



机不可失

JI BU KE SHI

当良机出现在我们面前时，我们要及时抓住它们，
利用它们，这是生活的一大艺术。

浩晨·天宇◎编著



中国言实出版社



常州大学图书馆
藏书章

机不可失

JI BU KE SHI

出现在我们面前时，我们要及时抓住它们，
利用它们，这是生活的一大艺术。

浩晨·天宇◎编著

 中国言实出版社

图书在版 编目(CIP)数据

机不可失 / 浩晨·天宇编著. — 北京 : 中国言实出版社, 2017. 1

ISBN 978-7-5171-2211-1

I. ①机… II. ①浩… III. ①成功心理—通俗读物
IV. ①B848. 4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第013614号

责任编辑: 胡 明

封面设计: 浩 天

出版发行 中国言实出版社

地 址: 北京市朝阳区北苑路180号加利大厦5号楼105室

邮 编: 100101

编辑部: 北京市海淀区北太平庄路甲1号

邮 编: 100088

电 话: 64924853 (总编室) 64924716 (发行部)

网 址: www.zgyscbs.cn

E-mail: yanshicbs@126.com

经 销 新华书店

印 刷 三河市天润建兴印务有限公司

版 次 2017年2月第1版 2017年2月第1次印刷

规 格 787毫米×1092毫米 1/16 印张15

字 数 200千字

定 价 39.80元 ISBN 978-7-5171-2211-1



机遇究竟是什么呢？机遇是一种有利的环境因素，让有限的资源，发挥无穷的作用，借此更有效地创造利益。具体地说，在特定的时空下，各方面因素配合恰当，就能产生有利的条件！谁能最先利用这些有利条件，运用手上的人力、物力，从事投资，谁就能更快、更容易地获得更大的成功，赚取更多的财富。而这些有利条件便是机遇。

机遇稀有而珍贵，但形势不断变化，每次都可能产生机遇。这么说来，机遇理应俯拾皆是、无处不在。然而“二鸟在林，不如一鸟在手”。机遇只有那么一个，却有千万人互相竞争。机遇出现时，你不好好掌握，转瞬间就会有别人捷足先登，后悔是不会有收益的。机遇出现时，只有手快者才能得头筹。机遇像精于化妆的小姐、害羞的少女、顽皮的小孩，它来临时，绝不会大张旗鼓告知天下，它总是悄悄降临于人世，等待着眼明手快的人果断采取行动，把它占为己有。而这样一个眼明手快的人必须有“人定胜天”的豪情，有靠自己能力白手起家，创业赚大钱的

信心和毅力……

如此说来，机遇自然更是弥足珍贵。毕竟机遇是一个人迅速走向成功的杠杆。在芸芸众生中，谁与谁相比能有多大的差距？单从人的本质而言，人与人的差别是微乎其微的。而最终，有的人成功了，有的人却一生碌碌无为。我们不否认，勤奋是成功的必要条件，但机遇又是何等重要。没有机遇，也就失去了努力的平台。

只是珍贵的机遇一向来得神秘。它是偶然的，可以发生，也可以不发生；它稍纵即逝，错过了，就不再来；机遇也是隐蔽的，需要发现的眼睛；机遇不能随人的意愿创造，相同的机遇绝不会第二次敲你的大门。

上天赋予我们的才能都是均等的，我们每个人的体内都包含了诚实的品质、热切的愿望和坚韧的品格，这些都让我们有成就自己的可能；我们的前方还有无数伟人的足迹在引导着我们，激励着我们不断前行；而且，每一个新的时刻都给我们带来许多未知的机遇。



第一章

机遇在于把握

机遇无处不在.....	3
潜能激发：机遇是决定成败的关键.....	8
把握每一次机遇	13
潜能激发：主动为自己创造机遇.....	20
心态决定机遇.....	22
潜能激发：好机遇来源于好心态.....	26
机遇藏在逆境中.....	31
潜能激发：在逆境中成长.....	35
如何利用好机遇.....	38
潜能激发：每个人都有成功的机遇.....	42
时刻准备着.....	44
潜能激发：发现机遇就不放手.....	48

第二章 创造自己的机遇

信心铸就机遇·····	55
潜能激发：克服自卑心理·····	59
成功来源于自信·····	63
潜能激发：梦想因为自信才得以实现·····	67
面对机会主动出击·····	72
潜能激发：当你自信时，机会就出现了·····	76
自信始终没有终点·····	80
潜能激发：自信就能成功·····	84
正视自己的能力·····	91
潜能激发：没了勇气，也失去了机遇·····	96

第三章

在失败中寻找机遇

在失败中寻找机遇·····	103
潜能激发：抓住机遇，才有未来·····	107
每个人都有机遇·····	112
潜能激发：勇于捕捉商业机遇·····	116
机遇是拼搏出来的·····	121
潜能激发：要勇于把机遇变成现实·····	125
敢于冒险才能抓住发展机遇·····	127
潜能激发：机遇是一次次的积累·····	133
抓住偶然的机遇·····	137
潜能激发：珍惜每一次做好事的机遇·····	142

第四章

机遇是公平的

机遇是公平的·····	147
潜能激发：没有做不到，只有想不到·····	151
敢想，还要敢干·····	157
潜能激发：机遇不喜欢安于现状的人·····	161
每个人都有成功的机遇·····	165
潜能激发：创造走向成功的机遇·····	169
创造机遇需要冒风险·····	171
潜能激发：有机结合就是机遇·····	176
机遇就在于敢于突破创新·····	179
潜能激发：迎接机遇与挑战·····	183

第五章

机会留给有准备的人

机不可失，时不再来..... 189

潜能激发：你必须给自己创造机会..... 192

机会能让你找到积极的目标..... 197

潜能激发：将目标变成现实..... 201

机会在欲望中诞生..... 206

潜能激发：明确你的欲望..... 210

只要坚持就是胜利..... 214

潜能激发：只要坚持不懈就会取得成功..... 218

机会靠行动来实现..... 222

潜能激发：行动助您走向成功..... 226

第一章

机遇在于把握

一个人要想成功，必须自己创造机遇。如果我们只是等待别人把我们送上成功的彼岸，成功永远也不会到来。愚蠢的人只会坐着等待机遇的到来，结果等来的却是一事无成；而成功者却是靠自己去创造机遇，最终走向了成功的殿堂。

机遇无处不在

机遇在我们的周围到处都有，自然界的力量愿为人类服务。从遥远的蛮荒时代起，闪电就永无休止地袭击森林，想以此来引起人类对电的注意，电可以替人类完成枯燥乏味的、甚至永不可想象的任务。由此，可以从我们身上开发上天赋予的能力。这种能力都处都有，重要的是有敏锐的眼光来发现。

机遇与我们的人生事业休戚相关。在人的一生当中，有时候一个偶然的机遇可能让你走上康庄大道，从此平步青云，财源滚滚。然而，现实生活中的人们却又总是在感叹为什么别人有那么好的机遇，而自己却没有？也就有了那些人，他们不从自身找原因，而是怨天尤人！

那么，我们怎样才能找到机遇呢？首先，我们要观察世人有何种需求，也就是我们所说的市场开发；然后，想尽办法去满足这些需求。每发现一个需求，就有一个市场由此而生，一个机遇便来到你的面前，你所要做的就是张开双臂去拥抱这个成功的机遇。但是，切记，需求必须源于生活。一项让烟在烟囟中逆行的发明固然精妙无比，但对人类生活毫无用处。华盛

顿的专利局里装满了各种构思巧妙造型别致的装置，但几百个里只有一件对世人有用处。尽管如此，仍有许多人醉心于这类无益的发明，直到搞得家徒四壁。

需求源于生活，成功的机遇源于生活。一个善于观察的男人发现自己的皮鞋鞋眼被拉了出来，然而他买不起一双新鞋。于是他想到：“我要做一个可以镶到皮革里的金属圈。”想到做到，于是一个来源于生活的机遇被他牢牢地抓在手中。此前，他穷困潦倒，但是，就靠这项瞬间的发明，他成了一位富翁。成就大事业的人并非都是财大气粗之辈，“王侯将相，宁有种乎？”第一台轧棉机是在一个小木屋里制造出来的；第一辆汽车是在一座教学的工具室里组装完成的；收割机诞生于一间小小的磨坊；爱迪生早在做报童时，就已藏在火车行李车厢内开始了他的试验。

我们不可能人人都像牛顿、法拉第、爱迪生那样有伟大的发现，也不可能人人都成为亿万富翁。然而，我们可以抓住平凡的机遇并使之不平凡，进而使我们的人生变得更壮丽。我们下面要谈到的海星集团总裁荣海创造的“西部奇迹”就是在这样的条件下创造的。

1988年6月末，荣海与几位同事策划创办的“西安海星计算机控制与接口技术研究所”，在西安市兴庆路开张了。由于当时荣海的身份还是西安交大讲师，不能任法人，执照上的法人只好填上岳父的名字，名称则来自复旦大学诗刊《海星星》，因为他在复旦读研究生时在那里发表过诗作。

当时，研究所设在一间车库里，不足60平方米的库房被一分为二，外间摆几张工作台，台上置几台计算机算作门面，里

间有一个小小的经理室。开办费来自于荣海在学校当教师时兼职做工程赚的3万元钱。

第一份合同得来并不容易。炎炎夏日，荣海和伙伴们骑着自行车四处找客户，但没有人愿意把像样的计算机工程交给这个一无名气、二无背景的小公司做。听说一家银行营业室需要计算机处理系统，为取得好感和信任，荣海将这家银行修理电器的活儿无偿地包揽起来，两个月后第一份合同签订了！

但是，荣海真正的转机在3年后才来临。1991年5月，康柏公司代表来到西安，希望委托一家国营计算机公司做代理商，而这家公司迟迟不能决策，康柏最后抱憾而去。荣海认为机遇来了，当即乘飞机追到深圳，接受了康柏提出的苛刻的代理条件。

但是，首次启动资金110万美元，荣海到哪儿弄啊？但荣海回到西安时，却丝毫没把自己的焦虑挂在脸上，而是精神抖擞地告诉他的员工：海星已经成为康柏在西北地区的唯一总代理了，公司协商要在兰州、武汉设立办事处。荣海知道他的员工现在太需要激励了！

和银行合作使他赢得了康柏代理权。6个月后，荣海做了1300万美元的销售额，公司盈利800万元人民币。从此，海星成为康柏的金牌代理商。市场的繁荣，康柏的支持，海星人用勤奋和努力实现了企业的原始积累，成为中国IT产业的第一集团。

回望前程，荣海将自己的人生分为如下三个阶段。17岁下

乡的那段知青生活，他经历过没米下锅、没油点灯的日子；经历过饥肠辘辘躺在树下数星星的夜晚；也曾经历过深山砍柴连人带柴滚到山下的劳苦日子……可正是这山乡野村的土地，赋予了他乐观的精神和理想主义情怀。第二阶段是大学时光。他有幸选择了计算机这个未来最具前途和发展潜力的专业，并且在当时冲破传统观念，在计算机这个领域开始了有前途的创业。第三阶段是做企业家的阶段。在这个阶段就是抓住一次难得的机遇，成为美国康柏电脑的中国总代理，使企业顺利地在规定时间内完成了超亿元的资本原始积累，使海星站在了企业发展的一个比较好的起点上。

没有康柏，或许就没有荣海的现在。但只有康柏，或许就没有荣海的未来。荣海后来坚持做自主品牌，坚持走多元化发展的道路。这是因为在未来问题上，不做自有品牌将失去很大的主动性；只做代理品牌，全部的命运掌握在别人手上，一切都是别人说了算。对于荣海来说，分分合合，因时而异，而自己也随之悄然壮大。

李嘉诚曾经说过：“机遇只偏爱那些有准备的人。”“有准备”包括很多的内容，而见识和胆略是其中最基本的一项内容。有见识和胆略的人才有可能抓住机遇，而缺乏见识和胆略的人即使机遇频频向他招手，他也经常视而不见，就算看见了也不会抓住。善于抓住机遇的人，具有敏锐的目光，机遇一出现，他就立刻出手。因而，机遇永远只属于醒着的人。对于那些不够清醒的人来说，只有在回忆中才会发现机遇在哪里，对于这样的人，机遇永远不会垂青他们。

荣海坐飞机到深圳追康柏，机遇是自己抢来的。所以能否抓住机遇，还取决于个人的心理素质。福海集团总裁罗忠福认为，一般而言，善于抓住机遇的人都比较注意自我的发展，有较高的成就欲；反之，那些缺乏自我发展的欲望，没有远大志向的人，往往难于抓住机遇！此外能否抓住机遇还在于是否有强烈的竞争欲望。机遇总是与人的强烈进取心联系在一起的，缺乏与他人竞争的勇气，以弱者自居，不敢与强手较量的人，是抓不住机遇的。