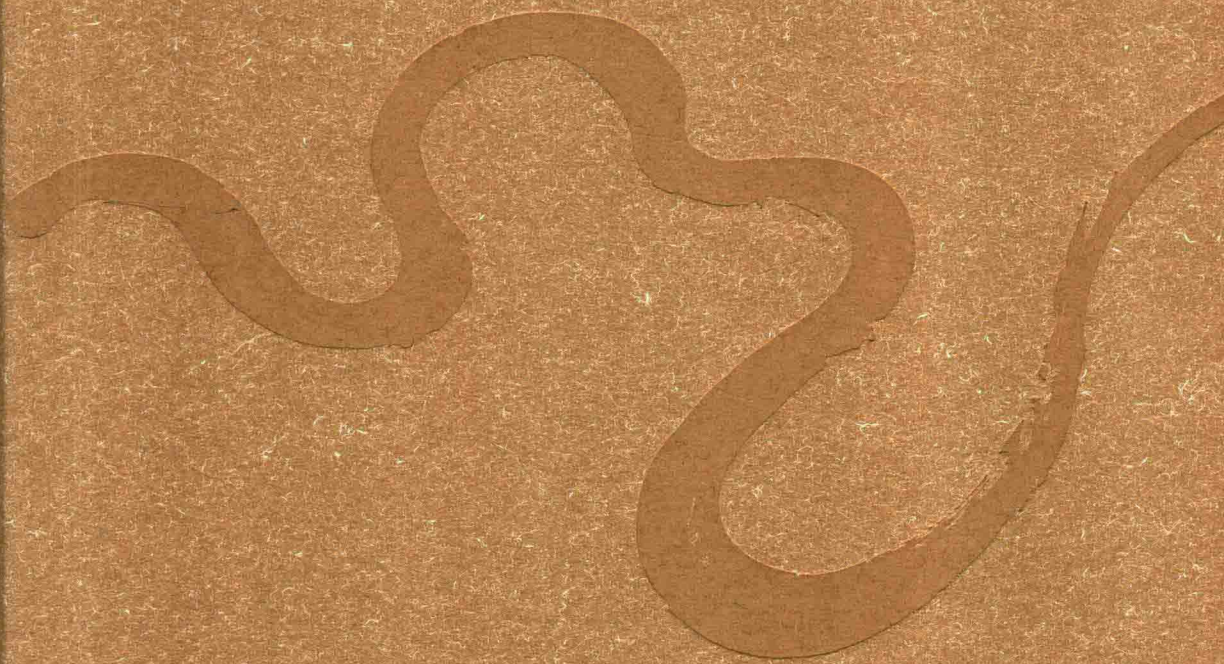


李庚香 著

华夏历史文明 传承创新建设探析

李庚香 著

河南美术出版社



华夏历史文明

传承创新区建设探析

李庚香◎著

河南美术出版社
· 郑州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

华夏历史文明传承创新区建设探析 / 李庚香著. --
郑州 : 河南美术出版社, 2017.7
ISBN 978-7-5401-3953-7

I. ①华… II. ①李… III. ①地方文化—文化事业—
发展—研究—河南 IV. ①G127.61

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第121067号

华夏历史文明传承创新区建设探析
李庚香 / 著

出 版 人 李文平
总 策 划 许华伟 陈 宁
责任编辑 任 瑜
责任校对 丁淑芳
装帧设计 杨钧文
出版发行 河南美术出版社
地 址 郑州市经五路66号 邮编 450002
电 话 (0371) 65727637
制 版 河南金鼎美术设计制作有限公司
印 刷 郑州新海岸电脑彩色制印有限公司
开 本 787mm × 1092mm 1/16
印 张 19
字 数 245千字
版 次 2017年7月第1版
印 次 2017年7月第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-5401-3953-7
定 价 86.00元

本书如有印装质量问题, 由承印厂负责调换。

追寻伟大时代的真学问、大学问

(代序)

“天地玄黄，宇宙洪荒。日月盈昃，辰宿列张。”——不论东方还是西方，人，总在试图描绘大自然创造人类之前的天地和宇宙——在西方，有耶和华的创世记与亚当、夏娃的失乐园；在东方，有盘古的开天辟地与女娲的补天与造人。

无论西方的耶和华还是东方的女娲，都是以土造人。

出于尘土而复归于尘土，是人的宿命。

殡礼、祭祀是人类社会独有的创举，通常起于对彼岸世界的信仰。

但是，一个人长生的方式，可能不在彼岸，往往只能是后人的顶礼与尊崇、共鸣与继承。

意识与智慧是人类脱离自然界的标志，文化与文明是人类创造的堪与自然界并峙而立的另一座文化的珠穆朗玛峰。

文化，何年而生，何人首创？

这个问题，恐怕一如唐代诗人张若虚在《春江花月夜》中的设问：“江畔何人初见月？江月何年初照人？”

毛泽东在《贺新郎·读史》则云：“人猿相揖别。只几个石头磨过，小儿时节。铜铁炉中翻火焰，为问何时猜得？”

猜，是猜不得的；就是考古，也是考不得的。

但是，在中国，有个共识与相传，那就是伏羲画八卦之

“一画开天”。大宋诗人陆游《读易》亦云：“揖逊（禅让）干戈两不知，巢居穴处各熙熙。无端凿破乾坤秘，祸始羲皇一画时。”

“祸兮福之所倚，福兮祸之所伏。”

也许，东方的一画开天与西方的失乐园一样，诉说的都是人类生而俱来的原罪。

原罪，是基督教的基石。因了原罪，有了救赎。

关乎原罪，在西方的历次宗教改革中，也都有过争论，天主教就主张人的原罪在受洗时已被除去。但是，不论如何争辩，几乎没有人敢于否认所有人都从亚当、夏娃那儿承袭了自然的败坏性，否认亚当、夏娃因为犯了罪才成为有独立意识与智慧的人。所以，有独立意识与智慧的人还是罪人。

西方文化与文明，是以“禁果”——亚当、夏娃偷吃伊甸园的禁果为中心，次第展开的。

“禁果”是一种神秘的隐喻，也被释读为自然界的苹果。也因此，夏娃的苹果、牛顿的苹果、乔布斯的苹果，被称为“改变了世界的三个苹果”。

西方“禁果”东方“一”。

是谁惊扰了天地，于洪荒世界画出了开天辟地的“一”道？

也许甚至肯定，永远没有确切的答案！

但是，一画开天的伏羲担当了中国文化构建中的这一“第一责任”。

一生二，二生三，三生万物。

天地间被画了“一”道，于是乎，人也就从天地间站了起来。

心外无物。

倘若没有人，也就无所谓天地。有了人，才有了天、地、

人“三才”之道。

一画开天。

画在天地间的这“一”道，开天辟地、惊天扰地、得罪了天与地——“祸始羲皇一画时”。

只是，与西方人就此构建而起的一神论宗教教义截然不同，中国人尽管也以“敬天畏地”相救赎，但也就此构建而起天、地、人“三才”的变易的学说。《易·说卦》曰：“是以立天之道，曰阴与阳；立地之道，曰柔与刚；立人之道，曰仁与义。”《易传·系辞》云：“有天道焉，有人道焉，有地道焉。兼三才而两之，故六。六者非它也，三才之道也。”

在西方，人在神与神创造的天地面前，是被动的；在东方，人敬天畏地，但和天与地是有互动的。

天人合一即天地人合一，人与天地相往来、与天地相和谐，不但是中华民族的精神家园，也是中华民族的文化基因。

其是人与天地和谐相处的绿色发展，更是一以贯之的生态文明建设。

积二三十年之时间，“一以贯之”于中原文化研究、复兴、再造且能够自如融通上下、致力于中原文化复兴者，河南省社科联主席李庚香先生堪称中原一人。

说其“一”，不是说他学问做得最好，贡献做得最大。

但是，说 he 是最热心联络学问家并融通上下，将思想、理论、学术、学问转化为中原文化复兴力量的一人，恐怕还是贴切的。

当然，这与党和政府赋予他的职责密切相关：他先后担任河南省文化厅副厅长、河南省委宣传部副部长、河南省社会科学界联合会党组书记、河南省社会科学界联合会主席等。

他常常自谦：“我的工作性质也不允许我研究大学问，我是

个聆听者，之后把学问家们的学问汇总一下、融通一下而已。”

但是，这种“百科全书”式的汇总与融通，这种组织力，这种协调力，这种领导力，这种符合科学研究规律、符合思想家个性的担当需要付出的劳动，其量甚巨也，其功甚大焉。

学者览，可能觉得其不是书斋里的东西。

百家看，可能仁智各见，自然获益不同。

走出中原，有了中国；走出姓氏，都是中国人；中国复兴，自然需要回望中原、中原文化与华夏文明。这个“一”，就是中原文化哲学的本体、根脉、源头、元典。

天道高远，地道厚重，人道深邃。

当下，阿尔法狗就是能够战胜所有的人类棋手，也是向人类棋手“深度学习”的结果。

未来，人工智能有可能替代90%的人类劳动，同样，其也是向人类所有的文化、知识、技能等“深度学习”的结果。

越发展，文化越重要：硬实力，人类敌不过人工智能；软实力，人工智能永远敌不过人类。

因为，人工智能只会“深度学习”人类而已。

回望中原，回望农耕时代诞生的中原文化与华夏文明，不是凭吊，而是再造，而是复兴，而是实践。

再造什么？复兴什么？实践什么？

在即将到来的人工智能时代，通过实践——矛盾——创新——和谐不同阶段的展开，再造工业时代、城市化时代、信息时代的中原文化，唤醒华夏文明，激活黄河文明，实现中原崛起、中部崛起、中国复兴。

于茂世于2017年5月8日

目 录

第一章

文化自信可立心 自信文化可化人	001
-----------------------	-----

第二章

“破题” 华夏历史文明传承创新区	011
------------------------	-----

第三章

重塑 “文化的江山”	073
------------------	-----

第四章

塑造中原文化品牌群	101
-----------------	-----

第一节 中原作家群	118
-----------------	-----

第二节 中原戏剧家群	150
------------------	-----

第三节 中原书风	162
----------------	-----

第四节 中原画派	193
----------------	-----

第五节 中原诗群	204
----------------	-----

第六节 打造文艺理论和文艺评论的 “中原学派”	236
-------------------------------	-----

第五章

固本求新 走向未来	251
-----------------	-----

附录一

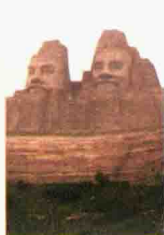
关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见	258
-----------------------------	-----

附录二

华夏历史文明传承创新区建设方案	270
-----------------------	-----

第一章

文化自信可立心 自信文化可化人





在中国共产党建党95周年大会上，习近平总书记提出坚持中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。这是总书记第一次把“文化自信”与“三个自信”并列，体现了对文化自信的高度重视。文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是推动经济社会发展的思想文化资源和动力源泉。河南省委第十次党代会提出了打造“全国重要文化高地”的目标任务，这是河南这片文化积淀深厚的土地发展社会主义先进文化的一项全新而重大的命题。从省八次党代会提出“加快文化资源大省向文化强省的跨越”，到省九次党代会提出“加快建设文化强省”，再到省十次党代会提出打造“全国重要的文化高地”，体现了河南省委对以习近平同志为核心的党中央治国理政新理念新思想新战略的深刻领会和深入贯彻，体现了对文化建设和文化发展规律认识上的深化。在河南决胜全面建成小康社会、让中原更加出彩的关键时期，实现省十次党代会提出的“建设文化高地”的目标，必须认真谋划好河南的文化发展战略，打好河南文化牌。这就要求我们树立文化自信，“破题”华夏历史文明传承创新区建设，提升河南文化软

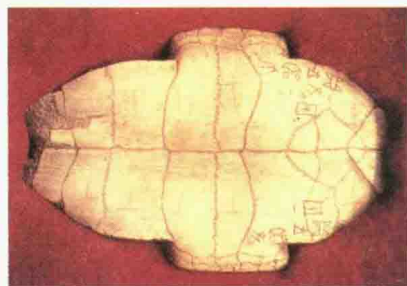
实力，实现文化大省向文化强省、文化河南向文明河南的质变，推动“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局在河南落地生根，走出一条品牌发展之路。

一、传承创新区建设要抢占制高点

近年来，在省委省政府的努力下，我省先后实施了五大国家战略规划。《国务院关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》把“华夏历史文明传承创新区”作为建设中原经济区的五大战略定位之一，这是中原经济区别于其他经济体的一个显著特点，也是国家赋予河南的重大文化使命。河南是文化资源大省，更是华夏文明历史文化的重要发源地。同粮食牌、经济牌相比，文化优势是河南的比较优势，也是河南的最大竞争力之一，堪比交通区位优势。在未来五年河南的发展中，把华夏历史文明传承创新区建设作为重大战略考量，既能使河南的文化建设与中国第五大经济体的位置相适应，也能够进一步彰显“国家责任”和“历史使命”。近年来，山西、甘肃、陕西等省份，都围绕传承华夏历史文明做了很多文章。比如，甘肃省力推华夏文明传承创新区，围绕“一带”建设“三区”、打造“十三板块”；山西省则提出要建设“华夏文明的主题公园”“中国社会变革和进步的思想库”及“古代东方艺术的博物馆”；陕西则提出以西安为中心建设华夏文明历史文化基地。我省在推进华夏历史文明传承创新区建设上，还没有使这一重大文化发展战略取得实质性进展，其根本原因就在于缺乏足够的文化自信。我们认为，树立文化自信，发挥河南文化优势，提升河南文化软实力，对于“决胜全面小康社会，让中原更加出彩”既重要又紧迫。我们必须清醒地认识到，河南在经济增长的故事之外，还有一个个文明发端与重建的故事——



唐三彩



甲骨文



莲鹤方壶

《易经》，发端于河南；汉字，发端于河南；书法，发端于河南；国画，发端于河南；《诗经》，发端于河南；儒、释、道，发端于河南；程朱理学，发端于河南；“一带一路”，发端于河南……

玉雕，发端于河南；青铜，发端于河南；年画，发端于河南；陶瓷，发端于河南；三彩，发端于河南；钧窑，发端于河南；汝窑、官窑、柴窑、绞胎、青花等，发端于河南……

愚公移山精神，发端于河南；大别山精神，发端于河南；红旗渠精神，发端于河南；焦裕禄精神，发端于河南……

天地之中在河南，姓氏发端于河南，国家发端于河南，乃至“中国”也发端于中原河南……

树立文化自信，再造中原文化，讲好中国故事，做好产业

升级，无疑是华夏历史文明传承创新区建设的重要课题。

在文化建设上，河南先后提出了文化强省、文明河南、华夏历史文明传承创新区、文化高地四个战略定位。文化强省着眼于公益性文化事业和经营性文化产业；文明河南着眼于当文明人，做文明事；华夏历史文明传承创新区建设则着眼于华夏历史文明的创造性传承与创新性转化，其探索对于当代中国经济社会的发展具有深远的意义。在这四个文化定位中，文化高地建设占据了更高的文化“制高点”，以此来繁荣发展中原文化，对全国来说有着重要示范和带头作用。这就要求我们，要认清“世界文明中的华夏文明”，突出“华夏文明中的中原文化”，紧扣“中国特色社会主义文化在河南的实践”这一主题，围绕“文化高地建设”这一战略目标，以华夏历史文明传承创新区为载体，统筹考虑农耕文明、工业文明和信息文明、生态文明的共同发展，推动中原文化创造性传承与创新性转化。

二、传承创新区建设要走出新路子

《国务院关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》在“华夏历史文明传承创新区”的定位中提出，要传承弘扬中原文化，充分保护和科学利用全球华人根亲文化资源；培育具有中原风貌、中国特色、时代特征和国际影响力的文化品牌，提升文化软实力，增强中华民族凝聚力，打造文化创新发展区。这些，为我们建设华夏历史文明传承创新区提供了基本定位和基本遵循。

传承创新区建设要走出新路子，必须处理好三个关系：

一是要正确处理大德中国与大道中原、文化中国与文明河南、传统文化与现代文明、精神效益与社会效益的关系，努力为决胜全面小康社会、让中原更加出彩提供强大的价值引导力、文化凝聚力、精神推动力。

二是要准确把握华夏历史文明传承创新区的定位，充分认识华夏与中原、文化与文明的重要关系，把河南打造成为全球华人根亲文化圣地、现代文化创新发展高地、中国文化遗产保护传承示范基地、全国重要的文化产业基地、中华文化“走出去”的重要基地。

三是要科学认识传承与创新的关系。推进华夏历史文明传承创新区建设，传承是基础，创新是关键。要找出优秀传统文化与现代文明的结合点，在传统和未来之间搭建一座桥梁，一手抓传承，一手抓创新；一手抓法治，一手抓德治；一手抓精品生产，一手抓群众文化；一手抓事业，一手抓产业……努力形成传统文化与现代文明相辉映、精神效益和社会效益相结合的中原文化发展哲学，走出一条河南文学、艺术，文化、文明，娱乐等产业区别认识、融合发展的新路子，探索华夏历史文明传承与创新的正确路径，探索具有中原特色的河南文化发展之路。

三、传承创新区建设要坚持以人民为中心

十八大以来，习近平总书记反复强调，要坚持以人民为中心的发展导向。华夏历史文明传承创新区建设，也要树立“人民主体论”的思想，着眼于构建现代人的精神家园，着眼于人的“自由而全面的发展”，着眼于时代所需要的民众的文明素养，致力于文以兴省、文以载道和文以化人。一是要树立“大文化”理念，努力实现文学、文化、文明的一体化发展，努力实现文化与科技、教育的融合发展。二是要坚持以社会主义核心价值观为引领，以中国精神为灵魂，以中国梦为时代主题，以中华优秀传统文化为根脉，以创新为动力，以创作优秀作品为中心环节，推进中原文化大发展大繁荣，在文化建设上实现由中国的“中原”变成中国的“精神高地”。三是要抓好“五

大工程”。华夏历史文明传承创新区建设是一个重大的文化工程。从河南的情况来看，要以深化文化体制改革为动力，以中原文艺精品创作工程、中原文艺普及工程、中原优秀传统文化传承工程、中原文艺人才培养工程、中原特色文化基地建设工程等中原人文精神“五大工程”为抓手。四是在文化领域，进行供给侧结构性改革。要大力发展文化创意产业，运用好“互联网+”，推动文化建设驶上科技发展的“高速路”。要促进文化消费升级，壮大河南文化服务业。要做到文化惠民、文化富民、文化乐民、文化育民，努力把华夏历史文明传承创新区建设成为“惠民工程”“民心工程”。

四、传承创新区建设要提升文化软实力

当前，我省文化软实力的表现与物质硬实力的日益壮大并不相称。推进华夏历史文明传承创新区建设，要着力提升文化软实力。

（一）要融入“一带一路”建设。“一带一路”建设不仅是贸易或经济问题，也是文明融合发展问题，是传承华夏文明基因与记忆、展现中华民族聪明与智慧、促进世界文明融合发展的重大战略问题。开封和洛阳这两个节点，是起点、支点和重点。要提升华夏历史文明传承创新区在“一带一路”建设中的层次和境界，彰显华夏历史文明传承创新区建设的重要地位和作用。

（二）要突出文化城市建设。中原城市群建设，要突出“文化城市”建设。树立文化与城市建设共生的思想。建议以郑州、洛阳、开封、安阳四大古都作为试点，打造华夏历史文明传承创新区文化城市，建造古都文化的经济带。

（三）要推进中原思想文化品牌建设。培育具有中原风貌、中国特色、时代特征和国际影响力的文化品牌，对于文化

高地建设和传承创新区建设意义重大。一是持续打造知名文化品牌。在全球层面全力提升少林、太极两大传统品牌，对安阳殷墟、龙门石窟、开封宋城等文化品牌进行集中推介，推进《梨园春》《武林风》等节目的质量。二是统筹规划文艺品牌建设。要结合我省实际，充分发挥文学、戏剧、曲艺、影视、书法、杂技、魔术等高地的重要作用，发展壮大中原作家群、中原学派、中原画派、中原书法家群、中原戏剧家群、中原诗群、中原摄影家群，培育和发扬中原文风、中原书风、中原画风和戏剧影视艺术的中原风格，逐步形成中原文艺品牌方阵。三是集中推出一批现代思想品牌。包括：1. 打造中原学一流学科。学科体系创新是提升文化软实力的重要抓手。2011年3月7日，习近平总书记参加十一届全国人大四次会议河南代表团审议时，要求“要积极推进具有中原文化特质的文化大发展大繁荣，为经济社会发展提供强有力的精神动力和充足的文化条件”，并明确提出要“形成历史文明与现代文明相融、精神效益和社会效益并进的文化发展哲学”。建议省社科院、郑州大学、河南大学等单位，以中原文化



温县陈家沟太极拳博物馆

特质为主要研究对象，探索、构建“中原学”。2. 打造中原思想家群。中原自古以来是思想家荟萃的地方，要实施“中原思想家书库”出版工程，把老子、庄子、墨子、韩非子和宋代的“二程”，以及近代哲学家冯友兰等思想家的著作，进行全新打造和出版，形成集群效应，努力在文化建设、精神建设、思想建设、理论建设上为中华民族伟大复兴贡献中原智慧。3. 推进实施中原智库大楼建设，借助现代信息技术，推进中原思想和中原智库建设，实现更加广泛深入的思想文化研究交流和传播，提升河南的思想软实力。要通过资本市场和开发性、政策性金融等多元融资渠道，吸引社会资本参与华夏历史文明传承创新区基础设施建设，提高华夏历史文明传承创新区发展的能力和效率。

“兴会中原延青史，千峰竞秀最空前”。中原文化既蕴含强大的精神动力，也蕴含强大的发展动力。在“十三五”时期，建设全国有重要影响的文化高地，应把华夏历史文明传承创新区建设摆在更加突出的位置，要把文化的力量充分发挥出来，使文化成为让中原更加出彩的一大力量，并树立起与经济社会发展良性互动的思想，实现文化优势向发展优势的转换，努力走出一条品牌化发展道路，才能够使华夏历史文明传承创新区建设真正破题、切题、入题。