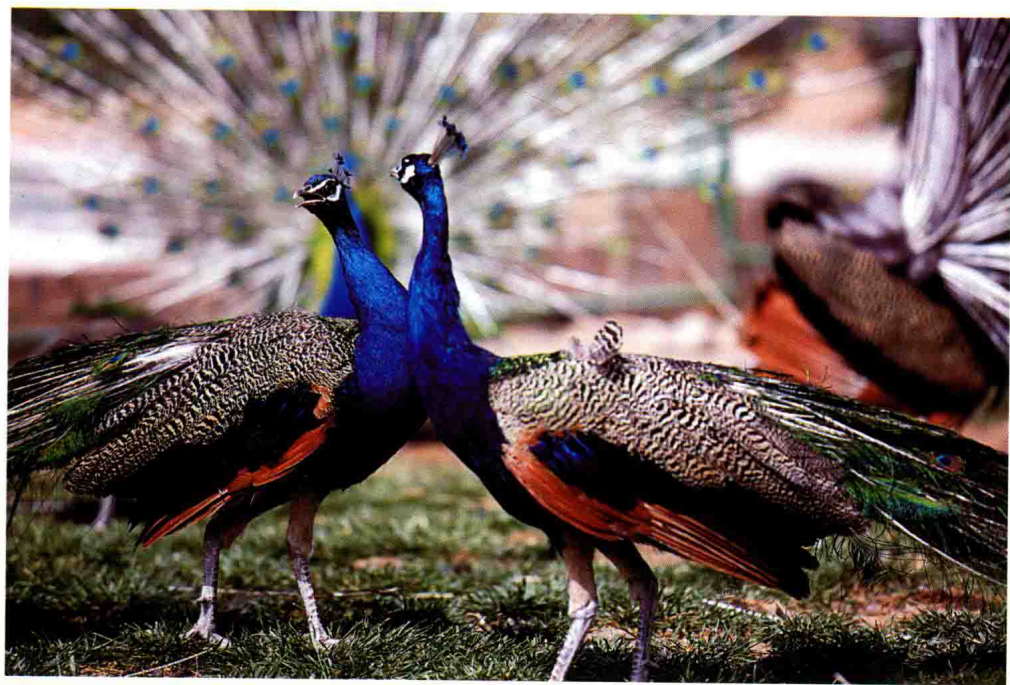




蓝孔雀



散养的蓝孔雀



蓝孔雀



蓝孔雀放飞





散养的蓝孔雀



蓝孔雀成为美丽的象征



蓝孔雀喂食



蓝孔雀饲料



蓝孔雀蛋具有较高的营养价值





蓝孔雀蛋孵化



蓝孔雀防疫

编辑委员会

主 任 李 波

副 主 任 乔仲林 王 钰

委会成员 李占彪 何小勇 侯永斌 韩国栋

杨 辉 包彦红 权 伟 杨 敏

张克平 焦兴弘 张 珍

孔雀开屏尽朝晖

甘肃中贸集团董事长 李波

16年前的2000年，我们中贸集团整合甘肃嘉峪关等地的孔雀文化等资源，在集团旗下成立了甘肃鸿翔蓝孔雀高科技农业开发有限公司，使之成为我们集团设在嘉峪关的农业特色产业核心技术企业。弹指一挥间，随着鸿翔蓝孔雀高科技企业的迅猛发展，蓝孔雀图标和“蓝孔雀”商标，均已成为中国孔雀养殖行业的靓丽风景线，这是有目共睹的事实。

当初，我企业之所以决计在嘉峪关确立蓝孔雀高科技项目，确实与美丽的孔雀及其孔雀本身所蕴含的不凡价值有关。

古往今来，中国人言及孔雀，都把它赋予了一种美丽、华贵、吉祥、飘逸、灵动的神韵。尤其在今天，人们把孔雀形容为求才若渴的对象，几与中华文化里“芝兰玉树”所寄寓的美好意象等量齐观。

如果在人类文明的大背景下来考察孔雀，无论在古代东方还是西方，它都是十分尊贵的象征。在东方的传说中，孔雀是由百鸟之长凤凰得到交合之气后育生的，与大鹏是同母所生，被如来佛祖封为大明王菩萨。而在西方的神话中，孔雀则是天后赫拉的圣鸟，因为赫拉在罗马神话中被称为朱诺，因此孔雀又被称为“朱诺之鸟”。

被视为“百鸟之王”的孔雀，它不仅具有特殊的观赏价值，也是一种食用、药用特殊良禽。尤其是国家鼓励养殖的蓝孔雀，更是集观赏、食用、保健于一身的养殖珍禽。蓝孔雀的肉，系高蛋白、低脂肪、低胆固醇的野味珍品，营养价值很高。中国人很早就掌握

了利用孔雀治病的道理。据李自珍《本草纲目》“禽部”第四十九卷记载：“孔雀辟恶，能解大毒、百毒、药毒”，其解毒功效甚至超过穿山甲。

现代科技证实，孔雀的肉质，营养种类齐全，富含各种微量元素，氨基酸配比接近国际粮农组织及世界卫生组织推荐的理想模式，是优质蛋白质，肉质瘦，其脂肪、胆固醇、热量指标均优于普通禽类、兽类及淡水鱼，达到美国新食品标准法规定的极瘦肉类标准。孔雀骨骼的骨钙含量高，钙磷比优于牛奶，与人奶钙磷比几乎一致，是优质补钙营养源。孔雀特禽的养殖，更是农业企业转型升级中成长起来的新产业、新亮点。我们中贸集团建设的“中华孔雀苑”，是目前我国最大的蓝孔雀养殖基地，拥有最完善的蓝孔雀繁育体系以及数量最多的蓝孔雀观赏种群，有多项蓝孔雀之冠的桂冠。

2006年，集团本着全球企业战略的思路，在蓝孔雀养殖基础上，进一步投资建设了以蓝孔雀为主体文化的生态旅游景区。这一举措，被专家认为是一种敢为人先的创举，体现了中贸人不畏艰险的精神。这一项目历时6年，累计投资3.5亿元，在“天下第一雄关”——嘉峪关关城与西部“八达岭”——悬臂长城之间，建起了总占地面积53万m²的“中华孔雀苑景区”，并于2012年8月1日正式开园迎客。

“中华孔雀苑景区”由16个功能区组成，建筑设计理念以原生态为主，以蓝孔雀养殖繁育、孔雀文化展示、生态农业观光、餐饮住宿、观光旅游为一体，旨在给都市人群提供一个放松心情、品鉴文化、体味田园生活的场所。目前该景区的绿化面积已达10余万m²，栽种各种观赏及绿化树木、葡萄等数万株，养殖蓝孔雀种禽3万余只，年繁育商品孔雀可达10万余只，是国内目前最大的蓝孔雀种禽繁育基地。

近年来，在中贸人的不断努力下，中华孔雀苑已被国家评为AAAA级旅游景区，海内外游客纷纷赞誉它是中国戈壁滩上的绿洲



奇迹，也是嘉峪关地区继嘉峪关关城、长城主题系列景区之后的又一崭新旅游景点，备受游客青睐。尤其是中华孔雀苑所拥有的巨大绿洲体量、现代时尚元素，与嘉峪关关城、悬臂长城两大景区连接成片，形成嘉峪关标志性大景区点线面一体相融合的格局，成为嘉峪关建设国家级全域旅游示范区的重要引擎。自开园以来，中华孔雀苑每年接待游客的客流量，已高达100万人次以上，2013年荣获“绚丽甘肃”十佳景区称号。游客们称之为丝绸之路和嘉峪关旅游的崭新亮点。

起步并崛起于农牧业养殖和旅游文化产业的中贸集团，一直在以全球视野、哲学思维思考着企业发展的三个基本问题：我是谁？我从哪里来？我要到哪里去？并在这种终极思考、不忘初心中，奋发进取，创新创业，形成了以东西方文明作为主题和根本，运用综合投资管理的方法，整合文化、旅游、体育、养颐、农业五个产业要素和现代企业运营管理理念，把中贸产业打造成东西方文明资源整合者，成为全球经济深刻调整、中国经济转型升级背景下引领新产业、新业态、新动能、新经济发展的国际化企业。中贸集团所打造的中华孔雀苑、丝路·长城（国际）文化英雄会、中贸CVC艺术、鸿翔农业、鸿丰农业、波通药业等多个产业，就是明证。

在企业的高速发展中，非但没有轻视农业，还从“农为邦本、本固邦宁”的农业智慧里，始终脚踏实地、初心不改、接地气、有底气地稳健前行，并形成了各产业版块均立于转型升级背景下朝阳产业前沿的格局。

正是在这样的思维、战略和创新引领下，今天，中贸旗下的中华孔雀苑已经成为新丝绸之路经济带上一个推进全域旅游的发展引擎，一座引领蓝孔雀养殖产业的科技基地，一处绽放戈壁绿洲的生态奇迹，一个打造产业融合发展的升级样本。

厚积，才能薄发。

今天，站在中华孔雀苑新的历史起点上，一部以中华孔雀苑蓝



孔雀特禽绿色养殖实践、模式和理念为蓝本，由中贸集团组织编写的中贸科技丛编《蓝孔雀养殖及产品初加工技术》，正式问世。

放眼业界，这也是目前国内全面、立体、系统地讲述孔雀文化、蓝孔雀养殖及产品初加工技术的重要工具书，它以 10 个章节，梳理和讲述了涉及孔雀文化、蓝孔雀价值、蓝孔雀养殖繁育、饲养管理、疾病预防、动物福利、产品初加工技术等多个行业内关注的热点、焦点问题，梳理之认真、讲述之翔实、模式之可行、理念之先进，将给读者带来诸多启发。

更重要的是，通过此书，还能让人们窥见科技农业、观光农业以及农业与旅游、农业与大健康产业融合发展中呈现出的新业态、新模式、新理念及新商业思想的一斑。

是为序。

前言

孔雀俗称凤凰，是百鸟之王，有着广阔的开发前景。蓝孔雀肉质鲜美，氨基酸、骨钙含量远远高于一般禽类，脂肪含量低，根据美国新食品标准规定已达到“极瘦”型食用肉标准。其肉的蛋白质含量为 23% 左右，脂肪 1%，富含 10 多种氨基酸及多种维生素和微量元素，是高蛋白、低脂肪的野味珍品。

孔雀可分为绿孔雀、蓝孔雀及杂交变异种。在我国，人工饲养的孔雀主要为蓝孔雀。据《本草纲目》记载：“孔雀辟恶，能解大毒、百毒、药毒”，是药膳、野味滋补的佳品，具有排毒和养颜的功能。近年来，蓝孔雀肉消费市场供不应求，消费量逐年增长。孔雀的寿命可达 20~25 年，母孔雀年均产蛋 30 枚；公孔雀羽毛华丽，可以制作孔雀标本等豪华工艺品，在国际市场上价值不菲。

随着城乡人们生活水平不断提高，消费者对特色食品的需求量不断增加，特禽养殖将成为养殖业新的经济增长点，消费量将呈逐年上升的趋势。

特禽抗病力强、繁育周期短、肉质鲜嫩、营养丰富。特禽养殖既适于大规模集约化饲养，也适于家庭小规模饲养，投资少、产出多、低成本、高效益，风险相对较小。21 世纪我国特禽养殖业将进入一个新的快速发展时期，将会给养殖者带来丰厚的利润。

《蓝孔雀养殖及产品初加工技术》综合农业科学、生态科学、环境科学、管理科学、食品加工等知识，对蓝孔雀起源、价值以及日粮配合、饲养、孵化、日常管理、疫病防治、产品初加工等具体生产技术进行了较为详尽的论述，将给从业者予以帮助及技术指导。



特禽绿色养殖以全新的模式和理念正在迅速发展，许多内容还需要在实践中不断探索和完善。由于编者水平有限，书中难免存在疏漏和不妥之处，恳请广大读者批评指正。

编 者

2016年5月18日