



启知童书馆

像妈妈 像爸爸

冬卉 / 著 闻碟 / 绘



航空工业出版社

像妈妈 像爸爸

冬卉 / 著 闻磬 / 绘



航空工业出版社

北 京

内 容 提 要

在家庭成员中,发现彼此的共同特征和爱好,是对家庭角色和地位的认知,对培养孩子成长初期认知启蒙有重要的意义。3岁是培养孩子认知能力的关键期,家长要有意识地培养宝宝发现身边事物不同的能力。这种培养孩子专注力的游戏,不仅可以培养孩子的专注力,更能促进良好的亲子关系的形成。

图书在版编目(CIP)数据

像妈妈 像爸爸 / 冬卉著; 闻碟绘. -- 北京: 航空工业出版社, 2018.1
ISBN 978-7-5165-1477-1

I. ①像… II. ①冬… ②闻… III. ①儿童故事—图画故事—中国—当代 IV. ①I287.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 327443 号

像妈妈 像爸爸
Xiang Mama Xiang Baba

航空工业出版社出版发行
(北京市朝阳区北苑 2 号院 100012)

发行部电话: 010-84936597 010-84936343

三河市春园印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经售

2018 年 1 月第 1 版

2018 年 1 月第 1 次印刷

开本: 787×1092 1/12

印张: 2.75

字数: 10 千字

印数: 1—5000

定价: 36.00 元

像妈妈 像爸爸

冬卉 / 著 闻碟 / 绘

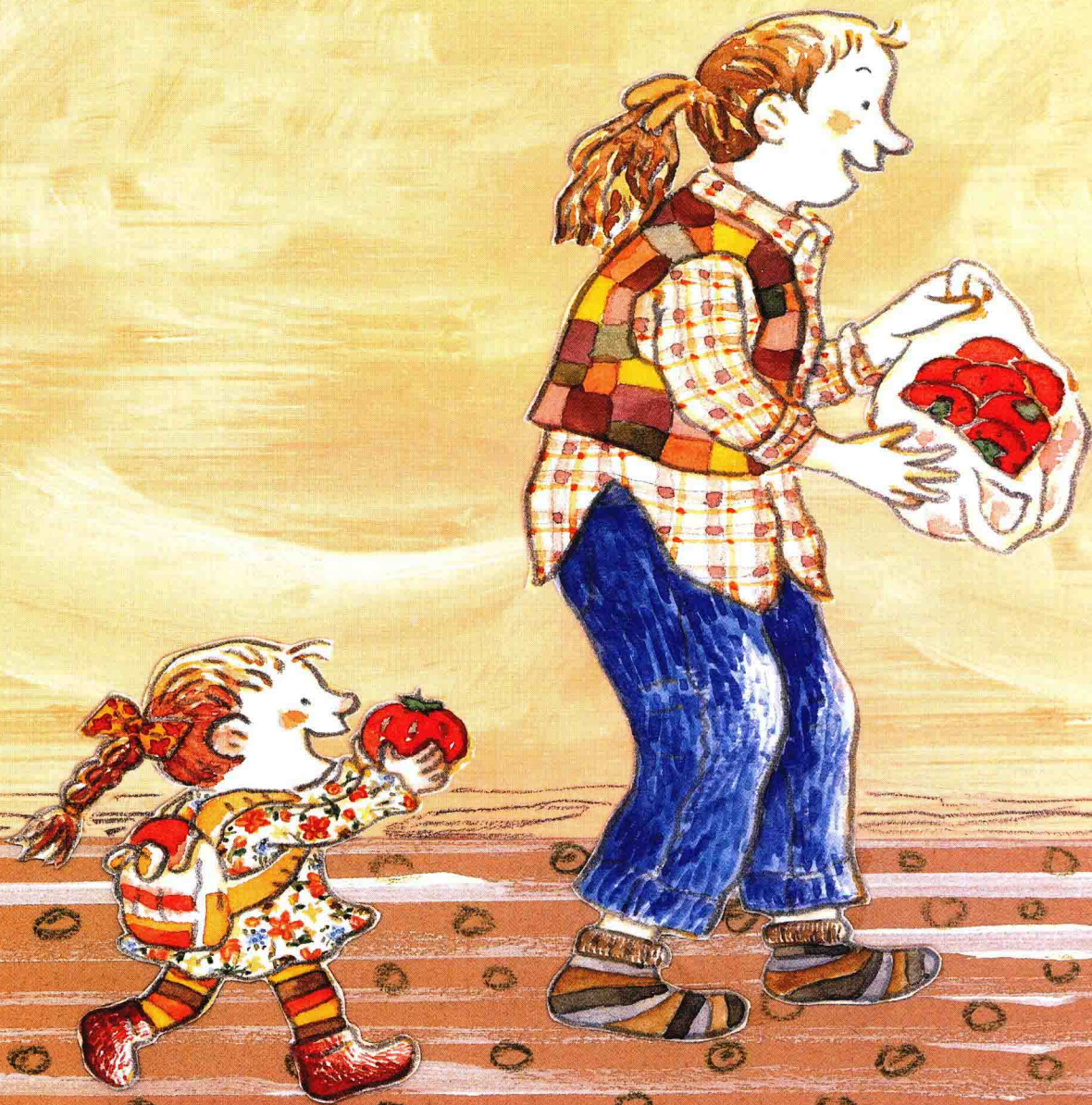


航空工业出版社

北 京

“姥姥，西红柿买回来了。”

姥姥和妈妈都喜欢吃西红柿。







“姥爷，抱抱我！”

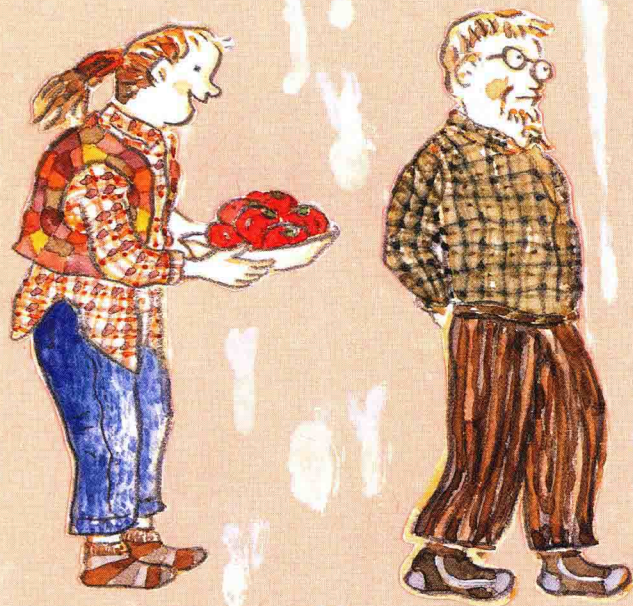
姥爷和妈妈都是高个子，像。





姥姥个子矮，妈妈个子高，不像。





姥爷不喜欢吃西红柿，妈妈喜欢吃，不像。





妈妈个子高，像姥爷。
喜欢吃西红柿，像姥姥。

为什么呢？





姥姥和姥爷生下了妈妈。

所以，妈妈像姥姥和姥爷，
但是又有点儿不像。



“爸爸，喝牛奶。”
爸爸和我喜欢喝牛奶，
像。





