



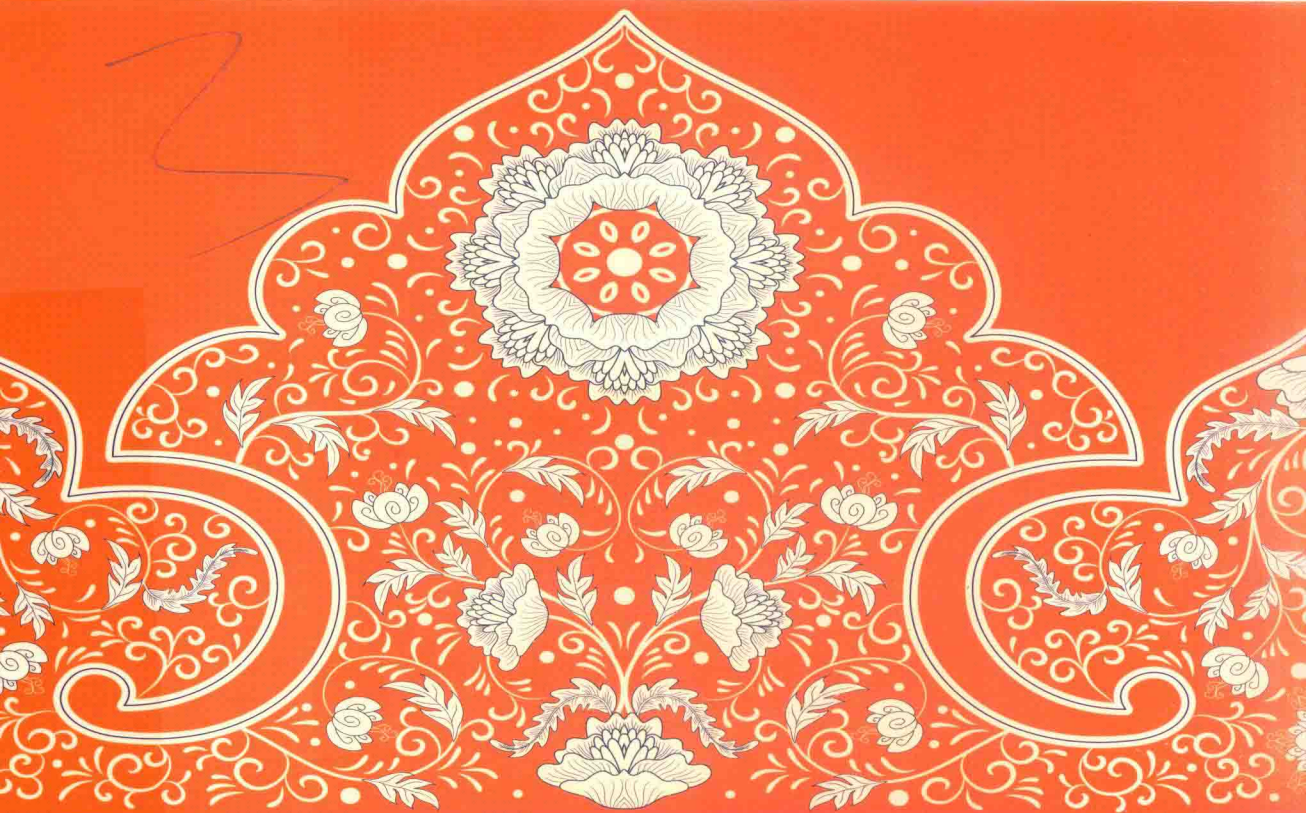
21世纪高等院校国际经济与贸易专业精品教材

中国对外贸易 概论

(第四版)

邹忠全 主编

4th edition
Introduction to Foreign Trade of China



FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

全国百佳图书出版单位

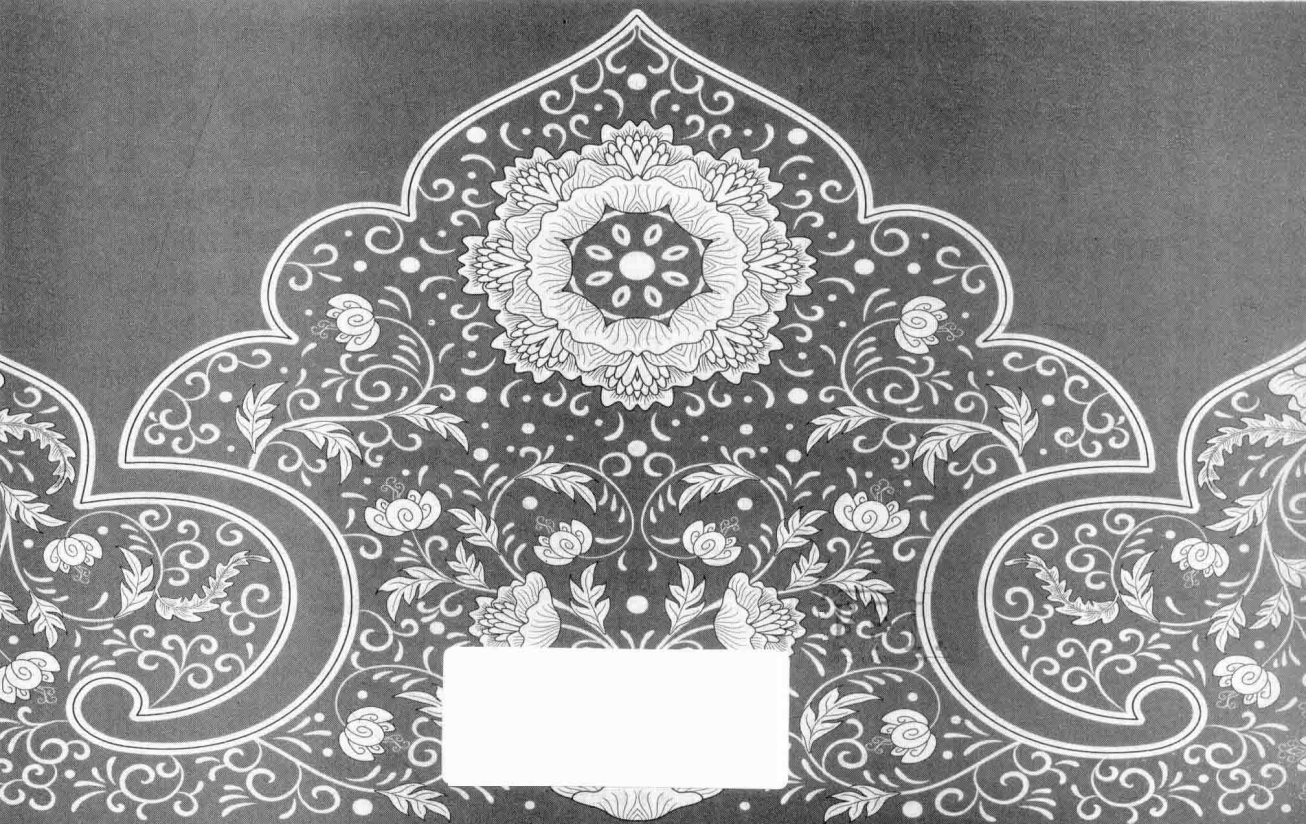
21世纪高等院校国际经济与贸易专业精品教材

中国对外贸易 概论

(第四版)

邹忠全 主编

4th edition
Introduction to Foreign Trade of China



FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

大连

图书在版编目 (CIP) 数据

中国对外贸易概论 / 邹忠全主编. —4版. —大连: 东北财经大学出版社,
2017.9

(21世纪高等院校国际经济与贸易专业精品教材)

ISBN 978-7-5654-2933-0

I. 中… II. 邹… III. 对外贸易-中国-高等学校-教材 IV. F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 211817 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街217号 邮政编码 116025)

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连图腾彩色印刷有限公司印刷 东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 185mm×260mm 字数: 413千字 印张: 18

2017年9月第4版 2017年9月第14次印刷

责任编辑: 孙平 章北蓓 责任校对: 贺力

封面设计: 冀贵收 版式设计: 钟福建

定价: 32.00元

教学支持 售后服务 联系电话: (0411) 84710309

版权所有 侵权必究 举报电话: (0411) 84710523

如有印装质量问题, 请联系营销部: (0411) 84710711

第四版前言

本次修订紧密结合当前对外贸易的发展状况,吸收了近年来我国对外贸易教材建设和教学实践中总结出的新知识、新内容、新体系,系统介绍了对外贸易的基本原理、基本政策及关键的业务知识。叙述中既注重知识的系统性,又附有案例分析,以加深读者对专业知识理解。与其他同类教材相比,本书有以下特点:

第一,通俗。本书在编写上尽可能做到浅显易懂地介绍对外贸易理论知识,避免生涩、繁琐和难以理解的模型推导与证明。当然,对于没有接受数理方面训练的读者,略去较难的数理推导部分,并不影响对基本原理的了解和掌握,因而本书同样适合其他专业学生学习使用。

第二,理论联系实际。本书每章后都附有案例分析,将抽象的理论应用于分析实际问题,以培养学生运用所学知识和技巧解决实际问题的能力。

第三,新颖。本书尽可能吸收近年已有的教学、科研成果,以及实践中总结出来的新知识,以便学生学到的知识能贴近时代。例如,“一带一路”国家战略的实施、二维码技术运用等。

第四,系统。本书共分11章,包含了对外贸易理论、政策、措施、实务等几个方面内容,基本上涵盖了经济管理类专业学生及从事经济、贸易、管理等方面工作的干部和业务人员应掌握的对外贸易知识。

本书主要适用于高等院校经济类和管理类专业课程的教学,也可作为广大经济管理干部、工商企业人员了解国际贸易理论知识的参考读物。

本书的纲目由邹忠全教授拟定,第四版修订由邹忠全、马慧琼、李玫宇、谢涛、宋文共同完成。修订分工如下:邹忠全、宋文修订前言以及第2、3章,马慧琼修订第1、10、11章,谢涛修订第4、5、6章,李玫宇修订第7、8、9章。全书由邹忠全负责统稿、修改。本次修订得到东北财经大学出版社孙平先生的大力支持。

在本书的编写过程中,我们参考了大量国内外的研究成果,也得到了不少同仁的热情支持和帮助,在此表示衷心感谢!

限于编者水平,加之时间仓促,书中可能还存在这样或那样的缺点和问题,恳请读者批评指正。

编者

2017年7月



目 录

第1章 中国对外开放与对外贸易发展	1
学习目标	1
1.1 对外开放政策与对外开放格局	1
1.2 中国对外贸易的发展	8
1.3 对外贸易的作用	14
1.4 中国对外贸易宏观管理体制改革的	17
本章小结	25
主要概念和观念	25
基本训练	25
观念应用	27
网上资源	27
第2章 中国发展对外贸易的理论依据	28
学习目标	28
2.1 西方传统贸易理论	28
2.2 马克思主义国际贸易理论	33
2.3 新贸易理论	36
2.4 以科学发展观指导中国对外贸易的可持续发展	47
本章小结	48
主要概念和观念	49
基本训练	49
观念应用	49
网上资源	49
第3章 对外贸易发展战略	50
学习目标	50
3.1 出口商品战略	50
3.2 以质取胜战略	66
3.3 科技兴贸战略	70
3.4 出口市场多元化战略	75
3.5 进口商品战略	77
3.6 “一带一路”战略	79
本章小结	85

主要概念和观念	86
基本训练	86
观念应用	87
网上资源	88
第4章 中国对外贸易管理	89
学习目标	89
4.1 对外贸易的立法管理	89
4.2 对外贸易的经济调节手段	97
4.3 对外贸易的行政管理	104
本章小结	111
主要概念和观念	111
基本训练	112
观念应用	113
网上资源	113
第5章 对外贸易价格与经济效益	114
学习目标	114
5.1 进出口商品的国内外市场价格	114
5.2 进出口商品的国内外作价原则	118
5.3 对外贸易经济效益的形成	123
5.4 影响对外贸易经济效益的因素	126
5.5 提高对外贸易经济效益的途径	129
本章小结	134
主要概念和观念	135
基本训练	135
观念应用	136
网上资源	138
第6章 中国对外贸易与国际直接投资	139
学习目标	139
6.1 国际直接投资的贸易效应	139
6.2 中国对外贸易与外商直接投资	145
本章小结	160
主要概念和观念	160
基本训练	161
观念应用	161
网上资源	162
第7章 中国货物贸易	163
学习目标	163
7.1 中国货物贸易概述	163

7.2 中国货物贸易结构	173
7.3 中国货物贸易方式	178
本章小结	182
主要概念和观念	183
基本训练	183
观念应用	184
网上资源	185
第8章 中国技术贸易	186
学习目标	186
8.1 中国技术贸易概述	186
8.2 中国技术引进	190
8.3 中国技术出口	198
8.4 中国技术贸易管理	203
本章小结	208
主要概念和观念	209
基本训练	209
观念应用	210
网上资源	210
第9章 中国服务贸易	211
学习目标	211
9.1 服务贸易概述	211
9.2 中国服务贸易发展	217
本章小结	225
主要概念和观念	226
基本训练	226
观念应用	226
网上资源	227
第10章 中国与WTO	228
学习目标	228
10.1 WTO简介	228
10.2 WTO进出口公平制度与中国对外贸易的发展	230
10.3 WTO技术性贸易措施与中国对外贸易的发展	238
本章小结	242
主要概念和观念	243
基本训练	243
观念应用	244
网上资源	246

第 11 章 中国对外经济贸易关系	247
学习目标	247
11.1 中国与日本的经贸关系	247
11.2 中国与美国的经贸关系	252
11.3 中国与欧洲联盟的经贸关系	256
11.4 中国与东盟的经贸关系	260
11.5 中国与俄罗斯的经贸关系	264
11.6 中国与其单独关税区的经贸关系	269
本章小结	275
主要概念和观念	276
基本训练	276
观念应用	277
网上资源	278

第1章



中国对外开放与对外贸易发展

学习目标

通过本章学习，你应该达到以下目标：

知识目标：了解对外贸易宏观管理体制、对外贸易国家统制的含义；掌握对外开放、对外贸易依存度、进出口商品结构、FTA、外贸代理制等基本概念。

技能目标：了解中国对外贸易发展过程；掌握中国对外开放的基本格局和中国对外贸易的作用；了解中国改制前的对外贸易体制；了解各阶段的对外贸易体制改革状况和效果。

能力目标：正确理解我国对外开放政策的内涵，能对我国对外贸易发展做出客观的评价。

1.1 对外开放政策与对外开放格局

新中国成立以后，我国的经济建设取得了很大的成就，但随着形势的发展，高度集中的计划经济体制和闭关自守的对外政策已经越来越不能适应我国经济发展的需要。1978年党的十一届三中全会以后，中国实行了对外开放政策，逐步走向了世界。

1.1.1 对外开放政策

1) 对外开放政策的确立

尽管在20世纪50年代，我国与苏联、东欧有着良好的政治和经济关系，同西方也有一定的贸易往来与技术引进，但从总体上说，我国与其他国家的往来并不密切，使我国的经济水平同世界的差距拉大了。1976年，我国认识到对外开放的重要意义，并在几个重要问题上达成了共识：一是，第二次世界大战后，资本主义经济发达国家的社会经济都发生了重大的变化，科学技术和经济发展日新月异，资本主义有很多我们可以借鉴的地方；二是，我国的社会主义经济建设虽然取得了很大的成绩，但与资本主义相比还比较落后，与发达国家的发展差距不是缩小了，而是拉大了；三是，发达资本主义国家出于它们政治和经济的考虑也想和我国进行经济合作，它们需要投资的市场和产品销售的市场；四是，在发展对外经济关系中，许多国际上流行的做法，包括补偿贸易、合作生产、吸收国外投资等，我们都可以研究采用。

1978年12月，党的十一届三中全会做出了在自力更生的基础上积极发展同世界各国

的经济合作，努力采用世界先进技术和先进装备的重大决策。1980年6月，邓小平同志在一次接见外宾时，第一次以“对外开放”作为我国对外经济政策公之于世。1981年11月召开的五届人大四次会议上的政府工作报告，又进一步明确指出：“实行对外开放政策，加强国际经济技术交流，是我们坚定不移的方针。”1982年12月，对外开放政策被正式写入我国宪法，我国的对外开放政策作为基本国策最终确立了。

2) 基本含义

对外开放是与闭关锁国相对而言的范畴。我国的对外开放是指在坚持社会主义制度和共产党领导的基础上，在独立自主、平等互利的前提下，根据生产社会化、国际化和社会主义市场经济发展的客观要求，利用国际分工的好处，积极发展与世界各国的经济贸易往来，以及加强科学、技术、文化、教育等方面的交流与合作，以促进社会主义物质文明的建设和发展。因此，它不只限于对外经济贸易方面的交流与合作，而且包括科学技术、文化教育、宗教艺术等领域的广泛交流与合作。但是，经济是基础，我国的对外开放政策主要是指经济上对外开放。从这个角度上讲，对外开放的基本含义是：要大力发展和不断加强对外经济技术交流，积极参加国际交换和国际竞争，由封闭型经济转变为开放型经济，以加速社会主义市场经济的建设步伐。

对外开放是向世界上所有国家和地区的开放：不论是社会主义国家，还是资本主义国家；是发展中国家，还是经济发达国家；是穷国还是富国；是大国还是小国，我国都愿意在平等互利的基础上发展同它们的贸易经济联系。我国的对外开放，是要吸收世界上各个国家和地区的长处和优点，博采众长，尽为我用。因此，我国的对外开放是向世界开放。当然，由于我国现代化建设的客观需要，由于各个国家和地区情况各异，特别是经济技术发展水平的不同，在一个时期内，我国根据需求和可能，同一些国家和地区发展多一些、快一些，这是国际上的通常现象。而且，这种情况也是随着经济形势的变化而变化的。

3) 对外开放政策的主要内容

对外开放政策的主要内容是：大力发展对外贸易，特别是扩大出口贸易；积极引进先进技术和设备，特别是有助于企业技术改造的适用先进技术；积极有效地利用外资；积极开展对外工程承包和劳务合作；发展对外技术援助和多种形式的互利合作；设立经济特区和开放沿海城市，带动内地开放。

可见，发展对外贸易、利用外国资金、引进先进技术这三项是对外开放政策最主要的内容。这三项内容中，发展对外贸易是利用外资和引进技术的物质基础，是对外开放政策最根本的内容。因为扩大出口是引进技术和利用外资的物质基础，是发展我国国民经济，实行对外开放政策的关键，它决定着我国对外开放的程度和范围。而利用外资，引进技术，都与对外贸易密切相关，都要通过外贸来实现。我国设置经济特区，开放沿海港口城市和沿海广大地区，就是为了更好地发展对外贸易，利用外资和引进技术。此外，扩大对外经济技术交流和合作也是贯彻对外开放政策的重要内容。

4) 对外开放是一项长期持久的政策

邓小平在认真总结我国实行对外开放政策的成功经验的基础上明确提出：“中国执行开放政策是正确的，得到了很大的好处。如果说有什么不足之处，就是开放得还不够。我们要继续开放，更加开放。”如果说20世纪内我们需要实行开放政策，那么，在21世纪的

前五十年内中国要接近发达国家的水平，也离不开这个政策。如果开放政策在21世纪前五十年不变，那么到了后五十年，我们同国际上的经济交往更加频繁，更加相互依赖，更不可分。

自1979年以来，中国对外开放的政策正不断地改进和完善，已成为影响中国社会经济发展的关键因素。中国的对外开放政策根据不同的发展阶段的要求已经导致两个重大变化，一是由政策层面向政策与制度两个层面同时实行对外开放；二是由“请进来”为主向“请进来”和“走出去”两种途径并举的方向过渡。

【小资料】

坚持对外开放的基本国策，全面提高开放型经济水平^①

党的十八大报告指出，改革开放是坚持和发展中国特色社会主义的必由之路。要始终把改革创新精神贯彻到治国理政的各个环节，坚持社会主义市场经济的改革方向，坚持对外开放的基本国策，不断推进理论创新、制度创新、科技创新、文化创新以及其他各方面创新，不断推进我国社会主义制度自我完善和发展。

党的十八大报告明确提出，要“适应经济全球化新形势，必须实行更加积极主动的开放战略，完善互利共赢、多元平衡、安全高效的开放型经济体系”“着力培育开放型经济发展新优势”“全面提高开放型经济水平”。

对外开放是我国一项长期的基本国策。在经济全球化新形势下，“全面提高开放型经济水平”与沿用多年的“扩大对外开放”提法相比，这一提法将目标明确指向提升中国在国际经济体系中的地位。

1.1.2 对外开放格局

对外开放政策确立后，在邓小平理论的指导下，我国的对外开放在实践中经历了一个分层次、有重点的由外向内逐步推进的历史进程，形成了全方位、多渠道、多层次的开放格局。

1) 沿海地区先行开放

按照党中央和国务院的指导思想，我国实行对外开放政策，必须首先充分发挥沿海地区的优势，以沿海地区对外开放带动内地对外开放，就是从经济特区、沿海开放城市、沿海经济开放区向内地逐步推进，把沿海的发展和内地的开发结合起来，有效地解决我国经济建设中东部、中部、西部的有关问题，促进全国经济的振兴。

我国沿海地区包括长江三角洲、珠江三角洲、闽东南地区和山东半岛、辽东半岛等地区，有近2亿人口。沿海地区具有有利于实行对外开放的特殊地理位置和自然条件，有18000多千米的漫长海岸线，有许多深水泊位、港口。沿海地区工农业基础雄厚，工业门类齐全，骨干企业多，加工能力强，建立了机电、仪表、石油化工、钢铁、轻纺、能源等各种工业体系，是我国出口商品的主要基地；沿海地区的科学技术也比较发达，拥有相当数量的科研机构 and 人员，技术熟练的工人多，加工工艺质量水平高，消化、吸收能力强，为提高出口商品的竞争能力提供了较好的技术条件；沿海地区有着悠久的对外贸易历史，有与世界各国和地区进行广泛联系的经济专业人才，有比较丰富的组织管理对外经济贸

^① 根据中国经济网资料整理。

易、国际金融等方面的经验，信息传递快，是我国进行国际经济技术交流的桥梁和纽带。因此，沿海地区是我国实行对外开放的前沿地带和重点地区。沿海地区的经济发展影响着全国经济的发展，影响着现代化建设的规模和进程。

(1) 建立经济特区

1979年7月，国务院确定在广东、福建两省实行特殊政策和灵活措施，并提出在深圳、珠海、汕头和厦门试办出口特区。1980年5月，国务院把特区的名称正式定为经济特区。1988年3月，海南省作为全国最大的经济特区对外开放。1990年，中央又决定开发和开放上海浦东，实行某些经济特区的政策。

经济特区是我国对外开放的第一个层次。它们有着国家给予的特殊政策，从外贸经营权、利润留成、财政包干、税收优惠，到一定程度的立法权都归地方控制。经济特区的设立，是我国对外开放的突破口和开创性措施。实践充分证明，通过建立经济特区来推进开放的道路是完全正确的，它不仅使这些地区迅速建立起外向型经济，在本地区初步形成社会主义市场经济体制，而且很好地发挥了技术、管理、知识和对外开放政策的窗口作用，带动了全国的对外开放，促进了全国市场的发育和成长，在改革开放和现代化建设中产生了重要的示范作用。

(2) 开放沿海港口城市

在总结经验的基础上，1984年5月，中共中央、国务院决定进一步开放大连、秦皇岛、天津、烟台、青岛、连云港、南通、上海、宁波、温州、福州、广州、湛江、北海等14个沿海港口城市。

沿海开放城市是我国对外开放的第二个层次。国家对这些城市实行经济特区的某些政策加以扶持。在这些开放城市中，有条件的地方可以兴办经济技术开发区。通过在开放城市和经济技术开发区实行各种优惠政策以吸引外资，开发新技术、新产品、新兴工业。

实践证明，沿海开放城市在利用外资、引进先进技术方面，在加强与内地的横向经济联系，促进资金、设备、技术和人才的合理交流，带动内地经济开放方面，都取得了巨大成就。

(3) 开辟沿海经济开放区

1985年1月，党中央和国务院又决定将长江三角洲、珠江三角洲、闽东南地区开辟为沿海经济开放区。1988年初，又开辟了环渤海经济开放区，将山东半岛、辽东半岛列入沿海经济开放区。1988年3月18日，国务院决定进一步扩大沿海经济开放区范围，将40个市、县划入开放区，包括杭州、南京、沈阳等省会城市。国家对这些地区实行沿海开放城市的优惠政策。

沿海经济开放区是我国对外开放的第三个层次。它们可凭借其便利的交通、广泛的对外联系、良好的工农业基础、丰富的劳动力资源，以及近几年来蓬勃发展的乡镇企业的力量，并根据国际市场的需要，通过吸引外商直接投资，大力发展外向型的加工工业和出口创汇农业，扩大出口创汇。

此外，还开始兴办一批保税区。至此，我国的所有沿海地区都实行了对外开放，形成了由点到线，由线到片，南北连线成片，包括三个层次的前沿开放地带。

2) 逐步向内地开放

内地是我国对外开放的第四个层次。党的十四大报告为中国对外开放格局确定了发展目标：对外开放的地域要扩大，形成多层次、多渠道、全方位的对外开放格局。因此，我国进一步开放了陆地边境市、镇，还开放了一些沿江（长江）城市和内陆省会城市，使我国初步形成了全方位对外开放的格局。

(1) 开放陆地边境市、镇

1992年初，邓小平南方谈话的发表加快了内地尤其是中西部地区的对外开放步伐。国务院决定沿边境、沿主要铁路公路交通干线开放，即开放吉林、黑龙江、内蒙古、新疆、云南、广西等6省区的13个内陆边境市、镇。

我国对陆地边境市、镇实行类似沿海开放城市的政策，以加速边境地区外向型经济发展为目的，形成了沿周边国家的三大开放地带。东北开放带，以俄罗斯、独联体其他国家、蒙古、东欧诸国为对象，以满洲里、黑河、绥芬河、晖春等4个沿边开放城市为龙头，内蒙古、黑龙江、吉林等省区正在形成一个具有纵深背景的大开放区。西北开放带，以独联体诸国、东欧诸国、巴基斯坦、西亚诸国为对象，以新疆为主体，在5400多千米的边境线上开通了8个通商口岸。东起连云港、西经新疆至欧洲的大陆桥的开通，为我国的西北部开放提供了重要条件。西南开放地带，以印度、尼泊尔、缅甸、老挝、越南、孟加拉诸国为对象，以云南、广西为主体。目前，云南已拥有17个对外开放口岸，广西壮族自治区同越南的边境上已开辟了20多个贸易点。

沿边地区利用中央赋予的政策，逐步打开了封闭的门户，一种以贸易为先导、以内地为依托、以高层次经济技术合作为重点、以开拓周边国家市场为目标的沿边开放新态势已经形成。

(2) 开放沿江和内陆省会、自治区首府城市

1992年8月，国务院决定以上海浦东为龙头，进一步沿长江开放芜湖、九江、岳阳、武汉、重庆5个内陆城市。至此，长江沿岸10个主要中心城市已全部对外开放，初步形成了长江流域开放带。

太原、合肥、南昌、郑州、长沙、成都、贵阳、西安、兰州、西宁、银川等11个内陆省会城市（自治区首府），昆明、乌鲁木齐、南宁、哈尔滨、长春、呼和浩特、石家庄等7个边境、沿海省会城市（自治区首府）陆续开放；此外，全国大陆所有地区都对外开放旅游城市。我国的对外开放掀起了新的高潮，出现了从“四沿”向内地纵深扩展的趋势，同时“四沿”地带的对外开放也在向深度和广度发展。这不仅促进了长江流域和大半个中国经济的发展，而且对于扩大和完善我国对外开放格局，缩小东、中、西部地区差距都将产生积极影响。

我国各地区地理条件差异较大，经济发展很不平衡，特别是在长期实行封闭型的高度集中的计划经济体制、价格体系和产业结构，同世界经济分离的情况下，我国的对外开放并没有全国同步开放，而是采取由点到线、由线到面、由东到西、由南到北、逐步展开的方针。这种按梯度、分层次的开放节奏取得了丰富的经验及经济发展的实际效果。

3) 西部大开发与对外开放

20世纪90年代初，邓小平明确提出了“两个大局”的构想：一个大局是，东部沿海

地区加快对外开放,使之较快地发展起来,中西部要顾全这个大局;另一个大局是,东部地区发展到一定时期,就要拿出更多的力量帮助中西部地区加快发展,东部沿海地区也要顾全这个大局。

加快西部地区的发展,是邓小平“两个大局”战略思想的重要组成部分。而西部大开发战略的具体提出,则是我国新一代领导人根据现实情况和经济建设的具体实践做出的选择。1999年党的十五届四中全会明确提出国家要实施西部大开发战略。为体现国家对西部地区的重点支持,国务院制定了实施西部大开发的若干规定,以开放促开发、促发展,积极引导和推动西部地区参与国际经济合作与交流,以加快中西部地区发展。为了推动西部地区的对外开放,国家在吸引外资方面、在发展对外经济贸易合作方面等给予了许多政策支持。

西部大开放进一步促成了我国全方位、多层次、多渠道的对外开放的基本格局。

4) 进一步扩大对外开放

“十五”计划期间,我国进一步扩大对外开放,先后设立了49个国家级经济技术开发区、53个国家级高新技术产业开发区、15个国家级出口加工区、14个国家级保税区和14个国家级边境经济合作区以吸收外商投资,积极发展外向型经济。这些经济、技术开发的特别区域已成为所在地区经济发展的新增长点和吸收外资的热点地区,并像经济特区一样,在扩大开放、发展外向型经济、调整产业结构等方面起到了窗口、辐射、示范和带动作用。

2001年12月11日,我国正式加入WTO,对外开放进入了一个新的时期,呈现出新的特点:由政策导向型的开放将转变为同国际经济接轨的制度型开放;从有限范围和领域的开放将转变为全方位、宽领域的开放;从单边、自主的开放将转变为双向、多边、有法律约束力的相互开放。我国经济进一步融入世界经济全球化的浪潮之中。

2007年由于美国金融危机引发了国际金融危机,世界经济进入了低迷发展阶段,由此,中国对内改革和对外开放都面临着新的突破。一方面,金融危机后,欧美市场需求明显减弱,中国以出口为主的外向型经济发展受到了一定制约;另一方面,随着中国经济的高速发展,结构性矛盾和新一轮的产能过剩已形成了新的压力,同时欧美等发达国家和地区不断通过对贸易结构的调整及规则的重塑,试图从多方面限制中国的发展。为适应国际经济格局的新变化,2013年,习近平主席提出了“一带一路”的战略构想,不仅明确了对外开放的新路径,同时将成为中国经济新的增长点。“一带一路”将依靠中国与有关国家既有的双多边机制,陆续推出基建、交通的互联互通及贸易投资的便利化等措施;同时,“一带一路”不涉及政治、安全等领域,依赖“丝绸之路”经济、人文、商贸的千年传承,并赋予其新的合作意义。此后,“一带一路”逐渐从理念转化为行动,从愿景转变为现实,成果丰硕:政策沟通不断深化、设施联通不断加强、贸易畅通不断提升、资金融通不断扩大、民心相通不断促进。截至2016年年底,中国企业已在“一带一路”沿线20多个国家建设56个经贸合作区,累计投资超过185亿美元,为东道国创造了近11亿美元税收和18万个就业岗位。

“一带一路”促进了中国全方位对外开放新格局的形成。

【小资料】

中国自由贸易试验区^①

2013年8月,国务院正式批准设立中国(上海)自由贸易试验区。作为中国内地第一个自由贸易区,虽然面积不大,但是被寄予成为撬动中国新一轮改革开放支点的厚望。自由贸易试验区最重要的作用是以制度创新为核心任务,努力形成可复制、可推广的制度成果,创造更加国际化、市场化、法治化的公平、统一、高效的营商环境,有利于培育中国面向全球的竞争新优势,推动中国经济全面适应并逐渐引领世界经济全球化发展;也利于中国经济与全球经济接轨,构建与各国合作发展的新平台,拓展经济增长的新空间,打造中国经济的“升级版”。

2014年12月28日,全国人大常务委员会授权国务院扩展中国(上海)自由贸易试验区区域,将面积扩展到120.72平方公里,涵盖上海市外高桥保税区、外高桥保税物流园区、洋山保税港区、上海浦东机场综合保税区、金桥出口加工区、张江高科技园区和陆家嘴金融贸易区七个区域。截至2015年年底,数据显示,上海自贸试验区试点一年,已有283个项目落户,共新设企业12 266家,超过了原保税区20年的注册总量,就业人数随之翻了一番。

为了进一步复制、推广上海自贸试验区的改革创新成果,中国政府决定在广东、天津、福建再新设3个自贸试验区。2014年,国务院正式确定了第二批自由贸易试验区试点名单。2015年4月,国务院分别印发通知,批准《中国(广东)自由贸易试验区总体方案》《中国(天津)自由贸易试验区总体方案》《中国(福建)自由贸易试验区总体方案》,中国第二批自贸区总体方案正式出炉。

2016年8月31日,中国再增7个地方自贸试验区:辽宁、浙江、河南、湖北、重庆、四川、陕西。至此,全国共有11个自贸试验区,已经形成了从南到北、从东到西、全面覆盖、梯度推进的模式,一个“1+3+7”的“雁行阵”自贸区格局初现轮廓。

新设的7个自贸试验区,将继续依托现有经国务院批准的新区、园区,继续紧扣制度创新这一核心,进一步对接高标准国际经贸规则,在更广领域、更大范围形成各具特色、各有侧重的试点格局,推动全面深化改革、扩大开放。

1.1.3 对外开放的特点

纵观我国对外开放的历程,我国对外开放主要有以下几个特点:

1) 渐进式开放

我国开放是在不断总结经验的基础上,根据我国各地区的具体实际和特点,由点到面、由浅入深,以经济特区和沿海开放城市为重点,逐步向中、西部内陆地区推进的,既保证了对外开放的不可逆转,又避免了盲目开放给产业带来的巨大冲击。

2) 在独立自主、自力更生、平等互利前提下的开放

我国对外开放强调独立自主、自力更生、平等互利,在此前提下,充分利用国际国内两个市场两种资源,积极发展与世界各国的经济贸易往来。同时,在对外开放过程中坚决维护国家主权、尊严和安全。

^① 根据自贸家网站资料整理。

3) 以经济开放为基础的全方位对外开放

我国的开放首先是从经济领域开始的,以后也是以经济开放为基础和重点。同时也包括积极发展同其他国家在政治、科技、教育、文化、体育、艺术、卫生等众多领域的交流与合作。

4) 向世界上所有的国家和地区开放

无论哪个国家、属于什么性质和类型,我国都愿在平等互利的基础上发展同它的经济贸易关系。

【小资料】

“一带一路”



1.2 中国对外贸易的发展

我国社会主义对外贸易是在无产阶级取得革命胜利、建立起无产阶级政权这个根本的政治前提下建立的,并得到了不断发展,尤其是在改革开放后,发展速度大为加快。

1.2.1 对外贸易的建立和发展

1) 我国社会主义对外贸易的建立

新中国成立前,我国对外贸易完全依附于帝国主义列强,是半殖民地性质的,完全丧失了独立自主的地位。新中国成立后,我国立即废除了帝国主义在中国的一切特权,没收了对外贸易中的官僚资本,新建国营对外贸易企业,并对民族资本进出口业进行改造,从而建立起全国统一的社会主义对外贸易。

2) 我国社会主义对外贸易的发展

我国社会主义对外贸易大体上经历了以下几个时期:

(1) 国民经济恢复时期(1950—1952年)

新中国成立初期,经过战争的创伤,工农业生产遭到严重破坏,国民经济濒临绝境;而帝国主义对我国采取敌视、孤立和封锁禁运的政策。在这一历史条件下,我国迅速同苏联、东欧等社会主义国家建立和发展经济贸易关系。并同美国等主要资本主义国家进行针锋相对的反封锁禁运的斗争,及时进口了恢复和发展工农业以及交通运输所必需的重要物资和原材料,同时相应组织了农副产品和一些原料产品的出口。对外贸易的开展使我国取得了反封锁、反禁运斗争的重大胜利,并对恢复和发展我国国民经济、提高工农业生产能力、活跃城乡物资交流、改善人民生活以及抗美援朝等方面都起了积极作用。我国进出口贸易总额从1950年的11.35亿美元增长到1952年的19.41亿美元。

(2) 第一个五年计划时期(1953—1957年)

从1953年起我国进入大规模的经济建设时期,国民经济的主要任务是集中主要力量

建立我国社会主义工业化的初步基础。因此我国大力组织了原苏联的156个大型项目以及社会主义工业化所必需的工业器材和原料等；同时，也发展了与东南亚和西方国家的贸易关系，进口了一些重要物资。至1957年，生产资料进口的比重已高达92%；我国的出口贸易，在工农业得到恢复和发展的基础上，有了很大的增长，出口商品结构也有了很大的变化，除传统农副土特产品外，还增加了工业品和成套设备。从1956年起，我国扭转了贸易逆差局面，实现了贸易顺差。1957年进出口贸易总额为31.03亿美元。

(3) 第二个五年计划和国民经济调整时期（1958—1965年）

1958年在国民经济“大跃进”的“左”的指导思想影响下，对外贸易也提出了脱离实际可能性的高指标。1959年进出口指标猛增到43.81亿美元，比1957年增长41.7%。从1959年开始遭到连续三年的自然灾害，以及1960年中苏关系的恶化，我国的国民经济出现了暂时困难，对外贸易也随之下降，至1962年降为26.63亿美元。为了克服国内经济困难，适应国际形势的变化，我国开始从对苏联的贸易转向对西方资本主义国家的贸易，从那里进口了大量的粮食、糖、动植物油、棉花、化纤、化肥等支援国内市场和农业生产的重要物资。为了抵偿从西方资本主义国家的进口，我国改进了出口商品的生产工艺，使商品的品质、规格、花色、品种等各个方面适应资本主义市场的需要。随着国民经济情况的好转，1965年进出口总额恢复到42.45亿美元。

(4) 十年动乱和拨乱反正时期（1966—1978年）

由于“左”倾错误严重泛滥，国民经济遭到重大破坏，我国对外贸易处于停滞状态。1970年以后，国民经济有所恢复，加上当时比较有利的国际形势，出口贸易有所上升，但由于国民经济各部门之间的比例严重失调，因此不得不大量进口工业生产用的原材料以协调生产发展。1975年进出口贸易总额达147.5亿美元，创新中国成立后的最高水平。

1976年10月，我国结束了历时十年的“文化大革命”，开始拨乱反正。这一时期，冒进、急于求成的指导思想仍然左右经济建设的方针、政策。在国家的财政能力薄弱的条件下，进口急剧增长，当时列为重点行业的冶金、煤炭、化工等部门都提出了以引进项目为核心的发展规划。1978年对外签约引进项目价值达到78亿美元，进出口贸易总额为206.4亿美元。

(5) 改革开放至入世前（1979—2001年）

1978年12月18日党的十一届三中全会召开以后，党把工作重点转移到社会主义现代化建设上来，实行“对外开放、对内搞活经济”的政策，着手经济体制的改革，我国国民经济得到了迅速的发展，对外贸易也获得了大幅度的增长，发展到2001年，对外贸易额高达5 097.7亿美元，比1978年增长了24倍。这个速度不仅高于同期我国工农业生产总值年平均增长速度，而且也高于同期世界贸易的年平均增长速度。出口商品结构中工业制成品出口所占比重逐步增大，实现了以出口初级产品为主向出口工业制成品为主的历史性转变（如图1-1所示）。

(6) 入世后（2002—2007年）

2001年12月11日中国加入WTO以后，入世的效应马上显现出来。据海关统计，2002年全年中国进出口总值为6 208亿美元，一举突破6 000亿美元大关，位居全球贸易实体第四位。