

北京市哲学社会科学规划办公室基金项目
北京新农村建设研究基地 资助
北京农学院都市农业文化科研创新团队

都市农业文化系列丛书

北京都市型现代农业文化 创新发展比较研究

郑文堂 华玉武 王永芳 唐 衡 等◎著

非外借

美丽中国

中国农业出版社

都市农业文化系列丛书

北京市哲学社会科学规划办公室基金项目
北京新农村建设研究基地 资助
北京农学院都市农业文化科研创新团队

北京都市型现代农业文化 创新发展比较研究

郑文堂 华玉武 王永芳 唐 衡 等著



中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

北京都市型现代农业文化创新发展比较研究/郑文堂等著. —北京: 中国农业出版社, 2015. 11

ISBN 978-7-109-21129-2

I. ①北… II. ①郑… III. ①都市农业—现代农业—对比研究—北京市 IV. ①F327.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 268709 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区麦子店街 18 号楼)

(邮政编码 100125)

责任编辑 边疆

北京中兴印刷有限公司印刷 新华书店北京发行所发行

2015 年 11 月第 1 版 2015 年 11 月北京第 1 次印刷

开本: 720mm×960mm 1/16 印张: 13.75

字数: 300 千字

定价: 45.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

《都市农业文化系列丛书》编委会

主 任：郑文堂

副 主 任：华玉武

委 员：孙亚利 范小强 王永芳
马 宁 高建伟 唐 衡

本书著者（按姓名笔画排序）

马 宁	王永芳	王宇峰
王建利	史亚军	华玉武
孙亚利	李 华	李国敏
张铁强	范小强	郑文堂
高建伟	唐 衡	

关于拓宽都市农业文化创新发展比较研究的思考

(代序)

郑文堂

我国都市农业进入加速发展阶段,都市农业文化研究也已全面展开,如何把控、引领其发展方向,创新思路,探索其规律,运用比较研究理论及方法,不失为一种现实选择,特别是借鉴国际大都市、国内典型城市的经验和做法,紧密融合都市农业发展新业态要求,走出一条有中国特色都市农业文化发展新路,值得认真思考。

一、国际大都市比较

都市农业自第二次世界大战以后开始在西方国家萌芽,20世纪60年代起在欧美兴起并受到重视,已成为世界各国在不同农业基础和社会发展背景下实现城乡社会和谐发展的一种新途径。自20世纪80年代以来,都市农业在欧美、日本等发达国家的发展进一步加快,逐渐成为世界各国现代化大都市农业发展的趋势和方向。各国都市农业发展的重点和模式不尽相同,但多年来的实践表明,都市农业在提高农业生产品质、保障食品供给与安全、合理配置城市和乡村空间、满足城市对环境资源和精神生活的需求、促进城乡一体化发展等方面有着重要的作用,实现了农业和农村在城市社会中的价值。

(一) 强调经济功能

阿姆斯特丹、新加坡等城市突出都市农业的经济功能,形成了高度专业化的大规模资本密集型农业,呈现出国际化、专业化、优质化、高新技术化的趋势。阿姆斯特丹与周边几个城市共同发展现代设施园艺业,目前花卉出口占国际花卉市场总贸易量的60%左右。

(二) 强调生态功能

伦敦、巴黎、汉堡等城市在发展都市农业的过程中强调人与自然环境的和谐相处,农业作为城市生态系统的重要组成部分,成为这些城市协调城乡发展、保护生态环境、防止城市无限扩张、解决“城市病”的一个重要手段。以大田作物种植为主、农业用地面积占总面积约50%的巴黎市,利用农田作为巴黎市与周边城市之间的绿色隔离带,限制城市进一步扩张,营造宁静、清洁

的生活环境,成为城市景观的组成部分。

(三) 强调多元功能

纽约、东京等城市兼顾都市农业的生态、经济、休闲、教育等多元功能,以社区农园为主要发展载体,融农业生产与城市生态环境建设于一体,在提供一定量的农产品和优质的公共产品的同时,提供绿色生态空间和休闲娱乐服务。日本东京积极发展以蔬菜为主的农业生产,蔬菜生产产值占农业生产总额的60%左右;高度重视高科技含量和设施农业发展,实现了现代化园艺栽培,蔬菜花卉商品率在90%以上,同时通过发展市民农园、农业公园、“高楼农田”与“地下农田”,积极拓展农业的生活与生态功能。

二、国内大城市比较

20世纪90年代以来,随着工业化和城镇化的快速推进,农业发展环境发生重大变化,我国一些大城市逐步认识到都市农业在城市经济社会发展中的重要地位,并顺应形势需要,及时明确发展思路,出台支持政策,探索推进都市农业发展。经过多年的理论和实践探索,各地都市农业发展取得了显著成效。

(一) 特大都市综合型

北京、上海等国际型特大都市是最早一批发展都市农业的城市,目前已初步构建了具有综合多功能特征的都市现代农业产业体系,引领全国各大城市都市现代农业发展。北京提出都市农业“少数不等于小数”,提出了发展四种农业(籽种农业、循环农业、休闲农业、科技农业),开发四种功能(生产、生态、生活、示范)的思路,谋划形成都市农业产业布局的五个“圈层”,突出“菜篮子”保障的“三率一能力”(自给率、控制率、合格率和应急保障能力)建设,着力打造“种业之都”。上海坚持贯彻工业反哺农业、城市支持农村和“多予、少取、放活”的方针,强调丝毫不能因为大市场、大流通而忽视地产农产品供给,丝毫不能因农业比重小而轻视农业,丝毫不能因农业比较效益低而放弃农业,坚持以高效生态为主攻方向,积极推动城郊农业向都市现代农业转变,努力使农业与城市发展相互依托、相互融合、相互促进,上海都市现代农业发展成为全国的标杆。

(二) 沿海科技创新型

天津、大连等城市充分发挥资本充足、科技领先、人才密集等优势,不断加大政策支持和财政投入力度,引导各类科技资源要素向都市农业聚集,取得了良好效果。天津以“绿色化、集约化、功能化”为方向,明确了“优质‘菜



篮子’产品供给区、农业高新技术产业示范区、农产品物流中心区”的功能定位，建设以现代种业、生物农业为重点的农业高新技术产业示范区。天津市黄瓜、菜花、粳稻、肉羊等优势种业以及兽药、生物饲料等生物农业规模和水平全国领先。大连明确了“三圈、两区、一带”（三圈：主城新城都市农业发展圈、黄海城市组团都市农业发展圈、渤海城市组团都市农业发展圈；两区：丘陵山区农业发展区、水源涵养地农业发展区；一带：滨海农渔业风情带）的战略定位，大力发展生态、设施、精品、种苗、外向、休闲、循环和创意“八大”农业。大力推广农业先进适用技术，全面强化农业科技自主创新能力建设。

（三）中部供给保障型

武汉、郑州等城市立足于优势自然资源条件，突出主要农产品有效供给的城市保障功能，加大“菜篮子”工程建设力度，不断拓展农业功能。武汉率先出台一系列都市农业发展意见和规划，致力打造都市农业“六大区域、四大中心、三大体系”，通过狠抓“菜篮子”生产、流通、质量安全、应急调控、服务，基本实现了由分散经营向规模化经营转变，产品总量自给有余向结构优化转变，注重优质安全向追求健康消费的历史性跨越。郑州以农业产业化集群和现代农业示范区建设为载体，积极推进设施农业、新菜田开发和园艺作物标准园建设，加快发展畜禽、水产品标准化规模健康养殖，实现了“菜篮子”产品种类的不断增多，品种的日益丰富。

（四）西部休闲体验型

成都、西安等城市的都市农业从经济层面满足人们“胃”的需求，拓展到社会层面满足人们“肺”、“眼”、“脑”的需求，发挥农业的生活功能，大力发展农业休闲体验和观光旅游。成都把建设“世界生态田园城市”作为都市农业发展目标，出台“五大倍增计划”，在推进统筹城乡中坚持把发展休闲农业与乡村旅游作为推动三次产业联动发展、实现农村持续繁荣、农民多元增收的突破点和着力点，形成了一、二产业互动、一、三产业互融的现代都市农业发展体系。西安以农业为基础，以农村为空间，以农民为主体，以生态、文化、科教为主题，突出都市农业的体验性、观光性、休闲性、趣味性和知识性，充分着力把休闲农业培育成都市农业发展新的增长点。

三、都市农业发展业态比较

从世界农业发展的趋势来看，都市现代农业已经从生产环节逐步向产前和产后延伸，呈现出一、二、三产高度融合的特征。大城市需求旺盛、资本充足、科技领先、人才密集，现代种业、休闲农业、创意农业、“互联网+新型产业”等将会加速发展，农业效益将会大幅提高。

（一）休闲农业

进入“十二五”时期以来，我国各类休闲农业接待人数和经营收入均保持年均15%以上的增速。仅2014年上半年，全国休闲农业已接待游客5亿人次，营业收入突破1500亿元。休闲农业成为新的经济增长点，截至2013年底，全国各类休闲农业经营主体已经超过180万家，年接待游客9亿人次，营业收入2700亿元，辐射带动2900万农民增收。大城市周边因距离目标市场近、交通便利、基础设施完善，发展休闲农业的优势更加突出。截至2013年底，35个大城市共有77个全国休闲农业与乡村旅游示范县（点），125个全国星级休闲农业与乡村旅游企业与园区。

（二）现代种业

大城市拥有得天独厚的科技、市场、信息、人才等优势，具备了超常规、跨越式发展种业的基础和条件，同时，由于种业具有高端、高效、高辐射的特征，在推动农业产业结构调整、促进农业产业集群形成等方面具有明显的比较优势。因此，把种业作为提升都市现代农业整体水平的突破口具有重要的意义。种业是世界各国争夺的基础性、战略性产业。我国已步入世界大国行列，进一步发挥主要城市的种业优势，强化种业创新，提升吸引国际种业企业集聚、链接全球种业市场的能力，增强世界种业进入中国、中国种业走向世界的支撑和服务能力，对于促进我国种业国际竞争力、影响力和控制力具有重要意义。

（三）创意农业

创意农业是世界经济步入知识经济时代，随着新的消费需求升级逐渐在实践中发展起来的新型农业发展模式。特别是在北京、成都等城市，已成为拉动“三农”经济快速发展的新的增长点。大城市创意农业的发展，应以区域特色文化梳理为基础，开发特色农业文化，以文化创意为主要途径，以农产品创意、节庆创意、景观创意为重点，以产业链条延伸和产业融合为发展方向，引导城市文化创意产业优势资源向农村和农业领域流动，开发农业创意精品，提高农业及其产品的文化附加值。

（四）会展农业

会展农业在促进农产品贸易、带动农业产业升级方面具有重要作用。目前我国的农业展会多集中在条件相对便利的经济发达城市，如北京、上海、广州、深圳、大连、青岛、成都、西安等城市。农业展会涉及农产品、农产品加工品、园林花卉、瓜果蔬菜、畜牧饲料、水产种业、食品饮料及农资产品、农业机械等各种带有展览、休闲、会议、旅游等性质的会展活动，几乎涵盖了农



业行业的各个领域。以北京为例，近年来陆续成功举办了世界草莓大会、国际食用菌大会、世界种子大会、世界葡萄大会、中国花卉博览会、中国北京国际园林博览会等具有国际影响力的农业会展，有力地推动北京都市现代农业的发展水平。会展农业在促进农产品贸易、带动农业产业升级方面具有重要作用。

（五）互联网+农业

“互联网+”在既有的产品或服务中心基础上，为消费者和市场的潜在需求构建一整套解决方案，并且使得这个过程中的生产、营销和服务等环节通过互联网化、信息化和平台链接化等方式之后，可以更高效率和更快捷方式实现变革，最终确保产品及服务品质超越消费者及市场的预期需求。互联网带来的农业智能化浪潮，是以计算机为中心，对当前信息的综合集成，集感知、传输、控制、作业为一体，将农业的标准化、规范化大大向前推进了一步，不仅节省了人力成本，也提高了品质控制能力，增强了自然风险抗击能力，正在得到日益广泛的推广。除了农业生产资料电子商务、农产品电子商务等农村电子商务方面的内容，“互联网+农业”实际上已经深入到从生产、加工到销售的农业产业链的各个环节。农业看起来离互联网最远，但农业作为最传统的产业也决定了“互联网+农业”的潜力是巨大的。在“互联网+农业”深刻影响传统农业产业链各个环节的同时，众多上市公司纷纷加大“互联网+农业”的布局，其中，农资电商、农村互联网金融、农业信息化三大领域最受关注，将是未来一段时间“互联网+农业”发展的三个主要方向。

通过国际大都市、国内主要大城市以及各种都市农业发展业态等不同层面的比较研究，可以为梳理北京都市型现代农业发展路径提供新的思路和脉络。随着京津冀协同发展战略的提出和北京和谐宜居之都建设的加快，北京都市型现代农业无论从发展定位、模式、机制、结构、特色、效益等方面均需要进一步深化和优化，着力构建与首都功能定位相一致、与二、三产业发展相融合、与京津冀协同发展相衔接的农业产业结构，以快速推进产业结构调整优化为基础，持续拓展农业多功能性，形成与“世界一流和谐宜居之都”建设要求相符的都市型现代农业文化。希望通过本书的出版，能为北京市今后一段时期都市型现代农业的发展提供参考和借鉴。

（北京农学院党委书记、教授、博士生导师，
北京新农村建设研究基地主任 郑文堂）



关于拓宽都市农业文化创新发展比较研究的思考（代序）	郑文堂
---------------------------------	-----

理 论 篇

第一章 都市型现代农业与文化	(3)
第一节 都市型现代农业	(3)
一、基本概念	(3)
二、形成背景	(5)
三、国外发展动向	(6)
四、我国发展状况	(14)
第二节 都市型现代农业文化	(18)
一、基本概念	(18)
二、基本特征	(21)
三、一般结构	(23)
第三节 北京都市型现代农业文化创新发展的意义	(25)
一、都市型现代农业文化创新发展是北京都市农业进步的 动力引擎	(26)
二、都市型现代农业文化创新发展不断为北京都市农业提 供强有力的智力支持	(27)
三、都市型现代农业文化创新发展不断为北京都市农业 提供精神动力	(28)
四、都市型现代农业文化创新发展不断为都市农业进步 提供有力的思想保证	(29)
五、北京都市型现代农业文化创新发展是自身内涵的提档升级	(30)

第二章 都市型现代农业文化理论基础	(32)
第一节 城市学理论	(32)
一、从城市到都市	(32)
二、都市类型	(34)
三、北京都市特点	(36)
第二节 现代农业理论	(39)
一、现代农业的概念	(39)
二、现代农业的特征	(42)
三、现代农业的功能	(45)
第三节 文化学理论	(48)
一、文化的界定	(48)
二、文化的功能	(51)
三、文化现代化	(54)
四、文化比较与借鉴	(56)

经 验 篇

第三章 国外都市型现代农业文化	(61)
第一节 美国纽约都市型现代农业文化	(61)
一、发展现状	(62)
二、发展类型	(64)
三、多功能型发展特色	(64)
四、发展启示	(67)
第二节 英国伦敦都市型现代农业文化	(68)
一、发展现状	(69)
二、发展类型	(69)
三、精致多样型发展特色	(70)
四、小型多样的伦敦都市农业模式	(74)
五、发展启示	(75)
第三节 法国巴黎都市型现代农业文化	(76)
一、发展现状	(76)
二、发展思路	(77)
三、生态环保型发展特色	(79)

四、发展启示	(79)
第四节 日本东京都市型现代农业文化	(81)
一、发展现状	(81)
二、发展思路	(83)
三、功能综合型发展特色	(85)
四、发展启示	(87)
第四章 国内都市型现代农业文化	(90)
第一节 上海大都市型现代农业文化	(90)
一、发展历程	(91)
二、发展功能	(93)
三、发展重点	(95)
四、发展导向	(97)
第二节 天津临海型都市型现代农业文化	(98)
一、发展历程	(99)
二、主要做法	(100)
三、主要成效	(103)
四、规划借鉴	(104)
第三节 武汉枢纽型都市型现代农业文化	(107)
一、发展历程	(108)
二、发展形势	(109)
三、发展成果	(111)
四、发展特色	(113)
第四节 西安古都型都市型现代农业文化	(117)
一、发展历程	(117)
二、发展现状	(118)
三、主要内容	(120)
四、发展特色	(123)

发 展 篇

第五章 北京发展都市型现代农业文化发展历程	(129)
第一节 北京都市型现代农业文化发展阶段	(130)
一、自发阶段	(130)

二、自觉阶段·····	(132)
三、特色阶段·····	(133)
第二节 北京都市型现代农业文化发展类型·····	(135)
一、物质文化·····	(136)
二、精神文化·····	(137)
三、行为文化·····	(138)
第三节 北京都市型现代农业文化发展特色·····	(140)
一、古都特色·····	(141)
二、首善特色·····	(145)
三、创新特色·····	(149)
第六章 北京都市型现代农业文化发展模式·····	(154)
第一节 休闲农业文化·····	(154)
一、农业园区文化·····	(154)
二、民俗旅游文化·····	(156)
三、沟域经济文化·····	(157)
四、农业节庆文化·····	(158)
第二节 创意农业文化·····	(158)
一、农业产品创意·····	(159)
二、主题园区创意·····	(160)
三、自然生态创意·····	(160)
四、农食文化创意·····	(160)
第三节 生态农业文化·····	(160)
一、循环农业文化·····	(161)
二、低碳农业文化·····	(162)
三、有机农业文化·····	(162)
四、清洁生产文化·····	(163)
第四节 科技农业文化·····	(164)
一、生物种业文化·····	(164)
二、智能装备文化·····	(165)
三、信息农业文化·····	(166)

创 新 篇

第七章 北京都市型现代农业文化路径探索	(169)
第一节 围绕和谐宜居之都建设	(169)
一、和谐宜居之都目标	(169)
二、和谐宜居之都的判定标准	(170)
三、建设路径	(173)
第二节 围绕美丽北京建设	(178)
一、美丽中国战略目标	(178)
二、建设路径	(181)
第三节 围绕京津冀一体化发展	(188)
一、京津冀一体化战略目标	(188)
二、机遇与挑战	(191)
三、发展路径	(194)
第八章 北京都市型现代农业文化政策建议	(198)
第一节 财税支持	(198)
一、财政投资	(198)
二、农业补贴	(198)
三、涉农税收优惠	(198)
第二节 金融支持	(198)
一、投资环境	(198)
二、投资路径	(199)
第三节 人才支持	(199)
一、农业文化人才现状	(199)
二、需求分析	(200)
三、具体措施	(200)
参考文献	(201)
后记	(204)

理论篇

The title '理论篇' is centered on the page. Below it, there are several horizontal, wavy, greyish lines that sweep across the width of the page, creating a sense of movement and design.

第一章

都市型现代农业与文化

都市农业自第二次世界大战以后开始在西方国家萌芽,20世纪60年代在美国大规模兴起。都市农业是工业化和城市化高度发展之后的产物。它在农业的布局、形态和功能方面都表现出一些新的特征。都市农业是都市经济发展到较高水平时,随着农村与城市、农业与非农产业等的进一步融合,为适应都市城乡一体化建设需要,在都市区域内形成具有紧密依托并服务于都市的、生产力水平较高的现代农业生产体系。都市农业并不是某些农业技术设施的简单集合,而是一个包含一、二、三产在内的复杂的综合系统,它既是融商品生产、建设、生物技术、休闲旅游、出口创汇等功能为一体的新型农业,又是市场化、集约化、科技化、产业化的农业,因而也称其为都市型现代农业。农业文化是指农业中“人化”了的那一部分。人类产生后,使用劳动解决人类的最基本要求即食物。人类离不开粮食,因而世世代代从事农耕,在长期的农业生产中形成最基本、最淳朴、最直接的一种农耕文化。农耕文化在长期的发展中不断丰富自己的内容,不断具有了新的特征。都市农业文化给农业文化冠上了“都市”两字,使传统农业文化具有了现代性、休闲性、先进性等特征。

第一节 都市型现代农业

一、基本概念

都市型现代农业,即都市农业,是20世纪七八十年代以后,风靡全球的一种农业现象。早在20世纪二三十年代,农业已经与城市发展相关,如20世纪初出现在德国居民花园、阳台和街头空隙地的市民农业等。同样,早在1930年都市农业的提法就在日本出现。然而,都市农业作为一种被全世界广泛接受的科学概念则出现在20世纪五六十年代,在全世界范围引起人们的广泛重视是在20世纪90年代。快速发展的城市化,以及几千万甚至近亿人口集中的大都市圈的形成,使城市和毗邻的农村在布局、功能、形态诸方面发生巨