

中国特色马克思主义文风研究

马和平◎著

安徽师范大学出版社

安徽省教育厅人文社会科学重点项目

“文风与马克思主义大众化的关系研究”（SK2014A429）的研究成果

中国特色马克思主义文风研究

马和平◎著



安徽师范大学出版社

· 芜湖 ·

责任编辑:郭行洲

装帧设计:丁奕奕

图书在版编目(CIP)数据

中国特色马克思主义文风研究 / 马和平著. — 芜湖:安徽师范大学出版社, 2016.5
ISBN 978-7-5676-2454-2

I. ①中… II. ①马… III. ①中国特色-马克思主义-文风-研究 IV. ①
A811.691②H051

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第064388号

中国特色马克思主义文风研究

马和平 著

出版发行:安徽师范大学出版社

芜湖市九华南路189号安徽师范大学花津校区 邮政编码:241002

网 址: <http://www.ahnupress.com/>

发 行 部: 0553-3883578 5910327 5910310(传真) E-mail: asdcbsfxb@126.com

印 刷: 虎彩印艺股份有限公司

版 次: 2016年5月第1版

印 次: 2016年5月第1次印刷

规 格: 700×1000 1 / 16

印 张: 10.5

字 数: 150千

书 号: ISBN 978-7-5676-2454-2

定 价: 30.00 元

凡安徽师范大学出版社版图书有缺漏页、残破等质量问题,本社负责调换。

前 言

马克思主义在中国的传播和实践,为中国革命、建设和改革取得成功提供了科学的指导思想。在其传播和实践的过程中,马克思主义与中国具体实际相结合,经历了两次历史性飞跃,产生了两大理论成果——毛泽东思想和中国特色的社会主义理论体系。这两次飞跃,一方面证明了马克思主义的科学性,另一方面也呈现了其中国化、大众化和时代化的过程,以及在这一过程中它所形成的独特的中国特色和中国气派。中国特色马克思主义文风生成于这一过程。

中国特色马克思主义文风形成和发展于马克思主义在中国传播和实践过程中,又对这一过程的推进和发展起到了积极的作用。一种域外思想,无论其具有怎样的真理力量和科学内涵,如果不能用一种合乎规律和适当的方式进行传播,则这种域外思想就不可能被其他地区的人们所认识、理解和接受,更不用说用这种思想来指导实践活动了,马克思主义也不例外。因此,对域外思想进行翻译、介绍和传播就必须和被传播地区的人们所适应的、所习惯的文风保持一致,使之符合被传播地区人们的语言表达和使用习惯。同时,随着域外被传播思想在被传播地区的内化,这种思想本身也在慢慢发生变化,并会形成一种新的思想,其基础性和根本性的内涵可能没有发生本质性变化,但是其他次基本性和次根本性的内涵和它原有的一些表述方式已经发生了变化,从而与原有被传播思想的关系不仅包含了联系,而且更体现了它们之间的区别,毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系与马克思主义的关系就是这样。毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系属于马克思主义,它们是马克思主义庞大体系中

的一部分,是对马克思主义的丰富和发展,但它们和马克思主义的区别也是明显的,不仅对马克思主义的一些具体表述和具体内容已经发生了变化,而且在对马克思主义的表述和诠释方式上也已经有了新变化,表现在文风上,则出现了极具特色的中国特色马克思主义文风。

目 录

前 言	1
第一章 文风概论	1
一、文风和文风特点	2
(一)文风的提出	2
(二)文风的内涵及特点	5
二、影响文风的主要因素	6
(一)文风与文字的关系	6
(二)影响文风的主要因素	7
三、文风的功能	14
(一)文风的宣传功能	14
(二)文风的导向功能	16
(三)文风的教化功能	20
第二章 前史时期译介宣传马克思主义的文风特点	24
一、马克思主义在中国传播的前史时期	24
二、马克思主义在中国传播前史时期的文风特点	28
(一)用中国传统政治思维译介和宣传马克思及马克思主义	28
(二)本着与中国现实相联系译介和宣传马克思主义	31

(三)文风的精英化特点明显·····	34
第三章 中国共产党成立前,中国特色马克思主义文风的萌芽·····	36
一、马克思主义文风和中国特色马克思主义文风·····	36
二、中国先进知识分子对马克思主义中国文风的自觉开创·····	40
(一)中国先进知识分子选择了马克思主义·····	41
(二)萌芽时的中国特色马克思主义文风特征·····	47
第四章 新民主主义革命时期,中国特色马克思主义文风的形成·····	60
一、新民主主义革命时期,马克思主义中国文风形成的时代背景·····	60
二、新民主主义革命时期,中国特色马克思主义文风的形成·····	64
三、新民主主义革命时期,毛泽东对中国特色马克思主义文风形成所作的贡献·····	68
(一)新民主主义革命时期,毛泽东对中国特色马克思主义文风形成所作的贡献·····	68
(二)革命实践中,中国特色马克思主义文风的形成·····	72
四、中国特色马克思主义文风的核心内容·····	78
(一)实事求是中国特色马克思主义文风的灵魂·····	78
(二)理论联系实际中国特色马克思主义文风的基本原则·····	83
(三)群众语言是中国特色马克思主义文风的载体·····	85
(四)中国传统文化是中国特色马克思主义文风的宝贵资源·····	88
第五章 社会主义建设时期,中国特色马克思主义文风的发展·····	92
一、社会主义建设时期,中国特色马克思主义文风建设的时代背景·····	92
二、社会主义建设时期,毛泽东对中国特色马克思主义文风发展的新	

贡献	98
第六章 社会主义改革开放时期,中国特色马克思主义文风建设的推进	102
一、历史转折之际中国特色马克思主义文风发展的时代背景	103
二、社会主义改革开放时期,邓小平对中国特色马克思主义文风发展的贡献	109
(一)邓小平对中国特色马克思主义文风的思想	109
(二)邓小平对中国特色马克思主义文风的实践	114
三、社会主义改革开放时期,江泽民、胡锦涛对中国特色马克思主义文风的发展	120
(一)江泽民关于中国特色马克思主义文风的理念与实践	120
(二)胡锦涛关于中国特色马克思主义文风的理念与实践	123
第七章 十八大以来,中国特色马克思主义文风理论和实践的新发展	125
一、十八大以来,中国特色马克思主义文风理论和实践的新发展	125
(一)以短为主、长短相宜	126
(二)实事求是、有感而发	127
(三)思想深刻、富有新意	128
二、十八大以来,新一届党中央对中国特色马克思主义文风的当代实践	129
(一)敢于担当历史重任、勇于面对现实问题,具有强烈的责任意识	129
(二)立足人民群众立场,运用人民群众语言,具有深厚的民本意识	131
(三)革故鼎新,放眼未来,具有鲜明的时代意识	133
三、新一届党中央文风实践对当下马克思主义大众化的作用	135
(一)躬身力行,践行中国特色马克思主义文风,宣传了马克思主义	135

(二)密切关注群众利益,将为群众谋利益置于党的各项事业的 核心地位	137
第八章 马克思主义大众化与中国特色马克思主义文风	138
一、马克思主义大众化存在的现实问题	138
二、推进马克思主义大众化,促进中国特色马克思主义文风的建设	144
(一)马克思主义必须关注中国现实问题	145
(二)马克思主义必须关注群众利益	147
(三)用新媒体讲好中国故事,推进马克思主义大众化	153
后 记	158

第一章 文风概论

中华民族历来重视文章的价值和意义,因为文章不仅可以抒发人类个体对于宇宙自然和生命的感悟和体察,更可以据其治国安邦,建立人间宏图伟业,成就不朽之传奇。所以,曹丕说,“盖文章,经国之大业,不朽之盛事”([三国]曹丕《典论·论文》),而附在那文章之中的表达和叙述方式就是文风。文章和文风是内容和形式、里与表之关系,两者彼此相存,相互影响。因此,在重视文章的传统里,文风被置于重要的地位也就理所当然了。不过,由于文风因文章而形成,所以对文风的关注和研究自然要迟于文章的出现,这也是为什么我国专门论及文风的理论著作出现的比较晚的原因之一。

马克思、恩格斯创立的马克思主义,其科学性和真理性已经被历史所证明。从马克思主义诞生至今,人类社会经历了史无前例、波澜壮阔的变化。在马克思主义的指导下,诞生了人类第一个社会主义国家——苏联。自1840年鸦片战争以来,西方列强对中国进行了持续不断的侵略,使这个东方古老大国逐渐沦为半殖民地半封建社会。在强势侵略者面前,中华民族优秀儿女从来没有屈服,没有放弃抵抗,他们前赴后继、浴血奋战,终于在以马克思主义为指导的中国共产党领导下,取得了新民主主义革命的胜利,推翻了压在中国人民头上的三座大山——帝国主义、封建主义和官僚资本主义,建立了人民当家做主的中华人民共和国。革命胜利后,中国共产党又领导全国各族人民,开始了伟大的社会主义建设。如今,中国正进行更具现实和历史意义的伟大改革,向着实现中华民族伟大复兴的中国梦迈进。所有这些,都离不开马克思主义在中国的指导。

马克思主义在中国传播,一方面指导了和指导着中国革命、建设和改革的伟大实践,另一方面也将承载于其理论之中的独特的理论表达方式、现实叙述方式等文风传播开来,并与中国传统文风、中国风格和中国元素等相互渗透、相互作用。马克思主义文风特点由马克思主义理论本质所决定,而中国传统文风、中国风格和元素则为它赋予了中国秉性和特点。之所以将马克思主义在中国传播过程中所形成的文风称之为中国特色马克思主义文风,是因为在此期间,其理论阐释的内容和方式、传播的路径和方法、传播的对象和目标,都必须被中国人民所接受,这种理论的外在气质,能被中国人民所理解、接受和使用的。

因此,中国特色马克思主义文风与马克思主义文风不是背离的,而是继承和发展的,就如同毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系与马克思主义之间的关系一样。

一、文风和文风特点

在文风演变历史过程中,文风内涵和外延都随着时代发展而发展。与任何社会现象一样,文风有其自身发展的内在规律。通过长期实践和理论研究,人们对文风发展的内在规律之认识也越来越明晰,这既有利于文风理论研究的深入,更有利于为文风实践提供正确理论指导。中国传统文风及文风理论发展也符合和遵循了这一规律。在中华文化演化流变过程中,不仅形成了独具特色的中华传统文风,也产生了与此相应的文风理论。

(一)文风的提出

什么是文风?文风,将文和风组合在一起,其实是一种比喻说法,这既反映文风只可意会不可言传而难以定义的特点,也符合中国传统文化擅长用比喻来表情达意的思维习惯。“把‘风’的概念和文章联系起来,是

古人在论及文章现象时所用的一种比喻手法。”^①《说文解字》对“风”的解释是“从虫凡声”，字形采用“虫”作边旁，“凡”是声旁。又说“风动虫生”，意即风有催生生命之能。风的这种具有催生生命并流而行之特点与文化所具有的特点极为契合。同时，作为一种自然现象，风是指空气的流动。文章一旦形成，就像空气一样要在人间流动，并能通过其内容感染人、感化人。或许古人并不能如现代人一样对风有科学认识和理解，但经验直观使他们将文与风联系了起来，从而便将与文章有关的文化现象和风联系起来。我国最早如此的，便是古代诗歌开端和最早诗歌总集——《诗经》，它收录了十五个地方的民间诗歌，并名之为“国风”，共一百六十篇，“国风”中“风”就是指一种文体。这些民间诗歌在当时所在区域都很流行，其内容大多体现了华夏族劳动人民的思想感情，反映了当时社会人们的生活状况。

将“文”与“风”直接联系起来构成“文风”一词，便赋予了文章以生命，并且这种生命将会随着文章的传播而成长、产生影响力。研究表明，我国最早使用“文风”这个词的人是南北朝时期刘勰，他在《文心雕龙·风骨》中说：“结言端直，则文骨成焉；意气骏爽，则文风清焉。”（意即写文章措辞端庄，内容正直，那样文章就有了骨骼，硬朗而有力量；写文章内容意气风发，气质豪爽，那样的文章就清新动人，就能感染人和感化人。）^②从此，文风作为重要文化概念，对后世思想界和文化界都产生了深远意义。

刘勰所处的魏晋南北朝是一个门阀士族从兴盛趋向没落的时代。这是一个动荡不定的历史时期，门阀士族势力大为削弱，而处于社会底层的庶族则通过文品、武功等步入社会上层。或许正是不确定的人生际遇以及战乱频仍的现实，使得很多上层统治阶层，尤其是门阀士族们醉心于虚无，沉沦于玄远。他们对现实政治既没有挽狂澜于既倒之能，对人生未来又无自我把握之力，于是在生活上往往趋于两种极端：要不以穷奢极欲的

① 王伯熙。文风简论[M]。北京：中国社会科学出版社，1979：3。

② 周振甫。文心雕龙今译[M]。北京：中华书局，2013：264。

物质挥霍表达内心的焦虑和狂躁,石崇与王恺之间斗富便是此种极端的最好案例;要不以清谈玄远的精神放逐以呈现内心逃避和远离现实政治的痛苦和无奈,“竹林七贤”便是一种极端的最好注脚。正是在这种历史大背景之下,南北朝时期文风的突出特点就是形式主义,远离现实,追求形式词句的虚讹与浮靡,即刘勰所谓“讹滥”。“讹是追求诡异新巧,颠倒字句,违反正体;滥是浮靡。讹滥的文风把创作引入歧途。”^①针对此种状况,刘勰试图从理论上加以挽救。他积数载之功,毕多年之力,凭借其“博通经论”之学,写出了前无古人的文论巨著《文心雕龙》。也正是在《文心雕龙》中,刘勰首次提出了“文风”一词。

不过,刘勰是将“风骨”与“文风”并提的。王伯熙先生说,“他(刘勰)把‘文风’与‘风骨’对称,指的是文章激动人、感化人的力量,同我们所讲的‘文风’概念不是一码事。”^②“《文心雕龙》把‘文风’叫做‘文体’:‘去圣久远,文体解散,辞人爱奇,言贵浮诡。’”^③周振甫先生认为刘勰的“文风”侧重于文章的感染力,文风就是文章具有打动人、感染人的力量。“再看刘勰讲风,是‘化感之本源,志气之符契’,风是感动人的力量,这种力量是符合志气的,志是情志,气是才气,作品内容空洞,没有才气,就没有感动人的力量,就没有风。风不是志气,但同志气有关,所以‘怛怛述情,必始乎风’,抒情有了风才感动人。”^④此外,由于“风”与“气”之间关系极为紧密,相伴而生,两者常被人放在一起提及。早在曹魏时期,曹丕就将“文”和“气”联系在了一起,他说:“文以气为主,气之清浊有体。”([魏]曹丕《典论·论文》)鲁迅先生也喜欢使用“文气”一词来表达文风之意。综上所述,传统语境中的文风,主要指文章的文体和格式,与我们所要论述的现代意涵有所差别。

① 周振甫. 文心雕龙今译[M]. 北京:中华书局,2013:1—2.

② 王伯熙. 文风简论[M]. 北京:中国社会科学出版社,1979:3.

③ 周振甫. 文心雕龙今译[M]. 北京:中华书局,2013:453.

④ 周振甫. 文心雕龙今译[M]. 北京:中华书局,2013:262.

(二)文风的内涵及特点

那么,文风到底是什么呢?自刘勰至今依然没有一个统一定义。这倒也不奇怪,因为越是一般的对象,就越难以给它具体明确定义。王伯熙先生曾探究过“文风”之所以无法确定的原因有三:一是国内对文风理解,从用名、定义到解释,都不统一;二是国外对文风的理解也很笼统、模糊;三是我们对文学风这门学科还缺乏全面、系统的研究^①。他曾给文风下了个定义——“文风是指社会文坛上一些具有普遍性、倾向性的文章现象。”^②很显然,他这个定义并不符合当前语境下文风的定义。因为,尽管这个定义明确了文风的外在性特点——普遍性和倾向性,但无论是承载文风的主体还是文风所涉及范围较之于当前所言的文风都过于狭义。当前,我们所言的文风其承载主体包括了文章、公文和各种人物尤其是政治人物的讲话,而所涉及范围不仅仅局限于文坛,还包括会议、政治报告、新闻报道等。《现代汉语词典》对文风作了如下解释,即“使用语言文字的作风”和“重视文化的风尚”^③。第一种解释侧重于作者使用文字的风格;第二种解释则侧重于一种时代的文化现象。这两种解释与我们这里所讲的文风也不一致,前者过于狭窄,后者又失之宽泛。

既然对文风的定义如此难下,我们不如从诠释学角度对文风做一番考察。这方面,梁衡先生对文风的理解应是本书所要表达的内涵。“文风,望文生义,一般地可以理解为文字之风、文艺之风、文化之风,凡是经文字、语言、艺术等手段之传播而成为一种时尚的,都可以算作文风。文风的范围可分为三大类:一是与政治、行政关系密切的文件、讲话、会议及政要人物的文章、著作;二是大众传媒中的文字和节目;三是出版或上演的文学艺术作品。由于文风与社会政治走向,特别是与主政者的好恶关系极大,所以文风的倾向最先反映在与施政相关的第一类文字中,再从第二

① 参见王伯熙,《文风简论》[M],北京:中国社会科学出版社,1979:3。

② 王伯熙,《文风简论》[M],北京:中国社会科学出版社,1979:5—6。

③ 中国社会科学院语言研究所词汇编辑室,《现代汉语词典》[M],北京:商务印书馆,2012:1363。

类到第三类。”^①

综合以上分析,文风具有以下三个特点:普遍性、倾向性和时尚性。所谓普遍性,是指在社会诸多领域使用语言的习惯具有一致性,它不是某个别领域的特殊表现。所谓倾向性,是指语言使用者在相关文章、文件和其他作品中所表现出来的情绪。所谓时尚性,是指在特定时段内,语言使用者在使用语言时一种审美趋向。

二、影响文风的主要因素

文风作为一种社会现象,它的存在不是孤立和单一的,而是受着各种社会因素的影响,概而言之,主要包括文字、社会制度、社会风俗和习惯、社会群体的思维方式以及作者个体的性格、秉性、阅历、学识等等。

(一)文风与文字的关系

在我国,尽管“文风”一词出现得较晚,但自有文字以来,文风作为一个现象就出现了,世界其他地方也一样。不过本书主要探讨我国文风问题,所以在阐述过程中,国外文风问题将不被涉及。文字出现以前,我们先祖通过语言交流,口耳相传,使文明得以在人群之间传播,代际之间传承。但这种传播文明的方式最大缺陷就是文明无法得以长久保存,因为即使通过考古,后人可以发现那个阶段人们所使用的器具等文物来推测或证明他们可能的生活方式、生产方式及其他,但依然是碎片化的了解。文字出现以后,我们祖先开始通过文字这种载体将他们所处时代的知识、思想以及社会状况等通过书籍世代相传,使得后人对他们的了解变得更加直接、具体和完整。

不过,文字出现以后,文风问题就相伴而生了,无论当时人们是否认识到,因为文风说到底就是人们如何使用语言。尽管文字的出现为文明的传播和传承提供了条件,但由于文字和认识对象是相互独立的两个事

^① 梁衡. 文风四谈[M]. 北京:中国人民大学出版社,2013:3—4.

物,将这两个相互独立事物联系起来的是具有主观能动性的人。人如何将文字运用于认识对象,受着复杂因素的影响,其中文风是最为重要的因素之一。

随着人类社会发展,阶级、国家、政党等政治现象的出现,文风又有了更为复杂的内涵和表现形式以及它所承载的意义。现今文风就不仅具有其自身的独立性,而且还在展现自我的同时,体现出更多其他社会风气的信息。所以,“文风从来不是一股单独的风。它的背后是党风、政风、官风、民风、商风及社会和时代之风。一个社会,经济在下、政治在上,文化浸润其间,渗于根,发于表。凡一种新风,无论正邪,必先起于上而发于下,然后回旋于各行各业各阶层人众之间,最后才现于文字、讲话、艺术及各种表演。”^①也就是说,我们平时所说的文风好坏,其实质是“党风、政风、官风、民风、商风及社会和时代之风”的好坏。如果一个时代风清气正、民淳政廉,则这个时代的文风一定很正、很纯、很向上;如果一个时代乱象丛生、政治黑暗,则这个时代的文风一定是很邪、很浊、很颓废的。因此,文风从另一个角度反映了一个时代的状况。

(二)影响文风的主要因素

影响文风的主要因素可以概括为两种:根本性因素和个体性因素。二者之间的关系表现为根本性因素决定了文风的总体特征,而个体性因素则为文风的多样性提供了条件。

1.根本性因素

所谓影响文风的根本性因素,是指那些对文风有着根源性或最基础性影响的因素。

“作为一种社会现象,文风是时代、社会和阶级斗争的产物。任何文风的产生都不是偶然的,都有其深刻的时代、社会和阶级的根源。”^②表面看来,这些因素有时很难将其与文风联系起来,但如果究根溯源,则发现

^① 梁衡. 文风四谈[M]. 北京:中国人民大学出版社,2013:2.

^② 王伯熙. 文风简论[M]. 北京:中国社会科学出版社,1979:8.

这些因素对文风的影响是稳定的、强力的、持久的和根本的。这些因素的变化会引起文风的根本性转向或变化,它们包括政治、经济、文化等社会各个方面,反映着一个时代的生产力发展水平。

文风具有时代特色,这是文风受时代影响的外在表现,也是时代特点对文风决定作用的内在规定。正反两方面都可以证明时代的主旋律对文风所造成的影响。

如东汉末年,一方面,天下动荡,群雄蜂起,“城头变幻大王旗”(鲁迅《七律·无题》),建功立业、扬名后世的政治追求冲击和激荡着那时文人的精神世界,当时文风体现了慷慨激昂、志向高远的倾向。另一方面,动荡不定、流离颠簸、穷途困顿的生活又使得人们感慨人生的艰难和生命的无常。所谓“人生一世间,忽若暮春草”([魏晋]徐幹《室思诗》)和“良时忽一过,身体为土灰”([魏晋]阮瑀《七哀诗》)就是这种情绪最为突出和形象的表达。而“建安风骨”的文风则二者兼而有之,如曹操,他既有“老骥伏枥,志在千里。烈士暮年,壮心不已”([东汉]曹操《步出夏门行·龟虽寿》)的豪迈和雄心,又有“对酒当歌,人生几何?譬如朝露,去日苦多”([东汉]曹操《短歌行》)的伤感与惆怅。所以,这个阶段的文风呈现出时人内心复杂的矛盾冲突,看似不合理,其实它就是那个时代的独特反映。

又如唐代,公元589年,隋文帝杨坚统一全国,结束了二百七十余年的分裂局面,中国进入了一个新的统一时期。但文治武功的隋朝昙花一现,公元618年,唐高祖李渊代隋建唐。其后经过太宗李世民、武则天、玄宗李隆基等的励精图治,开创了一个与汉代齐名的时代——盛唐,唐朝也与汉朝一同被世人称为“汉唐盛世”。繁荣而发达的经济、创新而有活力的政治、包容而并蓄的文化、开放而自信的外交,所有这一切,贯穿了整个唐王朝,尤其在初唐、盛唐和中唐时期表现最为显著。受此影响,这一时期的文风豁达豪迈、遒劲有力、坦率真诚,充满了奋发有为而又昂扬向上的精神气质。“由于国力强大,唐代士人有着更为恢宏的胸怀、气度、抱负与强烈的进取精神。他们中的不少人,自信与狂傲往往集于一身。……