

主 编 黄鹤麟
副主编 戴志望

厦门



文化改革发展蓝皮书

XIAMEN WENHUA GAIGE FAZHAN LANPISHU

2015年



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

2015年 厦门 文化改革发展蓝皮书

XIAMEN WENHUA GAIGE FAZHAN LANPISHU

主 编 黄鹤麟
副主编 戴志望



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

2015 年厦门文化改革发展蓝皮书/黄鹤麟,戴志望主编. —厦门:厦门大学出版社,2015.11

ISBN 978-7-5615-5805-8

I. ①2… II. ①黄…②戴… III. ①文化事业-体制改革-白皮书-厦门市-2015②文化发展-白皮书-厦门市-2015 IV. ①G127.573

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 278226 号

官方合作网络销售商:



厦门大学出版社出版发行

(地址:厦门市软件园二期望海路 39 号 邮编:361008)

总编办电话:0592-2182177 传真:0592-2181406

营销中心电话:0592-2184458 传真:0592-2181365

网址:<http://www.xmupress.com>

邮箱:xmup@xmupress.com

厦门集大印刷厂印刷

2015 年 11 月第 1 版 2015 年 11 月第 1 次印刷

开本:720×1000 1/16 印张:15.25 插页:4

字数:260 千字 印数:1~1 200 册

定价:60.00 元

本书如有印装质量问题请直接寄承印厂调换

专题论述

文化和创新

- 在全省宣传部长会议上的发言..... 3

探索全新领域 营造良好的商机 开拓广阔的市场

- 在文化产业投资论坛上的致辞 10

调研报告

- 文化产业是加快转型发展建设美丽厦门的重要途径 15

- 2014 年厦门市文化产业发展情况及 2015 年预测 19

- 文化产业对厦门经济发展影响的实证分析 28

- 厦门市文化产业与金融服务融合发展的研究 39

- 深化厦门市国有文化资产管理体制改革研究 60

- 厦门文学品牌产业化开发的策略与途径探讨 75

传承文化精神,打造文化品牌

- 关于鼓浪屿文化提升的思考和建议 89

- 关于同安区文化产业发展的调研报告 94

厦门市同安区乡村文化旅游情况调查	98
关于天津市、山东省艺术展览与市场运行情况的考察报告 及厦门的对策建议	107
关于美国移动互联网与新媒体产业发展研修考察报告	114
关于赴乌兹别克斯坦、立陶宛、荷兰 3 国文化交流的报告	125

公共文化

城市,用阅读涵养心灵

——2014 年厦门市专题读书月活动总结	137
----------------------------	-----

两岸交流

关于文化创意产业千亿产业链建设的厦台合作 与对接问题	145
-------------------------------------	-----

文化会展

文化互动 合作共赢

——第七届海峡两岸文博会综述	157
----------------------	-----

动漫爱好者盛会 招商引资的载体

——第七届厦门国际动漫节综述	162
----------------------	-----

书香两岸 情系中华

——第十届海峡两岸图书交易会总结报告	167
--------------------------	-----

中华文化传四海 美丽厦门扬天下

——2014 年中国书展暨美丽厦门摄影展报告	179
------------------------------	-----

促进网络文化繁荣发展 助推美丽厦门共同缔造

——第三届厦门网络文化节综述	185
----------------------	-----

“与你一起实现梦想”

——2014 年首届海峡两岸大学生创意文化节活动总结…… 189

政策措施

厦门市扶持民营实体书店发展暂行办法…… 197

厦门市文化广电新闻出版局 厦门市财政局关于印发

厦门市繁荣商业演出市场试行办法的通知…… 201

大事记

2014 年度厦门市文化改革发展工作大事记 …… 207

统计资料

2014 年度厦门市文化产业发展统计数据 …… 231

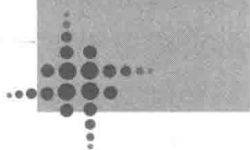
后 记…… 237

Zhuanti

Lunshu

专题论述





文化和创新

——在全省宣传部长会议上的发言

◎ 叶重耕

2013年,厦门市宣传思想文化工作是在服务大局、服务发展中,不断改进、不断提升的一年。

主要有三大亮点:一是学习宣传党的十八大和十八届三中全会精神形成了强大声势,凝聚起加快发展的正能量。以学习宣传党的十八大精神为主线,以学习型党组织建设为载体,广泛组织开展宣讲宣传,不断筑牢马克思主义在意识形态领域的指导地位和全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。

二是充分挖掘典型,精心组织策划,营造了美丽厦门共同缔造的良好氛围。把美丽厦门共同缔造与群众路线教育实践活动的宣传结合起来,充分报道群众积极参与“美丽厦门”共同缔造的生动实践,充分报道好市委市政府问计于民、实施惠民的有力举措,由此也引发了中央主流媒体对厦门典型经验的高度关注。人民日报、新华社、中央电视台等多家中央主流媒体分别在头版和《新闻联播》进行了正面报道。

三是有效应对突发事件,体现了宣传思想战线的作为和担当。在台风暴雨内涝等自然灾害和公共安全突发事件的处置过程中,厦门市宣传思想系统各部门能坚守岗位,旗帜鲜明,主动开展有序有力有效的舆论引导,较好地把握了时、度、效。

2014年,对厦门来说是全面深化改革、建设美丽厦门的开局

之年,也是完成十二五规划的关键一年。中央已经对宣传思想工作的形势作了明确的判断,并对宣传思想文化工作作出了具体部署,按照市委的统一部署,我们将会在3月初召开全市宣传思想工作会议,进一步学习贯彻全国全省宣传思想工作会议精神和宣传部长会议精神,并对2014年工作任务进行分解,明确责任,限时完成。

2014年着重做好八个方面的工作。

一、坚定理想信念,打牢全市人民团结奋斗的共同思想基础。深入开展中国特色社会主义和中国梦宣传教育,认真贯彻落实《中宣部关于马克思主义理论研究和建设工程实施情况和下一步工作的意见》,以领导干部、知识分子、青年学生为重点,以党校、高校、讲师团等为主要阵地,重点抓好各级党委理论中心组的学习,学习好习近平总书记系列重要讲话、十八届三中全会精神、市委十一届六次全会精神等,巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位。积极探索各级中心组学习的选题方式、授课形式的创新来提高学习的针对性和实效性。

二、服务工作大局,切实提高舆论引导能力和水平。深入宣传好我市全面深化改革、建设美丽厦门的新进展新实效,把全会精神 and 美丽厦门战略规划讲全、讲透、讲实、讲好。努力改进和创新宣传方式,在充分利用党报、都市报、广播电视等传统媒体宣传的基础上,积极导入现代信息化手段,构筑起全方位、多角度、立体式的宣传格局,形成正面宣传的大合唱。积极探索舆论引导协调合作机制,处理好各部门宣传报道中共性与个性、日常工作与突发事件的关系,又能充分发挥统筹协调、正面宣传引导的大宣传格局的作用。

三、强化政治责任,切实加强意识形态领域的引导和管理。认真做好工人、农民、知识分子、青年学生及外来务工人员、“两新”组织人员等重点人群的思想政治工作,加强对全市各类媒体、研究机构、高校课堂、讲座论坛、出版物、报告会等阵地的有效管理,加强对社会舆情、网络舆情及涉厦舆情的分析研判,绝不给错误思想言

论提供传播渠道,维护社会的安定稳定。

四、提升道德素质,着力培育和践行社会主义核心价值观。认真落实中办《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》,推进诚信建设制度化、志愿服务制度化。认真组织参评第十三届精神文明建设“五个一工程”和第四届全国文明城市、文明村镇、文明单位的评选工作。

五、加强网络管理,推动我市网络管理体系大建设。认真贯彻落实《互联网信息服务管理办法》,全面推进实名制,规范市场准入。完善互联网管理体制和管理机制,加快推进厦门市网络宣传管理的“1221”工程,构建网格化网络宣传管理工作格局和立体式网络舆论引导工作系统。实施“网军建设工程”,重点抓好应急、网宣、网评、网管、网研、技术六支队伍的建设与管理。

六、创新文化体制机制,推动全市文化进一步繁荣发展。认真落实中央即将出台的《深化文化体制改革实施方案》,加快推进全市文化行政管理部门职能转变、文化事业单位分类改革、转制文化企业建立现代企业制度等工作。推动厦门市专业文艺院团内部运营和管理机制创新,激发全市文艺界的创作活力,精心打造一批具有闽南特色、时代特点、艺术高度的艺术精品。

七、唱响厦门好声音,深化对台对外宣传工作。强化对外对台宣传平台建设,完善全市党委和政府新闻发言人制度,推进新闻发言人专业化、专职化。发挥好厦门网等新兴媒体的优势,加强体现厦门特色的对台对外宣传工作联系点建设,做大做强文博会、图交会、海峡两岸民间艺术节、“乡音之旅”等对台文化交流品牌。

八、夯实基层基础,建强宣传思想文化工作队伍。要认真总结第一批群众路线教育实践活动的经验,巩固群众路线教育实践活动的成果,做好各项制度的“废改立”工作。继续推动“走转改”活动常态化,抓好新闻队伍马克思主义新闻观教育,推进市委宣传部与高校共建新闻学院工作,积极探索解决新闻采编队伍“双轨制”

问题。实施文化名家暨“四个一批”人才培养工程,重视高层次文化人才的培养和使用,加强马克思主义青年理论人才的培养。加强基层队伍建设,结合“文化提升”行动,组织实施“种文化、结对子”活动,建强基层宣传文化阵地。

关于文化和创新

一、关于文化。前不久,李书磊部长让大家讨论谋划如何挖掘文化资源、增强文化力量、打响文化品牌的问题。近一段时间,通过与专家和学者座谈,我个人认为,文化资源的挖掘和文化品牌的打造最重要的还是要联系实际,紧接地气。也就是要对自身的文化资源有深入的了解,对文化品牌的打造有科学的判断,力求差异化,避免同质化,而这种差异化最直接的表现就在于独特的城市文化精神和城市文化形象。

从城市文化精神上来说,厦门地理位置特殊,是经济特区,也是对外对台的窗口。厦门文化一个突出的特点就是融汇了多元文化的精神特质,兼具内陆文化与海洋文化之长处,融合了闽南文化与中原文化之精髓,反映了中国文化与西方文化之激荡。厦门人生活在这多元文化的环境中,既具有内陆文化吃苦耐劳、顽强拼搏的优点,又有海洋文化敢于开拓、勇于冒险的勇气,还有着中华民族诚实守信、爱岗敬业的品质。这在厦门历史及现代许多杰出的人物身上都得到充分展示,比如,诚信果毅、爱国爱乡的陈嘉庚,他集思想政治、经济实业、文化教育、社会活动诸方面大成,形成了一系列既符合中国传统道德行为准则又独具闽南特色文化的崇高精神和高贵品质。嘉庚精神的多元内涵,均能在中华民族精神中找到基本因子,与社会主义核心价值观相互契合,是厦门自身文化的基点和内核,也是美丽厦门共同缔造中“文化提升行动”最直接最

生动的切入点。再比如,爱岗敬业、无私奉献的新时期典型盖军衔,其身上闪现的就是共筑中华复兴梦的民族精神,是新一代厦门人执着于奉献的道德、理念和事业的优秀代表,是厦门特区精神的集中体现。前几天,中央和地方主要媒体都做了集中报道。厦门文化资源的挖掘将既立足于传统,比如诚信果毅的陈嘉庚,也立足于现代,比如爱岗敬业的盖军衔,同时又不拘泥于传统,深挖传统文化的当代价值。要让这些宝贵的文化资源和文化品牌接地气,深入到基层,让人民群众从当地的典型,也就是源于当地的城市精神上,真真切切地感受到文化的力量,从而将抵制求神问卜、造神建庙、打牌赌博的陋习转化为文化自觉,用先进文化占领厦门的各个角落,从而凝聚起全市人民共同奋斗的思想基础和强大的正能量。

从城市文化形象上来说,我认为,厦门的城市文化形象最大的优势和特色就在于文学,而文学也是厦门增强文化力量、打响文化品牌、形成文化产业链的最有力的抓手。总的来说,厦门文学主要有这么几个优势和特色。一是厦门优秀的文学传统,早在唐宋时期,就有“文学神童”陈黯、北宋贤相苏颂等一批在当时文坛具有重要影响的诗文名家。20世纪20至40年代,由外地来厦的著名文学作家也有三十余人,比如,鲁迅、林语堂、许地山、孙伏园、杨晦、鲁彦等。厦门诗歌会的童晴岚以及1945年写下名篇《泥土》的鲁藜,也曾风云一时。厦门文学的真正发展与繁荣,应该始于新中国的建立,从《小城春秋》到《致橡树》,从高云览到舒婷、易中天,每一个都掷地有声。二是厦门对台的文学交流合作。厦门与台湾的文学独特联系是其他城市所没有的,厦门与台湾文学家的往来的历史百余年且关系密切。台湾新文学奠基人赖和和台湾新文学先驱张我军,著名台湾作家王梦鸥、姚一苇、余光中曾经都在厦门生活、成长或在厦门大学任教、就学。改革开放以来,厦门与台湾的文学交流更加频繁,已发展成为大陆与台湾当之无愧的文学交流重镇。

两岸国学交流基地——厦门筼筻书院搭建两岸传统文化高端平台,成功组织举办了五届海峡两岸国学论坛以及国学高峰论坛等活动,李敖、杜维明、刘再复、陈来等众多两岸名家及国学大师都齐聚论坛畅谈国学。三是厦门文学生机勃勃的发展后劲。以赖妙宽、须一瓜为代表的中青年作家屡获大奖,《天堂没有路标》等一批文学作品荣获全国“五个一工程奖”、鲁迅文学奖。儿童文学作家晓玲叮当(李晓玲)是继童话大王郑渊洁之后,第二位全部作品被二十一世纪出版社签断的作家。她先后创作出版了《魔法小仙子》、《超级笑笑鼠》等,作品发行量在500万册以上。

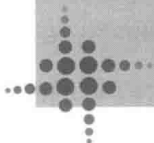
根据这些优势和特点,怎么让厦门的文学散发出更多馥郁的芬芳,成为带动厦门文化发展的主力军,我认为关键在于必须具备自己的核心价值,凸显个性。上面讲到的是厦门自有的、独特的、是代表厦门城市的文化形象。如何发挥其应有的作用,习近平总书记说过:讲好故事,事半功倍。而文学是最会讲故事的。一方面应当打造以舒婷为代表的文学形象,这对厦门形象的塑造、扩大厦门的知名度和文化影响大有裨益。一方面要根据文学是文化中的特殊因子,是艺术之母,创作龙头,更是文化之本的特质,以文学来充实和带动厦门动漫游戏业、出版业、影视业、演艺娱乐业、印刷复制业、文化旅游业、网络内容服务业的发展和产品的研发。这是讲的第一个关于文化建设的问题。

二、关于创新。第一个创新是理论研究方式方法的创新。我们从如何解决好顶层设计与基层实践相互契合的问题出发,成立了“学与思”小组,通过整合宣传思想文化系统优秀的人才资源,借助在厦高校研究机构学科方面的优势,围绕中央现有的重大理论研究成果,并将其与厦门宣传思想文化工作在不同阶段的重点、难点、热点紧密结合,灵活采用思想碰撞、实地调研、集体攻关的方式,对宣传经验进行提炼,对宣传趋势进行研判,对宣传难点进行剖析,并将研究成果转化为指导宣传思想工作的具体举措。

第二个创新是网络管理模式创新。习近平总书记指出,“互联网已经成为舆论斗争的主战场,网上舆论工作是宣传思想工作的重中之重”。怎么管好网上舆论工作,衡量的基本点是管得住是硬道理,正能量是总要求,敢创新是突破口。2014年我们将打造好我市网络宣传管理的“1221”工程,也就是构建“一纵两横”和“两制一军”,展开来讲,1221工程就是在市委、市政府领导下,市委宣传部统筹协调,网安、通信管理等网络管理职能部门相互协作,实际工作部门主动应对,新闻网站和传统媒体发挥主渠道作用,商业网站积极配合,网评员有效引导,集发现、处置、宣传、管理于一体的网上舆论工作体系,从而迅速形成网格化网络宣传管理工作格局和立体式网络舆论引导工作系统。

第三个创新是舆论引导模式的创新。2014年,我们将按照“一把钥匙开一把锁”的工作理念,坚持“分类分众、量身定制、互动双向”的工作原则,突出舆论引导的针对性、有效性,积极探索创新舆论引导协调合作机制。目前我们已经先期试点,与银监部门共同制定了《关于建立厦门新闻单位与银行业金融机构协调合作机制的若干意见》,运转较好。这个机制的核心是双赢,骨架是制度,筋络是内容,既有日常沟通的联席会议制度,也有应对突发的重大事项通报制度,还有体现效率的归口管理制度以及资源共享制度。同时对协调合作的内容根据各部门实际进行科学准确的界定,对舆论监督、舆情应对、信息核实、资源共享也都有务实而明确的举措。下一步我们将根据各区、各部门不同功能定位、不同职责、不同特点在全市稳步推进。

(本文系厦门市委常委、宣传部长叶重耕2014年2月
在全省宣传部会议的发言)



探索全新领域 营造良好的商机 开拓广阔的市场

——在文化产业投资论坛上的致辞

◎ 国桂荣

在第七届海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会开幕之际,我们很荣幸地邀请到文化部和两岸产业界、商界、文化界、学术界等领域的嘉宾出席今天的文化产业投资论坛。在此,我谨代表厦门市政府对论坛的成功举办表示热烈的祝贺!向远道而来的各位嘉宾表示诚挚的欢迎!

厦门是我国东南沿海著名的港口风景旅游城市、海峡西岸重要的中心城市,素有“海上花园”的美誉。同时,厦门也是一个艺术气息浓厚、时尚品牌集聚的现代时尚城市,具有海港、空港、口岸等完备的物流体系和发展时尚产业的深厚基础,同时厦门还集聚了一大批具有国际视野和创新意识的知名设计师、设计新秀和时尚界人士,在打造两岸时尚产业之都方面具有独特的优势。近年来,厦门市不断推进文化强市建设步伐,目前已形成了现代传媒、印刷出版、动漫游戏、演艺娱乐、民俗产品等多个文化产业板块,文化产业正在逐步成为厦门经济发展的新引擎。

作为文博会的重要核心品牌,“文化产业投资论坛”至今已成功举办六届,成为海峡两岸文化创意产业对接的重要窗口和交流合作平台。本届论坛以“文化产业的投资新热点:传媒与时尚”为主题,盛邀两岸文化产业专家、学者和企业家人围绕文化产业发展

趋势、时尚品牌建设、文化产业投资等一系列议题展开深入交流与研讨。台湾文化产业在传统工艺转型与时尚化、创意、研发、营销、品牌经营、资本运作等方面拥有先进的理念和很好的经验,而大陆拥有深厚的文化底蕴和广阔的市场空间。我们相信,通过“文化产业投资论坛”这个平台,一定会为两岸文化产业的合作共赢发现共同的语言、探索全新的领域、营造良好的商机、开拓广阔的市场。

最后,预祝本次论坛取得圆满成功!

(本文系厦门市副市长国桂荣 2014 年 10 月 24 日在
文化产业投资论坛上的致辞)

