

超视距新闻传播

——理论与案例分析

蒋建科◎著



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

超视距新闻传播

——理论与案例分析

蒋建科 著



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

超视距新闻传播: 理论与案例分析 / 蒋建科著. —北京:
知识产权出版社, 2017. 8
ISBN 978-7-5130-5038-8

I. ①超… II. ①蒋… III. ①科学技术—新闻学—研
究 IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 180022 号

内容提要

本书首次提出超视距新闻概念, 并通过理论和案例分析, 详细介绍了超视距新闻的基本特征、作用以及传播规律等, 同时重点介绍了超视距新闻的 10 种挖掘方法和写作原则。作者选取自己从事新闻工作 30 多年采写的各类新闻为研究对象, 从侧面印证了超视距新闻的科学性和有效性, 具有较强的感染力和说服力。

该书既可作为大中专院校学生学习新闻采写的参考教材, 也可供从事新闻采写的记者和通讯员等阅读。

责任编辑: 刘 畅 纪萍萍 高志方

责任校对: 谷 洋

责任出版: 刘译文

超视距新闻传播——理论与案例分析

蒋建科 著

出版发行: 知识产权出版社有限责任公司 网 址: <http://www.ipph.cn>

社 址: 北京市海淀区气象路 50 号院

天猫旗舰店: <http://zscqchs.tmall.com>

责编电话: 010-82000860 转 8387/8512

责 编 邮 箱: jppqq@126.com

发行电话: 010-82000860 转 8101/8102

发 行 传 真: 010-82000893/82005070/82000270

印 刷: 三河市国英印务有限公司

经 销: 各大网上书店、新华书店及相关专业书店

开 本: 720mm×960mm 1/16

印 张: 12.5

版 次: 2017 年 8 月第 1 版

印 次: 2017 年 8 月第 1 次印刷

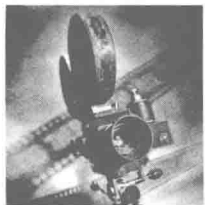
字 数: 177 千字

定 价: 45.00 元

ISBN 978-7-5130-5038-8

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题, 本社负责调换。



序

《超视距新闻传播》一书正式出版了。这是继《农业新闻学》《论农业本质》之后，蒋建科同志在新闻传播领域的又一次有益探索，值得关注！

建科出生于陕西农村，后来学习农业，又做了农业记者，始终没有离开过“三农”。他 1982 年考入西北农学院（后改名为西北农业大学）植物保护系学习。大学阶段，他非常热衷于社会实践，锻炼综合能力，在学习专业知识之余，积极开展农业科技咨询，把农业科技知识带到农民中间，他深入陕西 10 多个县（区）的 100 个村庄，调查有关农村发展情况及存在的问题，毕业前就已经撰写了百余份调研报告和各类新闻稿。他在大学期间采写的新闻作品不仅获得全国新闻奖，还得到陕西省委、省政府主要领导的批示和重视，大学毕业时被人民日报选调到编辑部从事农业科技新闻报道。扎实的专业素养，多年的社会实践，使建科加深了对我国农业形势和政策的理解，更加坚定了学农爱农为农的信念，也逐渐成长为既懂农业又懂新闻的复合型优秀人才。

在人民日报工作 30 多年来，在领导和同事们的大力支持和帮助下，建科同志发挥自身优势，将所学的农业科技知识与新闻采编业务紧密结合，围绕中心，

服务大局,在新闻和评论写作等领域取得一系列成果。他的足迹遍布了全国 1000 多个县,以及 60 多所农业大学和农业科研院所,采访专家、政府官员、农民等上万人(次),发表了 1000 多篇新闻稿件。天道酬勤,业道酬精,他不仅获得了国际农业研究磋商组织颁发的“杰出记者奖”,成为第一位获此殊荣的中国记者,还多次获得中国新闻奖、全国科普工作先进个人等各类奖项百余个。不仅如此,在工作实践中,他还不断探索农业新闻规律,提出农业新闻学等概念,这些成绩如今集中体现在《超视距新闻传播》这本书中。

所谓超视距新闻传播,重点关注的是目前采访视野暂时看不到的新闻,即萌芽状态的新闻,“见微以知萌,见端以知末”,目的是要为媒体开展深度报道赢得宝贵的时间和空间,并力求对未来由此引发的重大事件起到一定的预知、预警和预防的效果。作者采用自然科学和社会科学相结合的思路,将农业科学中的一些科学原理和新闻实践交叉,进入了一个新的新闻研究领域。《超视距新闻传播》选择某些新闻作品,就这些作品在采访、写作过程中反映出来的新闻工作的问题和经验,加以分析研究,聚沙为塔,汇成理论。从这些意义上来看,这本书的探索是值得肯定的。

同时,该书用大量案例印证了超视距新闻传播的理论性和实用性。作者精选了自己采写的 80 多个新闻案例,对超视距新闻传播的理论,以及发现、采访方法、实际效果等给予验证,证明了超视距新闻传播是一种主动的、善意的、有效的舆论监督形式,可以提前构建话语体系,避免新闻同质化,为决策提供科学依据,等等。

2016 年 2 月 19 日,习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上强调,坚持正确方向,创新方法手段,提高新闻舆论传播力和引导力。党的新闻舆论工作必须创新理念、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制,增强针对性和实效性。超视距新闻传播理论,可以说是贯彻落实习近平总书记讲话的一次积极尝试。在当今舆论环境、媒体格局、传播方式发生深刻变化的背景下,希望超视距新闻传播理论在推进传统媒体和新媒体融合发展,提高媒体竞争力,在抢占新闻舆论



阵地，增强主动性、掌握主动权、打好主动仗等方面，能够展现一定的参考价值和实践意义。同时，也希望蒋建科同志在新闻领域继续努力工作，为推动我国新闻舆论工作不断改革创新、提高质量水平贡献更多的才华和智慧。

全国人大常委会副委员长

原西北农业大学校长

张宝文 教授

2017年5月25日



序 二

《超视距新闻传播》一书正式出版了。这是建科同志的又一部精品力作，也是他三十年如一日，坚守新闻一线，坚持把新闻实践和新闻理论研究、新闻教学紧密结合所取得的最新成果。值得肯定和祝贺！

记得 1994 年，蒋建科来中国农业科学院，希望在职攻读我的硕士研究生。当天，他在我的办公桌上看到一篇关于实施种植业三元结构的建议，便立即对我进行采访，后来编发的内参得到三位国务院领导的批示，农业部根据国务院领导批示设立专项研究课题，分别在河南省鄆城县和湖南省望城县组织种植业三元结构试点工作。建科同志这种谦虚好学的精神，以及超前的洞察力和超强的新闻敏感性给我留下十分深刻的印象。后来，建科同志参加了这项课题研究，还发表了论文。现在看来，这篇报道就是一个典型的超视距新闻，它不仅对当时的农业生产具有决策参考作用，在眼下看，依然对农业的供给侧结构性改革具有现实的借鉴意义。这正是超视距新闻的价值所在。

难能可贵的是，30 年来，建科同志不忘初心，坚守新闻理想，以踏石留印，抓铁有痕的钉子精神探索新闻理论，为此他婉拒有关政府部门以及大学、研究机

构,甚至国际机构的邀请,放弃相关职位和优厚待遇,坚持留在农业科技新闻采编一线,用超视距新闻理念采写了一大批产生重要影响的新闻作品,有的被选入中学语文教材和中考语文试题,有的被《新华文摘》等刊物转载,做出了突出贡献。

首先,超视距新闻是一个全新的概念和领域,建科同志的探索和研究填补了这个空白。建科不仅是一位优秀的科技记者,也是一位合格的科研工作者,他把新闻实践和新闻理论研究紧密结合。在新闻采写方面,他是我国第一个荣获国际农业研究磋商组织“杰出记者”奖的记者,同时还荣获中国新闻奖等各类新闻奖 100 多个。在新闻理论研究方面,他累计主持和参与的省部级科研课题达 10 多项,先后发表论文 40 多篇。善于从实践中总结提升理论,是建科同志的一大优势,为了求证超视距新闻理论,他的足迹遍布 1000 多个县市区,获得了大量一手资料。正是有了这些基础和能力,建科同志在超视距新闻领域取得的成绩就不足为奇了。

其次,超视距新闻是一个交叉学科。建科采用自然科学和社会科学相结合的思路,巧妙地将农业科学中的一些科学原理和新闻实践交叉,开辟了一个全新的研究领域,给人耳目一新的感觉。建科善于运用交叉学科的思维和方法去研究问题,他于 2003 年出版的《农业新闻学》正是运用交叉学科的方法,提出了一系列新概念,后经国家农业图书馆检索查新,证明他的观点都是创新的。在《超视距新闻传播》这本书中,建科同样采用这一方法,将自己大学所学习的植物保护专业的有关科学原理同新闻实践相结合,提出了超视距新闻的概念,并总结出一系列规律和方法。

第三,最核心的是建科同志用 30 年时间去证实和完善超视距新闻理论。为了检验超视距新闻理论,他以农业科技、知识产权和航天等领域为研究对象,进行深入采访和调研,带着强烈的兴趣和爱好,他几乎把自己的业余时间和节假日也全部搭进去,先后采写发表新闻稿件上千篇,撰写内参 300 多篇,其中得到习近平、李克强、张德江、刘云山、王岐山、张高丽等中央领导以及省部级领导批



示的有 100 多篇，对推动许多重大问题的解决发挥了重要作用。此外，他还应邀为中国农业大学媒体传播系和中国农业科学院研究生院的学生开设了农业科技新闻课程，目前选课（含实习）的学生已经超过 1000 人次。所有这些都证明了超视距新闻理论的有效性和科学性。

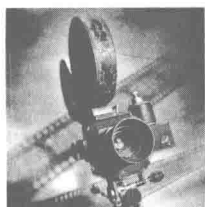
此外，该书用大量案例印证超视距新闻传播的理论性和实用性，具有较强的说服力和感染力。相信超视距新闻传播理论对丰富我国新闻传播理论，在推进传统媒体和新媒体融合发展，提高媒体竞争力、抢占新闻舆论阵地等方面必将发挥更大的作用。

愿建科同志百尺竿头，更进一步，在新闻实践和新闻理论探索方面取得更大成就！

国家食物与营养咨询委员会顾问
联合国食品安全委员会高级专家指导委员
中国农业科学院农业传媒与传播研究中心顾问

梅方权 教授

2017 年 5 月 26 日



目 录

1	超视距新闻的概念和基本特征	1
1.1	超视距新闻的基本概念	1
1.2	超视距新闻的基本特征	10
1.3	超视距新闻的作用	14
1.4	超视距新闻的体裁	22
1.5	超视距新闻的发展趋势	22
1.6	超视距新闻的传播规律	23
1.7	超视距新闻的评价	24
2	超视距新闻在哪里?	25
2.1	在办公桌上	25
2.2	在图书馆里	27
2.3	在闲聊中	28
2.4	在课堂上	30
2.5	在实验室里	32
2.6	在课本里	34



2.7	在新闻里	35
2.8	在讲话稿里	36
2.9	在旧闻里	37
2.10	在简报里	41
3	超视距新闻挖掘方法	43
3.1	长期跟踪法	43
3.2	知识预测法	44
3.3	中心工作法	47
3.4	需求调查法	49
3.5	热点搜索法	51
3.6	盲点扫除法	53
3.7	节点等待法	55
3.8	逆向思维法	56
3.9	筛选鉴别法	59
3.10	定点观察法	61
4	超视距新闻写作案例	62
5	超视距新闻写作原则	169
5.1	要有强烈的社会责任感	169
5.2	要做全天候记者	170
5.3	要精准定位, 长期坚持	172
5.4	把握三分之一定律	176
5.5	要首先做好常规新闻	176
5.6	十大能力培养造就超视距记者	176
5.7	超视距新闻防止落入几个误区	185
5.8	超视距新闻前景展望	186
	后记	187
	参考文献	188

ONE



1

超视距新闻的概念和基本特征

■ 1.1 超视距新闻的基本概念

所谓超视距新闻就是目前使用的采访工具和视野暂时看不到的新闻,这种新闻已经以隐性的形式发生,且不久就会以显性新闻的形式展现出来。也可以说是一种新闻的萌芽状态,公众和媒体还未关注到的初期新闻。

例如,当记者看到蝌蚪,可能会对蝌蚪的形状、泳姿等进行描述和报道,而超视距新闻则已经考虑到两个月后,蝌蚪发育成幼蛙,成长为“农田卫士”“害虫天敌”,如何去吃蚊子、苍蝇、蝗虫等,在报道蝌蚪的同时,抢先一步通过报

道告诉农业部门和农民做好准备，让幼蛙帮助消灭害虫。甚至，提醒期间不要喷洒农药，以防伤害幼蛙，等等。

超视距新闻是一个比较宽泛的概念，其外延大幅度拓展。它包括超出采写编评的新闻业务范围，也包括与这些业务紧密相关的活动，如新闻的教学、科研、培训以及后勤保障等。因此，记者从事课题研究以及参与新闻教学，培养新闻人才等也属于超视距新闻。

超视距新闻是一类高端新闻，目的并不是要标新立异，其核心还是帮助记者做好常规新闻的采写编评业务，进一步扩大新闻的影响力。与此同时，要想做好超视距新闻，其前提是必须做好常规新闻的采写编评业务，二者相辅形成，相互依存，

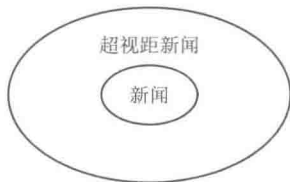


图1：超视距新闻和常规新闻关系和定位

相互促进。如果只做常规新闻的采写编评业务，而不重视超视距新闻，那么，做常规的采写编评业务所获得的素材和各种资源便不会物尽其用。相反，如果只重视超视距新闻而忽视常规新闻的采写编评业务，也会因为没有相应的积累和经验，无法做好超视距新闻。这是超视距新闻和常规新闻的基本关系和定位（如图1所示）。

超视距新闻也可以叫超视野新闻、预防新闻、预警新闻、超级新闻、超新闻、隐形新闻等，凡核心概念是超视距新闻的，无论叫什么，均属于超视距新闻范畴。在此解释一下超视距新闻概念，以防对超视距新闻概念的炒作和侵权。

通过案例1可以初步了解超视距新闻的基本概念。

案例1

注意，危险！

从澡堂锅炉房运出的煤渣依然通红通红的，有的甚至还冒着火苗！可这些东西就倒在离设备科楼以北不超过20米的地方。

众所周知，设备科是我院教学、科研仪器的主要库房，这里有许多重要物资，其中大部分为易燃品。那些煤渣倒在设备科北面，有时加上些风，煞是危险!!!

望有关领导能迅速解决这一问题。



这是我上大学三年级时，担任校报记者后采写的一条消息。没想到这么一条短短 100 余字的消息，竟然产生了效果！不到一周时间，当我们下课再路过设备科的时候，发现倒煤渣的地方已经清理了。我的心里顿时踏实多了，设备科因为这些煤渣燃起大火的风险彻底消除了。同时我也更加敬佩学校领导以及有关部门的领导能虚心接受校刊监督，果断采取措施，消除安全隐患。

当天下了晚自习，还真有点小激动，回到寝室，兴奋得半天睡不着觉。记者的作用可真不小啊！我反复在想，以后真有机会当记者，一定要多写这样的稿子，既能防患于未然，又不多占版面，多好啊！

相反，如果对这些隐患的苗头视而不见，真等到有一天发生火灾，也许记者可以写一篇师生如何齐心协力救火的长篇通讯，从新闻角度看，是一个比 100 余字的消息更有影响的新闻，但师生的人身安全和学校的财产却遭到损失，与其采写这样的新闻还不如写个批评稿，防患于未然，推动事情解决，避免损失。

说心里话，我报考西北农学院植物保护系，最初的理想是成为一名农业科学家。1984 年年底，学校校刊编辑室在校园内贴出海报，招聘学生记者，抱着试试看的态度参加竞聘考试，没想到竟然以第一名的成绩被聘为校报首席学生记者，从此与新闻结缘。

在担任校报记者的近两年时间里，采写了不少新闻，但正是这 100 多字的消息，改变了我对新闻的理解和认识。我所学的植物保护专业，被称为“植物医生”，那时国家确定的植物保护方针是“预防为主，综合防治”，“预防为主”的科学理念和意识在我们植物保护系学生的心里已经扎下根。

具体来说，当农作物的病虫害大规模来袭的时候，任何防治手段都不会有大的效果，即使喷洒再多的农药也为时已晚。科学家们为此提出预防为主要的理念，就是当病虫害发生初期时就要采取措施，不仅防治效果好，而且投入少。例如，害虫一般要经过卵、幼虫、蛹、成虫四个发育阶段，有的害虫在幼虫阶段为害庄稼，那么一定要提前防止其成虫产卵，或者设法阻止其卵发育，或者尽早杀死幼虫，等等。



我想,这样一类提醒预防灾害发生的新闻也有为病虫害提前预防的特点,是否可以借鉴植物保护学科的概念,将这类新闻叫作“预防新闻”?

再者,植物保护专业所学习的一个重要学科就是昆虫学,在昆虫学中,蜜蜂等有益昆虫传花授粉,被称为传媒昆虫,记者不就像蜜蜂传花授粉一样采集传播新闻吗?蜜蜂传播花粉对记者传播新闻还有哪些启示和借鉴?引起了我的兴趣。

从此,自己将“预防新闻”作为重点去采写。课堂上,老师刚刚讲解了油菜菌核病的知识,我下课后立即钻进校外农民的油菜地里去实地调查,再结合当年的天气预报,以及当地农业生产资料门市部的农药价格和储量等情况,写成《陕西今年油菜菌核病有可能大发生》的稿子,再请教老师修改审定,投向《陕西日报》《陕西科技报》《陕西农民报》、陕西人民广播电台等媒体,并被这些媒体纷纷采用,为全省农民和各级农业部门及时发出预警,并给出专家的防治方案和方法。

与此同时,自己还利用寒暑假积极参加陕西省人民政府组织的“百名大学生农村社会调查”等活动,撰写深度调查报告 22 篇,其中一篇获得省政府一等奖,另有两篇被编为“送阅件”,得到陕西省委、省政府主要领导的批示,推动了相关工作,进一步验证了“预防新闻”的效果。

在此基础上,我们在学校支持下,还成立了大学生科技服务中心,创办了《农家信鸽》刊物,面向农民提供科技服务,传授预防病虫害的技术信息和生产资料信息,通过体验式报道等途径,进一步拓展和验证了“预防新闻”的巨大作用。也引起了中央和省属媒体的关注和报道,人民日报社、新华社、中央电视台、光明日报社、中国青年报社、农民日报社等媒体记者先后来采访报道。陕西日报社、陕西农民报社还邀请我们参观报社编辑部和印刷厂,并提出定期供稿的要求。

案例 2

这是时任中国青年报陕西记者站站长张文彦同志采访我们大学生科技服务中心后发表的新闻,记录了我们为农民开展技术服务的情况。

学农爱农更为农 农家信鸽飞农家 西北农大学生科技服务中心深受欢迎

本报讯 12月4日，陕西省周至县富仁乡一位农民急匆匆赶到西北农业大学，求援于该校大学生科技服务中心，说当地万亩果园发现果树花脸病、银叶病，请老师和大学生们帮助治理；并期望得到发展中草药、红富士苹果以及苹果储藏技术等方面的最新信息。科技服务中心的同学们一口答应“免费提供服务”，这位农民脸上当即泛出笑容。这是该服务中心接待过的几万名庄稼人中的一个。

该服务中心是在今年2月由10名同学自发组成的“大学生科技服务小组”的基础上扩建而成的。十个月来，同学们在搞好学习的前提下，牺牲节假日，免费为杨陵、扶风、武功等县区农民传授科技知识，解答生产疑难，利用物资交流会、传统庙会等时机举办大型科技咨询。据不完全统计，约有3万多农户生产技术方面的问题在这里找到了答案，义务为农民发放科技资料共3300百多份。他们创办的油印小报《农家信鸽》已飞进4乡1镇的农户家，深受庄稼人欢迎。

五泉乡上湾村果树专业户杨恩仓承包的35亩苹果园，去年食心虫虫果率是96%，赔损500多元。服务中心的同学们在调查中得知这一情况后，当即派园艺系的同学会同指导老师往返20公里地前去调查，帮助杨恩仓编制了防治计划，先后30多人次前去帮助搞虫害预测预报。当他们获知这种虫害在周围县（区）均有发生时，就在杨恩仓的果园里举办防虫短训班，邀请周围县乡的果农前来听课。凡来参加过学习的果农防虫效果很好。杨恩仓的虫果率今年下降到7%，产量也由去年的5000千克猛增到20000千克。目前，服务中心已和全区各乡团委建立了定点服务联系，农民称他们为治穷致富发展生产的“参谋部”。最近，他们又积极和杨陵区团委配合，办起了农村实用技术