

BIG DATA GUIYANG

蔡定荣 叶春阳◎ 主编

大数据·贵阳

领导干部读本



中共中央党校出版社

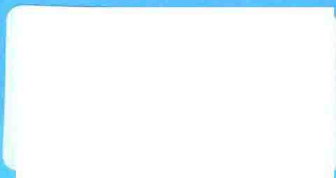


BIG DATA GUIYANG

大数据·贵阳

领导干部读本

蔡定荣 叶春阳 © 主编



 中共中央党校出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

大数据：贵阳/蔡定荣，叶春阳主编．—北京：
中共中央党校出版社，2016.5
ISBN 978-7-5035-5868-9

I. ①大… II. ①蔡…②叶… III. ①地方政府—行
政管理—贵阳市②区域经济—经济治理—贵阳市③社会管
理—贵阳市 IV. ①D625.731②F127.731③D677.31

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 100378 号

大数据·贵阳

责任编辑 严宏伟 王学彦
版式设计 尉红民
责任印制 王洪霞
责任校对 王 微
出版发行 中共中央党校出版社
地 址 北京市海淀区大有庄 100 号
电 话 (010) 62805830 (总编室) (010) 62805821 (发行部)
(010) 62805034 (网络销售) (010) 62805822 (读者服务部)
传 真 (010) 62881868
经 销 全国新华书店
印 刷 北京柏力行彩印有限公司
开 本 700 毫米×1000 毫米 1/16
字 数 178 千字
印 张 14.25
版 次 2016 年 5 月第 1 版 2016 年 5 月第 1 次印刷
定 价 58.00 元

网 址: www.dxcbs.net 邮 箱: cbs@ccps.gov.cn
微 信 ID: 中共中央党校出版社 新浪微博: @党校出版社

版权所有·侵权必究

如有印装质量问题，请与本社发行部联系调换



中共贵州省委常委、贵阳市委书记陈刚在北京·贵阳大数据展示中心



中共贵阳市委副书记、市长刘文新出席京东商城“贵州馆”上线启动仪式



2015 年 4 月，全国首家大数据交易所在贵阳建成投入交易



大数据“时空隧道”



贵阳呼叫中心与服务外包产业示范基地



2015 贵阳国际大数据产业博览会



市民在声、光、电一体的谷歌 AdWords 贵阳体验中心



贵阳“数据铁笼”行动计划新闻发布会



贵阳农村电商



贵阳“创客计划”启动



痛客计划新闻发布会现场



2015 年 1 月，贵阳市和戴尔公司在北京签署全面战略合作框架协议

序

把握大数据的时代脉搏

中共贵州省委常委、贵阳市委书记 陈 刚

当前，以互联网、大数据、云计算等为代表的新一轮科技革命和产业变革浪潮席卷全球，正在对既有经济社会结构带来颠覆性影响。这是信息技术发展的必然结果，不以人的意志为转移。在浩浩荡荡的历史浪潮面前，顺之者昌、逆之者亡、领之者强。能经历并参与这个时代的变革，是我们人生的幸事！

长期以来，贵阳虽然生态环境良好但又十分脆弱，一旦破坏就很难修复甚至不可修复；传统主导产业价值链层级较低，而战略性新兴产业尚未成长起来。面对习近平总书记提出的“守住发展与生态‘两条底线’”的要求，面对既要“赶”又要“转”的双重任务、双重压力，贵阳决不能走先污染后治理的老路，决不能走以牺牲环境为代价换取 GDP 一时增长的邪路，也决不能走捧着绿水青山“金饭碗”过穷日子的穷路，必须走一条生态优先、绿色发展，百姓富、生态美的新路。而大数据时代的到来，让我们与发达地区真正站到了同一起跑线上，给了我们弯道取直、后发赶超的历史性机遇。

具体来讲，我们发展大数据有三大优势：一是先天优势。贵阳气候凉爽，空气清新，负氧离子含量丰富，特别适合数据中心建设；电力水火并济、稳定可靠，电力价格具有相应的优势；地

处西南腹地，远离地震带，信息设备安全系数很高。二是先发优势。贵阳抓住了大数据发展的机遇期，赶上了稍纵即逝的窗口期，坚持“笨鸟先飞”，在大数据理论创新、实践创新、应用创新等方面率先发声、率先起步，经过近两年发展，“中国数谷”已经占据了大数据产业发展的先导地位。三是先行优势。贵阳坚持在大数据政用、民用、商用领域开展先行先试，通过“政府领跑+社会群跑”，充分发挥政府在大数据发展中的引导和推动作用，着力形成政府、企业、社会等的发展合力。目前，已经在大数据标准、立法的制定和技术的实验、应用的创新等方面进行了积极探索，在一些领域已经走在了全国前列。

国家对贵州大数据发展给予高度重视、大力支持，寄予殷切期望，同意贵州建设全国首个国家大数据综合试验区；贵州则把大数据作为弯道取直、后发赶超的大战略、大引擎和大机遇，并把大扶贫、大数据确定为“十三五”时期发展的两大战略行动；作为全省大数据发展高地，贵阳在全省大数据发展总体设计下，形成了大数据发展的基本路径和初步经验，承担着引领和推动大数据综合试验区加快建设的历史重任，担负着全省大数据战略行动“火车头”“发动机”的重要使命。在此背景下，省委对贵阳提出了打造创新型中心城市的明确要求。基于此，贵阳市把实施大数据战略行动作为守底线、走新路、打造创新型中心城市的战略路径和主要抓手，努力建设大数据综合创新试验区，并希望以此为突破引领和带动全面创新，加快打造创新型中心城市。

自2014年3月1日贵州·北京大数据产业发展推介会以来，经过全市上下的努力，贵阳大数据发展实现了快速起步，取得了初步成效。至2015年底，全市大数据关联产业规模总量达916亿元，年均增速在35%以上；大数据及关联企业总数1816家，比2013年增长了121%；人才聚集处于历史最好时期，“贵漂”成为时尚，“孔雀”逐渐“西南飞”。特别是，作为全省大数据发展的

主力军和主战场，贵阳市发挥勇于创新、敢于试错的精神，在多个领域积极开展先行先试，实现重要突破，比如在全国率先建立国家大数据产业发展集聚区和大数据产业技术创新试验区，率先举办以大数据为主题的博览会和峰会，率先建立全域公共免费WiFi城市，率先提出“块数据”理论并探索建立块上集聚的大数据公共平台，率先建立大数据交易中心，率先成立大数据战略重点实验室，等等。目前，各类创新资源要素正加速向贵阳集聚，贵阳正逐步成为“互联网+”时代创新创业者和投资者的首选地。

需要指出的是，尽管我们在大数据的发展上取得了一些成绩，但也面临着产业基础弱、人才短板突出等艰巨挑战。特别是，从主观方面来讲，我们在发展大数据的过程中，有的领导干部或多或少存在以下三种现象。第一，不懂。不了解什么是大数据，不仅不懂，往往还很排斥，说学不会，或者根本就不想学，实际上这是心有畏惧的表现。第二，不敢。有的人一知半解，懂一些，但是认为大数据太高端、太前沿，跟贵州这样的欠发达地区关系不大，同时，也担心自己能力不够，所以心存畏惧。第三，不会。有些干部也想干点事业，做出点不一样的东西，但是不会，一是自己知识不够，二是身边的人也出不了主意，三是整个人才队伍欠缺，认为大数据是“空中楼阁”。

我理解，对贵阳这样的欠发达城市，在发展大数据的道路上注定不会一帆风顺。2014年3月以来，我们抓住了机遇，实现了大数据发展的“先发声”；但我们更面临着巨大的挑战，在实现“快赶路”的路上，需要克服重重障碍和困难。尤其对各级领导干部来说，必须积极应对大数据时代的机遇与挑战，深刻把握贵州贵阳大数据发展脉搏，树立大数据思维方式，学习大数据工作方法，掌握发展大数据的思路，以坚定的信念、“钉钉子”的精神，咬定青山不放松、一张蓝图绘到底，不断深入到大数据发展的前沿和高端。

为此，市委党校组织编写了《大数据·贵阳——领导干部读本》，该读本从领导干部的视角出发，紧扣“领导干部大数据思维与战略及大数据贵阳探索与实践”这一主线，在全球视野下，以国家大数据顶层设计和省、市大数据发展战略部署为背景，从理论创新、实践创新、规则创新和大数据产业创新应用等不同角度，描述贵阳大数据发展模式，以丰富生动的实践案例呈现了大数据在政府职能转变、经济发展、民生改善等方面引发的巨大变革，是一本非常适合广大领导干部的学习培训用书。

作为市委书记，我由衷地希望和大家一起，抓住大数据时代的历史机遇，将大数据打造成为贵阳在新常态下坚守“两条底线”、探索“双赢之路”的新引擎，让贵阳这个欠发达、欠开放的西部城市成为大数据时代的深度参与者和领跑者，用发展的成果让老百姓生活得更加幸福，让一座以创新为名片的城市屹立于中国的西部。

感谢在本书写作过程中以各种形式提供帮助的支持者们。

陈 刚

2016年5月于贵阳

目 录

第一篇 大数据基本知识

第一章 大数据的涵义	3
第一节 大数据的概念	3
一、大数据的提出	3
二、大数据的涵义	5
三、大数据的类型	7
第二节 “块数据”的涵义	10
一、“块数据”的概念	10
二、“块数据”的特征	11
第三节 大数据的特征	13
一、数据容量大	13
二、处理速度快	14
三、数据类型多	14
四、应用价值高	16
五、边际生产力递增性	16
第二章 大数据的价值	18
第一节 商用价值	18
一、大数据助企业挖掘市场机会和细分市场	18
二、大数据提高企业的决策能力	20
三、大数据创新企业管理模式	21

四、大数据变革商业模式	22
第二节 政用价值	24
一、大数据助推国家治理现代化	24
二、大数据增强国家治理能力	25
三、大数据提高政府公共管理水平	26
第三节 民用价值	28
一、大数据为民众提供精准化服务	29
二、大数据为民众提供高效化服务	29
三、大数据为民众提供个性化服务	31
第三章 大数据发展现状与趋势	32
第一节 发达国家大数据发展现状	32
一、美国政府采取有力措施推动大数据的运用和 推广	32
二、英国积极促进政府和公共领域的大数据应用	33
三、法国通过创新性解决方案促进大数据领域的 发展	34
四、日本以开放公共数据和大数据为核心推动大 数据战略	34
第二节 我国大数据发展战略	35
一、我国大数据发展战略的总体目标	35
二、我国促进大数据发展的重要任务	36
三、我国促进大数据发展的政策机制	37
第三节 大数据发展趋势	38
一、数据是大数据时代的核心资产	38
二、大数据分析更加关注数据的相关性	39
三、大数据分析技术极大提高预测的水平	41
四、大数据提高机器的学习能力	41

第二篇 领导干部大数据思维与能力

第一章 大数据促进领导干部思维方式变革	45
第一节 大数据给领导干部思维方式带来挑战	45
一、思维意识的挑战	46
二、管理意识的挑战	46
三、执政意识的挑战	46
四、治理意识的挑战	47
五、决策意识的挑战	48
六、效能意识的挑战	48
第二节 大数据改变领导干部思维方式	49
一、领导干部用好大数据的益处	49
二、大数据对领导干部决策思维的影响	51
三、大数据环境下领导干部肩负的责任	55
第三节 领导干部大数据思维的构建	56
一、领导干部大数据思维方式的建立	57
二、大数据环境下领导干部执政能力培养	60
三、领导干部如何才能用好大数据	61
第二章 大数据提升领导干部治理能力	63
第一节 大数据提升领导干部公共管理水平	63
一、大数据时代领导干部要心中有“数”	64
二、大数据时代领导干部要管理有“数”	66
三、大数据时代领导干部要工作有“数”	68
第二节 提高领导干部善用大数据的能力	71
一、大数据将成为领导干部提高治理能力的新武器	71
二、领导干部大数据心理困境与消解	74

三、加强学习，锻造领导干部运用大数据的能力	78
-----------------------------	----

第三章 大数据推进领导干部执政能力的提升	82
-----------------------------------	-----------

第一节 建立数据说话机制提高领导干部执行能力	82
------------------------------	----

一、数据说话机制概述	82
------------------	----

二、用数据说话提高领导干部执行能力的重要性	83
-----------------------------	----

三、数据说话机制建立的路径	85
---------------------	----

第二节 建立数据决策机制提升领导干部决策水平	87
------------------------------	----

一、数据决策机制概述	88
------------------	----

二、用数据决策提升领导干部决策水平的重要性	88
-----------------------------	----

三、数据决策机制建立的路径	90
---------------------	----

第三节 建立数据管理机制提升领导干部管理水平	92
------------------------------	----

一、数据管理机制概述	92
------------------	----

二、用数据管理提升领导干部管理水平的重要性	94
-----------------------------	----

三、数据管理机制建立的路径	95
---------------------	----

第四节 建立数据创新机制增强领导干部创新能力	97
------------------------------	----

一、数据创新机制概述	97
------------------	----

二、用数据创新增强领导干部创新能力的重要性	99
-----------------------------	----

三、数据创新机制建立的路径	100
---------------------	-----

第三篇 大数据贵阳实践

第一章 贵阳大数据战略综述	105
----------------------------	------------

第一节 大数据产业发展的优势条件	106
------------------------	-----

一、先天生态优势	106
----------------	-----

二、能源要素优势	108
----------------	-----

三、战略优势	110
--------------	-----

四、政策优势	111
--------------	-----