

大堂里的小资们

小资到底系列 ■ 盛 慧 主编



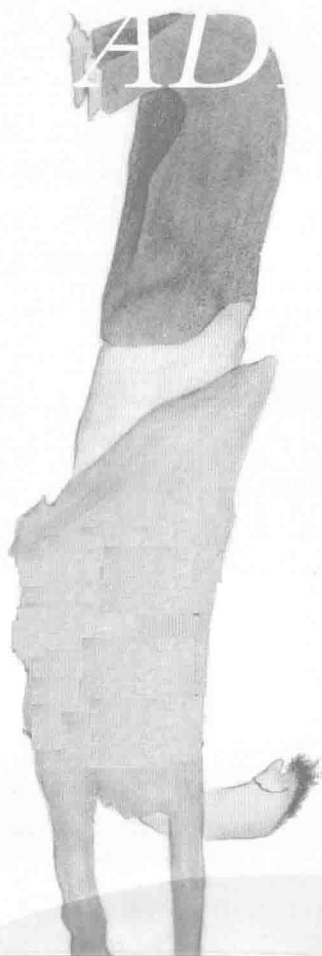
中华工商联合出版社

小资到底系列

盛慧 主编



天堂里的小资们



社

责任编辑：蔡 今

封面设计：草 尾

图书在版编目 (C I P) 数据

天堂里的小资们 / 盛慧主编. - 北京: 中华工商联合出版社, 2002. 11

ISBN 7 - 80100 - 907 - X

I . 天... II . 盛... III . 随笔 - 作品集 - 中国 - 当代 IV . I 267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 075156 号

中华工商联合出版社 出版、发行

北京东城区东直门外新中街 11 号

邮编: 100027 电话: 64153909

北京金华印刷有限公司 印刷

新华书店总经销

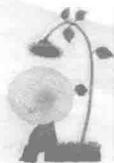
880 × 1230 毫米 1/32 印张 10.125 彩插 12 200 千字

2002 年 11 月第 1 版 2002 年 11 月第 1 次印刷

印数: 1 - 11000 册

ISBN7 - 80100 - 907 - X / Z · 210

定 价: 19.80 元



目 录

一、恋物

说吧，说你爱玩吧/003

城市是一只箱子/008

单人房双人床/013

小资，武装到牙齿/017

城市制造、香烟和伤口/022

小资男人的旗袍情结/027

刺激感官一族/029

Zippo 时尚：经久不衰男人至爱/033

解放香水思想/035

补丁和“无印良品”/039

巧克力的甜蜜上风/042

自助餐：一人有一部电影/046

一本时尚杂志的意外死亡/048

香烟、口红和避孕套/051

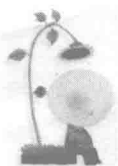
二、吃喝

小资饮食宝典/057

销魂的处女与艳茶/059

甜蜜的行为艺术/062

风花雪月下午茶/068

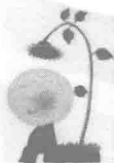


- 入的蓝山/070
- 咖啡制造好心情/073
- 嘴唇的完美组合/075
- 百媚菊花全攻略/078
- 维也纳的官庭享受/081
- 轻舔鱼唇/083
- 把盏叙话 掩户焚香/085
- 香草意大利/087
- 美味日本手册/091
- 小资刺身 VS 本色寿司/096

三、旅游

- 西藏：通向灵魂之门/103
- 荔波：地球腰带上的绿宝石/120
- 阿姆斯特丹和红灯区/127
- 恋恋冲绳/131
- 蓝天碧海——畅游塞班岛/134
- 布拉格——无法触摸的美/138
- 佛罗伦萨的雨梦中梦幻/142
- 挪威的森林以外/149
- 背包走尼泊尔攻略/154
- 相约芬兰：X' mas/159
- 南半球的巴黎/163





四、吸引力

A、服饰

1. 霓裳

e时代霓裳宣言/173

小资衣饰宝典/176

蚀香的华衣/180

锦衣夜行/183

让我们再暴露一点/188

性感无处不在/190

2. 内衣

小资内衣——隐秘的风景线/194

物质女孩的内衣/196

身体最后的屏障/199

女人S档案/202

胸衣私房号码/206

3. 饰品

柔媚的流行词汇/209

情迷透彻本质/212

许我一个永远/215

D&D: 多彩特立主张/217

艳丽撩人的指尖/219

揽“带”上身/221

新宠配件/224

4. 鞋·包

手中活泼精灵/226

只爱高跟鞋/229

展露性感 至优凭借/232

5. 设计师

夏奈尔：时装女王/235

范思哲：濒临毁灭的完美/238

艾美里奥·普奇：高品质的摩登艺术家/241

卡尔：无法用风格概括/246

革新大师古耶基/249

玛丽·关：剪短裙子/253

6. 品牌

LV：承袭与变化/255

Gucci：经典传奇/258

GUESS?：冒险性的原创/260

Fendi 世家/261

HERME ‘S：凭借精致质感/264

粗犷的妩媚/265

女性本体之美/267

B、美容

1. 对镜贴花黄

像明星一样生活/269

“口红”脱口而出/271

蜜糖美人/274

风行海外食品浴/276

光鲜、可爱的诱惑/279

零缺点美背/281



眼部必修课程/283

现代美牙学/286

浴缸里奢侈享受/288

身体内在的幽香/292

柳语熏风的面容/293

鼻子眉峰化妆技巧/294

极度个性唇色/297

瞧我的手脚多美丽/299

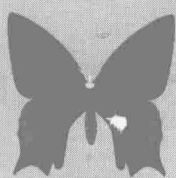
2. 香水

今夜，你“穿”什么样的香水入睡/302

爱、欲望、清新气息/306

情挑魅惑桃色/308





恋 物



一、恋物

说吧，说你爱玩吧

有这样一种现象，好好的东西加上“成人”两字，就似乎多了些“味道”，比如小说、用品等等。惟有玩具，冠之“成人”却显得新潮时尚，充满趣味性和挑战性。的确如此，工作压力、生活节奏的加快时刻高速运转着心脏和头脑。成人玩具的应运而生，不但有助于开发智力，提高多向思维能力，更是调节情绪，缓解身心紧张以达到减压目的的最佳选择。

无论在装璜精美、货品齐全的玩具吧大过游戏瘾，还是立于街头选购一两件朴实的传统玩具——“九连环”或“孔明锁”。想玩就玩，无需诸多借口，为自己的童心大发选择合胃口的途径。

其实任何事物都存在着辩证关系，玩具也不例外。“玩物丧志”、“好逸恶劳”那可是片面的现象，更多人是在玩具中体验人生。如果你只是几十年如一日单纯地迷恋某一种生活，那就上了生活的当了。聪明的人才会玩，会玩才是懂得生活；懂得生活方知如何打理情趣，充满情趣的生活恰恰是今天的时尚。

嗨！别再犹豫，赶快来选择一个你喜欢的玩具，要知道，你的新宠物可是会时时提醒你——别像个木偶似的生活。

智能型和挑战型玩具



一、恋物

这种玩具的颜色比较朴实，玩这种玩具的潜在好处就是开拓思维。这类玩具的英文统称“Puzzle”，意思是难题、谜和无法理解的事物。现在，许多城市都新添了“Puzzle”俱乐部，会员皆为一族，看见大“P”字母开头的会所，你可不要错过喔！

• 减压型玩具

减压型玩具多是造型可爱，色彩漂亮的卡通玩具。顾客将这些卡通玩具买回家后，一般都会精心地为它“添置”合身的衣着和随身用品。从而在卡通玩具中获得娱乐和“自慰”。都市人承受的工作、生活压力越大，对卡通玩具的依恋也就越强烈，这是成正比规律相符相成的。

• 个性化玩具

由你掌控操纵，你的玩具宠物完全的私人化。这类玩具的首席代表无疑为美国流传来的“芭比”娃娃，玩具设计师给这个可爱的姑娘加入许多新的要素，更加逼真和全面的拟人化。除此以外，另有拥有声音识别系统的玩具狗，它只对主人的声音认可，这样的忠诚可是百分百的经过科学的认证呢。

• 童心型玩具

电子小鸡、电子狗，新奇的科技新品在真实世界里创造虚拟的电子宠物。小巧轻便、功能齐全是这类玩具的最大特点，每日的喂食、递水、游戏、散步等虚拟情节更可以培养主人的责任和爱心。

• 搞笑型玩具

这类玩具拥有让人意想不到的或简单或复杂的创意，让人忍俊不禁后爱不释手。虽然这类玩具一经面市就大获



一、恋物

众多成年人的“芳心”，但在市场上的成人玩具所占份额并不大。成年人的阅历和见地使得这类玩具在创意和构想上必须求新突新，所以这类玩具的游戏构造实为玩具中的精品。

酒吧和茶馆游戏

叠酒瓶：轮流将木片放在酒瓶顶上，注意，两片不能完全重叠。互相“陷害”吧，看谁招数更高。

摆平架：这是单人多人均适宜的游戏，根据掷出的骰子的颜色和数量，往天平托盘般的吊板上放木块。一个人玩追求记录，多人玩则“斗智斗勇”，制造气氛。

抽积木：十层高的积木由若干个小木块三块并列堆成，每人抽取一块，依次进行，直至积木倒塌。游戏讲究平衡力，擅抽取巧妙木块，以达到“陷害”他人的目的。

几个一：这是骰子游戏中比较简单易玩的一种，最适合具有默契感的亲密情侣。两人各执一把骰子，摇晃后报数，各猜对方骰子相加后共有几个一点，以接近正确数为赢。当然，也可以将猜一点换成二、三、四，均可。

路径棋：被美国 GAME 杂志评为 100 种最好玩的游戏之一。据说有开拓思维，丰富想像力的功效。它远看挺像跳棋，20 枚棋子分四色站立四周，盘中 16 个紫色小方块为“落脚点”，但路是“活”的，18 片绘有不同路径的八角型木片令路途千变万化，绝对是从事创意工作者的“脑激素”。

家庭和随身游戏

单身贵族：单听名字就绝对讨单身在外工作的时尚白领们的欢心。游戏的特点就是像《宇宙追辑令》中的李连杰那样——自己和自己斗。一个小小的棋盘上“栽”满了棋子，有了空隙棋子可以隔一个棋子跳过，被跳过的棋子就被拿掉。游戏的规则比较简单，但想得高分却不易。

迷宫棋：这是聪明而又神秘的柬埔寨人设置的迷宫。玩之前各人选好自己的颜色，每个人只能移动和自己棋子同色的木条和中央的黄色木条（就像象棋中的“河”），走棋时如果没有挡板或棋子阻碍，就可任意前行，自己的子全走到对方的起点就赢了。听起来有些像跳棋，其中档板的运用是关键。

KaLaha：据说此游戏起源于3500年前的古埃及，堪称世界上最古老的策略性棋类游戏。金字塔中就曾发现过这样的棋盘，现在它拥有一个新的俗名“银行家”。棋盘中间有12个小凹槽为“小金库”，两边大凹槽为“银行”，玩的时候先从自己的“金库”中选一个，把其中的六块“金子”依次放到“金库”或“银行”中，敌人的“银行”不放，如果能将最后一块“金子”正好放在自己的一个空“金库”中，就可以把对面敌人“金库”中的“金子”占为己有，“收入银行”，“银行”中的“金子”数量始终是游戏的硬道理。

第五大街：别以为这是香水或某个名品新Logo，时尚

一、恋物

的名称其实只是一个拼拆游戏。说穿了就是把一块块长短不一、不同颜色的木块拼成横纵皆五色，斜向一色的图案。因其体积小易携带，且对玩家的色彩辨识和图形敏感度有一定帮助，所以很受欢迎。

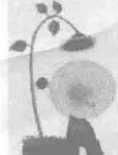
Office 内的“艺术”游戏

迷你高尔夫：一小块半围的木板当中放着一个高尔夫球，旁边还架着一个微型木制长杆，既特别又高贵，还在不经意间透露出主人的爱好。不要以为它只有看的功能，心身疲劳之际，挥几杆过过瘾，放松一下心情，接下来的工作更带劲。

名画拼图：精美的梵高画作，仔细一瞧，竟是副小小拼图。平时它在办公桌上静静散发着艺术气息，主人闲暇时可以更进一步的亲密接触，拼一拼这副图，体验一番大师的创作感受。

瑞林球：瑞林球的英文名是“Rolling ball”——滚球。长长的木条上架着两条钢棍和一个小钢球，看似为特殊外形的笔架，其实是一个锻炼动作协调性和手眼配合能力的玩具。午休时比赛玩瑞林球，轻松同时还能起到锻炼的作用，故而特别受到上班族的青睐。

卡通掌上星：在整整齐齐堆满文件资料的办公桌上，无论是推着小车的米老鼠咔哒咔哒从电脑旁踱出，还是把皮卡丘的触角摆弄的怪模怪样，都会让枯燥沉闷的气氛一下轻松起来。这类玩具大都只有手掌大小，结构简单。价



一、恋物

却因造型可爱成为女士们的“掌上星”。

[浅绿]

城市是一只箱子

时间：2001年12月

地点：置身于一个完全陌生的城市

她仰头看这陌生的暖洋洋的天空，闭上眼一晃而过的深蓝。

新租的房子是两间房，三楼。房东太太说着她听不懂的闽南语，夹杂着含糊不清的普通话。只有钱是算得清清楚楚的，预交了半年的房租，一点都不含糊。

房子新刷了墙，白色的涂料还没完全干透。一个露天阳台，一把旧藤椅，花纹黯淡，旧世的安稳清晰可辨。电话旁边是她刚刚买来的本地报纸。站在窗前可以看到一整条街，街角的商店挂着英文的小旗帜。

这是她在这个城市的第一天。

电话

在她看来，电话像舌头一样灵活，有时也传递着暧昧不清的情绪。打电话的姿势可以是千奇百怪的，她喜欢的姿势是像鱼一样，微微地弯曲双腿，置身放满清水的浴缸



一、恋 物

中。电话铃声像几声叹息，在水里沉。电话另一端的人像另一条鱼，不断地吐着气泡，气泡是空洞的，是习惯的抒情。

她想听到的声音就是寂静的，碰撞出一点火花，一连串不相干的数字。她已经习惯打电话，复制相同的话，准确和不准确地描述一些不同城市的印象。

吃过早点，坐车到一家新公司。她是突然出现在他的面前，她喜欢“惊喜”。他总在给她的 email 的最后一行写上，握手。而此时，她和他在办公室对坐，他戴眼镜难免给人印象单调和缺乏自然感。两人在互相打量和猜度后释然地一笑。在百叶窗后面，是一个充满嘈杂和忙碌气氛的环境。和中国其它管理模糊的公司一样，同样有着自命不凡的创意人才，漂亮的女文员和一个难谋其面的老总。

上午九点钟上班，中午休息一个小时，到公司的餐厅吃快餐，他端着盘子走到她坐的位子旁边，礼貌地对她微笑然后坐下。他们说一些有关天气之类的话题，她说北方这个时候雪已经下得很大了，在街上可以看到身材高挑的俄国女人，清澈碧蓝的大眼睛，皮肤里流着淡蓝的血。她是哈尔滨人。

六点钟下班，她为了努力适应环境，工作到九点钟才离开公司。她在车站等巴士，从包里拿出一盒绿色包装的女士香烟。

香 烟

在她看来，香烟和寂寞具有相同之处，偶然和毁灭。