

20

上海市文化广播影视管理局 编

上海电影  
产业报告

17

上海書店出版社

# 2017

## 上海电影产业报告

上海市文化广播影视管理局 编

## 图书在版编目(CIP)数据

2017 上海电影产业报告/上海市文化广播影视管理局编. —上海:上海书店出版社, 2018.1

ISBN 978-7-5458-1596-2

I. ①2… II. ①上… III. ①电影事业—研究报告—上海—2017 IV. ①J992

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 331443 号

---

责任编辑 马丽娟  
技术编辑 丁 多  
装帧设计 陈绿竞 余励奋

---

## 2017 上海电影产业报告

上海市文化广播影视管理局 编

出 版 上海世纪出版股份有限公司上海书店出版社  
(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.co)  
发 行 上海世纪出版股份有限公司发行中心  
印 刷 上海叶大印务发展有限公司  
开 本 787×1092mm 1/16  
印 张 17.75  
版 次 2018 年 1 月第 1 版  
印 次 2018 年 1 月第 1 次印刷  
ISBN 978-7-5458-1596-2/J·397  
定 价 68.00 元

## 编写组委员会

主 任：于秀芬

副主任：吴孝明

主 编：彭奇志

统 筹：曹 吟

## 编写组成员

（按姓氏笔划排列）：

|     |     |     |
|-----|-----|-----|
| 陈广玉 | 郑 炀 | 金阳光 |
| 武 剑 | 唐丹妮 | 曹 吟 |
| 舒 明 |     |     |

## 目 录

1

### 第一章 2016 年中国电影产业发展情况

1

#### 第一节 2016 年全国电影产业发展概述

15

#### 第二节 《中华人民共和国电影产业促进法》的意义与内容

23

### 第二章 2016 年上海电影产业发展论述

23

#### 第一节 上海电影产业发展政策

35

#### 第二节 上海电影生产创作概况

50

#### 第三节 上海电影发行与营销概况

59

#### 第四节 院线与影院发展

82

#### 第五节 上海电影的对外交流

1

87

第六节 上海电影产业链的布局

105

第三章 2016 年上海电影创作出品与制片主体

105

第一节 2016 年上海制作出品重点影片分析

116

第二节 上海电影制片主体分析

126

第三节 上海电影创作的问题、对策及趋势

136

第四章 2016 年上海电影票房与市场分析

136

第一节 2016 年度上海电影市场数据解读

148

第二节 丰富多样的上海电影市场

162

第三节 年度关键词、热点事件和现象评析

|                        |     |
|------------------------|-----|
|                        | 166 |
| 第四节 上海电影市场发展的的问题       |     |
|                        | 172 |
| 第五章 2016 年上海国际电影节发展与思考 |     |
|                        | 172 |
| 第一节 第 19 届上海国际电影节的整体情况 |     |
|                        | 173 |
| 第二节 上海国际电影节中四大平台的搭建    |     |
|                        | 180 |
| 第三节 上海国际电影节的亮点叙述       |     |
|                        | 184 |
| 第四节 上海国际电影节对产业的推动      |     |
|                        | 188 |
| 第六章 2016 年电影市场消费调查报告   |     |
|                        | 188 |
| 第一节 上海电影观众基本属性         |     |
|                        | 193 |
| 第二节 上海电影观众观影行为分析       |     |

206

第三节 上海电影观众观影偏好分析

211

第四节 上海电影观众观影后行为分析

220

附录 1: 2016 年上海电影大事记

225

附录 2: 2016 年上海出品电影公映情况（按上映日期排列）

261

附录 3: 促进上海电影发展专项资金申报指南（2016 年版）

## 第一章

# 2016 年中国电影产业发展情况

### 第一节 2016 年全国电影产业发展概述

一、地位：中国票房位于全球第二，银幕数超过美国，首次成为世界第一，中国已经成为北美之外，世界最重要的电影市场

根据美国电影协会（The Motion Picture Association of America, MPAA）发布的《2016 年全球电影市场统计报告》（Theatrical Market Statistics Global 2016）显示，2016 年全球电影票房销售了 386 亿美元，比 2015 年增长 0.5%。相比于欧洲、拉丁美洲、中东和非洲的票房下降，北美地区（达到 114 亿美元，比上年增长 2.4%）和亚太地区都有较高增长。特别是亚太国家上涨至 149 亿美元，较 2015 年上涨了 4.9%，但这一增长速度却远低于 2015 年。参考 2016 年中国实际票房 3.73% 的增长率，说明中国票房的涨幅高低直接影响了全球的电影市场，中国已经成为北美之外，世界最重要的电影市场。2016 年，中国电影票房为 66 亿美元，继续保持全球第二，远超第三名日本 46 亿美元。

表 1-1 2016 年全球票房前 20 名市场（除北美地区）

| 排名 | 地区   | 票房（亿美元） | 排名 | 地区    | 票房（亿美元） |
|----|------|---------|----|-------|---------|
| 1  | 中国   | 66      | 11 | 意大利   | 7       |
| 2  | 日本   | 20      | 12 | 俄罗斯   | 7       |
| 3  | 印度   | 19      | 13 | 西班牙   | 7       |
| 4  | 英国   | 17      | 14 | 荷兰    | 3       |
| 5  | 法国   | 16      | 15 | 印度尼西亚 | 3       |
| 6  | 韩国   | 15      | 16 | 中国台湾  | 3       |
| 7  | 德国   | 11      | 17 | 阿根廷   | 3       |
| 8  | 澳大利亚 | 9       | 18 | 中国香港  | 3       |
| 9  | 墨西哥  | 8       | 19 | 波兰    | 2       |
| 10 | 巴西   | 7       | 20 | 土耳其   | 2       |

数据来源：Theatrical Market Statistics Global 2016, MPAA

可以说，2016 年中国电影产业的基本面向好，仍处于理性成长的黄金时期，除了中国电影票房持续保持全球第二之外，中国电影银幕数也超过美国，首次成为世界第一，故事片产量也处于世界第三的位置。

表 1-2 2015—2016 年中国电影产业发展情况

|          | 2015   | 2016   |
|----------|--------|--------|
| 故事片产量（部） | 686    | 772    |
| 票房（亿元）   | 440.69 | 492.83 |
| 城市院线数（条） | 48     | 48     |
| 影院总数（家）  | 6399   | 8011   |
| 银幕数（块）   | 31627  | 41179  |
| 观影人次（亿人） | 12.6   | 13.72  |
| 平均票价（元）  | 34.98  | 35.92  |

数据来源：中国电影家协会、中国文联电影艺术中心，《2017 中国电影产业研究报告》

## 二、创作：电影创作的积极性空前高涨

2016 年，中国电影创作生产的热情持续高涨，生产数量大幅增长，全年电影剧本立项公示数量从 2015 年的 2904 个增长到 3811 个。2016 年生产故事片 772 部，其中 415 部进入院线公映，另外还有动画电影 49 部，纪录电影 32 部，特种影片 24 部。全年合拍片立项 92 部，通过 71 部。合拍片数量和质量也有明显上升，合作对象覆盖 17 个国家和地区，较往年有明显拓展。

2016 年，共有 87 部次国产影片在国际电影节上斩获 125 个奖项，如电影《长江图》，不仅作为唯一一部入选柏林电影节主竞赛单元的华语电影，斩获了第 66 届柏林电影节“最佳艺术贡献奖”；同时也获得了第 53 届台湾电影金马奖最佳音效和最佳摄影两个技术类奖项，并担任了 2016 年新西兰亚太电影节开幕影片。

2016 年，全年票房过亿元的影片有 86 部，其中国产片有 45 部，票房过 10 亿元的电影有 9 部，其中国产电影（含合拍片）有 6 部。《美人鱼》以 33.9 亿元的票房成绩，成为当年上映影片的票房冠军。但是还有 69% 的影片票房不过 1000 万元，每部国产电影的平均票房只有 7090 万元。

除票房排名前十的影片之外，一些小成本的国产艺术电影也获得了较高的社会关注度和市场回报。如根据舞台剧改编的《驴得水》票房收入 1.73 亿元；根据同名小说改编的《七月与安生》票房收入 1.65

表 1-3 2016 年国产电影票房排名前十

| 排名 | 名 称          | 类 型  | 票房 (亿元) | 放映模式    |
|----|--------------|------|---------|---------|
| 1  | 美人鱼          | 爱情科幻 | 33.9    | 3D      |
| 2  | 西游记之孙悟空三打白骨精 | 动作奇幻 | 12.01   | 3D IMAX |
| 3  | 湄公河行动        | 动作犯罪 | 11.84   | 数字      |
| 4  | 澳门风云 3       | 喜剧动作 | 11.27   | 3D 数字   |
| 5  | 盗墓笔记         | 奇幻冒险 | 10.04   | 3D IMAX |
| 6  | 功夫熊猫 3       | 动画   | 10.02   | 3D IMAX |
| 7  | 长城           | 悬疑惊悚 | 9.79    | 3D IMAX |
| 8  | 绝地逃亡         | 动作喜剧 | 8.87    | 3D IMAX |
| 9  | 从你的全世界路过     | 剧情   | 8.12    | 数字      |
| 10 | 北京遇上西雅图之不二情书 | 爱情   | 7.85    | 数字      |

数据来源：中国电影家协会、中国文联电影艺术中心，《2017 中国电影产业研究报告》

亿元；讲述传统唢呐文化的《百鸟朝凤》票房收入 0.89 亿元；纪录片《我们诞生在中国》票房收入 0.67 亿元，这说明了中国电影市场的发展正在向多样化发展。

值得一提的是，国家电影事业发展专项资金管理委员会在 2016 年首次开展了对优秀国产影片进行奖励的工作，根据《电影专项资金奖励优秀国产影片评选章程》和《电影专项资金奖励优秀国产影片评选工作细则》的规定，经专业评审，最终有二十部国产影片获得了国家电影事业发展专项资金资助，二十部电影分别为：《长城》《我们诞生

在中国》《美人鱼》《大鱼海棠》《西游记之孙悟空三打白骨精》《功夫熊猫 3》《铁道飞虎》《寒战 2》《绝地逃亡》《从你的全世界路过》《七月与安生》《反贪风暴 2》《追凶者也》《熊出没之熊心归来》《三少爷的剑》《危城》《摇滚藏獒》《三人行》《唐人街探案》《惊天破》。

### 三、市场：全国电影市场发展趋向平稳，首次实现年人均 1 次的观影频次

2016 年，全年观影人次高达 13.72 亿人次，第一次实现了每年人均 1 次的观影频次。在北上广深四大城市，年人均观影更是接近或超过美国的 4 次。虽然人次增幅大幅低于往年，但是在平均票价连续 5

表 1-4 2015 和 2016 年中国电影市场数据

| 指 标     |         | 2015   | 2016   |
|---------|---------|--------|--------|
| 票房      | 总额（亿元）  | 440.69 | 492.83 |
|         | 同比增幅（%） | 48.69  | 11.83  |
| 人次      | 总数（亿人）  | 12.60  | 13.72  |
|         | 同比增幅（%） | 51.08  | 8.89   |
| 平均票价    | 票价（元）   | 34.98  | 35.92  |
|         | 同比增幅（%） | -1.58  | 2.69   |
| 单银幕票房产出 | 票房（万元）  | 139.34 | 111.01 |
|         | 同比增幅（%） | 10.91  | -14.11 |

数据来源：中国电影家协会、中国文联电影艺术中心，《2017 中国电影产业研究报告》

年小幅波动的情况下，观影人次增长带来的票房增长，显示了中国电影市场本质上还是稳定发展的情况。

2016 年，中国电影市场上进口片供应进一步放开，全年共上映进口电影 102 部。第一出品国涉及 19 个国家，涉及剧情、动画、奇幻、爱情等多种类型，体现了“多国别、多样化”的基本要求。美国仍旧是第一进口国，全年共进口美国电影 46 部；日本成为进口片第二大对象国，全年共进口日本电影 11 部，其中 10 部为动画片，2D 动画片《你的名字》以 5.69 亿元票房（截至 2016 年 12 月 31 日），超过 2015 年的 3D 动画片《哆啦 A 梦：伴我同行》，成为中国电影产业化改革以

表 1-5 2016 年进口电影票房排名前十位

| 排 名 | 名 称          | 类 型  | 票房（亿元） | 放映模式    |
|-----|--------------|------|--------|---------|
| 1   | 疯狂动物城        | 动画   | 15.55  | 3D IMAX |
| 2   | 魔兽           | 动作战争 | 14.71  | 3D IMAX |
| 3   | 美国队长 3：英雄内战  | 动作   | 12.45  | 3D IMAX |
| 4   | 奇幻森林         | 动画奇幻 | 9.78   | 3D IMAX |
| 5   | 星球大战：原力觉醒    | 科幻   | 8.25   | 3D IMAX |
| 6   | X 战警：天启      | 科幻动作 | 8.05   | 3D IMAX |
| 7   | 奇异博士         | 冒险奇幻 | 7.51   | 3D IMAX |
| 8   | 惊天魔盗团 2      | 犯罪惊悚 | 6.38   | 3D      |
| 9   | 蝙蝠侠大战超人：正义黎明 | 动作   | 6.22   | 3D IMAX |
| 10  | 神奇动物在哪里      | 奇幻冒险 | 5.89   | 3D IMAX |

数据来源：中国电影家协会、中国文联电影艺术中心，《2017 中国电影产业研究报告》

来票房最高的日本进口电影。进口片结构的调整,有利于迎接即将于 2017 年到期调整的中美电影协议带来的市场格局编号威胁。

#### 四、发行:强势院线通过“兼并、收购、重组”不断壮大,传统院线制正面临挑战

2016 年,跨省电影院院线总数和 2015 年一样,仍为 48 条,万达院线仍高居市场首位,但院线市场格局有较为明显的调整,前十大院线中,民营院线竞争力进一步提升,民营广东大地院线取代中影星美

表 1-6 2016 年院线票房排名前十

| 排名 | 院线      | 总票房<br>(亿元) | 市场占有率<br>(%) | 总场次<br>(万场) | 总人次<br>(万人) | 平均票价<br>(元) |
|----|---------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| 1  | 万达院线    | 60.88       | 13.32        | 526.74      | 16062.46    | 37.90       |
| 2  | 广东大地    | 36.69       | 8.03         | 712.61      | 12177.74    | 30.13       |
| 3  | 上海联和    | 35.69       | 7.81         | 406.24      | 9897.00     | 36.06       |
| 4  | 中影星美    | 34.49       | 7.55         | 475.72      | 10010.21    | 34.46       |
| 5  | 中影南方新干线 | 32.36       | 7.08         | 521.95      | 9634.71     | 33.59       |
| 6  | 中影数字    | 29.50       | 6.45         | 584.10      | 9161.15     | 32.20       |
| 7  | 广州金逸珠江  | 27.68       | 6.06         | 386.59      | 8160.01     | 33.92       |
| 8  | 横店影视    | 20.71       | 4.53         | 345.85      | 6849.82     | 30.23       |
| 9  | 浙江时代    | 14.53       | 3.18         | 251.82      | 4443.13     | 32.70       |
| 10 | 北京华夏联合  | 14.44       | 3.16         | 281.02      | 4656.92     | 31.02       |

数据来源:中国电影家协会、中国文联电影艺术中心,《2017 中国电影产业研究报告》

院线，成为全国第二大院线。其次，院线间的并购不断，万达院线收购了大连奥纳及广东厚品合计 13 家影院 92 块银幕，中影股份收购大连华臣等等。

2016 年，不少院线出现了负增长，仅中影南方新干线实现了票房 52.89% 的增长，北京华夏联合和上海联和分别增长 18.82% 和 15.17%，发展趋势良好。

2016 年，继上海艺术电影联盟成立之后，全国借鉴了上海艺术院线的发展经验，在 10 月的长春电影节上，全国艺术电影放映联盟宣布正式成立。全国艺术电影放映联盟是由中国电影资料馆联合华夏电影发行有限责任公司、上海暖流文化传播有限公司、万达电影院线股份有限公司、安乐电影有限公司、北京微影时代科技有限公司 6 家单位共同发起组建的艺术影片专属放映平台，可以说是中国第一条全国性的艺术院线。几个发起方在发行、商业运营和互联网等领域的探索经验，覆盖了从电影制作、发行、放映到电影史研究教学的全行业生态圈。11 月 8 日，全国艺术电影放映联盟公布了首批 100 家影院名单和第一期八个放映主题。作为这条院线成立之后的首次展映活动，“绝世风华：中国早期珍宝电影展”2016 年 11 月 23 日至 12 月 11 日在上海举办，《盘丝洞》《姊妹花》《啼笑因缘》等九部上世纪二三十年代的早期影片在百美汇影城（静安嘉里店）和万达影城（五角场店）进行放映。全国艺术电影放映联盟片源的来源分为三类。第一类是中外电影史上的经典影片，这些电影将会以主题策展

的方式呈现；第二类是曾经在国内院线上映过，但放映量不够的艺术影片，错过的观众将有机会看到重映，这种放映将会是长线放映；第三类是导演创作的具有艺术创意的影片，多是艺术气息浓厚的影片，无论它们是否纳入商业发行体系，都将纳入联盟组成的艺术影厅中放映。<sup>①</sup>

截至2016年底，全国艺术电影联盟在全国5个城市12个艺术影厅放映了21部、共计69场艺术影片，举办现场活动14次，邀请著名导演、学者、影评人55位，观众超过5000人，迈出了较好的第一步。

### 五、放映：政策放宽加快了影院建设，但影院个体收益正在下降

2016年2月，国务院印发《关于第二批取消152项中央制定地方实行政审批事项的决定》，其中第54项取消了改建、拆除电影院和放映设施申请，第102项取消了电影院加入院线申请，行政审批的放宽激发了市场投入新影院建设的热情。2016年，全国共有电影院8011家，新增城市影院1612家，新增银幕9552块，日均新增银幕26.17块，再创银幕增速新高。不仅银幕数量增幅明显，影院技术设备的品质也不断提升，高新技术格式银幕建设速度加快，尤其是三、四线城市的高新技术格式银幕建设显著增加。

---

① 张雪娇：《为艺术电影保驾护航》，《中国新闻出版广电报》2016年10月20日第1版。