

一个传奇商人的多彩生活

品  
诗  
词

悟

生意经

◎ 曲晟 著

立志·励志者  
成功·失败者的有益读物



中国商业出版社



一个传奇商人的多彩生活

# 品诗词悟生意经

曲 晟 ● 著

 中国商业出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

品诗词悟生意经 / 曲晟著 .—北京：中国商业出版社，2016.5

ISBN 978-7-5044-9422-1

I . ①品… II . ①曲… III . ①企业管理 IV . ① F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 098324 号

责任编辑：唐伟荣

中国商业出版社出版发行

010-63180647 www.c-cbook.com

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店总店北京发行所经销

北京军迪印刷有限责任公司印刷

\*

710×1000毫米 16开 15印张 220千字

2016年6月第1版 2016年6月第1次印刷

定价：29.80元

\* \* \* \*

(如有印装质量问题可更换)

# 序

在商言商。商人、商贾、一买二卖的生意人，从事以货币为媒介的商品交换活动，目的是使货币增值、赚钱。商人的宗旨是“追求利润的最大化”。

怎样才能赚到钱？怎样才能多赚钱？赚怎样的钱？赚了钱怎么办？这是一切商者不可回避的课题。但是，芸芸众生，五花八门；奇才妙出，各有千秋。

《品诗词悟生意经》以艺术的表现手法，通过对普遍当中的典型塑造，褒奖正面，贬斥反面，以诗言商，寄诗言志，弘扬积极向上的人生观、价值观。

诗词像其它文学作品一样，源于生活而又高于生活，源于商业实践而又高于商业实践，以其高大而精彩的种种形象驻足于读者的思想空间。加之朗朗上口，和谐押韵，用典自然，容易记忆，可谓“浓缩的生意经”。吟咏诗词不同于演讲。演讲需要形式逻辑，篇幅冗长，枯燥无味，抽象晦涩，难记难懂，容易使人困顿。成功的演讲比较生动，原因是演讲者能够引经据典，举例子打比方，特别是恰到好处地引用脍炙人口的古典诗词，即能唤起听众兴致，真乃人有灵感诗有魂！人们如此对成功演讲的赞扬：“既有逻辑性，又有艺术性。”由此可知，诗词是文化生活的调料、兴奋剂。诗眼张目传神，点缀生辉。

工商企业不论规模大小，要想做好做强，就不能一味摹仿，一味照搬，而要“造别样仙境”，不断创新。在言志言商的诗词中，涉及到市场、制造，采购、营销，售后服务，餐饮卫生，旅游休闲，文化艺术，

文教医疗，军事、科学，识人用人，企业管理，以及产权保护、商标设计、创名牌、作广告等诸多的行业和诸多的方面，遍及了工商企业活动的全部。正像《江城子·夜航》词云：“群仙闹海，状元出行行。”

干什么？怎么干？过程怎样？结果怎样？功过怎样？一开始就把这些列入立志、立项当中，纳入目标、方向里面。要多角度、全方位论证它的可行性。有利无利？利在哪里？个人与国家、局部与社会是否兼而有之？如《七言·废品站之歌》所言：“废品回收火而红，既得利好又立功……面貌处处归整洁，城乡徐徐荡清风。”

说到方向性，即运用好政策与法律法规。说到底，工商企业的经营要合法合规，不要脱轨，更不要“离经叛道”。没有哪个企业、哪个组织、哪个人，生活在真空天地，生活在与世隔绝的世外桃源。《蝶恋花·海鸥》中如此描述：“若即若离松散状，羊毛长在羊皮上。”这就是用以国和家的最好比喻，“皮之不存，毛将焉附？”当处在灰色地带，一时踌躇，应像《江城子·夜航》里面提示：“落日溟濛，彼岸在何方？引领潮流航母舰，好舵手，把方向。”航母是国家的象征，何去何从，众望所归。

对于企业来说，企业的领导者，首先是管方向的，是领路人，系整个企业的前途及命运于一身！疏忽不得！赚钱不赚钱，道路不能偏。做事先做人，无愧自问心。

在这本言志言商的诗词里，高度赞扬了高尚的商业文明和良好的商业道德。《水调歌头·凌云》里云：“天缘地别，贫穷富贵苦辣甜。神差商贾为使，青鸟雪中送炭，造福人世间。取财当有道，积德学圣贤。”又《七绝·赞文明隽商》句：“文明隽商嘻哆啦，钱多钱少随意花。高贵不贵贫不贱，尽将欢心买回家。”不仅如此，无论个人或单位，对于出口的话、落笔的字，就是铁板钉钉，要高度负责、要讲“诚信”。一个商人，就是一个围绕物质经济周旋的活动家，无论对内对外，总要进行一些谈判、签约，或做出一些承诺，这些都要“约其事而观其行”，一诺千斤。

信息是神经。尤其在一日千里的改革大潮中，更应触角敏感。信息如流，逮着者借力，擦肩者徒手。常言道：“眼观六路，耳听八方。”加上“三头六臂”的功能，周密地侦察、搜索，千方百计拿到第一时间的

第一手情报。像军事上临战前的侦察工作一样，由此及彼，由表及里，由浅入深，为决胜提供准确无误的参考依据。在言商的诗词里，不少地方给以提示。《七言·围场生意度炎凉》，从诗的题目中，一个“度”字就可以察觉它的感官作用。duó“度”，审时度势的度，全面地观察、研究现状，正确地估计形势，准确作出判断。dù“度”，温度、热度、冷度。“围场生意度炎凉”就是一种体验，以身试炎凉。一是体验盛暑季节围场的自然凉爽；二是体察生意上人为的爆炒狂热，于此二者兼得。诗句“八月北上出燕门，冷暖余缺贾先闻”诗意有二：一是时间在八月，盛暑，围场是一处胜过承德避暑山庄的休闲福地；二是依据那里的气候条件，什么过剩，什么短缺，做到胸有成竹，有的放矢。如苏轼诗中所示：“春江水暖鸭先知。”

成功的商人应学点军事。人们经常把商场和战场类比，头脑中会浮现出对阵、交锋、胜败的结局。一说到激烈竞争，脑子里立即出现勇敢拼命和不怕牺牲的精神。其实这只是一种战况，一种表现，一种结局，更多的是斗智。任何结局都是有条件的。应当从头到尾加以运筹。或者从中取其经典战例。狭路相逢勇者胜，战略输赢重在谋。不能盲目地勇，不要无为地谋。要有坚定正确的方向目标，灵活机动的战略战术，巧妙地运用文韬武略。《满江红·创业》词云：“文竭智，武尽勇……凭中原逐鹿，榜上有名。”《水调歌头·越南考察观光》句：“河内纪念堂，烽火忆当年。弱克强，小胜大，震人寰。”这些都是古今典型战例的现实应用和实战战果。工商实践中要很好地运筹帷幄。出奇制胜、速战速决、稳扎稳打、迂回作战、短兵相接等战术，其胜算都是游刃于智勇之间，根据情况择其上策而为之。当然，通过公关和外交的手段，“兵不血刃”而取胜者，乃为最！还须牢记“兵贵神速”的军事行为概念，胜败于先后一瞬间。时间定输赢，时间就是金钱，时间就是胜利！

更多的话题，敬请阅览浓缩的生意经：《品诗词悟生意经》。它于情于理，深入浅出；囊括古今，包罗万象。作为本书的读者，一些忙于事务的商家，一开始你可能“功夫在诗外”，但从你对本书的俯拾、在意到关注浏览，从鲜为人知、知之不多到知之较多，从只言片语很快深入到字里行间，成为明白事理、头头是道的行家里手。不知不觉地，从一

个“功夫在诗外”的实干家、一个叱咤风云的纵横家，变为一个出口成章、妙语惊人的“功夫在诗内”的行家。

“功夫在诗外”的时候，你是被诗文描写的主体、是模特，是诗里人，是诗词素材的创造者。而借助诗句谈体会就是最好的诠释，顺理成章，你可以尽情地言志、高亢地吟诗，表现你真正意义上的、里里外外一把手的潇洒浪漫和风流倜傥的儒雅风范，书写你如诗如画的多彩生活和无限遐想。



## 目录 /

CONTENTS /

### 第一篇 登高望远 胸怀博大

甘州·朝阳	/ 002
沁园春·游长城八达岭	/ 005
七绝·水涨路高	/ 008
自题书扉	/ 009
七绝·观海	/ 010
五绝·五岳寨	/ 013
七绝·明君家事宜安邦	/ 015
七绝·团结树	/ 017
西江月·强音	/ 018
水调歌头·西湖游	/ 021
苏轼诗·饮湖上初晴后雨	/ 023
晚唐韦庄词·思帝乡	/ 023
五言·游骊山	/ 024
六言·祝福	/ 026
六言·感恩	/ 027
如梦令·缅怀父亲	/ 028

### 第二篇 东南西北风 信息是神经

七言·围场生意度炎凉	/ 032
------------	-------

- 七言·到桂林 / 035  
七言·游漓江 / 037  
卜算子·咏梅 / 040  
七言·咏梅西湖 / 042

### 第三篇 逆向思维 反其道而行

- 满庭芳·雪踪 / 046  
沁园春·三亚行 / 048  
江城子·风能 / 050  
江城子·夜航 / 053

### 第四篇 创业创新 不甘平庸

- 满江红·创业 / 058  
五绝·出奇 / 060  
玉楼春·龙井老家梅家坞 / 062  
苍梧谣·咏茶 / 063  
七言·梅城遇同谋 / 064  
行香子·西安名吃德发长饺子馆 / 065  
行香子·白洋淀荷花节 / 067  
七言·五台山佛教文化节献花 / 069  
七言·洛阳牡丹节观光 / 070



### 第五篇 业专心专神专 行行出状元

- 定风波·名医颂 / 076



定风波·曾经戎装紫禁城 / 078

七言·渔夫达人 / 079

七言·废品站之歌 / 082

七绝·赵致功绘画《松鹤图》 / 083

潇潇雨·润光阴 / 085

## 第六篇 重才尊贤 凡俗举非凡

七绝·野菊 / 092

七言·天造地设梳妆台 / 093

七言·镜湖吊水水奇观 / 094

玉楼春·先生后觉 / 095

七绝·贺玉梅振兰令郎花烛喜 / 097

满庭芳·重游韶山 / 099

七言·橘子洲头忆伟人 / 102

七言·过汤阴忆岳飞 / 105

相见欢·寻迹周家 / 107

相见欢·天缘 / 109

满江红·渣滓洞 / 112

生死搭档(散文诗) / 114

宋绮云狱中诗抄 / 116

减字木兰花·咏竹 / 117

七言·题重庆人民广场榕树照 / 119

西江月·樱桃树 / 121

七言·咏高岩 / 122

玉楼春·咏剑兰 / 124

浣溪沙·电视剧《徽娘宛心》观感 / 126



七言·赠张辅汉老友 / 128

七绝·老娘改嫁(三首) / 129

## 第七篇 逐鹿中原 游刃智勇间

七言·真情 / 134

五言·重庆一瞥 / 137

七言·赠商界女中魁 / 139

永遇乐·嵩山少林寺募勇 / 142

阮郎归·少林寺 / 144

七言·智慧餐 / 147

七言·百姓喉舌为百姓呼号 / 149

攻关赋 / 150

## 第八篇 出奇制胜 兵贵神速

玉楼春·灞陵圯邂逅小曹冲 / 154

鹧鸪天·鞍山订货游千山(二首) / 157

忆秦娥·中秋节 / 160

临江仙·成都拜谒武侯祠 / 162

鹧鸪天·西柏坡 / 166



## 第九篇 能退能进 胜败兵家常事

望海潮·转身 / 170

卜算子·咏杨 / 172

七言·断桥梦 / 173



七言·咏鹏 / 174
七言·说猴 / 175
念奴娇·寿诞 / 176
七言·鸟市 / 179
永遇乐·对酒当歌 / 180

## 第十篇 诚信为本 携手天下

水调歌头·越南考察观光 / 182
七言·好官印象李九元 / 185
七言·倪资深插翅秦皇岛 / 188
七言·情别秦皇岛悬古憾 / 190
蝶恋花·蒋介石插足华清池 / 192

## 第十一篇 决策把方向 大事不糊涂

蝶恋花·海鸥 / 196
采桑子·父母官 / 199
采桑子·时代宠儿 / 200
定风波·示儿 / 201
如梦令·读《李世民大帝》有感 / 202
七绝·晕车转向 / 204
七绝·又见火车换头行 / 205
七绝·真金与泡沫 / 206
七绝·目光 / 207
七绝·无题 / 208
七言·鸭绿江畔信步悠 / 209



品诗词悟生意经  
——一个传奇商人的多彩生活

七绝·无发无天 / 211

七绝·无限高楼 / 212

## 第十二篇 商德领先 取财有道

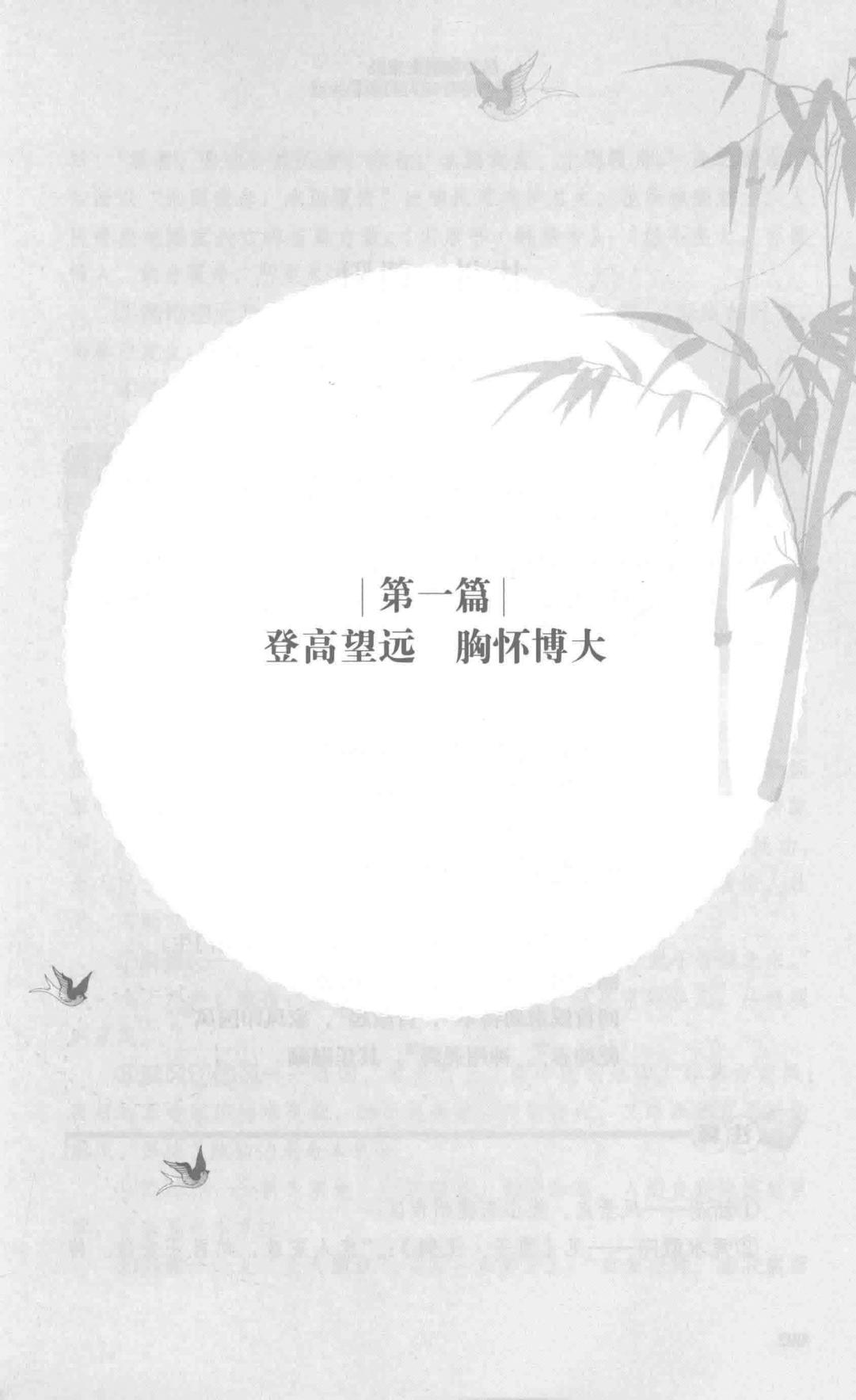
水调歌头·凌云 / 214

七绝·隽美 矫健 并热情 / 218

七绝·赞文明隽商 / 220

渔家傲·南街村观感 / 222





| 第一篇 |  
登高望远 胸怀博大

## 甘州·朝阳

2013.6.26

踏上齐鲁大地。清晨，信步德州新湖观景，正逢一轮红日从湖面喷薄而出。一边高楼林立，一边花草滴露，湖心桥上行人、桥下微波涟漪；画船尚未起锚，莺燕声声长鸣。晨曦初照，晶莹剔透，海市蜃楼，画图难足收。真令人怦然心动，遂取手机拍照，留此赏心一影。

看新湖<sup>①</sup>托出朝阳升，破晓划长空。  
照、澄澈透明，凭水载舟<sup>②</sup>，驾熟就轻。  
光芒雨露沃地，润物细无声<sup>③</sup>。  
羸、林丰叶茂，郁郁葱葱。

举世刮目向东<sup>④</sup>，抚、开山师祖<sup>⑤</sup>，得意门生。  
溯、根红苗正，谢、息老勋公。  
回首奴隶到将军<sup>⑥</sup>，青蘋起<sup>⑦</sup>，家风印国风<sup>⑧</sup>。  
乾坤赤<sup>⑨</sup>，神州尧舜<sup>⑩</sup>，其乐融融。

### 注释

①新湖——风景点，在山东德州市区。

②凭水载舟——见《荀子·王制》：“庶人安政，然君子安位。传

曰：‘君者，舟也；庶人者，水也。水则载舟，水则覆舟。’此之谓也。”后因以“水则载舟，水则覆舟”比喻民可拥护君主，也能推翻君主。人民是决定国家兴亡的主要力量。《旧唐书·魏徵传》：“怨不在大，可畏惟人。载舟覆舟，所宜深慎。”

③润物细无声——用（唐·杜甫《春夜喜雨》）句：“好雨知时节，当春乃发生。随风潜入夜，润物细无声。”

④举世刮目向东——迅速崛起的中国吸引了全世界的目光。见《这一天》（朱自清）：“——我们也能迅速的现代化；迎头赶上去，世界也刮目相看，东亚病夫居然奋起了，睡狮果然醒了。——从两年后的这一天看，我们不但有光荣的古代，而且有光荣的现代；不但有光荣的现代，而且有光荣的将来无穷的时代，新中国在血火中成长了。”

⑤开山师祖——即：开山祖师。原是佛教用语，指最初在某个名山建立寺院的人，后来比喻首创学术技艺的某一派别或首创某一事业的人。也叫“开山祖”。

⑥回首奴隶到将军——电影故事片《从奴隶到将军》，是以“人民英模”、中国工农红军、新四军高级将领、军事家罗炳辉为主人公原型的一部经典影片，曾经教育和鼓舞了一代人。生动地反映了老一辈无产阶级革命家历经磨难，从当牛做马的童年，从非人的生活走向革命，扭转乾坤。峥嵘岁月，枪林弹雨，出生入死，叱咤风云，浴血奋战，赫赫战功。为人民、为人类的解放和自由，为开国新中华而英勇不屈。回首惊人壮举，可歌可泣！红色江山来之不易，刻骨铭心永牢记！

⑦青蘋起——（战国楚·宋玉《风赋》）：“风生于地，起于青蘋之末。”蘋：水上浮萍。意指：从微乎其微到显眼易见；从寻常到非凡；从微观到宏观。

⑧家风印国风——开国，家风打上了新中国的烙印，即革命家风；良好的革命家风传承晚辈，游子报春晖，传宗接代，又培养孕育了新的国风，保持了纯洁的革命本色！

⑨乾坤赤——新天新地，红旗猎猎，如诗如画，人们自豪地挺起巨擘，宇宙显现东方红。

⑩尧舜——见“尧天舜日”。《易·系辞下》：“黄帝尧舜，垂衣裳而

天下治。”《论语·泰伯》：“巍巍乎，唯天为大，为尧则之。”后因以“尧天舜日”指太平盛世。



新湖朝阳

