


# 文化创意产业的经济效应

The Economic Effect of Cultural Creativity Industry

周永根 著

“国家一级出版社”  中国纺织出版社 “全国百佳图书出版单位”

# 文化创意产业的经济效应

The Economic Effect of Cultural Creativity Industry

周永根 著

 中国纺织出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

文化创意产业的经济效应/周永根著.—北京:  
中国纺织出版社, 2018.9

ISBN 978-7-5180-3962-3

I. ①文… II. ①周… III. ①文化产业—研究—中国  
IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 208152 号

---

责任编辑:汤 浩

责任印制:储志伟

---

中国纺织出版社出版发行

地址:北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码:100124

销售电话:010-67004422 传真:010-87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: [faxing@e-textilep.com](mailto:faxing@e-textilep.com)

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 <http://www.weibo.com/2119887771>

北京京华虎彩印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2018 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

开本:710×1000 1/16 印张:12.375

字数:230 千字 定价:58.00 元

---

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

## 作者简介



周永根，湖南浏阳人，毕业于中国科学院研究生院、中科院科技政策与管理科学研究所管理科学与工程专业，获管理学博士学位。现为湖南省社会科学院产业经济研究所助理研究员，主要从事城市运行与发展、区域经济与公共治理、公共安全与标准化战略等领域科研工作。

主持国家社科基金项目 1 项，湖南省社科基金项目 3 项，湖南省社会科学院青年基金项目 1 项，湖南省美国问题研究中心基金项目 1 项，参与国家、省部级项目 20 余项；独著《城市社区管理与服务设施配置研究》《中国转型期城市风险管理——标准体系与现实路径》2 部，合著《世界与中国城市化之路——从理念共识到共同行动》《长株潭城市群蓝皮书 2016》等书；编制《社区基础设施配置基本要求》国家标准 1 项，编制《城市社区网格化划分与设置要求》行业标准 1 项；在《城市发展研究》《城市问题》《科学学研究》等期刊发表学术论文 20 余篇，其中被 CSSCI/CSCD 国内数据库收录 10 余篇。

## 序 言

市场经济建立以来,中国经济得以快速发展,中国经济发展取得了举世瞩目的成就,经济综合实力跃居世界前列。2011年,国内生产总值达到471,564亿元,比上年增长9.2%,成为全球第二大经济体,中国已从一个“人口大国”发展成一个世界“经济大国”。但是,伴随着经济的快速发展,我国资源日益短缺,环境日益恶化,我国传统经济发展模式不可持续,实现经济模式的转型发展是经济发展的客观要求。

近年来,以“知识”和“文化”为主要内容的“新经济”在经济发展中的重要性日益显现,依托新技术和新模式发展起来的文化创意产业获得了高速发展。目前,文化创意产业的迅速成长已经成为发达国家和地区经济发展的重要特征,以创新、创造、创意为核心的文化创意产业的发展规模和水平,正在逐渐成为一个国家或地区综合竞争能力强弱的重要标志之一。英国、日本以及我国香港、台湾等国家和地区的文化创意产业获得了蓬勃发展,并日益成为这些国家和地区经济的支柱产业。我国北京、上海、深圳、杭州等地的文化创意产业在政府政策的扶持和引导下,取得了巨大的进展。但是,从全国整体来看,我国文化创意产业总体的发展规模仍不大,且地区之间文化创意产业发展很不平衡。

文化创意产业的高速发展有赖于其丰富的内涵与外延,其产品与服务具有高渗透性、高附加值、高辐射性等特点,在产业发展的同时还对地区经济增长质量的提升有重要贡献。当前从国内外实践情况来看,一个国家文化创意产业的快速发展,除了作为新的经济增长点之外,文化创意产业还能通过多种积极的经济效应间接地提升经济效率、优化产业结构,升级传统产业、拉动就业增长,推动经济增长质量的全方面提高,对当地经济发展产生明显的推动作用。因此,在新一轮的全球化竞争中,研究文化创意产业对经济增长质量的关系具有较强的理论与实践意义。

本研究首先对文化创意产业与经济增长质量进行了概念界定,并对文化创意产业相关的经济理论以及经济效应进行综述,为全面分析文化创意产业对经济增长质量的影响研究奠定了基础;文化创意产业对经济增长质量的影响机制研究,主要包括对经济增长质量具有较强的代表性的三个方面,即经济增长研究、产业关联研究、就业效应研究。

本研究理论分析部分以文化创意产业的资本属性与经济增长机制、价值链与产业关联作用以及对就业的直接影响与波及效应为基础,分析了文化创意产业作为持续创新的经济动力,如何实现对经济效率、产业关联与就业增长的促进作用;实证研究部分,以北京市为例,从经济效率、产业结构和就业增长三个方面对文化创意产业的贡献进行理论与实证分析,从经济理论的层面探索其内在的发展特征和规律。采用总量分析和结构分析相结合的方法,分别通过协整分析、因果分析以及利用修正C-D生产函数建立回归模型进行文化创意产业发展对地区经济效率与总量的贡献分析,从产业关联的角度利用投入产出法的相关系数进行文化创意产业对其他产业的关联与贡献分析,从就业弹性、就业成长空间、结构偏离度以及就业的波及效应等角度分析文化创意产业的就业贡献,最后在研究结果的基础上提出了我国发展文化创意产业促进国民经济发展的若干政策。

# The Economic Effect of Cultural Creativity Industry

## ABSTRACT

Since the establishment of the market economy, China has been developing rapidly, China has achieved remarkable achievements of economic development, and the economy comprehensive strength has reached the forefront in the world. China's gross domestic product reached 47.1564 trillion Yuan in 2011, an increase of 9.2% over the previous year, thus China has been second largest economy in the world, and China has developed from a "big country" into a "economic power" in the world. However, with the rapid development of economy, owing to China's growing resources shortage, environment worsening and unsustainable traditional economic development model, it is objective requirement of economic development to realize the transformation of economic model development.

In recent years, the importance of "new economy" with the "knowledge" and "culture" as the main content has becoming more

and more important, culture creative industry relying on new technology and new mode has obtained rapid development. At present, the rapid growth of the cultural creative industry has become the important characteristics of economic development in the developed countries and regions, the scale and level cultural of creative industry characterized innovation, creation, creativity as the core of the development, is gradually becoming an important symbol of comprehensive competition ability strong or weak in a country or a region. Culture creative industry obtained the vigorous development in Britain, Japan and Hong Kong, Taiwan etc. and regions in China, and has increasingly become the pillar industry of the national and regional economic. The cultural and creative industries have made great progress with the support and guidance from government policies in Beijing, Shanghai, Shenzhen and Hangzhou. However, the overall development of cultural and creative industries in China is still small, and the cultural—creative industries in the region is unbalanced.

Cultural—creative industries are rich in connotation and denotation, whose products and services of high permeability, high value-added, high radiation, have an important significance on regional economic growth quality. Current practices from both at home and abroad, Cultural—creative industries' development lies not only in its own data of the statistics, but also because of the indirect effects on improving economic efficiency, optimizing the industrial structure, upgrading of traditional industries, as well as promoting an increase in employment, so as to improving the quality of economic growth. In the new round of global competition, cultural—creative industries play a strong theoretical and practical



significance on the economic development.

This study first introduces the definition of cultural — creative industry and quality of economic growth, it provides a basis on a comprehensive analysis of the cultural — creative industries on economic growth quality. This study focuses on the influence mechanism of the cultural and Creative Industries Research on the quality of economic growth, mainly including three aspects is representative of the quality of economic growth, economic growth, industry related and employment effect.

The theoretical analysis section of this study analyses on economic momentum of continuous innovation based on economic characteristics of cultural — creative industries; and studies the mechanism promoting economic efficiency, industry association and employment growth from the perspective of the industry association. The empirical analysis section, combining with the total analysis and structural analysis, calculates the contribution to economic efficiency by revising Cobb — Douglas production function, analyzes the upgrade effect of cultural — creative industries on traditional industries from the perspective of the industry association and the employment contribution from the perspective of the employment elasticity and employment growth space. On the basis of above — mentioned studies, this paper proposes a number of targeted policies by raising the cultural — creative industries to promote Chinese economic development, including foster the production factors of cultural — creative industries, strengthen industrial interaction and play its external effects, and so on.

# 目 录

序 言 .....	1
ABSTRACT .....	1
第 1 章 绪论 .....	1
1.1 研究背景 .....	1
1.1.1 粗放型经济增长方式转型面临的困境 .....	1
1.1.2 创意经济已成为全球经济增长的新引擎 .....	4
1.2 研究缘起 .....	6
1.3 研究意义 .....	7
1.4 研究内容 .....	8
1.5 研究方法 .....	10
第 2 章 研究综述 .....	12
2.1 文化创意产业的文献综述 .....	12
2.1.1 文化创意产业的起源 .....	12
2.1.2 文化创意产业的概念 .....	13
2.1.3 文化创意产业的特征 .....	19
2.2 经济增长质量的文献综述 .....	22
2.2.1 经济增长质量的提出 .....	22
2.2.2 经济增长质量的界定 .....	23
2.3 文化创意产业与经济增长质量相关理论 .....	26

2.3.1	文化创意产业与熊彼特创新理论 .....	26
2.3.2	文化创意产业与分工协作理论 .....	27
2.3.3	文化创意产业与现代经济增长理论 .....	28
2.3.4	文化创意产业与非均衡增长理论 .....	29
2.3.5	文化创意产业与经济增长质量相关研究综述 .....	30
2.4	小结 .....	40
<b>第3章</b>	<b>国内外文化创意产业的经济效应案例分析 .....</b>	<b>42</b>
3.1	英国文化创意产业 .....	42
3.1.1	英国文化创意产业的概况 .....	42
3.1.2	英国文化创意产业的就业增长效应 .....	43
3.1.3	英国文化创意产业的经济增长效应 .....	43
3.1.4	英国文化创意产业的产业结构效应 .....	45
3.2	美国文化创意产业 .....	47
3.2.1	美国文化创意产业概况 .....	47
3.2.2	美国文化创意产业的就业增长效应 .....	48
3.2.3	美国文化创意产业的经济增长效应 .....	50
3.2.4	美国文化创意产业的产业结构效应 .....	50
3.3	北京文化创意产业 .....	51
3.3.1	北京文化创意产业概况 .....	51
3.3.2	北京文化创意产业的就业增长效应 .....	52
3.3.3	北京文化创意产业的经济增长效应 .....	53
3.3.4	北京文化创意产业的产业结构效应 .....	54
3.4	上海文化创意产业 .....	54
3.3.1	上海文化创意产业概况 .....	54
3.3.2	上海文化创意产业的就业增长效应 .....	56
3.3.3	上海文化创意产业的经济增长效应 .....	58
3.3.4	上海文化创意产业的产业结构效应 .....	59
3.5	深圳文化创意产业 .....	62

3.5.1	深圳文化创意产业概况 .....	62
3.5.2	深圳文化创意产业的就业增长效应 .....	62
3.5.3	深圳文化创意产业的经济增长效应 .....	63
3.5.4	深圳文化创意产业的产业结构效应 .....	63
<b>第4章</b>	<b>文化创意产业对经济增长效率的影响 .....</b>	<b>65</b>
4.1	经济增长及其影响因素 .....	65
4.2	文化创意产业的资本属性与绩效分析 .....	69
4.2.1	文化创意产业的资本属性 .....	70
4.2.2	文化创意产业的微观绩效 .....	74
4.2.3	文化创意产业的宏观绩效 .....	79
4.3	文化创意产业影响经济效率的机制 .....	82
4.3.1	持续创新机制 .....	82
4.3.2	扩散及溢出机制 .....	84
4.3.3	资源转化机制 .....	85
4.4	文化创意产业发展对经济增长质量的实证分析 .....	88
4.4.1	指标的选择与数据说明 .....	89
4.4.2	数据的处理 .....	89
4.4.3	文化创意产业与经济增长质量的协整分析 .....	91
4.4.4	文化创意产业与经济增长质量的因果分析 .....	94
4.4.5	文化创意要素对经济增长总量的贡献分析:增长模型的 实证分析 .....	96
4.5	结论与启示 .....	98
<b>第5章</b>	<b>文化创意产业对产业结构的影响 .....</b>	<b>100</b>
5.1	文化创意产业的产业关联结构分析 .....	100
5.1.1	基于产业链的文化创意产业关联结构 .....	101
5.1.2	基于产业融合的文化创意产业关联结构 .....	103
5.2	文化创意产业的价值关联分析 .....	107
5.2.1	文化创意产品的价值构成 .....	107

5.2.2	文化创意产业的价值链与人力资源价值创造 .....	108
5.2.3	文化创意产业价值链的扩展:促进传统产业升级 .....	111
5.3	文化创意产业对产业结构影响的实证研究 .....	116
5.3.1	文化创意产业数据的说明及调整 .....	117
5.3.2	文化创意产业的前向关联分析 .....	119
5.3.3	文化创意产业的后向关联分析 .....	122
5.3.4	文化创意产业的中间需求和中间投入分析 .....	126
5.3.5	文化创意产业的波及效应分析 .....	129
5.4	结论与启示 .....	135
<b>第6章</b>	<b>文化创意产业对就业增长的影响 .....</b>	<b>138</b>
6.1	问题的提出 .....	138
6.2	文化创意产业相关就业理论 .....	140
6.2.1	业务外包理论 .....	140
6.2.2	产业波及理论 .....	142
6.3	文化创意产业促进就业增长的定性分析 .....	142
6.3.1	文化创意产业的直接就业效应 .....	143
6.3.2	文化创意产业的间接就业效应 .....	144
6.4	生产性服务业就业吸纳能力的实证分析 .....	146
6.4.1	文化创意产业的就业现状 .....	146
6.4.2	文化创意产业的就业弹性 .....	148
6.4.3	文化创意产业的结构偏离度 .....	150
6.4.4	文化创意产业的成本费用利税空间 .....	152
6.4.5	文化创意产业的波及就业效应 .....	154
6.5	结论与启示 .....	157
<b>第7章</b>	<b>文化创意产业提升经济增长质量的结论与启示 .....</b>	<b>159</b>
7.1	研究结论及政策启示 .....	159
7.2	研究展望 .....	165

参考文献 .....	166
英文文献 .....	166
中文文献 .....	168
后 记 .....	181

# 第 1 章 绪论

## 1.1 研究背景

### 1.1.1 粗放型经济增长方式转型面临的困境

#### (1) 粗放型的经济增长方式难以为继

随着中国经济的持续粗放式增长,资源瓶颈与环境压力正逐步加重,这一增长方式的极限正在出现。《增长的极限》(1972)曾经预言,一旦全社会的物质生产和人口增长的压力超越了资源与环境的承受极限,若不采取积极的措施适度协调二者的关系,将产生严重的后果。我国在改革开放以来 30 多年发挥了后发优势,在引用外国先进技术的同时,利用本地较低的劳动力成本与丰富的矿产资源,取得了巨大的经济成就;然而粗放型的数量扩张模式同时也给资源环境带来了巨大的压力,自然资源供给瓶颈以及持续恶化的环境问题正日趋严重。研究报告显示,21 世纪头 20 年,我国将迎来铁、铜、铝等资源的消耗高峰,依据我国现有资源的供给能力,资源

供给缺口则分别达到 30 亿吨、5000—6000 万吨、1 亿吨。<sup>①</sup>

“十一五”之后,资源的供需矛盾更为突出,目前 45 种主要矿产的现有储量,可以保证或基本可以保证需求的只有 26 种;另外,石油、铁、锰、铅、钾盐等大宗矿产,后备储量严重不足,已无法满足我国目前的消耗速度,供需缺口将持续加大,粗放型的经济增长方式给资源造成了巨大的压力。据统计,2010 年,我国 45 种主要矿产资源只有不到 20 种能依靠国内保障供应;到 2020 年,这一数字将减少到 10 种以下;到 2030 年,则可能只有 2—3 种,其中氧化铝、铁矿石等关系国家经济安全的重要矿产资源将长期短缺。<sup>②</sup>

## (2) 制造业长期处于价值链低端

在国际分工中,我们的制造业一直处于产业链的低端,“中国制造”造就了中国经济的快速增长,同时也带来了上述资源与环境的持续增长的压力问题;除此之外,如果不解决这一问题,随着国际市场空间以及我国资源成本的提高,这一优势将难以支撑我国经济的持续发展。

初期我国是以廉价的要素价格融入世界经济的,利用劳动力成本、要素价格等低层次优势获得国际的加工制造订单。然而高级生产要素的匮乏决定了我国产品的附加值偏低,产业的创新能力差,而且这一制造业环境也严重制约着国内企业的自主创新,从而产生恶性循环:低层次竞争优势——产品附加值低——高级生产要素匾

① 熊韶辉. 论中国实现石油安全的贸易战略和策略[D]. 对外经济贸易大学, 2007.

② CMIC .CMIC:加强资源循环利用 推进城市矿产开发. <http://www.cidreport.com/market/article/content/3720/.../488726.html>, 2017, 5, 4.



乏——自主创新能力弱——产业技术能力低下。

长期处于价值链的低端,在大量耗费我国矿产资源与造成环境压力的同时,收益却与代价不匹配。发达国家控制着价值链上游的研发环节和下游的品牌营销环节,掌握着产业的关键技术和关键环节,形成自身强大的品牌形象,并控制着产品最终定价权,获取产品生产流程中的绝大部分利润。据相关报告显示,发达国家占有了90%以上的利润,而承担了大量制造加工生产工作的绝大多数发展中国家仅仅获得其中不到10%的利润。<sup>①</sup> 如何增加自主创新能力,实现我国制造业价值链的高端化,是提高我国经济增长质量的重要环节。

### (3) 经济总量与结构性失业压力巨大

就业问题是经济问题也是社会问题,就业状况是经济增长质量的重要反映。在目前经济增长方式转变与产业结构优化升级的背景下,我国同时面临着总量与结构性的就业压力。总量压力是由于我国之前一直处于人口红利时期,劳动人口基数大,农村剩余劳动力多,随着制造业国际市场的萎缩以及用工成本的不断升高,第二产业的就业规模亦难以维持高速的扩张,所以在我国大人口基数的环境下,总量就业压力将在很长的一段时间存在;但同时老龄化社会、“民工荒”等总量的袭来揭示出另外的总量,即结构性就业总量的变化。

随着产业结构的升级优化,企业的转型与新兴行业的兴起,对劳动者素质与能力结构的要求发生了变化,劳动者的素质与能力需

---

<sup>①</sup> 王焰坤. 科学发展观视野下资源型地区经济转型路径研究[D]. 山西财经大学, 2013.